

ROMANIA
JUDETUL VRANCEA
PRIMARIA MUNICIPIULUI FOCSANI
Secretariatul comisiei de evaluare

Lista cu rezultatul final obținut de doamna Murgoci Maria în urma evaluării managementului pe anul 2016 la Ansamblul Folcloric Țara Vrancei

Numele și prenumele managerului evaluat	Nota obținută pentru analiza raportului de activitate	Nota obținută pentru susținerea raportului de activitate (interviu)	Rezultatul final (nota)
Murgoci Maria	9,60	10,00	9,80

RAPORT DE ACTIVITATE

ANUL 2016

Raportul de activitate al Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” pentru anul 2016 este elaborat în vederea evaluării managementului instituției noastre de către autoritatea tutelară în conformitate cu legislația în vigoare. Structura raportului de activitate cuprinde următoarele criterii :

A. Evoluția instituției în raport cu mediul in care își desfășoară activitatea

1. - colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități ;
2. - analiza SWOT (analiza mediului intern și extern , puncte tari , puncte slabe , oportunități , amenințări) ;
3. - evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;
4. - măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ;
5. - grupurile țintă ale activităților instituției ;
6. - profilul beneficiarului actual .

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia :

1. - adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;
2. - orientarea activității profesionale către beneficiari ;
3. - analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, pentru mai buna organizare , după caz.

1. - măsuri de organizare internă ;
2. - propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;
3. - sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;
4. - dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație , cursuri , evaluare , promovare , motivare , sancționare) ;
5. - măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției , îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor ;
6. - măsuri luate în urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico- financiare a instituției

1. - analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate ;
2. - evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată , conform criteriilor de performanță ale instituției .

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. - viziune ;
2. - misiune ;
3. - obiective generale și specifice ;
4. - strategie culturală pentru întreaga perioadă de management ;
5. - strategie și plan de marketing ;
6. - programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;
7. - proiecte din cadrul programelor ;

8. - alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. - proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare ;
2. - număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management ;
3. - analiza programului minimal realizat .

A. Evoluția instituției în raport cu mediul in care își desfășoară activitatea

Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui popor. Cultura tradițională românească s-a format odată cu poporul nostru , având o vechime de necontestat , o continuitate și o unitate în timp și spațiu . Această zestre spirituală inegalabilă , constituie cea mai frumoasă și mai adevărată carte de vizită cu care ne mândrim în lume.

In peisajul culturii tradiționale vrâncene , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, instituție profesionistă de concerte și spectacole este mesagerul acestor locuri încărcate de legendă și istorie , de peste 22 de ani.

Inființat prin Hotărârea Consiliului Local Focșani nr.30/31 martie 1995, Ansamblul folcloric „ TARA VRANCEI ”, instituție cu personalitate juridică s- a dezvoltat an de an in spiritul valorificării și promovării folclorului vrâncean , menținându-se pe linia celor mai de seamă ansambluri folclorice profesioniste din România . Colectivul său artistic , consolidat din toate punctele de vedere a reușit să scoată la lumină comori de cântec și joc românesc , datini și obiceiuri strămoșești pe care le transmite cu mare drag iubitorilor de folclor.

Satisfăcând nevoia de cultură , de artă , de informație și divertisment a comunității noastre , Ansamblul „ȚARA VRANCEI ”, prezintă o gamă variată de prestații artistice atrăgând permanent admirația și interesul publicului de toate vârstele .

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” , in calitatea sa de instituție de cultură profesionistă este un nucleu important pentru păstrarea identității noastre in această perioadă a globalizării și a integrării României in rândul națiunilor europene .

Ținutul Vrancei este depozitarul unei culturi de o valoare incontestabilă , care a fost și va fi mereu sursa de inspirație a instituției noastre Bogăția și valoarea repertoriului, ținuta artistică, interpretarea și transmiterea mesajului artistic duc ecourile ansamblului nostru în țară și străinătate. În anul 2016 , in cadrul Ansamblului „ȚARA VRANCEI ” a existat o activitate culturală intensă, bazată pe programe și proiecte . Pentru realizarea obiectivelor propuse a strategiilor și relațiilor cu alte instituții și entități culturale a structurii bugetului și a asigurării resurselor și a politicilor adoptate, managerul a fost responsabil de luarea principalelor decizii , având alături organisme de conducere colectivă - Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic .

Promovarea evenimentelor noastre în mass- media locală și națională (presa locală, posturi de radio și televiziune , pagina de facebook și site-ul instituției) , a contribuit la formarea și dezvoltarea imaginii artistice a acestor meleaguri precum și a vieții culturale vrâncene..

Cunoașterea rădăcinilor străbune s-a făcut printr-o educație permanentă începând cu tânara generație în cadrul unor ateliere de lucru și spectacole (concerte - lecție) susținute în municipiul Focșani și în comunitățile județului . Și cea de-a șaptea artă , cinematografia a fost prezentă in agenda activităților noastre culturale, aducând pe ecran cele mai bune producții românești și internaționale.Iubitorii de producții cinema s-au relaxat la sfârșit de săptămână , vizionând filmele dorite.

Formarea gustului estetic al publicului spectator a fost o preocupare permanentă a instituției noastre în anul 2016, pentru a înlătura tendințele de poluare și degradare cu produse subculturale. Prin proiectele noastre am contribuit la înrădăcinarea neamului , la imaginea Vrancei in lume , aducând-o tot mai aproape de sufletul omului . Politica managerială a manifestat o preocupare continuă pentru îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale a Ansamblului „ȚARA VRANCEI ” pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori , ținând cont totdeauna , de rolul educativ și cel recreativ.

Scopul nostru principal de promovare a municipiului Focșani și a județului Vrancea, prin actul de cultură , s-a făcut cu succes , realizând toate obiectivele propuse pentru anul 2016 . Am raspuns astfel , tuturor dezideratelor cuprinse in strategia culturală a municipiului Focșani și județului Vrancea.

1. colaborarea cu instituții , organizații , grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În anul 2016 , la fel ca și în ceilalți ani , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” a păstrat aprinsă flacăra folclorului vrâncean ducând ecoul comunității noastre in circuitul cultural național și internațional . Ne-am adresat tuturor categoriilor de public surprinzând plăcut audiența de fiecare dată . Admirația și interesul pentru actul de cultură au rămas constante făcându-ne încrezători în munca pe care o prestăm

Colaborarea cu diverse instituții și organizații din municipiu și județ , cu organizații neguvernamentale , persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice care n-au exprimat interese (politice , religioase , etnice) au creat o punte de legătura , un parteneriat solid care a dus în final la realizarea unor proiecte culturale valoroase.

Partenerii noștri culturali prezenți in proiectele din anul 2016 au fost :

- **instituții județene :**

Direcția pentru Cultură – Vrancea , Centrul Cultural Vrancea ,
 Muzeul Vrancei , Biblioteca Județeană „Duliu Zăneanu” , Inspectoratul
 Școlar Județean Vrancea , instituții de cult , ONG-uri , Case de Cultură
 orășenești și cămine culturale ;

- **instituții municipale :**

Teatrul Maior „ Gheorghe Pastia ” , Ateneul Popular Maior
 „ Gheorghe Pastia ” , Corul Pastoral ;

- **instituții naționale :**

Muzeul Național al Satului „ Dimitrie Gusti ” , CREART București , Societatea
 Română de Radio Difuziune București , Institutul Cultural Român ,
 Televiziunea Română , Casa de discuri Electrecord , TVR – IAȘI , EST TV,
 TV FAVORIT, NAȚIONAL TV, Centrele culturale și Ansamblurile artistice
 profesioniste din Romania .Institutul Cultural Român , etc.

2. analiza swot (analiza mediului intern și extern , puncte tari , puncte slabe ,
 oportunități , amenințări).

puncte tari :

- susținerea instituției și buna colaborare cu Primăria și Consiliul Local Focșani ;
- existența acestui nucleu artistic profesionist care promovează cultura tradițională vrânceană (singura instituție de profil din municipiul și județul Vrancea) ;
- experiența profesională dobândită în cei peste 22 de ani de activitate culturală ;
- sediu propriu în care își desfășoară activitatea folclorică și cinematografică ;
- personal bine pregătit din punct de vedere muzical ,coregrafic , tehnic administrativ ;

- tradiție creată în derularea constantă a unor proiecte întipărite în memoria publicului . (Festivalul „GLASUL GHIOCEILOR ” Festivalul „OPINCUȚA ”, Festivalul internațional „Plaiurile Mioriței ” , Sărbătoarea pâinii și Festivalul vinului (BACHUS) Festivalul de Datini și Obiceiuri de iarnă , etc ;
- susținerea unor inițiative și evenimente cultural artistice ale instituției noastre de către Consiliul Județean Vrancea ;
- tarife accesibile la închirierea sălii și a prestațiilor artistice ;
- capacitate de realizare a producțiilor artistice proprii (repertoriu , scenarii , interpretări) ;
- experiența în managementul cultural ;
- aprecierea de către publicul spectator a actului de cultură la adevărata valoare.

puncte slabe :

- personal artistic și auxiliar insuficient ;
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane , având în vedere noutățile cu care ne confruntăm în permanență ;
- resurse materiale limitate de care dispune instituția .

oportunități :

- organizarea perpetuă a unor evenimente care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan local și național ;
- promovarea tradițiilor românești in spațiul cultural european ;
- stabilirea unui dialog socio- cultural cu membrii comunității ;
- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate ;
- contactul permanent cu elita culturii românești ;
- implicarea în programe care vizează turismul cultural.

amenințări :

- pierderea interesului publicului , amplexarea evenimentelor de slabă calitate artistică, kitsch-ului , etc ;
- cadru legislativ nefavorabil ;
- lipsa fondurilor pentru investiții și implicit a posibilităților de finanțare ;
- interesul relativ scăzut al mass - mediei pentru evenimentele culturale.

3. evolutia imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

În cursul anului 2016 , conform proiectului de management am acordat o mare atenție repertoriului și promovării activității instituției noastre având grijă să diversificăm tema fiecărui program în funcție de eveniment. Gradul de transparență , vizibilitatea și mediatizarea activității au fost factorii principali de care am ținut cont permanent .

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției a fost concepută în funcție de mijloacele de comunicare, pliate pe tipul de activitate. S-au editat pliante și afișe cu diverse informații despre artiștii noștri, despre locul și data desfășurării spectacolului .

Multe din spectacolele noastre au fost difuzate in emisiuni radio-tv (posturi locale și naționale) la ore cu audiență bună pentru interesul publicului. Transmiterea unor filme documentare pe TVR 1, TVR Cultural și Internațional precum „ZESTREA ROMÂNILOR ”, „POPAS FOLCLORIC VRÂNCEAN” , CÂNTEC ȘI POVESTE ” , interviurile și lansările materialelor muzical-coregrafice (CD-uri și DVD) sunt realizări profesionale care au pus în valoare imaginea Ansamblului „ȚARA VRANCEI ” .

Activitatea Ansamblului folcloric „ ȚARA VRANCEI,, pentru promovarea culturii tradiționale românești a fost reflectată pe larg în mass-media din județul Vrancea precum și la nivel național și chiar internațional.

Deplasarea Ansamblului „ȚARA VRANCEI,, în Federația Rusă , la invitația domnului ambasador Vasile Soare cu ocazia Zilei Naționale a României

(1 Decembrie 2016) a fost mediatizată din plin. Prestația noastră , în acest turneu, ne-a onorat făcând cinste Vrancei și întreg neamului românesc .

Ecourile artistice transmise diplomaților prezenți la eveniment au întregit cartea noastră de vizită.

În anul 2016 spectacolele noastre s-au bucurat de un public numeros, iubitor de tradiții populare. Mesager al actului de cultură tradițională, Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” a urmărit totdeauna drumul spre publicul țintă, spre cei care vibrează cu adevărat la melosul românesc. Pentru cei interesați , cele mai complexe informații despre instituția noastră au fost postate pe site și facebook sub forma unor galerii foto și video . Datele de contact , agenda culturală și impresiile admiratorilor au contribuit la menținerea unui loc de seamă al instituției noastre în galeria instituțiilor profesionale de folclor.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” are un rol important în desfășurarea evenimentelor culturale ale municipiului și județului nostru . Publicul consumator de cultură este unul dintre pilonii de susținere a fiecărei instituții culturale. Spectacolele folclorice au publicul lor fidel , public sensibil și receptiv, din toate categoriile , spectatori din mediul rural și urban , tineri și vârstnici , familii cu copii, turisti . etc

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari am ținut cont de mai multe criterii:

- dorința publicului pentru anumite spectacole ;
- nivelul calitativ și cantitativ al prestațiilor artistice ;
- comportamentul consumatorului vis-à-vis de repertoriul spectacolelor noastre , de mesajul artistic transmis.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul , raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural , la intervale de timp, instituția noastră a efectuat sondaje de opinie.

În urma acestor sondaje s-a constatat că, publicul nostru este format din 80% spectatori de toate vârstele și toate profesiile și constituie publicul permanent. Restul de 20% îl constituie categoriile de tineri care au urmat cursuri de inițiere în domeniul folclorului.

Prin pagina noastră de facebook , prin site-ul ansamblului , prin articolele din presa și parteneriatele cu diverși beneficiari, putem spune că, am realizat o politică de marketing cultural , politică pe care o vom continua și pe viitor.

5. grupurile țintă ale activităților instituției .

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, singura instituție profesionistă de folclor din Vrancea , reușește să acopere toate nevoile culturale ale comunității vrâncene dobândind un public fidel, care a devenit grupul țintă al activităților noastre.

Segmentul publicului țintă al Ansamblului , respectiv femei și persoane peste 50 de ani este reprezentat de persoane ce locuiesc in municipiul Focșani și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste medii , studii superioare sau liceale. Aceasta categorie de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic.

Ca frecvență de participare la spectacole cel mai des vizionate sunt cele în aer liber. Spectacolele folclorice au fost derulate in diferite locuri (interior sau exterior) la nivelul comunităților din județ , din țară și din străinătate.

Au fost multe solicitări de spectacole pe care le-am onorat cu succes , în diverse perioade ale anului , deși agenda noastră culturală a fost foarte încărcată.

6. profilul beneficiarului actual .

Beneficiarii actuali ai spectacolelor oferite de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” sunt în marea lor majoritate oameni cu dragoste de neam și țară, care cunosc viața țăranului , meșteșugul cântecului și jocului tradițional , satul cu datinile și obiceiurile strămoșești.

În rândul publicului tânăr și foarte tânăr am constatat preferințe pentru concertele lecție , spectacole educative cu prezentarea instrumentelor muzicale tradiționale , descrierea costumelor populare dar și prezentarea celor mai reprezentative cântece și jocuri populare din Vrancea și din alte zone etnofolclorice ale țării . Nu au fost neglijate deloc nici categoriile de spectatori cu vârste mici (școlari și preșcolari) cărora le-am adus aproape de sufletul lor basmul popular și jocurile copilăriei. Categoria celor de vârstă a treia și persoanele cu dizabilități au beneficiat de serviciile noastre la cele mai importante evenimente din viața lor.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. adecvarea activității profesionale a institutției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Evoluția profesională a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI ” în anul 2016 a fost una de succes apreciată de toți cei care iubesc actul de cultură . Acest lucru se datorează și susținerii financiare pe care ne-a asigurat-o Consiliul Local și Primăria Municipiului Focșani. Astfel , am reușit să devenim un nucleu artistic

profesionist recunoscut și apreciat în țară și peste hotare , aducând pe scenă crâmpie din zestrea spirituală a Vrancei.

În anul 2016 ,conform nevoilor culturale ale comunității noastre , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” a avut ca ținte strategice , următoarele direcții de activitate :

- creșterea și diversificarea ofertei culturale prin readucerea pe scenă a unor materiale inedite , materiale cu valoare de document , pentru a ne cunoaște mai bine rădăcinile, îndepărtând prin forța exemplului nonvaloarea și kitchul ;
- creșterea numărului consumatorilor de act cultural prin promovarea și păstrarea unor legături trainice cu parteneri din țară și străinătate ;
- dezvoltarea politicilor culturale prin educația permanentă a tinerei generații , în spiritul cunoașterii și aprecierii valorilor neamului românesc .

Publicul nostru fidel , cel de vârsta a treia a fost și va fi mereu prezent la toate spectacolele folclorice . El înțelege cel mai bine mesajul acestui gen muzical trecând prin filtrul sufletului toată strădania noastră .

Cu toate acestea , datoria noastră a fost să atragem și în anul 2016 un număr cât mai mare de tineri la evenimentele susținute de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” . Tinerii , rămân o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale . La activitățile desfășurate în sediul instituției noastre sau în afara lui, tinerii s-au dovedit interesați și receptivi. Prezența lor la atelierile de lucru (muzical-coregrafice) , la proiectele educaționale (școala altfel) festivaluri și concursuri , concerte lecție interactive , cursuri de cânt și dans popular , activități de voluntariat , ne-au convins că iubesc frumosul , înțelegând că educația prin cultură este benefică , dându-ne speranța unei colaborări trainice și de durată.

Cerințele culturale apărute pe parcursul anului 2016 au fost diversificate , artiștii noștri reușind totdeauna să transmită prin muncă și pasiune , mesajul lor. În

realizarea ofertei noastre culturale pe anul 2016 am ținut cont de anumite obiective , strategii , proceduri și instrumente de implementare a acestora precum : planificare , organizare , recrutare , managementul resurselor umane , conducere , coordonare , control , etc.

Rezultatele muncii noastre s-au evidențiat totdeauna prin varietatea proiectelor din agenda culturală , prin conținutul și mesajul lor artistic.

Promovarea cântecului și jocului tradițional , a portului și obiceiurilor strămoșești din ȚARA VRANCEI , **au fost și vor fi mereu deviza înțelepciunii neamului românesc** . Aprecierile specialiștilor din domeniu precum și invitațiile la emisiuni folclorice cu largă audiență la public, ne-au deschis drumul afirmării permanente (Radio ANTENA SATELOR ,TVR1-Tezaur Folcloric , TVR1-Odată-n viață , Cântec și poveste – TVR3, Muzica ta – TVR IASI , Ceasuri de folclor – Favorit tv., Zestrea Românilor –TVR1) . Participarea ca invitat la Festivaluri Folclorice naționale și internaționale ne-a dat posibilitatea să facem cunoscută în lume vatra folclorică a Mioriței (**Muzici și Tradiții in Cișmigiu-+București , Nunta Zanferei- Bistrița , Datini și obiceiuri laice de iarnă – Constanța , Festivalul viei și vinului- Bachus Focșani , etc , Turneu Federația Rusă**

(Ziua națională a României).Festivalul internațional „Plaiurile Mioriței”

Anul 2016 a fost încărcat cu roade profesionale pentru Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI „ datorită disciplinei riguroase și a repertoriului abordat, datorită ritmului de activitate susținut în promovarea culturii tradiționale.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari .

Oferta culturală a instituției noastre în anul 2016 a cuprins servicii adecvate încât beneficiarul să poată regăsi evenimentele dorite conform vârstei și pretențiilor sale culturale.

Prestațiile culturale oferite de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI,, constituie o categorie distinctă de servicii . Evaluarea calității lor se face numai de către spectatori , publicul fiind judecătorul muncii noastre . Informațiile despre artiștii care vor evolua într-un spectacol , despre preț sau alte facilități de vânzare , pot contribui la formarea unei prime imagini a serviciului însă neconcludentă pentru evaluarea exactă a prestației culturale.

Prin toate acțiunile întreprinse de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, am încercat să ne orientăm către beneficiari cu toate mijloacele de care dispunem și anume: spectacole , materiale promoționale , bannere , site-ul propriu , parteneriatele încheiate , pagina de facebook și altele.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .

In anul 2016 activitatea instituției noastre a fost orientată pe anumite direcții de acțiune

- culegerea , valorificarea si promovarea culturii tradiționale vrâncene ;
- diversitatea proiectelor inițiate și organizate de instituția noastră cuprinse in programele minimale anuale au adus beneficii comunităților (publicului spectator de toate vârstele , convingerile religioase , etnie , categorie socio-profesională etc) ;
- oferirea de servicii si produse culturale care au satisfăcut nevoile beneficiarilor , crescând gradul de acces și participarea la viața culturală ;
- colaborarea instituției noastre cu alte instituții de cultură și artiști de valoare a dus la consolidarea unor relații permanente urmarind împreună promovarea actului de cultură ;

- fidelizarea publicului spectator și atragerea lui spre cultura tradițională .

Ținând cont de cele afirmate mai sus , putem spune ca instituția noastră și-a îndeplinit sarcinile impuse, încadrându-se în alocația bugetară a anului 2016 respectând totodata principiile general valabile de calitate și eficiență ; detalii se regăsesc în capitolul „Sinteza programului și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management ”

C .Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare , după caz .

1.măsuri de organizare internă .

Ansablul folcloric „ȚARA VRANCEI” a funcționat în anul 2016 ca instituție de concerte și spectacole, pe baza Regulamentului de Organizare și Funcționare , aprobat de ordonatorul principal de credite.

Regulamentul intern a fost completat în conformitate cu normele legale în vigoare iar Codul de conduită al angajaților a fost actualizat permanent întocmindu-se decizii conform legilor aprobate.

Procedurile operaționale au fost completate în conformitate cu schimbările legislative.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne .

In anul 2016 s-au menținut aceleași reglementări interne modificându-se doar componența Consiliului Administrativ.

3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere .

In cursul anului 2016 , la nivelul Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” nu au existat situații de delegare a responsabilităților și nu s-au modificat limitele de competențe . Directorul instituției a fost asistat în activitatea sa, de un CONSILIU DE ADMINISTRATIE, cu rol deliberativ.

Consiliul de Administratie și-a desfășurat activitatea prin ședințe semestriale și ori de câte ori a fost nevoie . În aceste ședințe s-a analizat și s-au stabilit direcțiile de dezvoltare pentru anul în curs, avându-se în vedere următoarele:

- modul în care se utilizează bugetul instituției ;
- completarea bazei materiale pentru îmbunătățirea activității ;
- promovarea relațiilor de colaborare cu alte instituții din țară și străinătate ;
- implicarea în desfășurarea unor proiecte noi care să contribuie la creșterea veniturilor proprii.

La nivelul Ansamblului folcloric „ ȚARA VRANCEI,, funcționeza și un CONSILIU ARTISTIC , cu rol consultativ , format din specialiști din cadrul instituției și din afara ei . Consiliul artistic are următoarele atribuții:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- verificarea formelor de prezentare scenică ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din „ȚARA VRANCEI,, prin înregistrări audio și video ;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere ;

- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice ,personalului artistic, reprezentând cerințele de evaluare a postului.

La nivelul instituției s-au constituit de asemenea :

- echipa de gestionare a riscurilor ;
- comisia permanentă de lucru în vederea monitorizării coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial . Această comisie se întrunește trimestrial sau de câte ori este necesar . Comisia este în directa subordonare a directorului având următoarele atribuții:
- stabilește și actualizează împreună cu directorul obiectivele generale ale instituției ;
- îndrumă compartimentele ansamblului în ceea ce privește stabilirea , actualizarea obiectivelor specifice ce revin activităților din compartimentul respectiv ;
- monitorizează modul în care fiecare șef de compartiment se preocupă de examinarea mijloacelor umane , materiale și financiare și modul în care ajută la realizarea obiectivelor fixate ;
- coordonează activitatea întocmirii procedurilor de lucru la toate compartimentele
- monitorizează , și îndrumă activitatea de control în cadrul fiecărui compartiment ;
- acordă îndrumare metodologică privind dezvoltarea și actualizarea sistemului de control intern ;
- efectuează raportări trimestriale/anuale

Ambele echipe s-au întâlnit în ședințe de lucru ori de câte ori a fost necesar.

4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

In ceea ce privește domeniul resurselor umane, acesta se prezintă în parametri corespunzători cu obiectivele și criteriile de performanță stabilite în proiectul de

management. Organigrama și statul de funcții ale instituției noastre au fost propuse de director, avizate de Consiliul Administrativ și aprobate de către Consiliul Local Focșani. Aceasta, cuprinde un număr de 43 posturi artistice și administrative.

Intreg personalul a fost instruit cu privire la protecția și igiena muncii precum și cu privire la respectarea normelor PSI.

Perfecționarea personalului s-a făcut la locul de muncă, prin studii și pregătire permanentă și pe baza documentării în teren.(deplasări în zonele etnofolclorice pentru cunoașterea folclorului adevărat) , vizionarea unor filme cu valoare de document , audiții muzicale ,consultarea unor lucrări științifice apărute în literatura de specialitate. Organizarea în cadrul instituției a unor cursuri de perfecționare a personalului artistic s-a făcut deseori, având ca invitați specialiști în domeniu (coregrafi, regizori, scenografi, etnomuzicologi, folcloriști, dirijori, consultanți artistici, etc.).

Actualizarea cunoștințelor în ceea ce privește noile reglementări privind finanțele publice, fiscalitatea culturală, modificările ce țin de legislația muncii, legislația culturală au fost un punct de interes.

În anul 2016 nu au fost decizii de sancționare , nu s-au făcut derogări de studii. La compartimentul artistic s-a angajat un instrumentist.

5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ,, își desfășoară activitatea în sediul său , din Bd.Unirii nr.36 Focșani. Sunt asigurate spații corespunzătoare necesare desfășurării activității pentru toate compartimentele artistice, administrativ și activitate cinematografică.Ca o consecință a existenței și dotării spațiilor necesare desfășurării activității profesionale, randamentul instituției s-a îmbunătățit simțitor.

Privitor la patrimoniul din administrare(mijloace fixe și obiecte de inventar) s-a urmărit păstrarea și conservarea lui, în cele mai bune condiții. Recuzita ansamblului este depozitată în spațiul destinat garderobei iar aparatura de film din cabina de proiecție și sistemul de sonorizare au fost distribuite în spații special amenajate. Avem și un spațiu expozițional permanent, pe holul de la intrarea în instituție care promovează obiectele tradiționale.

În anul 2016 la compartimentul tehnic s-a completat sistemul de sonorizare cu aparatură performantă în vederea îmbunătățirii sunetului , pentru creșterea calității spectacolelor. De asemenea, au fost achiziționate costume populare și încălțăminte pentru garderoba dansatorilor și a orchestrei.

Pentru viitor intenționez achiziționarea unui aparat foto performant, a unei camere video și a unui mijloc de transport pentru aparatură , etc.

6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada care constituie obiectul prezentului raport, activitatea Ansamblului folcloric TARA VRANCEI a fost verificată în anul 2016 de inspectorii Camerei de Conturi – Vrancea , ca urmare a Controlului efectuat la UAT Focșani (08.08.2016- 03.10.2016) .

S-a verificat respectarea prevederilor legale privind angajarea, lichidarea , ordonanțarea și plata cheltuielilor publice.Urmare a Recursului înaintat de organul de control și după mai multe termene de judecată succesive , nu s-a definitivat situația compensațiilor lunare ale salariaților negociate prin Contractul Colectiv de Muncă pentru anii 2013-2015. Procesul va fi repus din nou pe Rol, deși Camera de Conturi a stabilit ca măsură recuperarea sumelor acordate salariaților ca drepturi speciale pentru perioada mai 2014- octombrie 2015.

În perioada 1.04 – 2016- 30.04 2016 a avut loc controlul AUDIT cu tema:

„Obiectivele misiunii – conducerea contabilității, resurse umane, activitatea de inventariere a patrimoniului.” Făcându-se evaluarea activității, nu au existat deficiențe majore.

D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

- executia bugetara pentru anul 2016

În perioada 01.01.2016 -31.12.2016 , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI,, a primit o subvenție de la bugetul local in suma de 1.790.000 lei și a realizat venituri proprii în suma de 159.444 lei , din care s-au finanțat cheltuieli de personal si cheltuieli materiale dupa cum urmeaza in tabelele de mai jos .

Bugetul de venituri (subvenții/venituri proprii)

BUGETUL DE VENITURI	APROBAT	REALIZAT
SUBVENTII	1.790.000	1.790.000
VENITURI PROPRII	230.000	159.445
TOTAL	2.020.000	1.949.445

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile , cheltuieli de capital , cheltuieli de intretinere)

BUGETUL DE CHELTUIELI	APROBAT	REALIZAT
-----------------------	---------	----------

CHELTUIELI DE PERSONAL	806.000	785.500
CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE SI FUNȚIONARE	220.500	193.682
CHELTUIELI CU PROIECTE MINIMALE	778.000	775.180
REPARAȚII CURENTE	91.000	90.736
ALTE CHELTUIELI	124.500	104.347
TOTAL	2.020.000	1.949.445

Nota :

Alte cheltuieli evidențiate în titlul „Bunuri și servicii” în suma de 276.119 lei cuprind :

- Cheltuieli cu furnituri de birou - 1.679 lei
- Cheltuieli cu material pentru curățenie - 4.162 lei
- Cheltuieli cu energia termică , electrică , apa-canal - 128.929 lei
- Cheltuieli cu poșta , telecomunicațiile - 12.232 lei
- Alte bunuri și servicii ptr. întreținere și funcționare - 46.680 lei
- Obiecte de inventar - 80.097 lei
- Deplasări în țară - 2.340 lei

- analiza comparativa a cheltuielilor proiectelor (estimate si dupa caz realizate) in anul 2016

PROGRAMUL	PROIECTUL	TIP PROIECT	DEVIZ ESTIMAT	DEVIZ REALIZAT	OBSERVATII
<p>ARMONIZAREA POLITICILOR SI STRATEGIILOR CULTURALE VRANCENE CU STRATEGII CULTURALE, NATIONALE SI INTERNATIONALE</p>	ISTORIA NEAMULUI SI EROII SAI	MIC	12.000	11.958	
	CU CANTECUL SI JOCUL STRAMOSESC PRIN ANOTIMPURILE ANULUI	MEDIU	44.000	43.832	
	POPASURI FOLCLORICE	MARE	468.000	467.755	
	SA NE IUBIM SEMENII, SA RESPECTAM COMUNITATEA, SA NE BUCURAM LA CEAS DE SARBATOARE	MARE	231.500	231.087	
	DIALOGURI CULTURALE CU GENERATII DE IERI SI DE AZI	MIC	11.000	10.948	
	DIN ARHIVA CINEMATOGRAFIEI ROMANESTI SI INTERNATIONALE	MIC	11.500	9.600	

	TOTAL	3- MICI	78.000	775.180	
		1- MEDIU			
		2- MARI			

- analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei

In anul 2016 , veniturile proprii au fost realizate in special din prestari servicii artistice . Veniturile proprii astfel incasate au fost realizate atat pe baza biletelor de intrare , vandute la spectacol , cat mai ales prin incheierea unor contracte de prestari servicii artistice (activitatea de baza specifica institutiei) .

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	VENITURI PROPRII REALIZATE	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
1.949.445	159.445	8,18

Si in anul 2016 institutia noastra a sustinut multe spectacole gratuite in cadrul unor parteneriate incheiate cu autoritati publice locale (institutii de cultura si de invatamant) cu studiourile de Radio , Televiziune , ONG-uri , etc.

Toate aceste spectacole au contribuit la promovarea si revitalizarea interesului pentru folclorul muzical-coregrafic din tinutul Vrancei , creandu-se astfel o punte de legatura intre toti cei care stiu sa aprecieze cu adevarat , la justa valoare , zestrea folclorica a acestui neam .

Impactul atins in realizarea acestor programe , fara obtinere de venituri , a fost deosebit de important pentru imaginea institutiei.

- analiza gradului de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor

Chiar daca in anul 2016 am promovat spectacole cu tematica diferita (folclorice , cinematografice , de divertisment) si pentru segmente diferite de public nu am reusit sa facem incasarile prognozate , publicul spectator fiind greu

de atras in salile de spectacole unde trebuie sa plateasca pentru actul artistic . Cresterea incasarilor fata de anul 2015 fiind de doar 4.273 lei.

- analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE PERSONAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de personal
1.949.445	785.500	40,29

In anul 2016 institutia noastra nu a putut face incadrari pe posturile artistice vacante din cauza lipsei de personal artistic profesionist .

Pentru a ne putea desfasura activitatea in conditii cat de cat apropiate de normal, am incheiat contracte de colaborare cu tineri artisti , care participa la realizarea proiectelor culturale.

**- analiza ponderii cheltuielilor cu reparatii curente din bugetul total
nu este cazul**

In anul 2016 Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI,, a efectuat cheltuieli cu **reparatiile curente** in suma de 90.736 lei. Au fost facute reparatii atat in interiorul cat si in exteriorul cladirilor. Dintre aceste lucrari amintim : schimbat parchet in sala de balet, schimbat sistemul de iluminat in sala de spectacole, reparat scari exterioare , schimbat garduri de protectie CILERI.

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI REPARATII	% - ponderea cheltuielilor cu
------------------	----------------------	-------------------------------

(LEI)	CURENTE REALIZATE	reparatii curente
1.949.445	90.736	4,65

In anul 2017 speram sa obtinem fonduri pentru continuarea lucrarilor de reparatii exterioare .

De asemenea pentru buna intretinere a cladirii este nevoie de montarea unor usi fixe, a unei centrale termice precum si a unor aparate de aer conditionat. In afara acestor cheltuieli , dotarea institutiei cu un mijloc de transport propriu este strict necesara pentru desfasurarea in bune conditii a deplasarilor la minifestarile din judet , tara si din strainatate .

- analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie

In anul 2016 , gradul de acoperire a salariilor din subventie a fost de 100%.

-lei-

TOTAL CHELTUIELI DIN SUBVENTIE	1.790.000
CHELTUIELI DE PERSONAL	785.500

Cheltuielile efectuate in cadrul raporturilor contractuale , altele decat contractele de munca (drepturi de autor , contracte civile) sunt in valoare de 165.889 lei.

Aceste contracte au fost incheiate atat pentru realizarea unor manifestari artistice folclorice , cat si pentru desfasurarea activitatii cinematografice .

Mai jos sunt redate sumele totale brute , care se suporta de la cheltuieli materiale , conform reglementarilor in vigoare .

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI CONTRACTE DE COLABORARE SI	% ponderea cheltuielilor
---------------------	--	-----------------------------

REALIZATE- lei	CONVENTII CIVILE - lei	efectuate
1.949.445	165.889	8,51

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata-2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar(subventie+venituri-ch.de capital) : numarul de beneficiari - Din subventie - Din venituri proprii	11,08 176.000 10,17 0,91
2.	Fonduri nerambursabile atrase	
3.	Numar de activitati educationale	34
4.	Numar de aparitii media (fara comunicate de presa)	37
5.	Numar de beneficiari neplatitori	143.693
6.	Numar de beneficiari platitori(sumele din facturile emise catre beneficiari : 5 lei) si bilete vandute	32.307
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	6 și 1 permanentă
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	84
9.	Participari la festivaluri, gale,targuri, concursuri - in judet - in tara - in strainatate	33 7 21 5
10.	Parteneriate	25
11.	Numarul activitatilor - la sediu - in afara sediului	381 324 57
12.	Venituri proprii din activitatea de bază	152.837
13.	Venituri proprii din alte activități	6.608
14.	Indice de ocupare a salii	85%
15.	Numarul beneficiarilor - la sediu - in afara sediului	176.000 35.000 141.000
16.	Perfectionarea personalului	La sediu

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. viziune

Viziunea managerială a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” pentru valorificarea și promovarea culturii tradiționale s-a concentrat în jurul unor axe prioritare care s-au dezvoltat pe toată perioada de management. La creația și producția artistică a spectacolelor muzical- coregrafice, activitate principală a instituției noastre., a participat personalul angajat și după caz, colaboratori externi pe bază de contracte cu drepturi de autor, contracte de colaborare,convenții civile, etc. Cu toții, angajați și colaboratori am contribuit la derularea unor manifestări artistice din cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate , înregistrarea și editarea unor materiale de specialitate(înregistrări, filmări ,spectacole, etc). Creșterea vizibilității publice a Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI”în țară și peste hotare, a fost o preocupare permanentă și în anul 2016.

Programul nostru, a urmărit eficientizarea, diversificarea și îmbunătățirea calitativă și cantitativă a activităților , a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole la sediu și în deplasare, festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale.

2.misiune

Misiunea cea mai importantă a instituției noastre este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului. Atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, a dus și va duce mereu la creșterea nivelului de cultură al unei comunități.

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și educație, contribuind la dezvoltarea și formarea simțului estetic, în artă.

3.obiective(generale și specifice)

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” își desfășoară activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite în scopul realizării următoarelor obiective:

- cercetarea, valorificarea și promovarea culturii tradiționale vrâncene și a celor mai reprezentative vetre folclorice românești.
- păstrarea și cultivarea specificului zonal
- evenimente inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase etc.
- oferirea de servicii și produse culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală.
- consolidarea și păstrarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii.
- colaborarea cu cei mai reprezentativi artiști și creatori, cu cele mai bune ansambluri profesionale și formații artistice ale comunităților.
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În stabilirea strategiei manageriale a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI,, s-a plecat de la analiza strictă a celor doua categorii de factori : interni și externi.

- **factorii interni** sunt : resursele umane existente , resursele economico financiare , bugetul , comunicarea internă și managementul riscurilor.
- **factorii externi** care influențează strategia culturală sunt : mediul înconjurător concurențial (piața locală, județeană,națională)și publicul spectator.

Strategia cultural- artistică a instituției are la bază reglementările legislative în vigoare, factorii interni și externi și se axează pe următoarele direcții :

- cultivarea dragostei față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale ;
- revitalizarea și promovarea patrimoniului imaterial vrâncean ;
- păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care trăim ;
- promovarea diversității culturale ;
- îmbogățirea permanentă a bazei materiale necesare în realizarea proiectelor culturale ;
- folosirea judicioasă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural ;
- creșterea permanentă a veniturilor proprii din spectacole, sponsorizări, turnee și altele ;
- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din toate categoriile socio profesionale ;
- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber plecând de la valorificarea obiceiurilor tradiționale, prezentarea în lume a unei imagini realiste a ceea ce înseamnă spiritualitatea populară a celor ce trăiesc pe aceste meleaguri ;

- fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public ;
- administrarea corectă și eficientă a bugetului.

5. strategie și plan de marketing

Într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, cheia succesului o reprezintă nu atât calitatea planificării operaționale, cât claritatea gândirii strategice a unei instituții. Pentru a obține succesul dorit , planul nostru strategic de marketing a avut în vedere următoarele :

- creșterea numărului de spectacole contractate și întipărirea în memoria publicului a numelui „ȚARA VRANCEI ”, nume cu rezonanțe istorice , nume cu care ne mândrim atât în plan național cât și internațional (participare la spectacole, festivaluri , târguri cu profil meșteșugăresc și turistic, emisiuni televizate ,evenimente organizate de companii de renume, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online ,etc)
- creșterea vizibilității instituției in plan județea și național prin comunicarea constantă cu mass-media ,organizarea de evenimente speciale in spații noi , altele decât sala clasică de spectacol , actualizarea permanentă a activității pe adresa de facebook,etc
- editarea unor materiale publicitare despre ansamblul „ȚARA VRANCEI,, înregistrări de CD, DVD, tiparituri , pliante , calendare.
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații , din medii diferite (cultural, economic ,educațional ,mass-media) ;
- realizarea de sondaje si studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției si a nevoilor manifestate de beneficiari.
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurentional(instituția care oferă spectacole)preturile biletelor de intrare la spectacol si raportarea permanentă la acestea.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2014-2018 Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI „, si-a propus următoarele programe culturale :

Anul 2014 – Cultura si arta traditionala , elemente fundamentale în definirea identitatii neamului romanesc.

Anul 2015 – Cultura , filon esențial al dezvoltarii economice și al regenerarii sociale , indicator al calitatii vietii si bunastarii individuale.

Anul 2016 – Armonizarea politicilor și strategiilor culturale vrancene cu strategii culturale nationale și internationale.

Anul 2017 – Actul de cultură , factor emblematic universal impact și eficienta spirituala.

Anul 2018 –Ethnosul romanesc izvor nesecat , istorie vie , punte de legatura europeana.

6. proiecte din cadrul programului derulat pe parcursul anului 2016

In anul 2016 Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” și-a desfășurat activitatea pe bază de programe și proiecte culturale . Programul cultural principal s-a intitulat : **ARMONIZAREA POLITICILOR ȘI STRATEGIILOR CULTURALE VRÂNCENE CU STRATEGII CULTURALE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE**

Programul a fost structurat pe 6 proiecte minimale după cum urmează:

- ISTORIA NEAMULUI SI EROII SĂI ;
- CU CÂNTECUL ȘI JOCUL STRĂMOȘESC PRIN ANOTIMPURILE ANULUI ;
- POPASURI FOLCLORICE ;
- SĂ NE IUBIM SEMENII ;

- DIALOGURI CULTURALE CU GENERAȚII DE IERI ȘI DE AZI ;
- DIN ARHIVA CINEMATOGRAFIEI ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALE;

**PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI CULTURALE DESFĂȘURATE ÎN
CADRUL PROIECTELOR MINIMALE PE PARCURSUL ANULUI
2016:**

- Spectacol artistic de Ziua Culturii Naționale - Focșani
- Spectacol muzical – coregrafic „Hai să dăm mână cu mână”-
24 ianuarie
- Seară eminesciană cu cântec și poezie
- Spectacol recepție Casa Armatei
- Făurar de dragoste , dragoste în Făurar – Spectacol închinat sărbătorii
tradiționale românești „DRAGOBETELE”
- Spectacol folcloric „Dragobete hoț de fete ”- Casa de Cultură Panciu
- Spectacol folcloric „Dragobete hoț de fete ”- Casa de Cultură Adjud
- Spectacol folcloric „Dragostea nu are vârstă ”- pensionari
- Serbările primăverii - Povestea mărțișorului
- Festivalul concurs „GLASUL GHIOCEILOR”
- Spectacolul „Flori pentru ființa dragă”
- Spectacol pentru pensionari - „Dragostea nu are vârstă ”
- Întâlnire cu cântecul și arta culinară la sărbătoarea Mucenicilor
- atelierul de coregrafie populară „ALEXANDRU DOBRESCU”
- Spectacole folclorice(concerte lecție) pentru proiectul „Școala altfel”

- Spectacol folcloric la sărbătoarea „Unirea Basarabiei cu România”
- „Pentru tine doamne” Cântece și obiceiuri pascale- Muzeul Vrancei
- Cântați și bucurați-vă de lumina sfântă – Pricesne închinat sărbătorii Pascale .
- La Hora de Paște – Cântec , joc și voie bună – Focșani
- Festivalul folcloric „Hai la horă măi copii” comuna Vânători
- De Armindeni – Spectacol folcloric tradițional
- 9 Mai – Ziua Europei , Ziua Independenței – Parcul Schuman-Piața Unirii
- Spectacol folcloric la ceas aniversar „80 DE ANI”Muzeul Satului București
- Spectacol tradițional „Boteitul oilor” - Negrilești
- Spectacol folcloric Șișcani si Adjudul Vechi
- Spectacol muzical – coregrafic - Ziua comunei Movilița
- Spectacol folcloric „Pe plai de mioriță”- Căminul Cultural Soveja
- Festival de coregrafie populară pentru copii – OPINCUȚA- Focșani
- Festival concurs „Inocență de copil” - Spectacol închinat Zilei Copilului .
- Festivalul internațional „Muzici și tradiții in Cișmigiu” – București
- De Rusalii- cu cântec și joc strămoșesc- Spectacol Vintileasca
- Festivalul folcloric „Comoara Vrancei” – Năruja
- Spectacol evocator dedicat eroilor neamului- Mausoleul Mărăști
- Spectacol folcloric – Ziua comunei Dumitrești
- Spectacol la Festivalul „PE DEALUL TOJANULUI”- Paltin
- „ȘTEFANE, MĂRIA TA! „ Moment evocator – monument Ștefan cel Mare
- Spectacole muzical – coregrafice la Zilele Municipiului Focșani

- Festivalul internațional de folclor”Plaiurile Mioriței” Spectacole tradiționale susținute alături de oaspeți din țară și de peste hotare - Focșani.
- Spectacol folcloric Ziua comunei - POIANA CRISTEI
- Spectacol muzical coregrafic -Festival folcloric - POIANA NEGARI - JITIA
- Spectacol – Zilele orașului -Râmnicu Sărat
- Spectacol folcloric Ziua comunei Vulturii
- Spectacol TVR IASI înregistrări muzicale- „MUZICA TA”.
- Spectacol folcloric la Festivalul CĂTĂLINA IASI(invitați de onoare)
- Popas folcloric vrâncean alături de Caravana TVR IASI(NĂRUJA)
- Spectacol muzical coregrafic- Ziua comunei Nănești
- „La cârstovul viilor”- moment artistic tradițional la începutul culesului viei Panciu și Muzeul Național al Satului București
- Spectacol folcloric la Ziua Patrimoniului Național - Soveja
- Spectacol folcloric la Zilele Bucureștiului „Piața Constituției- Târgul meșterilor populari din România- POVEȘTI DE BUCUREȘTI”
- Spectacol muzical coregrafic la Zilele orașului Panciu
- Spectacole tradiționale la Festivalul viei și vinului BACHUS 2016
- Festivalul concurs - CÂNTECE DE VIȚĂ VECHE- Focșani
- Meșteșugul vinului – Focșani, Panciu și București-Muzeul Satului
- Spectacol la sarbatoarea recoltei de peste an.- Piața Moldovei Focșani
- Sărbătoarea pâinii spectacol tradiționalCarefour- Focșani
- Spectacol folcloric Ziua comunei Bordești
- Spectacol folcloric-Zilele Simion Mehedinți Soveja
- Spectacol folcloric la sărbătoarea „Toamna Adjudeană”
- Moment folcloric vrâncean la TVR București- filmări „O dată-n viață”

- Spectacol folcloric pentru persoane cu dizabilități- Sala Balada
- Spectacole la Balul Bobocilor- Liceul Ghe.Asachi (parteneriat)
- Spectacol la Balul Bobocilor - Liceul Economic (parteneriat)
- Spectacole la Balul Bobocilor - Liceul A.I.Cuza,Liceul Pedagogic, V.D Cotea, Liceul nr.1 Focșani- parteneriate
- Spectacol pentru delegații străine invitați ai Inspectoratului Scolar Vrancea
- Spectacol închinat sărbătorii naționale a României 1 Decembrie - deplasare Turneu Federația Rusă
- Spectacol la deschiderea Orașelului Copiilor – Piața Unirii Focșani Datini de Moș Nicolae
- Colinde și obiceiuri laice de iarnă la Vrancea Dalbă
- Festival concurs de datini și obiceiuri strămoșești de iarnă-Focșani Sala Balada
- JOCURILE TRADIȚIONALE CU MĂȘTI în ajun de sărbători (Expoziție și concert lecție pentru copii)
- In ajun de Moș Crăciun- colinde din Țara Vrancei la TVR
- Cântec și poveste , eveniment cultural cu Ansamblul Folcloric „ȚARA VRANCEI” la TVR IAȘI
- Colinde și obiceiuri laice la Târgul de iarnă Constanța
- Spectacol la evenimentul „Moș Crăciun European” – Sala Balada – parteneriat cu Consiliul Local al Tinerilor Focșani
- Colindăm, jucăm și ne bucurăm la sărbătoarea „BUCUREȘTI, orașul faptelor bune” – eveniment tradițional
- Filmări cu cântece de sărbătoare la TVR1 – TEZAU FOLCLORIC
- Moment laic vrâncean -colinde strămoșești –Căminul de Bătrâni Focșani

- „LA HOTARUL DINTRE ANI” – Spectacol tradițional – Revelion
2017

- Spectacole cinematografice, la fiecare sfârșit de săptămână.

**Proiectele minimale derulate pe parcursul anului 2016 , au adunat laolaltă toate evenimentele culturale ale unui an calendaristic.Total
evenimente – 381 din care : 117 spectacole folclorice și 264 spectacole
cinematografice.**

8.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management – 2016

In anul 2016 atât programul cât și proiectele propuse prin Contractul de management s-au desfășurat în standardele calitative și cantitative estimate anterior.Obiectivele propuse au fost îndeplinite în proporție de 100% prin toate cele 6 proiecte derulate(**2 mari, 1 mediu 3 mici**)Detalierea acestora a fost făcută la punctul E 7 al prezentului Raport.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

a.Bugetul de venituri prognozat pentru 2017 (subventii si venituri proprii)

lei

TOTAL VENITURI	SUBVENTII	VENITURI PROPRII
3.210.000	2.970.000	240.000

b. Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile)
 prognozate pentru 2017

lei

CHELTUIELI DE PERSONAL	1.400.000
CHELTUIELI CU BUNURILE SI SERVICIILE	248.000
CHELTUIELI CU PROGRAME MINIMALE	1.379.500
CHELTUIELI CU ALTE MANIFESTARI ARTISTICE	103.500
CHELTUIELI CU REPARATIILE CURENTE	35.000
ALTE CHELTUIELI	44.000
TOTAL	3.210.000

c. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %

TOTAL VENITURI	VENITURI PROGNOZATE PROPRII	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
3.210.000	240.000	7,48

d. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI PERSONAL PROGNOZATE	% ponderea cheltuielilor de personal
3.210.000	1.400.000	43,61

PERSONAL	ANUL 2016	ANUL 2017
personal artistic inclusiv postul de director	37	33
personal auxiliar	2	2
personal administrativ	3	3
personal financiar contabilitate	1	2
TOTAL	43	40

Pentru a putea desfasura activitatea cinematografica , in fiecare luna institutia noastra incheie un contract de colaborare cu un operator proiectie film (in cadrul parteneriatului incheiat cu Casa de Cultura Odobesti) deoarece in organigrama nu avem prevazut personal de specialitate din acest domeniu .

2. Nr. de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management

Estimam ca in anul 2017 numarul minim de beneficiari ai proiectelor noastre culturale sa ajunga la **171.000**.

3. Analiza programului minimal realizat

In anul 2017 institutia noastra va derula programul cultural **ACTUL DE CULTURA – FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL – IMPACT SI EFICIENTA SPIRITUALA**.

Cultura a fost si va fi mereu un pilon principal al dezvoltarii durabile a societatii . Ea, constituie o carte de vizita distincta , care ofera trairi spirituale intense . Actul cultural poate deveni sursa unui viitor mai bun si mai sigur pentru fiecare dintre noi . Programul urmareste cultivarea dragostei fata de valorile artistice si estetice ale creatiei populare romanesti.

In cadrul acestui program se vor desfasura pe tot parcursul anului **6 proiecte** care vor include un numar de **358 activitati** folclorice si cinematografice.

SCURTA DESCRIERE A PROIECTELOR :

1. Proiectul **„PE FIRUL ISTORIEI , INTR-U SLAVA EROILOR NEAMULUI,,** ne intoarce mereu cu gandul la cei care au luptat pentru binele neamului romanesc, pentru unitate si independenta, carora le datoram recunostinta vesnica .

Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI,, institutie de concerte si spectacole a adunat de-a lungul timpului in repertoriul sau , cantece cu tematica diferita , dar niciodata n-a dat uitarii istoria acestor locuri . De la faptele vitejeste ale Voievodului Stefan Cel Mare si Sfânt, la prima flacara a Unirii Neamului Romanesc si pana la sangele varsat de eroii nostri in cele doua razboaie mondiale, cantecul nemuritor al Vrancei ne-a facut sa vibram , incarcandu-ne sufletul de emotie si simtire romaneasca .

Anul acesta ,este un an important din punct de vedere istoric deoarece se implinesc 100 de ani de la declansarea primului razboi mondial . Cu mic cu mare, vom face inventarul unei istorii zbuciumate prin organizarea unor evenimente inedite .

Pentru prezentarea spectacolelor dedicate sarbatorilor istorice – Unirea Principatelor Romane , Ziua independentei de stat a Romaniei , Ziua Drapelului , Ziua marelui voievod Stefan cel Mare si Sfânt , Ziua Eroilor neamului cazuti pe campul de lupta de la Marasti- Marasesti si Oituz , Ziua Imnului National , Ziua Nationala a Romaniei- 1 Decembrie, etc., solicitam alocarea sumei de **23.000 lei**.

In urma cu 10 ani , tara noastra a aderat la Uniunea Europeana , 9 Mai este o zi importanta pentru toate statele membre care fac parte din aceasta familie , deoarece se promoveaza o gandire comuna , o colaborare frumoasa, un schimb de idei si proiecte avantajoase tuturor.

Si noi, artistii vranceni ne-am asumat an de an , raspunderea de a promova importanta acestei sarbatori, mai ales ca, la romani ziua de 9 Mai are o tripla semnificatie : Ziua Independentei de stat , Victoria Coalitiei Natiunilor Unite in cel de-al doilea Razboi Mondial si Ziua Europei . Suntem romani , suntem europeni si trebuie sa constientizam acest lucru, prin tot ce facem .

Si anul acesta sarbatoarea „ **ZIUA EUROPEI** „ va fi marcata printr-un spectacol de amploare, organizat de Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI,, astfel incat Focsaniul sa devina un adevarat pol european, cu ecouri semnificative . Rolul nostru al artistilor a fost si va fi mereu acela de a imbraca permanent evenimentele in straie de sarbatoare si de a mentine vie flacara culturii, in randul tinerei generatii . Pentru ca Ziua Europei din acest an sa fie la inaltimea evenimentelor anterioare si chiar sa le depaseasca, avem nevoie de sustinere financiara . Consideram ca , pentru reusita acestui eveniment deosebit este necesara suma de **425.000 lei** . Aceasta va include onorariile artistilor, transportul, cazarea si masa pentru invitati , realizarea scenei , a sonorizarii si a videotehnicii aferente, precum si publicitatea evenimentului .

Gasind intelegerea necesara la cei care decid, vom reusi si de aceasta data sa realizam impreuna lucruri cu care ne mandrim si care vor ramane inscise ca document peste ani, in agenda culturala vranceana.

2. DE LA LUME ADUNATE SI-NAPOI LA LUME DATE ...

Neamul romanesc a fost inzestrat de Dumnezeu cu mult har si dragoste pentru glia stramoseasca . El a creat si la necaz si la bucurie o zestre spirituala inegalabila , care a stat totdeauna la baza operelor marilor artisti .

In arhivele institutiilor de specialitate exista documente care atesta bogatia tezaurului nostru folcloric . Adunate in lada de zestre aceste nestemate sunt

transmise din generatie in generatie pentru ca fiecare dintre noi sa stie de unde vine si incotro se-ndreapta .

Proiectul nostru , intitulat „ **DE LA LUME ADUNATE SI-NAPOI LA LUME DATE ...** „, cuprinde o serie de spectacole traditionale legate de obiceiuri si pastrate de romani : Dragobetele , Ziua internationala a femeii , De armindenii , Sarbatorile Pascale , Rusaliile Sarbatorile campenesti hramul satelor, Zilele comunitatilor , etc..

Pentru realizarea acestor manifestari , care se vor derula pe parcursul intregului an calendaristic solicitam alocarea sumei de **157.200 lei**.

Intalnirea artistilor vrancei cu publicul spectator trezeste permanent sentimente deosebite deoarece ne amintim impreuna de cantecul si jocul stramosesc, de obiceiuri si ritualuri la care nu dorim sa renuntam . Toate aceste comori ne incarca pozitiv sufletul , traind sarbatoarea cu adevarat si in acelasi timp promovand valorile traditionale

In cadrul acestui proiect un loc important il ocupa sarbatoarea „ **LA HOTARUL DINTRE ANI** „. Sarbatoarea Revelionului este asteptata cu mare nerabdare de fiecare comunitate .

Si noi, focsanenii, ne straduim sa fim impreuna la trecerea dintre ani pentru ca bucuria acestei sarbatori este mult mai mare laolalta cu cei dragi .

De ani de zile Piata Unirii din Focsani este neincapatoare in noaptea de revelion iar petrecerea in aer liber a devenit foarte atragatoare pentru vrancei Varietatea invitatilor si a programelor artistice, realizarea scenei , efectele pirotehnice , calitatea sunetului si a luminilor , diversitatea focului de artificii, eleganta derularii fiecarui moment , dau siguranta petrecerii unui eveniment reusit .

Realizarea unui proiect de calitate si de anvergura nu este posibila fara sustinere financiara .

Tinand cont de cheltuielile anilor trecuti si de prospectiile de piata privind acest gen de evenimente, propunem alocarea sumei de **500.000 lei**, suma care consideram ca va fi necesara pentru ca REVELIONUL din 2018 sa fie unul reusit , cu surprize artistice pe placul tuturor .

3. DIVERSITATEA SI MULTITUDINEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE FESTIVALURILOR TRADITIONALE IN TARA SI PESTE HOTARE

Prestigiul Ansamblului folcloric „TARA VRANCEI,, a crescut in decursul anilor prin diversitatea programelor sale artistice precum si datorita multitudinii ofertelor culturale in consens cu cerintele publicului. Eficientizarea permanenta a activitatii noastre artistice a impus dezvoltarea formelor de colaborare pe plan national si international , Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI,, reusind sa devina un brand de succes al acestor meleaguri , un adevarat ambasador.

Pentru a face cat mai vizibila in lume , zestrea spirituala a Vrancei, institutia noastra participa la festivaluri folclorice traditionale in tara si in strainatate , targuri si expozitii , programe culturale de agrement pentru turisti , receptii , etc. Raspundem cu placere tuturor invitatiilor , atunci cand este posibil.

Pentru realizarea acestor evenimente din cadrul proiectului „Diversitatea si multitudinea ofertelor culturale pe scenele festivalurilor traditionale in tara si peste hotare ,, solicitam alocarea sumei de **75.800 lei** .

Precizam ca, aceste festivaluri au loc atat in judetul Vrancea cat si in tara pe parcursul intregului an calendaristic .

Pentru ca Vrancea este ,, Tara Mioritei,, si pastoritul este una dintre cele mai vechi indeletniciri ale vrancenilor , am initiat in acest sens in urma cu 5 ani , in cadrul Zilelor municipiului Focsani , un festival international de folclor ce poarta numele de „**PLAIURILE MIORITEI**,, . Inca de la inceput ne-am bucurat de

succes realizand spectacole in toate cartierele focsanene si bineinteles pe scena din Piata Unirii . Ansamblurile venite din strainatate au avut ocazia sa ne cunoasca acasa si sa-si etaleze paleta diversa a programelor artistice .

Si anul acesta cea de-a cincea editie a festivalului „ Plaiurile Mioritei,„ dorim sa fie una reusita cu invitati pe masura din cat mai multe tari . Pentru ca oaspetii nostri sa aprecieze organizarea evenimentului si sa duca cu ei o amintire de neuitat este necesar un efort financiar.

Desi pentru spirit nimic nu este prea mult , consideram ca pentru buna derularea a festivalului „ Plaiurile Mioritei,„- editia 2017 este nevoie sa alocam **141.000 lei** , suma necesara pentru realizarea scenei, sonorizarii , plata cazarii , mesei si a transportului ansamblurilor invitate precum si a materialelor publicitare.

4. ARHIVELE SONORE TRADITIONALE , ADUNATE , SELECTATE, INREGISTRATE SI PASTRATE CA ZESTRE SPIRITUALA ETALON

Zestrea spirituala vranceana ocupa un loc aparte in perimetrul cultural romanesc. Arhiva institutiei noastre cuprinde materiale muzical-coregrafic (CD-uri , D.V.D-uri) culese , valorificate si promovate pretutindeni in lume . Aceasta este cartea noastra de vizita cu care ne legitimam oriunde ne poarta pasii .

In promovarea acestor materiale ne-au fost si ne sunt parteneri buni Radioul si Televiziunea , mass-media locala , nationala si de pretutindeni .

Alaturi de straietele noastre de sarbatoare , de datini si obiceiuri stramosesti , de cantecul si jocul popular , artistii nostri au facut din munca lor un etalon vrancean cu numele „ TARA VRANCEI,„

Pentru anul 2017 avem foarte multe materiale culese si prelucrate care trebuiesc intregistrate in studiouri profesionale . Consideram ca , pentru sustinerea proiectului este necesara alocarea sumei de **34.000 lei** .

5. INFORMARE , DOCUMENTARE , APROPIERE DE LUMEA SATULUI SI INITIERE IN TAINILE CANTECULUI SI JOCULUI STRAMOSESC

Din totdeauna folclorul s-a transmis pe cale orala din generatie in generatie. Rolul Ansamblului „TARA VRANCEI,, este foarte important in educarea tinerei generatii in spiritul culturii traditionale prin : cursuri de cantec si dans , parteneriate cu scoli si gradinite , cu ONG-uri , institutii similare , expozitii , dialoguri interculturale , etc.

Atragerea elevilor in sala de spectacole la concertele –lectie incluse in programul „ Scoala Altfel,, dau posibilitatea acestora sa cunoasca indeaproape portul , cantecul si jocul , obiceiurile , instrumentele traditionale , intr-un cuvant „ rostul romanesc,,. Estimam ca, bugetul necesar pentru derularea acestui proiect se ridica la suma de **11.500 lei** .

In cadrul parteneriatelor incheiate cu scoli si gradinite , cu ONG-uri , institutii similare , vom invita personalitati ale culturii traditionale , care vor sustine simpozioane pe teme etno-folclorice , dand posibilitatea realizarii unor dialoguri benefice imbogatirii spirituale . Totodata vom realiza materiale documentare, vom organiza concursuri si expozitii.

Apropierea tinerei generatii de jocurile romanesti se face si in cadrul Atelierului de coregrafie populara „ ALEXANDRU DOBRESU,, existent in cadrul institutiei noastre , care deruleaza periodic cursuri de initiere dans . Informarea si documentarea pe viu sunt cele mai benefice lucruri pentru a intipari in memoria tinerilor notiunile adevarate ale radacinilor neamului nostru .

6. In anul 2017 vom derula si proiectul **MAGIA MARELUI ECRAN PE GUSTUL TUTUROR .**

Acest proiect include productii cinematografice care sa satisfaca nevoile comunitatii filme documentare, artistice cu tematica scolara , medalioane cu actori si regizori , etc.

Pentru sustinerea spectacolelor cinematografice , solicitam suma de **12.000 lei** . Aceste spectacole se vor derula pe parcursul intregului an calendaristic in fiecare week-end , diversificand oferta culturala si inlesnind apropierea publicului de arta cinematografica .

In tabelele de mai jos vom reda investitiile in cele 6 proiecte din cadrul programului derulat pe parcursul anului 2016.

PROGRAMUL MINIMAL

PROPUS PENTRU ANUL 2017

PROGRAMUL	PROIECTE	MANIFESTARI
<p>ACTUL DE CULTURA – FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL – IMPACT SI EFICIENTA</p>	<p>PE FIRUL ISTORIEI , INTR-U SLAVA EROILOR NEAMULUI</p>	<p>Spectacolul HAI ROMANI LA HO MARE ! EUROPA LA CEAS DE SARBATOARE Spectacol evocator STEFAN CEL MAR SFANT NEAMUL MEU ,PERECHE N-ARE ZIUA NATIONALA A ROMANIEI GLORIE EROILOR NEAMULUI TOTAL</p>
	<p>DE LA LUME ADUNATE SI-NAPOI LA LUME DATE ...</p>	<p>FAURAR DE DRAGOSTE,DRAGOSTE FAURAR POVESTEA MARTISORULUI Spectacol la Centrul Cultural CAHUL FLORI PENTRU FIINTA DRAGA Spectacol muzical-coregrafic sustinut ADJUD CUNUNA DE SALCIOARA Expozitie de oua incondeiate PENTRU TINE DOAMNE Spectacol folcloric la Zilele Adjudului VERDE-I FRUNZA, VERDE-I IARBA-</p>

SPIRITUALA		<p>ARMINDENI</p> <p>SARBATOAREA SALCAMULUI GALATI</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Movilita</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Vintileasca</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Siscana Adjudu Vechi</p> <p>SANZIENELE- Piata Unirii Focsani</p> <p>DE DRAGUL NEAMULUI MEU</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Poieana Cristei</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Vulturu</p> <p>Spectacol la SARBATOAREA PAINII</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Vartescoiu</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Zilele orasului Ramnicu Sarat</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Nanesti</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua orasului Otopeni</p> <p>Spectacol muzical-folcloric pe plaiul mioritice – Soveja</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii Bordesti</p> <p>Spectacol muzical-coregrafic la Ziua comunitatii legumicultorului- Biliesti</p> <p>Spectacol traditional la sarbatoarea toamnei</p>
------------	--	--

		<p>Panciu</p> <p>Spectacol la Ziua Recoltei in Focsani</p> <p>DARURI DE MOS NICOLAE</p> <p>ZIUREL DE ZIUA</p> <p>LA HOTARUL DINTRE ANI</p> <p>TOTAL</p>
<p>DIVERSITATEA MULTITUDINEA OFERTELOR CULTURALE SCENELE FESTIVALURILOR TRADITIONALE IN TARA SI PESTE HOTARE</p>	<p>SI</p> <p>PE</p>	<p>GLASUL GHIOCEILOR- Festival concurs</p> <p>DIALOGURI FOLCLORICE-NEREJU</p> <p>OPINCUTA- Festival de muzica popu ptr.copii</p> <p>TRADITII DE FLORII – Muzeul sa Bucuresti</p> <p>PLAIURILE MIORITEI-Festival folc international</p> <p>Festivalul MUZICI SI TRADITII – Bucu Parc IOR</p> <p>OBSTIILE VRANCENE- VIDRA</p> <p>CARSTOVUL VIILOR</p> <p>Festivalul concurs de interpretare a melos popular</p> <p>Festivalul folcloric national pentru liceeni</p> <p>Festivalul de traditii populare ASA-I DAT LA NOI</p> <p>CANTEC SI POVESTE LA TVR IASI</p> <p>TOTAL</p>
<p>ARHIVELE TRADITIONALE ADUNATE , SELECTATE , INREGISTRATE PASTRATE CA</p>	<p>SONORE , SI ZESTRE</p>	<p>INREGISTRARI SI EDITARI CD si DV TARA VRANCEI</p>

	SPIRITUALA ETALON	
	INFORMARE , DOCUMENTARE , APROPIERE DE LUMEA SATULUI SI INITIERE IN TAINILE CANTECULUI SI JOCULUI STRAMOSESC	CULEGERI, STUDII SI CERCET FOLCLORICE ATELIERE DE COREGRAFIE CONCERTE LECTII
	MAGIA MARELUI ECRAN PE GUSTUL TUTUROR	PROIECTII CINEMATOGRAFICE
TOTAL	6 PROIECTE	

TOTAL

GENERAL

1.379.500

Nota- In afara spectacolelor cuprinse in PROIECTUL MINIMAL , Ansamblul folcloric TARA VRANCEI pe parcursul anului 2017 sustine si alte spectacole folclorice , in functie de agenda culturala a colaboratorilor. Pentru aceste spectacole prognozam a fi necesara suma de 103.500 lei.

Programul	Proiecte	Categorie proiect	Numar activitati
	PE FIRUL ISTORIEI , INTR-U	MARE	13

ACTUL DE CULTURA – FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL – IMPACT SI EFICIENTA SPIRITUALA	SLAVA EROILOR NEAMULUI		
	DE LA LUME ADUNATE SI- NAPOI LA LUME DATE ...	MARE	31
	DIVERSITATEA SI MULTITUDINEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE FESTIVALURILOR TRADITIONALE IN TARA SI PESTE HOTARE	MEDIU	12
	ARHIVELE SONORE TRADITIONALE , ADUNATE , SELECTATE , INREGISTRATE SI PASTRATE CA ZESTRE SPIRITUALA ETALON	MEDIU	8
	INFORMARE , DOCUMENTARE , APROPIERE DE LUMEA SATULUI SI INITIERE IN TAINILE CANTECULUI SI JOCULUI STRAMOSESC	MIC	30
	MAGIA MARELUI ECRAN PE GUSTUL TUTUROR	MIC	264
Total		2- MICI 2-MEDII 2-MARI	358

Tabelul investitiilor in programe este structurat astfel

- Proiecte mici – cu valoare cuprinsa intre 0 – 12.000 lei
- Proiecte medii – cu valoare cuprinsa intre 12.001 lei si 45.000 lei
- Proiecte mari – peste 45.001 lei

Programul 2017	Tipul proiectului	Subventie lei	Venituri proprii - lei
ACTUL DE CULTURA – FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL – IMPACT SI EFICIENTA	Proiecte mici -2	14.500	9.000
	Proiecte medii -2	239.500	11.300
	Proiecte mari - 2	1.096.000	9.200

SPIRITUALA	TOTAL- 6	1.350.000	29.500
------------	----------	------------------	---------------

Proiecte culturale anul 2017	Tipul proiectului	Numar de activitati	Suma din subventi e	Suma din venituri proprii	Total cheltuieli proiect
PE FIRUL ISTORIEI , INTR- U SLAVA EROILOR NEAMULUI	MARE	13	446.000	2.000	448.000
DE LA LUME ADUNATE SI-NAPOI LA LUME DATE ...	MARE	31	650.000	7.200	657.200
DIVERSITATEA SI MULTITUDINEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE FESTIVALURILOR TRADITIONALE IN TARA SI PESTE HOTARE	MEDIU	12	211.000	5.800	216.800
ARHIVELE SONORE TRADITIONALE , ADUNATE , SELECTATE , INREGISTRATE SI PASTRATE CA ZESTRE SPIRITUALA ETALON	MEDIU	8	28.500	5.500	34.000
INFORMARE , DOCUMENTARE , APROPIERE DE LUMEA SATULUI SI INITIERE IN TAINILE CANTECULUI SI JOCULUI STRAMOSESC	MIC	30	8.500	3.000	11.500
MAGIA MARELUI ECRAN PE GUSTUL TUTUROR	MIC	265	6.000	6.000	12.000
TOTAL		358	1.350.000	29.500	1.379.500

- „MN , tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza , specifica institutiei pe categorii : din bilete vandute sau contracte de prestari servicii

VENITURI DIN BILETE SPECTACOL	10.000
VENITURI DIN CONTRACTE PRESTARI SERVICII ARTISTICE	205.000
VENITURI DIN PRESTARI SERVICII (INCHIRIERE SALA)	25.000
TOTAL VENITURI	240.000

Si in anul 2017 ne vom stradui sa mentinem activitatea la un nivel profesional foarte bun, sa ramanem mereu o institutie profesionista care stie sa valorifice si sa promoveze cu adevarat , cultura traditionala a acestor locuri.

Vom incerca sa devenim pentru marele public un reper de seriozitate si professionalism, de respect si daruire pentru valorile perene ale comunitatii vrancene si ale neamului nostrum romanesc.

DIRECTOR,
MARIA MURGOCI

