

RAPORT DE ACTIVITATE

PERIOADA 01.01.2019 – 31.07.2021

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului instituției publice de cultură **Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI”** de către autoritatea tutelară , în conformitate cu legislația în vigoare precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare. Mesager al culturii tradiționale romanesti in tara si peste hotare , Ansamblul Folcloric” ȚARA VRANCEI”, institutie profesionista de concerte si spectacole a fost infiintat prin Hotararea Consiliului Local al Municipiului Focsani Nr.30 din 31.03.1995 . Ansamblul are un rol bine determinat in spatiul cultural vrâncean , fiind singura institutie profesionistă care valorifică si promovează cultura tradițională a acestor meleaguri. De la înființare și până în prezent, Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI”a purtat mesajul culturii tradiționale pe multe scene din țară și din străinătate, devenind prin muncă, talent și dăruirea artiștilor săi, o instituție etalon pentru municipiul Focșani și județul Vrancea.

În aceste vremuri în care tehnologia avansează zi de zi iar preocupările tinerei generații sunt cu totul altele, păstrarea și promovarea culturii tradiționale este o datorie sfântă. Cultura a constituit în toate timpurile cartea de identitate prin care orice neam se definește. Ansamblul ”ȚARA VRANCEI”, prin misiunea sa artistică, a împletit armonios cerințele actuale cu tradiția , teoria cu practica și talentul cu munca , reușind cu profesionalism să țină permanent aprinsă flacăra folclorului vrâncean.

Programele și proiectele noastre culturale derulate în această perioadă vor fi descrise pe larg în capitolele aferente acestui raport.



STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. – colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. – analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) ;
3. – evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia :
4. – măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ;
5. – grupurile țintă ale activităților instituției;
6. – profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia :

1. – adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
- 2.- orientarea activității profesionale către beneficiari ;
- 3.- analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse ;

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, pentru mai buna organizare , după caz.

1. – măsuri de organizare internă
2. – propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. – sinteza activității organismelor colegiale de conducere
4. – dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare , sancționare)
5. – măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
6. – măsuri luate în urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.



D. Evoluția situației economico- financiare a instituției

1. – analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
2. – evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. – viziune
2. – misiune
3. – obiective generale și specifice
4. – strategie culturală pentru întreaga perioadă de management
5. – strategie și plan de marketing
6. – programe propuse pentru întreaga perioadă de management
7. – proiecte din cadrul programelor
8. - alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.
- 9.

F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. – proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. – număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. – analiza programului minimal



A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1 – colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.

Colaborarea Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI” cu diverse instituții și organizații din municipiu și județ , persoane juridice și persoane fizice care n-au exprimat interese (politice , religioase , etnice) au dus la crearea unei punți de legătură , unui parteneriat solid care a contribuit în final la realizarea unor proiecte culturale valoroase.

Partenerii noștri culturali , instituții municipale și județene care s-au adresat în această perioadă de timp , aceleiași comunități au fost :

- Centrul Cultural Vrancea (Festivaluri tradiționale realizate în ținutul Vrancei , la Sărbătoarea viei și vinului , Sărbătorile de iarnă , cu datini și obiceiuri strămoșești , etc.) ;
- Teatrul Municipal (spectacole – evenimente organizate în municipiul Focșani cu prilejul diferitelor sărbători naționale);
- Biblioteca Județeană „Duiliu Zanfirescu” (Parteneriat -Târgul de Carte și Ziua Culturii Naționale) ;
- Muzeul Vrancei (Parteneriat- momente artistice la Muzeul Satului din Crângul Petrești și la Mausoleele eroilor neamului de la Mărăști, Soveja, Mărășești, Focșani ;)
- Ateneul Popular (Parteneriat Corul Pastorală cu prilejul diferitelor evenimente culturale) ;
- Direcția pentru Cultură Vrancea (Spectacole de Ziua Culturii Naționale , ziua muzeelor , Ziua Internațională a Femeii- 8 Martie , Ziua Poetului Național – Mihai Eminescu) ;
- Inspectoratul Școlar Vrancea (Școala Altfel) , Asociații , Fundații ,ONG-uri, etc .

Derularea programelor și proiectelor noastre culturale în municipiul Focșani și județul Vrancea în perioada 2019 – 2021 , au crescut audiența , sporind considerabil interesul comunităților vrâncene pentru actul de cultură .

Chiar dacă ne-am adresat acelorași comunități , indiferent de vârstă și categorii de pregătire profesională , scopul nostru de colaborare benefică a fost realizat, cetățenii din municipiu și județ au fost beneficiarii serviciilor culturale.



2. ANALIZA SWOT(analiza mediului intern și extern,puncte tari,puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari :

- susținerea instituției și buna colaborare cu Primăria și Consiliul Local Focșani;
- existența unui nucleu artistic profesionist care promovează cultura tradițională vrânceană (singura instituție de profil din Focșani și din Vrancea) ;
- experiența profesională dobândită în cei peste 25 de ani de activitate ;
- sediu propriu în care se desfășoară activitatea folclorică și cinematografică ;
- personal bine pregătit din punct de vedere muzical , coregrafic , tehnic – administrativ ;
- tradiție creată în derularea constantă a proiectelor întipărite în memoria publicului (Festivalurile folclorice : Glasul Ghiocelor , Opincuța , Vatra Mioriței , Sărbătoarea pâinii și a bobului de grâu , Cântece de Viță Veche , La cârstovul viilor , Neamul meu pereche n-are, Așa-i datina la noi , La hotarul dintre ani , etc)
- tarife accesibile la închirierea sălii și a prestațiilor artistice ;
- experiență în manageriatul cultural ;
- aprecierea publicului spectator , a actului de cultură prestat de Ansamblul folcloric „Țara Vrancei”.

Puncte slabe :

- personal artistic și auxiliar insuficient ;
- resurse materiale limitate de care dispune instituția ;
- număr redus de posturi artistice si administrative
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane , având în vedere noutățile legislative care apar mereu .

oportunități :

- Deținerea in administrare a unui sediu corespunzător activităților noastre culturale



- organizarea perpetuă a unor evenimente care au deja un precedent și care sunt cunoscute pe plan local și național ;
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european
- stabilirea unui dialog socio- cultural cu membrii comunității
- derularea unor proiecte în parteneriat cu diverse comunități din țară și străinătate
- contactul permanent cu elita culturii românești
- implicarea în programe care vizează turismul cultural

amenințări - riscuri

- pierderea interesului publicului , amplexarea evenimentelor de slabă calitate artistică pe diferite posturi TV, etc ;
- lipsa fondurilor pentru investiții și implicit a posibilităților de finanțare ;
- situația economico- socială ; prognozată pe timp îndelungat
- extinderea fenomenului de migrație a tinerei generații

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În decursul anilor 2019 – 2021 conform politicii manageriale am pus accent pe promovarea activității noastre, folosind strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției. În funcție de mijloacele de comunicare, pliate pe tipul de activitate, s-au editat pliante și afișe cu diverse informații despre artiștii noștri, despre locul și data desfășurării spectacolelor.

În anul 2019 Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI a desfășurat o intensă activitate artistică, susținând spectacole folclorice în țară și străinătate.

Adresându-se întregii comunități vrâncene și nu numai , Ansamblul ȚARA VRANCEI a reușit să cucerească inimile iubitorilor de frumos participând la sărbători și hramuri ale comunelor și satelor, la zilele oraselor, la festivaluri tradiționale, etc. Educația prin artă a tinerei generații a fost tot timpul în atenția noastră, atrăgând permanent la atelierele de lucru (muzical și coregrafic) tineri care doresc să crească în spiritul tradițiilor populare. Pregătirea spectacolelor noastre s-a făcut totdeauna conform programului de repetiții și a studiului individual, reușind să introducem în repertoriul muzical- coregrafic materiale valoroase, selectate cu grijă și pricepere. Jocurile tradiționale, cântecele neamului, datinile și



obiceiurile strămoșești incluse în spectacolele ansamblului s-au pliat frumos pe firul evenimentelor culturale municipale și județene, aducând o imagine specială comunității. Colaborarea cu instituțiile vrâncene de cultură și cu altele similare din țară, cu posturile naționale, teritoriale și locale de radio și televiziune, cu presa scrisă, a fost benefică și pe parcursul anului 2019, reușind prin dialoguri culturale să transmitem mesajul nostru creativ și educativ publicului spectator, principalul beneficiar. Un exemplu în acest sens la care artiștii Ansamblului ȚARA VRANCEI au trăit momente deosebite sunt și spectacolele susținute în cadrul festivalurilor folclorice naționale și internaționale. Dintre acestea, amintim Festivalul Internațional de Folclor "VATRA MIORIȚEI", organizat, an de an cu prilejul Zilelor Municipiului Focșani. Aflat la cea de-a VII a ediție, festivalul a devenit un brand al instituției noastre, adunând laolaltă timp de 3 zile artiști din țară și străinătate. În 2019 ansambluri din Serbia, Bulgaria, Ucraina, Republica Moldova cât și a minorităților din România au venit la Focșani să-și etaleze zestrea lor spirituală, culegând zâmbete și ropote de aplauze.

Repertoriul evenimentelor noastre culturale a fost ales cu mare grijă, păstrând linia tradițională a folclorului vrâncean. Imbrăcată cu măiestrie orchestrală, fiecare partitură muzical-coregrafică a căpătat personalitate, făcând posibilă pătrunderea mesajului artistic la sufletul iubitorilor de frumos. Colectivul nostru artistic s-a străduit de fiecare dată să fie la înălțimea așteptărilor, imaginea creată pe scenă, inobilând atât artistul cât și publicul.

Spectacolele susținute de Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI" atât în țară cât și în străinătate au beneficiat în anul 2019 de o mediatizare bună **în presă, la posturile de radio și televiziune precum și prin mijloacele de socializare** (youtube, instagram, facebook). Deplasările Ansamblului "ȚARA VRANCEI" peste hotare au avut un mare impact arătându-le străinilor, pe viu, bogăția și varietatea spiritualității românești. **MARELE FESTIVAL DE FOLCLOR DOLOAVE SERBIA 2019**, ne-a oferit prilejul să arătăm tuturor celor prezenți la sărbătoare, cât de special este ținutul Vrancei și cât de variată și frumoasă este cultura poporului român. Coloritul costumelor populare, varietatea repertorială, precum și interpretarea artistică au cucerit inimile publicului de pe meleagurile Serbiei, păstrând în continuare relații de prietenie și colaborare. Participarea Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI, alături de echipa TVR IASI la "Proiectul Transfrontalier IASI- Cernăuți-Chișinău 2019" ne-a onorat, ducând cu emoție, prin cântec și joc Vrancea arhaică la sufletul



fratilor noștri din Ucraina și Republica Moldova. Ziua Națională a României 2019 ne-a purtat din nou pașii spre Moscova. La invitația Excelenței sale, domnul Ambasador Vasile Soare, Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI, cu sprijinul Primăriei și a Consiliului Local Focșani s-a deplasat în **Federația Rusă**, pe drumul celor care s-au jertfit pentru întregirea neamului. Turneul artistic din FEDERAȚIA RUSĂ intitulat sugestiv **PELERINAJ AL CINSTIRII ȘI NEUITĂRII MEMORIEI EROILOR ROMÂNI, MORȚI ÎN LAGĂRELE RUSEȘTI- ÎN CEL DE-AL DOILEA RĂZBOI MONDIAL**” a debutat la sediul Ambasadei Române din Moscova, cu două spectacole tradiționale primite cu multă admirație de diplomații prezenți la eveniment, precum și de românii ce trăiesc în acele locuri.

Pornind apoi de la Moscova artiștii noștri au străbătut Rusia europeană, traversând Munții Urali pe locurile unde au ajuns prizonierii români în lagărele NKVD în timpul și după cel de-al doilea Război Mondial. Am participat alături de oficialități române și rusești la sfințirea monumentelor ridicate în cinstea eroilor prizonieri, artiștii noștri, oferind momente impresionante. Spectacolele și comemorările au fost susținute apoi la **NIJNÎ NOVGOROD, KAZAN REP. TATARSTAN, ARSK- REP. TATARSTAN, RIABOVO- REPUBLICA UDMURTIA, ECATERINBURG – REGIUNEA SVERDLOVSK, NIJNÎ TAGHIL- REG. SVERDLOVSK, ALAPAEVSC- REG. SVERDLOVSK, CELEABINSK, UFA- REP. BASKORTOSTAN, SAMARA MORSANSK- REG. TAMBOV, VORONEJ și KURSK.** Experiența trăită pe viu a celor 12 spectacole și 5 sfințiri de monumente în Federația Rusă a fost o lecție de istorie pentru noi toți, făcându-ne mai puternici și mai încrezători în dragostea de neam și țară. Toate acestea au sporit și mai mult imaginea municipiului Focșani, a Vrancei și a României. Scrisorile de mulțumire ne-au întărit convingerea că artiștii noștri și-au făcut cu cinste și demnitate misiunea de **ambasadori culturali**. Multe secvențe din spectacolele noastre au fost transmise pe posturi de radio și televiziune din țară și străinătate, în presa scrisă, pe rețelele de socializare, sporind imaginea Ansamblului „ȚARA VRANCEI”. Un alt eveniment de excepție pentru comunitatea noastră susținut în cadrul proiectelor minimale 2019 a fost și întâlnirea de la Sala Balada cu actrița **Roxana Lupu**, protagonista filmului istoric **REGINA MARIA**. Analizând proiectele anului 2019, putem spune că, gradul de transparență, vizibilitatea și mediatizarea activităților au fost factori principali de care am ținut cont pe întreaga perioadă. Strategia de publicitate a proiectelor noastre s-a pliat pe tipuri de activitate, actualizând informațiile de fiecare dată cu ajutorul afișelor, pliantelor și paginii de internet. Ansamblul **ȚARA VRANCEI** și-a format totdeauna un drum sigur spre publicul



țință ,cel care înțelege și are deschidere spre valorile noastre culturale.Secvențe importante din activitatea instituției noastre au fost postate pe site și facebook sub forma unor galerii foto și video. Impresiile admiratorilor noștri , datele de contact și agenda culturală au făcut posibilă menținerea unei imagini avantajoase pentru noi , asigurându-ne un loc de seamă , în rândul instituțiilor profesionale de folclor.

Creșterea vizibilității in mediul online s-a făcut prin utilizarea site-ului, adresei de facebook , instagram și youtube a Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI . În decursul anului 2019 au fost postate pe rețelele de socializare clipuri video din majoritatea spectacolelor susținute în țară și peste hotare. Conform datelor statistice, in perioada raportată am înregistrat vizite pe pagini într-un număr mare , de la utilizatori provenind din România, Federația Rusă, Italia, Ucraina, Polonia, Canada, Bulgaria , Republica Moldova ,Spania, Letonia, Lituania, Cehia, Olanda și altele. Postarea pe facebook a diferitelor evenimente , permite comunicarea directă, în special cu publicul tânăr, familiarizat foarte bine cu noile tehnologii . Prin diversitatea și calitatea postărilor (text, foto, imagini video) s-a asigurat creșterea impactului la public, precum și creșterea numărului de link-uri , acestea ajungând în 2019 la peste 6500 .

Gradul de transparență, vizibilitatea și mediatizarea în presă, reportajele la radio și televiziune, precum si site-ul instituției au îmbunătățit imaginea ansamblului. Multe din spectacolele noastre au fost difuzate în emisiuni radio- tv (posturi locale și naționale), la ore cu audiență bună la public.Transmiterea unor filme documentare pe TVR1 , pe TVR CULTURAL și INTERNAȚIONAL precum ” ZESTREA ROMÂNILOR”, ” POPAS FOLCLORIC VRÂNCEAN”, ”CÂNTEC ȘI POVESTE”, ”O DATĂ-N VIAȚĂ”, ”TEZAU FOLCLORIC”, interviurile și lansările materialelor muzical/ coregrafice(CD-uri și DVD-uri)sunt realizări profesionale care au pus în valoare imaginea Ansamblului ”ȚARA VRANCEI”. Invitațiile onorate peste hotare în această perioadă de management , în țări precum REPUBLICA MOLDOVA , FEDERAȚIA RUSĂ , BULGARIA , UCRAINA, SERBIA , au contribuit nespuse de mult la imaginea adusă Municipiului Focșani , Vrancei și totodată României . Ecourile transmise de artiștii vrânceni publicului din țară și străinătate , au completat frumos cartea noastră de vizită.

Inceputul anului 2020 se arăta promițător pentru Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”. In mod normal , am fi avut in medie chiar 10- 12 evenimente lunar. Aceeași situație ar fi fost și în **anul 2021**.



Prin comparație cu anul 2019, în anul **2020 și 2021**, toate spectacolele și deplasările au fost anulate , festivalurile amânate , iar o serie de proiecte au fost desfasurate in mediul on-line.

Educația prin artă a tinerei generații a rămas în atenția noastră , atrăgând permanent la atelierele de lucru (muzical și coregrafic) tineri care doresc să crească în spiritul tradițiilor populare. La toate aceste actiuni derulate am fost nevoiți să ținem cont de condițiile impuse de pandemie. Dezvoltarea și crearea unui nou repertoriu muzical a îmbogățit arhiva noastră sonoră cu noi partituri . Interpretate vocal sau instrumental , acestea vor deveni în timp piese de referință pentru ținutul Vrancei . Nici jocurile populare nu au rămas nestudiate , reușind împreună să descoperim misterul ritmurilor coregrafice . Varietatea costumelor populare , varietatea repertoriului muzical-coregrafic , precum și interpretarea artistică au cucerit inimile publicului spectator din sală sau din fata televizoarelor , artiștii noștri dovedind calitatea de buni **ambasadori culturali**.

Analizând proiectele anului **2020 și 2021** putem spune că programele noastre artistice au fost înlocuite cu studiu individual și repetiții organizate pe compartimente , repetiții generale și evenimente online , dar și regândirea unei strategii pentru perioada următoare.

Am reluat distribuirea pe rețelele de socializare a evenimentelor folclorice din anii trecuți , analizând cu atenție sporită derularea programelor , aducând îmbunătățiri acolo unde am considerat necesar , pentru evenimentele următoare. Gradul

de transparență , vizibilitatea și mediatizarea activităților în mediul on-line au fost factori principali de care am ținut cont pe întreaga perioadă. Strategia de publicitate a proiectelor noastre s-a pliat pe tipuri de activitate actualizând informațiile de fiecare dată cu ajutorul afișelor, pliantelor și paginii de internet. Ansamblul „ȚARA VRANCEI” și-a format totdeauna un drum sigur spre publicul țintă , cel care înțelege și are deschidere spre valorile noastre culturale. Secvențe importante din activitatea instituției noastre au fost postate pe site și facebook sub forma unor galerii foto și video. Impresiile admiratorilor noștri , datele de contact și agenda culturală au făcut posibilă menținerea unei imagini avantajoase pentru artiștii Ansamblului Țara Vrancei , asigurându-ne un loc de seamă , în rândul institutiilor profesioniste de folclor din România .

Conform datelor statistice, in perioada raportată am înregistrat vizite pe paginile de socializare , într-un număr mare , de la utilizatori provenind din țară și de peste hotare.

Prin diversitatea și calitatea postărilor s-a asigurat creșterea impactului la public .



Pe pagina de facebook a Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI numărul de link-uri a crescut ajungând la peste 15.000 pe eveniment.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Politica de marketing vis-a-vis de măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari în perioada 2019 – 2021 a fost îndreptată totdeauna spre publicul consumator de cultură . Acesta , este cu adevărat unul dintre cei mai importanți piloni de susținere a fiecărei instituții artistice .

Spectacolele folclorice au publicul lor fidel , public sensibil și receptiv , din toate categoriile sociale , spectatori din mediul rural și urban , tineri și vârstnici .

Identificarea consumatorilor culturali , locul unde se află ei , modul în care pot fi descriși sub aspect demografic , economic , socio-cultural a fost o problemă importantă de care ne-am preocupat în permanență . În egală măsură ne-a interesat și depistarea neconsumatorilor , motivația opiniei lor , raportată la fenomenul cultural , structura pieței culturale din punct de vedere al ofertei .

Referitor la cunoașterea categoriilor de beneficiari am ținut cont de schimbările care au intervenit în program , de nivelul calitativ și cantitativ al serviciilor și bunurilor culturale cerute de consumator . La intervale de timp (semestrial) , instituția noastră a făcut diverse sondaje de opinie pentru a putea afla ce dorințe are beneficiarul vis-a-vis de prestațiile artistice incluse în programele prezentate de noi .

Astfel , am constatat că un procent de 80% însumează beneficiarul permanent care este publicul spectator de toate vârstele . Beneficiarul pe termen scurt este în proporție de 20% și însumează categoriile de tineri care au urmat cursuri de inițiere în dans și cânt tradițional .

Pe rețeaua de internet , pe site și facebook , în articolele din presă , am urmărit în mod permanent evoluția aprecierilor venite din partea publicului spectator .

Mesajele acestuia , ne-au dat curajul și puterea de a duce mai departe flacăra folclorului românesc .

5. Grupurile țintă ale activităților instituției



Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



În decursul anilor , instituția noastră , singurul nucleu artistic profesionist din Vrancea care valorifică și promovează cultura tradițională a reușit să acopere nevoile culturale ale comunității , dobândind un public fidel care a devenit grupul țintă al activităților noastre .

Segmentul publicului țintă , femeii și bărbați cu vârsta de peste 50 de ani este reprezentat de locuitorii municipiului Focșani și cei din împrejurimi , cu venituri medii sau peste medii , studii liceale sau universitare . Această categorie de public știe să aprecieze și să respecte valoarea actului de cultură .

Spectacolele noastre au fost derulate conform programelor și proiectelor stabilite în locuri diferite din municipiul Focșani , în județ , în țară și peste hotare .

Spectacolele susținute în aer liber au fost vizionate de un număr foarte mare de spectatori , deoarece în perioada caldă , publicul preferă să se bucure de natură , să cânte și să joace împreună cu noi . Pe parcursul anului 2019 au fost multe solicitări de spectacole pe care noi le-am onorat cu succes . Deși agenda noastră culturală a fost foarte încărcată nu ne-am permis să refuzăm pe nimeni și ne-am respectat contractele.

Persoanele cu dizabilități au beneficiat de serviciile noastre , fiind invitate să ne onoreze cu prezența la spectacolele folclorice și cinematografice .

6. profilul beneficiarului actual

Beneficiarii proiectelor noastre culturale au fost și rămân mereu , spectatorii , oameni cu dragoste și respect pentru actul de cultură , oameni care iubesc veșnicia satului românesc .

Portul popular , cântecul și jocul strămoșesc , doina de alean și dor , datinile și obiceiurile de peste an , atrag public spectator de toate vârstele , indiferent de etnie și religie .

Tinerii care au dorit să cunoască și să învețe pașii jocurilor tradiționale sau tainele cântecului popular , au găsit locul potrivit în cadrul Ansamblului folcloric „Țara Vrancei” cei mai buni și cei mai talentați , rămânând definitiv angajați .Nu au fost neglijați nici școlarii și preșcolarii cărora le-am adus aproape de sufletul lor , basmul popular și jocurile copilăriei .

In ultimii doi ani , din cauza pandemiei și transmisiilor on-line au crescut numărul beneficiarilor , având acum urmăritori îndrăgostiți de folclor .

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia :



Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Strategia managerială abordată în perioada 2019- 2021 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale , naționale și europene.

In anul 2019 pe plan județean principalul nostru obiectiv a fost desfășurarea de manifestări culturale- artistice în majoritatea comunităților vrancene . Activitățile derulate s-au adresat tuturor categoriilor sociale ținând cont de mesajul educativ. S-a continuat și respectat dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate. Acțiunile culturale inițiate de Ansamblul folcloric ”TARA VRANCEI” sau la care instituția noastră a participat în calitate de partener, colaborator sau invitat în această perioadă au răspuns strategiei în domeniul culturii astfel :

- valorificarea și promovarea patrimoniului cultural național și în mod special a patrimoniului imaterial vrancean , au fost realizate prin toate programele și proiectele culturale derulate ;
- susținerea mostenirii și diversității culturale, conservarea patrimoniului cultural atât la nivel național cât și în cadrul comunităților locale , au fost realizate prin repertoriul divers al Ansamblului folcloric „TARA VRANCEI,, prin festivaluri și expoziții organizate , prin coordonarea cursurilor de cântec și dans popular la sediul ansamblului.(atelier de lucru)
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură – a fost realizată printr-o ofertă bogată de spectacole la care publicul a avut acces gratuit , precum și prin organizarea de spectacole în aer liber.
- promovarea valorilor culturii tradiționale românești (în mod special vrancenesti) în circuitul cultural internațional s-a realizat în acești ani prin spectacole și recepții oferite delegațiilor străine cu ocazia vizitării municipiului Focșani și a județului nostru , sau prin participarea alături de alte țări la festivaluri folclorice.
- dezvoltarea unor politici comune între cultură și școală , în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative.

Acestea, s-au realizat la sediul Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI ” prin cursurile de dans din cadrul Atelierului de coregrafie populară « ALEXANDRU DOBRESCU » prin colaborarea cu Inspectoratul școlar Vrancea , în cadrul unor concerte - lecții oferite elevilor vranceneni.



În perioada anilor 2020 – 2021, institutia noastră și-a desfășurat activitatea conform obiectivelor propuse , dar în condiții de pandemie.

Evoluția profesională a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI ” în această perioadă a fost apreciată de toți cei care iubesc cultura neamului și care ne-au urmărit în mediul on-line. Acest lucru se datorează și susținerii financiare pe care ne-a asigurat-o Consiliul Local și Primăria Municipiului Focșani. Artiștii noștri au desfășurat o activitate mai intensă de repetiții , reușind să înregistreze piese valoroase muzicale și coregrafice , beneficiind de colaborarea cu personalități în domeniu precum maestrul coregraf Viorel Vatamaniuc dirijorul Ioan Cobilă , etnomuzicolog Elise Stan, etnograf Lia Cosma și Ion Cherciu, realizatori emisiuni TVR – Iuliana Tudor ,Ghiorghița Nicolae, Carmen Olaru , Horia Gumeni.

Datoria noastră a fost să atragem și în anul 2020- 2021 un număr cât mai mare de tineri la evenimentele susținute de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ”și chiar am reușit. Tinerii rămân o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale . Prezența lor la atelierele de lucru (muzical și coregrafic) , la proiectele educaționale , festivaluri și concursuri , concerte lecție interactive , cursuri de cânt și dans popular , activități de voluntariat , ne-au convins că iubesc frumosul , înțelegând că educația prin cultură este benefică , dându-ne speranța unei colaborări trainice și de durată. Nici spectatorii de vârstă a treia si nici cei cu probleme speciale nu au fost uitați, oferindu-le programe culturale ori de câte ori ne-au solicitat.

Cerințele culturale apărute pe parcursul anilor 2020- 2021 au fost diversificate , artiștii noștri reușind totdeauna să transmită prin muncă și pasiune , mesajul lor. În realizarea ofertei noastre culturale pe parcursul anilor 2020-2021 am ținut cont de anumite obiective , strategii , proceduri și instrumente de implementare a acestora precum : planificare , organizare , recrutare , managementul resurselor umane , conducere , coordonare , control .

Rezultatele muncii noastre s-au evidențiat totdeauna prin varietatea proiectelor din agenda culturală , prin conținutul și interpretarea artistică .

Promovarea cântecului și jocului tradițional , a portului și obiceiurilor strămoșești din ȚARA VRANCEI , **au fost și vor rămâne permanent pentru noi , deviza înțelepciunii neamului românesc** . Aprecierile specialiștilor din domeniu precum și invitațiile la emisiuni folclorice cu largă audiență la public, ne-au deschis drumul afirmării permanente .

In acest climat, ne-am desfasurat activitatea pe parcursul anilor 2019-2021 urmarind ca toate programele si proiectele pe care le-am desfasurat sa aiba o nota de autenticitate ,



seriozitate si profesionalism promovand specificul fiecarei subzone folclorice a Vrancei in Romania, cat si a intregului specific national , in Europa.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari ;

Oferta culturală a instituției noastre în perioada 2019-2021 a cuprins servicii adecvate pentru cererea existentă in prezent pe piața de profil, încât beneficiarul să poată regăsi evenimentele dorite conform vârstei și pretențiilor sale culturale.

Prestațiile culturale oferite de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” constituie o categorie distinctă de servicii . Evaluarea calității lor se face numai de către spectatori , publicul fiind judecătorul muncii noastre . Informațiile despre artiștii care vor evolua într-un spectacol , despre preț sau alte facilități de vânzare , pot contribui la formarea unei prime imagini a serviciului însă neconcludentă pentru evaluarea exactă a prestației culturale.

Instituția noastră și-a concentrat activitatea pe nevoile beneficiarilor prin toate mijloacele posibile : spectacole , materiale promoționale , bannere , site-ul propriu , parteneriatele încheiate , pagina de facebook și altele.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse ;

Principalele direcții de acțiune întreprinse definesc obiectivele strategice pe care ni le-am propus în proiectul de management. Ca principale direcții de acțiune putem enumera :

- oferirea de servicii si produse culturale care au satisfăcut nevoile beneficiarilor, crescând gradul de acces și participarea la viața culturală ;
- culegerea , valorificarea si promovarea culturii tradiționale vrâncene ;
- diversitatea proiectelor inițiate și organizate de instituția noastră cuprinse in programele minimale anuale au adus beneficii comunităților (publicului spectator de toate vârstele , convingerile religioase , etnie , categorie socio-profesională etc) ;
 - colaborarea instituției noastre cu alte instituții de cultură și artiști de valoare a dus la consolidarea unor relații permanente urmarind împreună promovarea actului de cultură ;
 - fidelizarea publicului spectator și atragerea lui spre cultura tradițională .

Astfel , putem spune ca instituția noastră și-a îndeplinit sarcinile impuse, încadrându-se în alocațiile bugetare din perioada analizată, respectand totodata principiile general valabile de



calitate și eficiență , susținerea, protejarea și valorificarea moștenirii culturale, a identității spirituale locale,dezvoltarea schimburilor interculturale,etc.

C. Organizarea,funcționarea instituției și propuneri de restructurare și /sau reorganizare,pentru mai buna organizare,după caz.

1. măsuri de organizare internă

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” a funcționat în perioada 2019-2021 ca instituție de concerte și spectacole, pe baza Regulamentului de Organizare și Funcționare(ROF) aprobat de ordonatorul principal de credite, Organigramă și Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) . Acesta a fost completat în conformitate cu normele legale în vigoare iar Codul de Conduită al angajaților a fost actualizat permanent întocmindu-se decizii conform legilor aprobate. Procedurile operaționale au fost completate în conformitate cu schimbările legislative.

2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei instituții sunt Organigrama(care definește structurile interne) și ROF (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al instituției).

În perioada 2019-2021 au fost modificări în Organigrama instituției precum și în componența Consiliului Administrativ , în rest s-au menținut aceleași reglementări interne.

3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere .

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”este condus de un manager, numit prin concurs , conform legii.Contractul de management conține programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze.

În decursul perioadei analizate , la nivelul Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” nu au existat situații de delegare a responsabilităților și nu s-au modificat limitele de competențe . Managerul instituției a fost asistat permanent în activitatea sa , de **CONSILIU ADMINISTRATIV**, cu rol deliberativ.



Consiliul de Administratie și-a desfășurat activitatea prin ședințe trimestriale, semestriale și ori de câte ori a fost nevoie . În aceste ședințe s-a analizat și s-au stabilit direcțiile de dezvoltare pentru anii în curs, avându-se în vedere următoarele:

- modul în care se utilizează bugetul instituției ;
- completarea bazei materiale pentru îmbunătățirea activității ;
- promovarea relațiilor de colaborare cu alte instituții din țară și străinătate ;
- implicarea în desfășurarea unor proiecte noi care să contribuie la creșterea veniturilor proprii.

La nivelul Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI , funcționează și **CONSILIU ARTISTIC** , cu rol consultativ , format din specialiști din cadrul instituției și din afara ei . Consiliul artistic are următoarele atribuții:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- verificarea formelor de prezentare scenică ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din „ȚARA VRANCEI,” prin înregistrări audio și video ;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice , personalului artistic, reprezentând cerințele de evaluare a postului.

La nivelul instituției s-au constituit de asemenea :

- echipa de gestionare a riscurilor ;
- comisia permanentă de lucru în vederea monitorizării coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial . Această comisie se întrunește trimestrial sau de câte ori este necesar . Comisia este în directa subordonare a managerului având următoarele atribuții:
- stabilește și actualizează împreună cu managerul , obiectivele generale ale instituției ;
- îndrumă compartimentele ansamblului în ceea ce privește stabilirea , actualizarea obiectivelor specifice ce revin activităților din compartimentul respectiv ;



- monitorizează modul în care fiecare șef de compartiment se preocupă de examinarea mijloacelor umane , materiale și financiare și modul în care ajută la realizarea obiectivelor fixate ;
- coordonează activitatea întocmirii procedurilor de lucru la toate compartimentele
- monitorizează , și îndrumă activitatea de control în cadrul fiecărui compartiment ;
- acordă îndrumare metodologică privind dezvoltarea și actualizarea sistemului de control intern ;
- efectuează raportări trimestriale/semestriale /anuale

Ambele echipe s-au întâlnit în ședințe de lucru ori de câte ori a fost necesar.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare)

În ceea ce privește domeniul resurselor umane, acesta se prezintă în parametri corespunzători cu obiectivele și criteriile de performanță stabilite în proiectul de management. Organigrama instituției noastre a fost propusă de manager , avizată de Consiliul Administrativ și aprobată de către Consiliul Local Focșani. Pe parcursul anilor aceasta a fost modificată ajungând în final să cuprindă un număr de 40 de posturi artistice și administrative. Întreg personalul a fost instruit periodic cu privire la protecția și securitatea muncii , precum și cu privire la respectarea normelor PSI. Perfecționarea personalului s- a făcut la locul de muncă, prin studii și pregătire permanentă și pe baza documentării în teren.(deplasări în zonele etnofolclorice pentru cunoașterea folclorului adevărat) , vizionarea unor filme cu valoare de document , audiții muzicale ,consultarea unor lucrări științifice apărute în literatura de specialitate. Organizarea în cadrul instituției a unor cursuri de perfecționare a personalului artistic s-a făcut deseori, având ca invitați specialiști în domeniu (coregrafi, regizori, scenografi, etnomuzicologi, folcloriști, dirijori, consultanți artistici, etc.).

Actualizarea cunoștințelor în ceea ce privește noile reglementări privind finanțele publice, fiscalitatea culturală, modificările ce țin de legislația muncii, legislația culturală au fost permanent un punct de interes.

În perioada 2019-2021 nu au fost decizii de sancționare , nu s-au făcut derogări de studii și nu s-au făcut promovări.



5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI își desfășoară activitatea în sediul propriu din Bd.Unirii nr.36 Focșani. Întreaga clădire este împărțită corespunzător , existând spații pentru studiu și repetiții la compartimentul artistic precum și la cel administrativ. Instituția noastră dispune și de o sala de spectacole de 380 de locuri unde se derulează activitatea artistică și cinematografică. Ca o consecință a existenței și dotării spațiilor necesare desfășurării activității profesionale , randamentul instituției s-a îmbunătățit simțitor.

Privitor la patrimoniul din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar) s-a urmărit păstrarea și conservarea lui , în cele mai bune condiții. Recuzita ansamblului este depozitată în spațiul destinat garderobei iar aparatura de film din cabina de proiecție și sistemul de sonorizare au fost distribuite în spații special amenajate. Avem și un spațiu expozițional permanent , pe holul de la intrarea în instituție care promovează obiecte tradiționalevrâncenești . In compartimentul tehnic s-a completat sistemul de sonorizare cu aparatură performantă în vederea îmbunătățirii sunetului , pentru creșterea calității spectacolelor. Totodată , au fost achiziționate costume populare și încălțăminte pentru garderoba dansatorilor și a orchestrei , iar în sala de spectacole s-a montat un sistem de lumini profesional , sistem audio , aparat-perdea aer cald , radiatoare . Ne este necesară și achiziționarea unui aparat foto de calitate , a unui videoprojector pentru difuzarea filmelor , a unui sistem de supraveghere video a clădirii instituției noastre , precum si a unui mijloc de transport pentru aparatură , etc.

6. Măsuri luate in urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control in perioada raportată.

In perioada 2019-2021 la nivelul UAT Focsani au avut loc o serie de controale fiind verificată si activitatea financiar-contabila a institutiei noastre astfel :

- în anul **2019** in urma auditării instituției noastre au fost întocmite proceduri operaționale specifice acolo unde nu existau, s-au completat și actualizat cele existente. În urma acestor verificări, nu s-au găsit deficiențe majore.
- în anii **2020 -2021** activitatea Ansamblului folcloric TARA VRANCEI a fost verificată de către echipa AUDIT din cadrul Primăriei Focșani. În urma acestor verificări , nu s-au găsit deficiențe majore.



S-a verificat respectarea prevederilor legale privind angajarea, lichidarea , ordonanțarea și plata cheltuielilor publice precum și implementarea Ordinului Secretarului General al Guvernului nr.600/2028 privind aprobarea Codului Controlului Intern Managerial al entitatilor publice.

D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

EXECUTIA BUGETARA PENTRU PERIOADA 2019-2021

In tabelul de mai jos este prezentat bugetul institutiei noastre pentru perioada 2019-31.07.2021, care include atat subventii de la bugetul local cat si venituri proprii realizate.

Din bugetul aprobat pentru fiecare an calendaristic s-au finantat cheltuieli de personal, cheltuieli materiale, cheltuieli de capital cat si cheltuieli cu programele minimale.

BUGET- lei	2019	2020	31.07.2021
APROBAT	3.229.000	2.900.700	1.663.300
REALIZAT	3.120.060	2.571.672	1.356.879

-Bugetul de venituri(subventii/venituri proprii) pentru perioada 2019-2021

BUGET - lei	APROBAT 2019	REALIZAT 2019	APROBAT 2020	REALIZAT 2020	APROBAT 31.07.2021	REALIZAT 31.07.2021
SUBVENTII	2.954.000	2.948.150	2.552.700	2.542.400	1.589.500	1.315.500
VENITURI PROPRII	275.000	171.910	348.000	29.272	73.800	41.379
TOTAL	3.229.000	3.120.060	2.900.700	2.571.672	1.663.300	1.356.879

-Bugetul de cheltuieli pentru perioada 2019-2021



BUGET - lei	APROBAT 2019	REALIZAT 2019	APROBAT 2020	REALIZAT 2020	APROBAT 31.07.2021	REALIZAT 31.07.2021
Cheltuieli de personal	1.980.000	1.957.629	2.283.700	2.273.339	1.476.300	1.101.249
Cheltuieli de intretinere si functionare	191.000	180.737	193.000	149.295	140.000	85.177
Pregatire profesionala			2.000	2.000		
Cheltuieli cu proiecte minimale	523.000	467.262	270.780	54.347	36.000	35.518
Cheltuieli cu reparatiile curente	36.000	35.903	95.000	54.549		
Cheltuieli de capital	459.000	454.685	14.220	13.400		
Alte cheltuieli	40.000	29.009	42.000	24.742	11.000	817
Incasari din anii precedenti		-5.164				-20.422
TOTAL	3.229.000	3.120.060	2.900.700	2.571.672	1.663.300	1.202.339

-Cheltuieli materiale detaliate, pentru perioada 2019-2021

BUGET - lei	APROBAT 2019	REALIZAT 2019	APROBAT 2020	REALIZAT 2020	APROBAT 31.07.2021	REALIZAT 31.07.2021
Furnituri de birou	2.000	1.817	2.000	784	2.000	137
Materiale pentru curatenie	3.000	2.965	8.000	3.913	4.000	6
Incalzire termica	93.000	87.834	80.000	71.797	44.000	43.314



Incalzire electrica	29.000	25.776	34.000	17.730	25.000	24.704
Apa, canal	9.500	8.918	10.000	5.940	7.000	2.415
Telefon, internet, fax	15.500	14.679	16.000	14.176	15.000	3.782
Dezinfectanti si materiale sanitare			9.000	5.527	8.000	1.018
Alte bunuri si servicii cu caracter functional	39.000	38.748	43.000	34.954	35.000	9.802
Obiecte de inventar	38.000	27.730	31.000	18.790	10.000	638
Deplasari	2.000	1.279	2.000	425	1.000	179

2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei

-analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei

Veniturile proprii au fost realizate in special din prestari servicii, prin incheierea unor contracte de prestari servicii artistice (activitatea de baza specifica institutiei) .

Institutia noastra in perioada 2019-31.07.2021 a sustinut o serie de spectacole gratuite in cadrul unor parteneriate incheiate cu autoritati publice locale, cu studiourile de Radio, Televiziune, etc. Spectacole care prin diversitatea lor contribuie la educatia tinerei generatii.

Fata de anul 2019, veniturile proprii ale institutiei noastre in anul 2020 au fost foarte mult diminuate datorita restrictiilor impuse de pandemie iar in anul 2021 ne-am confruntat din nou cu o serie de restrictii impuse de pandemie dar si cu probleme legate de aprobarea bugetului de venituri si cheltuieli.



Incepand cu luna martie 2020 spectacolele folclorice si cinematografice programate au fost amanate, necesitand o noua strategie de lucru.

Astfel am fost nevoiti sa transmitem on-line de la sediul institutiei o serie de evenimente incercand in felul acesta sa ne tinem publicul fidel aproape si sa atragem in continuare un numar cat mai mare de spectatori.

In scurtele intervale cand s-a permis accesul unui numar restrans de spectatori in sala de spectacole, s-au desfasurat momente artistice fara incasari.

In anul 2021, timid dar sigur, lucrurile incep sa intre pe fagasul lor iar institutia noastra incheie noi contracte de prestari servicii artistice cu beneficiari din judet si din tara. Totodata se reia si activitatea cinematografica spre bucuria publicului cinefil.

Toate aceste activitati artistice au contribuit la promovarea si revitalizarea interesului pentru folclorul muzical-coregrafic din tinutul Vrancei, creandu-se astfel o punte de legatura intre toti cei care stiu sa aprecieze cu adevarat, la justa valoare, zestrea folclorica a acestui neam. Impactul atins in realizarea acestor manifestari artistice, fara obtinere de venituri, a fost deosebit de important pentru imaginea institutiei, promovarea zonei etno-folclorice a Vrancei si transmiterea valorilor culturii traditionale generatiilor viitoare.

Anul	2019	2020	31.07.2021
TOTAL CHELTUIELI -lei	3.120.060	2.571.672	1.202.339
VENITURI PROPRII REALIZATE - lei	171.910	29.272	41.379
%gradul de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii	5,51	1,14	3,44

-analiza gradului de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor

Chiar daca in anul 2019 am promovat spectacole cu tematica diferita (folclorice, cinematografice, de divertisment) si pentru segmente diferite de public, nu am reusit sa facem incasarile prognozate, publicul spectator fiind greu de atras in salile de spectacole unde trebuie sa plateasca pentru actul artistic. Cu toate acestea am fost si vom fi optimisti totdeauna, cautand prin programele si proiectele noastre sa atragem cat mai multi spectatori care inteleg sa sprijine cultura, remunerand munca artistica prin achizitionarea biletelor de spectacol. Sa ne amintim ca, din actul de cultura nu s-au castigat fonduri financiare suficiente, pentru functionarea unei institutii.



In anul 2020 pandemia COVID-2019 a inchis portile institutiilor de cultura, afectand negativ realizarea veniturilor proprii. S-a reusit totusi pe langa activitatea mentionata anterior, sa desfasuram si programe de educatie culturala pentru tanara generatie prin atelierele noastre de lucru. Educatia muzicala si coregrafica a tinerilor s-a facut totdeauna gratuit. Dorinta noastra de a atrage si de a forma o pepiniera de tineri artisti nu s-a facut si nu se face cu obtinere de venituri. Apropierea tinerei generatii de valorile noastre spirituale va contribui la cunoasterea si pastrarea identitatii nationale.

Chiar daca realizarea veniturilor proprii nu a fost la nivelul estimarilor, am gasit intelegerea autoritatilor de a ne continua activitatea. S-au facut inregistrari muzicale si coregrafice, s-au scris si s-au studiat partiturile unui nou repertoriu, s-au reamintit publicului prin redistribuire on-line evenimentele artistice deosebite la care a participat ansamblul nostru de-a lungul timpului iar in scurtele perioade cat am putut evolua in fata publicului spectator si am promovat spectacole cu tematica diferita .

Spre bucuria publicului spectator, in anul 2021 ne-am reluat deplasările in Tinutul Vrancei pentru a lua parte la intalnirile cu comunitatile vrancene. Oamenii satului alaturi de oficialii locali au fost si sunt gospodari minunati, iubitori de folclor. La hramul satului sau la serbarile campenesti, suntem asteptati de fiecare data cu mult drag.

Pentru prestatiile noastre, in masura in care gasim intelegere, suntem remunerati, negociind pretul in functie de bugetul fiecărei comunitati. Importanta este continuitatea si valorificarea actului artistic, pastrand in felul acesta legatura permanenta cu satul si oamenii lui.

Intelegandu-se rolul si rostul nostru in comunitate, putem spune ca am reusit impreuna sa mentinem viu spiritul artistic.

Venituri proprii - lei 2018	Venituri proprii – lei 2019	Venituri proprii – lei 2020	Venituri proprii - lei 31.07.2021
158.125	171.910	29.272	41.379

Din tabelul de mai sus se observa ca, veniturile proprii incasate de Ansamblul folcloric TARA VRANCEI sunt fluctuante, ele depind foarte mult de factori externi precum „pandemia,, si de bugetele altor institutii, beneficiare a serviciilor noastre artistice.



-analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

ANUL	2019	2020	31.07.2021
TOTAL CHELTUIELI REALIZATE- lei	3.120.060	2.571.672	1.202.339
CHELTUIELI DE PERSONAL- lei	1.957.629	2.273.339	1.101.249
%CHELTUIELILOR DE PERSONAL	62,74	88,40	91,59

Din tabelul de mai sus, se observa cresterea ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor institutiei in perioada 2020-2021. Acest lucru se datoreaza in primul rand reducerii drastice a cheltuielilor materiale si a cheltuielilor cu proiectele culturale (avand in vedere restrictiile impuse de pandemia COVID 2019) precum si a legislatiei in vigoare privind salarizarea unitara a personalului din sectorul bugetar.

In anul 2019 in institutia noastra s-au facut incadrari pe **4 posturi vacante artistice** (1 post solist instrumentist si 3 posturi de dansator) iar in anul 2020 s-au facut incadrari pe **2 posturi vacante artistice** (2 posturi dansator- perioada determinata) . Aceste posturi au devenit vacante prin pensionarea, decesul si incetarea activitatii la cerere a unor salariati.

In domeniul artistic foarte putine sunt persoanele care corespund cerintelor noastre. Artistii adevarati sunt oameni sensibili, cu calitati deosebite, care daruiesc din sufletul lor. Ei nu se gasesc la tot pasul si atunci cand ii intalnim trebuie atrasi.

Din pacate deficitul de personal artistic este foarte mare, deoarece tanara generatie migreaza spre locuri de munca mai bine platite.

Pentru a ne putea desfasura activitatea la un standard cat mai ridicat , in perioada 2019-2021 am incheiat contracte de colaborare cu tineri artisti si artisti consacratii, care au participat la realizarea proiectelor culturale alaturi de colectivul artistic al ansamblului.

-analiza ponderii cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor

In anul 2019 cheltuielile de capital au cuprins in special dotari pentru sala de spectacole (echipament de scenotehnica, instalatie de sonorizare , instalatie de lumini) iar in anul 2020 cheltuielile de capital au cuprins achizitia unui elevator necesar pentru deplasarea persoanelor cu dizabilitati din exterior in sala de spectacole.

Pentru anul 2021 nu avem prevazute in buget sume la cheltuieli de capital.



ANUL	2019	2020	31.07.2021
TOTAL CHELTUIELI - lei	3.120.060	2.571.672	
CHELTUIELI DE CAPITAL - lei	454.685	13.400	
% cheltuielilor de capital	14,57	0,52	

-analiza ponderii cheltuielilor cu reparatiile curente din totalul cheltuielilor

In perioada 2019- 2020 au fost facute reparatii curente atat in interiorul cat si la exteriorul cladirii (canalizare, reparatii copertina si scari- iesirea lateral stanga) .

ANUL	2019	2020	31.07.2021
TOTAL CHELTUIELI - lei	3.120.060	2.571.672	
CHELTUIELI REPARATII CURENTE - lei	35.903	54.549	
% cheltuielilor cu reparatiile curente	1,15	2,12	

In anul 2021 din cauza problemelor legate de adoptarea bugetului de venituri si cheltuieli, institutia noastra nu a putut efectua pana la data de 31 iulie reparatiile planificate. Odata cu aprobarea noului buget speram sa obtinem fondurile necesare pentru continuarea lucrarilor de reparatii exterioare, modernizare scena cat si pentru montarea unei centrale termice .

-analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie

In perioada 2019- 31.07.2021 au fost acordate majorari salariale conform Legii nr.153/2017 iar gradul de acoperire a salariilor din subventie a fost de **100%**.

ANUL	2019	2020	31.07.2021
TOTAL CHELTUIELI DIN SUBVENTIE – lei	2.948.150	2.571.672	1.589.500
CHELTUIELI DE PERSONAL – lei	1.957.629	2.273.339	1.101.249

Precizam ca, la data de 31.07.2021 in totalul cheltuielilor de personal nu sunt incluse si platile aferente salariilor lunii iunie 2021 si a viramentelor catre Bugetul de Stat si Bugetul Asigurarilor sociale.

Cheltuielile efectuate in cadrul raporturilor contractuale , altele decat contractele de munca (contracte drepturi de autor incheiate pentru realizarea unor manifestari artistice) variaza de la an la an in functie de evenimentele planificate.

Mai jos sunt redade sumele brute , sume care fac parte din totalul cheltuielilor efectuate pentru realizarea proiectelor minimale in perioada 2019-2021.



ANUL	2019	2020	31.07.2021
TOTAL CHELTUIELI DIN REALIZATE – lei	3.120.060	2.571.672	1.202.339
CHELTUIELI CONTRACTE DREPTURI AUTOR – lei	108.564	34.907	6.602
% cheltuielilor efectuate	3,48	1,36	0,55

-analiza cheltuielilor pe beneficiar

Perioada 2019-31.07.2021 este atipica pentru analiza cheltuielilor pe beneficiar. Daca in anul 2019 am estimat un numar de 250.000 spectatori atat in tara cat si in strainatate (prezenti fizic la spectacolele oferite de artistii institutiei) pentru perioada 2020-31.07.2021 datorita restrictiilor impuse de pandemie profilul spectatorului s-a modificat , adaugandu-se si spectatorul on-line.

Desi aceasta situatie nu este tocmai pe placul nostru, suntem convinsi ca numarul spectatorilor s-a marit. Transmiterea on-line a evenimentelor noastre a ajuns in casele multor iubitori de folclor. Admiratorii nostri chiar daca n-au urmarit integral spectacolele, ne-au dat like-uri, demonstrand astfel ca ne apreciaza.

In anul 2020 , numarul total estimat al beneficiarilor proiectelor noastre culturale a fost de aproximativ 83.000 spectatori (fizic si on- line).

- spectatori in sala si aer liber = 6.500
- evenimente prezentate on-line = 63.000 (vizualizari)
- urmaritori ai paginii ansamblului = 7.000

Pana la data de 31.07.2021, numarul total estimat al beneficiarilor proiectelor noastre culturale a fost de aproximativ 45.070 fizic si on-line.

- spectatori in sala si aer liber (fizic) = 8.570
- evenimente prezentate on-line = 102.000 (vizualizari)
- urmaritori ai paginii ansamblului = 7.800



a. din subventie

ANUL	2019	2020	31.07.2021
Total cheltuieli- cheltuieli de capital (lei)	2.948.150	2.529.000	1.589.500
Numar de beneficiari	250.000	83.000	45.070
Cheltuieli/beneficiari	11,79	30,47	35,27

b. din venituri proprii

ANUL	2019	2020	31.07.2021
Total cheltuieli	171.910	29.272	41.379
Numar de beneficiari	250.000	83.000	45.070
Cheltuieli/beneficiari	0,69	0,35	0,92

Toate proiectele desfasurate in perioada 2019-31.07.2021 au tinut cont de impactul fiecarui eveniment, prin prezenta unui numar cat mai mare de spectatori si de bugetul alocat fiecarui proiect. Majoritatea festivalurilor au fost inregistrate pe posturile de televiziune sau transmise in direct, ceea ce face ca numarul de beneficiari sa fie si mai mare. In cazul in care spectacolele prezentate gratuit de institutia noastra sau cele transmise on-line ar fi remunerate, cheltuiala pe beneficiar s-ar reduce considerabil.

**ANALIZA PROIECTELOR MINIMALE DIN CADRUL PROGRAMULUI ANULUI
2019**



**CULTURA TRADITIONALA , ELEMENT FUNDAMENTAL AL DEFINIRII
IDENTITATII NEAMULUI ROMANESC- TESTAMENT PENTRU NEMURIRE**

Nr crt	Denumire proiect	Scurtă descriere proiect	Nr. proiect	Nr. activități în cadrul proiectului	Buget prevăzut pe proiect -lei	Buget cheltuit pe proiect -lei	Venit obținut pe proiect - lei
1.	INCURSIUNI ÎN ISTORIA NEAMULUI	Istoria este cea mai frumoasă poveste a unui neam . În acest proiect au fost incluse toate spectacolele care s-au desfășurat pe parcursul anului cu prilejul sărbătorilor istorice .	1	14	7.000	4.937	
2.	DE LA LUME ADUNATE ȘI-NAPOI LA LUME DATE	În lumea satului , obiceiurile și tradițiile s-au transmis din generație în generație . Pe parcursul întregului an , am prezentat spectacole tematice de care sau bucurat toți spectatorii indiferent de vârstă , atât în țară , cât și în străinătate .	1	25	59.000	60.057	52.230
3.	ARMONII DE CÂNTEC ȘI	Acest proiect a cuprins o gamă largă de spectacole folclorice	1	29	36.000	35.720	73.500



	JOC STRĂMOȘESC , LA CEAS DE SĂRBĂTOARE	pe care le-am oferit comunităților vrâncene și nu numai , cu prilejul zilelor comunelor , la hramul satelor, la târguri tradiționale și serbări câmpenești , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașelor .					
4.	CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ , POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE , PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	Arta , rămâne cea mai bună și cea mai trainică punte de legătură spirituală între oameni . Ansamblul „Țara Vrancei”prin misiunea sa de mesager al acestor meleaguri, a purtat cu demnitate flacăra culturii tradiționale atât în țară cât și în străinătate . Acest proiect a cuprins popasuri folclorice vrâncenești realizate cu ocazia unor recepții și invitații în țară și străinătate	1	30	126.000	126.257	2.000
5.	DIALOGURI CULTURALE	Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze	2	10	231.000	216.559	



	TRADIȚIONAL E	<p>evenimente culturale cu ecouri pe plan local , național și internațional . Dintre acestea Festivalul de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocilor”, Festivalul de coregrafie populară „Opincuța”, Festivalul de colinde „Seară sfântă de Crăciun”, Festivalul Internațional de Folclor „Vatra Mioriței”.</p> <p>Acest eveniment cultural internațional a adus în municipiul Focșani și județul Vrancea , grupuri și ansambluri folclorice de renume din diferite țări .</p> <p>Na-am dorit ca publicul vrâncean să ia la cunoștință în direct cu obiceiurile și datinile altor popoare , să le admire costumele populare și chiar să fredoneze odată cu ei . Schimburile culturale aduc un plus de imagine acestor locuri încărcate de legendă și istorie .</p>					
6.	ARHIVE SONORE , CU	Vrancea este un izvor nesecat de folclor și am reușit să	1		46.000	19.931	16.500



	NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI	adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare . Fotografiile , datinile și obiceiurile , cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume și cărți de specialitate .					
7.	ÎN PAȘI DE DANS , CU GENERAȚII DE IERI ȘI DE AZI	În acest proiect au fost incluse cursuri de inițiere în dansul popular românesc , cursuri pe care colectivul nostru artistic le-a susținut în cadrul atelierului de coregrafie „ Alexandru Dobrescu ”. Nu i-am uitat nici pe cei vârstnici care au dorit să socializeze prin cântec și dans .	1	36	9.000	1.905	2.775
8.	CINEMATOGRAFIA PE AFIA	Cea de-a șaptea artă , cinematografia , a fost și va fi în continuare , nelipsită din	1	294	9.000		8.050



	GUSTUL TUTUROR	proiectele noastre . Producțiile cinematografice s-au derulat săptămânal și au satisfăcut gustul cinefililor vrânceni . Au rulat pe marile ecran filme artistice cu tematică școlară , filme de acțiune , filme istorice și documentare , filme de desene animate pentru copii , etc.					
		TOTAL 108 folclorice 36 educative 294 cinematografice	9	108	523.000	465.366	155.055

**ANALIZA PROIECTELOR MINIMALE DIN CADRUL PROGRAMULUI ANULUI
2020**

***ETNOSUL ROMANESC- ISTORIE VIE, IZVOR NESECAT- PUNTE DE LEGATURA
SPIRITUALA***



Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



Nr crt	Denumire Proiect	Scurtă descriere proiect	Nr. proiecte în cadrul programului	Nr. activități în cadrul proiectului	Buget prevăzut pe proiect - lei	Buget cheltuit pe proiect - lei	Venit obținut pe proiect - lei
1.	PE FIRUL ISTORIEI ÎNTRU SLAVA EROILOR NEAMULUI - acest proiect va cuprinde toate spectacolele care se vor desfășura pe parcursul anului cu prilejul sărbătorilor istorice	Spectacole : - Ziua Culturii Naționale ; - Ziua Unirii Principatelor Române ; - Ziua Drapelului Național ; - Ziua de Stat a României și Ziua Europei ; - Ziua Imnului Național ; - Ziua Marelui Voievod Ștefan cel Mare - Ziua Eroilor ; - Ziua Forțelor Armate ; - Ziua Națională a României	1	7	21.000	2.322	2.000
2.	IZVOARE DE COMORI VRÂNCENE - obiceiurile și	Spectacole : - Povestea mărtișorului ;	1	7	42.000	13.819	5.390



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



	tradițiile populare s-au transmis în lumea satului din generație în generație . Sub genericul proiectului nostru vom derula o serie de evenimente legate de sărbătorile tradiționale românești.	<ul style="list-style-type: none"> - Făurar de dragoste , dragoste în făurar - Dragobete , hoț de fete ; - Obiceiuri de Florii și de Sfintele Paști (Surăția , Vălăritul , Hora Ursitoarelor , Colocășenia , etc) ; - Cunună de Sânziene ; - Boteitul Oilor - La stâna lui moș Bârsan ; - Sărbătoarea pâinii și a bobului de grâu - La Cârstovul viilor ; - Ziua Recoltei și a vinului vrâncean ; - Obiceiuri și tradiții de iarnă 					
3.	DE DRAG , DE DOR , DE JOC ȘI VOIE BUNĂ	Spectacole muzical –	1	4	40.780	16.467	4.000



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625 ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



	<p>– acest proiect va cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităților vrâncene și nu numai , cu prilejul zilelor comunelor , la hramul satelor , la târguri tradiționale și serbări câmpenești , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașelor .</p>	<p>coregrafice susținute la :</p> <ul style="list-style-type: none"> - zilele comunelor - hramul satelor - cu ocazia unor serbări câmpenești - la târguri tradiționale - festivaluri folclorice locale și naționale - Zilele orașelor și municipiilor 					
4.	ECOURI CULTURALE	În calitate de mesager	1	1	30.000	18.482	

	<p>TRADIȚIONAL E , ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE</p> <p>Proiectul se adresează deopotrivă comunităților românești din țară și de peste hotare .</p>	<p>Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI va organiza popasuri folclorice cu ocazia unor invitații pe care le va onora cu foarte multă responsabilitate în țară și străinătate.</p>					
5.	<p>DIALOGUL CULTURAL , LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ ÎNTRE GENERAȚII</p> <p>- inițierea și dezvoltarea unor evenimente ale instituției noastre , crează personalitate , rămânând în sufletul și memoria colectivă .</p> <p>Schimburile</p>	<p>- Festivalul Județean de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocilor”;</p> <p>- Festivalul de coregrafie populară interjudețean pentru copii „Opincuța”;</p> <p>- Festivalul național de colinde</p>	2	4	32.000	3.257	



	<p>culturale sunt benefice dezvoltând imaginea unei cărți de vizită a Vrancei</p>	<p>„Seară sfântă de Crăciun”;</p> <p>- Festivalul internațional de folclor „Vatra Mioriței”.</p>					
6.	<p>TEZAUORIZARE A MATERIALELOR MUZICALE ȘI COREGRAFICE CULESE DIN ȚARA VRANCEI</p> <p>- Dezvoltarea unei arhive proprii a Ansamblului folcloric Țara Vrancei cu materiale foto , audio și video , va rămâne un document important pentru tânăra generație</p>	<p>- Înregistrări ;</p> <p>- Filmări ;</p> <p>- Tipărituri materiale muzical – coregrafice.</p>	1	3	45.000		



7.	<p>PARALELE RITMICE PE FILONUL TIMPULUI – în acest proiect vom include cursuri de inițiere în dansul popular românesc în cadrul atelierului de coregrafie „Alexandru Dobrescu”- selectarea tinerilor dornici să se apropie de tradițiile strămoșești , să învețe și să slujească actul artistic ca pe o datorie patriotică.</p>	<p>- Simpozioane și cursuri de inițiere cu specialiști în domeniu ;</p> <p>- Dialoguri culturale între generații de ieri și de azi ;</p> <p>- Socializare prin cântec și dans .</p>	1	8	16.000		
8.	<p>ECRANUL ȘI MAGIA FILMULUI DE PRETUTINDEN I – prin acest proiect vom pune în valoare „cea de-a șaptea artă” – cinematografia.</p>	<p>Producții cinematografice derulate săptămânal pe marele ecran . Vor rula filme artistice , filme de acțiune , filme cu tematică școlară , filme istorice și</p>	1	48	1.000		3.682



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



		documentare , filme de desene animate pentru copii , etc .					
9.	ANOTIMPURIL E ANULUI , ANOTIMPURIL E VIETII – acest proiect propune realizarea unui film documentar în Vrancea arhaică , care să aducă la lumină etapele din viața omului însoțite de obiceiurile legate de naștere , căsătorie și înmormântare.	Se vor realiza materiale muzicale și coregrafice care vor fi valorificate scenic pentru cunoașterea și promovarea obiceiurilor locale .	1	1	43.000		
		TOTAL	10	83	270.780	54.347	13.700

**ANALIZA PROIECTELOR MINIMALE DIN CADRUL PROGRAMULUI
ANULUI 2021**

***CULTURA - FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL, FILON ESENȚIAL AL
DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE, IMPACT ȘI EFICIENȚĂ***

Nr. Crt.	DENUMIRE CULTURAL	PROIECT	Numar proiecte in cadrul program	Numar activitati in cadrul proiectului	Buget prevazut pe proiect -lei	Buget cheltuit pe ptoiect -lei	Venit obtinut pe proiect -lei
---------------------	------------------------------	----------------	---	---	---	---	--



1.	<p>GLORIE, EROILOR NEAMULUI</p> <p>ISTORIA , cea mai frumoasă poveste a unui neam, impune cunoastere si respect. In acest proiect vom include toate spectacolele care se vor desfășura pe parcursul anului 2021, cu prilejul sărbătorilor istorice:</p> <p>Ziua Culturii Naționale</p> <p>Unirea Principatelor Române</p> <p>Ziua Drapelului</p> <p>Ziua Independenței de Stat a României</p> <p>Ziua Imnului Național</p> <p>Ziua Marelui Voievod Stefan Cel Mare și Sfânt</p> <p>Ziua Eroilor Neamului.</p> <p>Ziua Europei</p> <p>Ziua Forțelor Armate</p> <p>Ziua Națională a României</p>	1	8	3.000	4.822	3.000
2	<p>UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ</p> <p>In lumea satului, obiceiurile și tradițiile s-au transmis din generație în generație.Cu bucurie în suflet, pe parcursul unui an calendaristic, oamenii se bucură și astăzi de ele. Sub genericul proiectului nostrum , vom derula o</p>	1	25	26.500	29.518	21.840



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



	<p>serie de evenimente culturale precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Povestea mărtişorului - De armindenii- verde-i frunza, verde-i iarba - Dragobete, hoţ de fete - Făurar de dragoste, dragoste în făurar - La Hora de Paşte - Surăţia şi Vălăritul - Obiceiuri de nuntă- Colocăşenia - Hora Ursitoarelor - Obiceiuri de Florii şi de Sfintele Paşte - Cunună de sănzâiene - Boteitul oilor- La stâna lui Moş Bârsan - La Cârstovul Viilor - Sărbătoarea Pâinii şi a bobului de grâu - Ziua Recoltei şi a vinului vrâncean, - Obiceiuri şi tradiţii de iarnă (colinde , jocul mascaţilor, pluguşorul, sorcova, etc.) 					
3.	<p>CÂNT ŞI JOC PE PLAI STRĂBUN</p> <p>Acest proiect va cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităţilor vrâncene şi nu numai , cu prilejul</p>	1	4	15.000	1.178	10.500



FOCŞANI

Bd.Unirii nr.36, Focşani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



	zilelor comunelor, la hramul satelor, la târguri tradiționale și serbări câmpenești , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașelor.					
4.	<p>DIVERSITATEA ȘI CALITATEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE DIN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE</p> <p>Arta, rămâne cea mai bună și mai trainică punte de legătură spirituală între oameni.Vrancea este gazdă primitoare și are o carte de vizită impresionantă.</p> <p>Ansamblul,,ȚARAVRANCEI”prin misiunea sa de mesager al acestor meleaguri va purta cu demnitate flacăra culturii tradiționale atât în țară cât și în străinătate. Acest proiect propus de noi va cuprinde popasuri folclorice vrâncenești realizate cu ocazia unor invitații speciale în țară și străinătate, pe care le vom onora cu multă responsabilitate.</p>	1	1	4.500		3.500
5.	<p>DIALOGUL CULTURAL- LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze evenimente culturale cu ecouri pe plan local, național și</p>	1	3	11.500.		



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



	<p>internațional. Dintre acestea amintesc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocilor”- interjudețean. - Festivalul de coregrafie populară „Opincuța”- interjudețean - Festivalul național de colinde: „Seară sfântă ,de Crăciun” 					
6.	<p>LADA DE ZESTRE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI</p> <p>Din lada de zestre a neamului , artiștii noștri vor selecta și vor înregistra cele mai valoroase nestemate folclorice.Vrancea este un izvor nesecat de frumuseți și vom reuși să adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare. Fotografiile, datinile și obiceiurile , cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume foto , audio - video și cărți de specialitate. In acest fel , cartea noastră de vizită va fi mai bogată și mai interesantă.</p>	1		48.000		



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



7.	<p>EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII, LECȚIE DE CUNOAȘTERE ȘI RESPECT</p> <p>In acest proiect vom include cursuri de initiere în dansul popular românesc , cursuri pe care colectivul nostru artistic le va susține în cadrul atelierului de coregrafie „Alexandru Dobrescu” . Ne vom strădui să selectăm tineri vrânceni , dornici să se apropie de coregrafia populară pentru a crea o pepinieră a ansamblului. Cu acest prilej vom invita specialiști în domeniu care ne vor împărtăși din tainele dansului popular. Nu-i vom uita nici pe cei vârstnici care doresc să socializeze prin cântec și dans.</p>	1	15	500		
8.	<p>DIVERSITATEA CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALĂ</p> <p>Cea de a șaptea artă, cinematografia a fost și va fi în continuare, nelipsită din proiectele noastre. Producțiile cinematografice se vor derula săptămânal și vor satisface gustul cineaștilor vrânceni.Vor rula pe marele ecran , filme artistice cu</p>	1	82	1.000		2.039

	tematică școlară, filme de acțiune, filme istorice și documentare , filme cu desene animate pentru copii, etc.					
9.	ACASĂ CU NEAMUL MEU Acest proiect va cuprinde evenimentele : - „Eroi au fost , eroi sunt încă” - „La Focșani hora ne-adună”	1	4	60.000		
	TOTAL	9	45	170.000	35.518	40.879

Proiectele propuse pentru anul 2019 au fost realizate in totalitate, bucuria implinirii noastre ajungand la sufletul spectatorilor.

Respectand conditiile impuse de pandemia COVID-2019, pe parcursul anului 2020 am incercat sa strabatem intreg programul nostru propus in Contractul de management, realizand astfel fiecare proiect cu un numar de activitati limitate.

Materialrle proiectului TEZAUZAREA MATERIALELOR MUZICALE SI COREGRAFICE CULESE DIN TARA VRANCEI sunt aproape de finalizare, urmand ca in anul 2021 sa contractam o firma de specialitate in vederea editarii de CD-uri si DVD-uri, Culegere de cantece traditionale si Album Foto.

In ceea ce priveste proiectul ANOTIMPURILE ANULUI, ANOTIMPURILE VIETII, ne-am stabilit repertoriul si am regizat fiecare obicei corespunzator etapelor principale ale vietii – NASTEREA, CASATORIA si MOARTEA- urmand sa fie inregistrate audio si video pentru a fi prezentate publicului nostru iubitor de traditii.

Institutia noastra, in cadrul programului „CULTURA- FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL, FILON ESENTIAL AL DEZVOLTARII ECONOMICE SI SOCIALE, IMPACT SI EFICIENTA SPIRITUALA,, care se desfasoara pe parcursul anului 2021 isi mentine numarul de proiecte propuse (8 proiecte) dar cu numar de activitati diminuate in functie de situatiile create.

Anul acesta,vom pune accent pe productiile proprii, pe spectacolele si festivalurile traditionale organizate de institutia noastra de-a lungul timpului, evenimente care au intrat deja in memoria publicului focsanean (prezentate atat in sala de spectacole cat si on-line).



Speram, ca pe parcursul acestui an sa realizam si momentul nostru aniversar, **25 de ani de activitate neintrerupta**, eveniment ce va fi inregistrat si transmis pe posturile de Radio si Televiziune.

Bogatia zestrei noastre spirituale va fi intregita de lansarea unor materiale muzical-coregrafice culese, create, inregistrate audio si video, precum si de editarea unui album foto si a unei carti cu cantecele nemuririi noastre.

TABEL DE MANAGEMENT

Nr. Crt	Indicatori de performanta	ANUL 2019	ANUL 2020	31.07.2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subventie+venituri- ch. de capital)	12,48	30,82	36,19
	- din subventie	11,79	30,47	35,27
	- din venituri proprii	0,69	0,35	0,92
2.	Fonduri nerambursabile atrase			
3.	Numar de activitati educationale	36	28	13
4.	Numar de aparitii media	permanent	40	22
5.	Numar de beneficiari neplatitori	236.000	79.010	39.600
6.	Numar de beneficiari platitori (sume facturate si bilete vandute)	14.000	3.990	5.470
7.	Numar de expozitii	11 1 permanent	4 1 permanent	5 1 permanent
8.	Numar de proiecte/actiuni culturale	85	83	45
9.	Participari la festivaluri, gale,targuri, concursuri	23	2	2
	- in judet	7	1	2
	- in tara	11	1	
	- in strainatate	5		
10.	Parteneriate	22	5	7



11.	Numarul activitatilor	108	83	127
	- la sediu	30	77	102
	- in afara sediului	53	8	25
	- in strainatate	25		
12.	Venituri proprii din activitatea de baza	151.535	29.272	40.879
13.	Venituri proprii din alte activitati	20.375	500	500
14.	Indice de ocupare a salii	85%	85%	85%
15.	Numarul beneficiarilor	250.000	83.000	45.070
	- a sediu	12.000	3.000	2.370
	- in afara sediului	238.000	80.000 fizic si on-line	42.700
16.	Perfectionarea personalului	La sediu	La sediu si Ministerul Culturii si Cultelor	

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

Se realizează prin raportare la :

1. viziune

Strategia managerială vizează obiectivele majore ale Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”. Acestea au caracter permanent și se desfășoară pe termen lung sau mediu, în funcție de perioada vizată în strategia respectivă, descriind ce căi și mijloace va folosi Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” pentru a-și atinge obiectivele.

2 MISIUNEA INSTITUȚIEI

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, instituție profesionistă de concerte și spectacole are ca misiune principală , valorificarea și promovarea scenică a culturii tradiționale. În



derularea activităților sale , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”a ținut cont de următoarele principii :

- elaborarea și implementarea unor programe culturale adecvate Ansamblului Țara Vrancei , care să-i dea personalitate și originalitate ;
- cultivarea creațiilor artistice și a artei interpretative , valorificarea și apărarea lor împotriva tendințelor de poluare și degradare ;
- păstrarea mesajului de bun simț în toate programele artistice ale instituției
- organizarea și promovarea unor evenimente culturale emblematic care vor rămâne permanent în memoria comunității ;
- coordonarea și derularea unor proiecte culturale care să pună în valoare zona etnofolclorică a Vrancei ;
- creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală ;
- creșterea permanentă a nivelului de pregătire profesională a personalului instituției , pentru a corespunde noilor cerințe ale societății , pentru realizarea unui management performant .

3 - obiective generale si specifice

Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI” , instituție publică de concerte și spectacole a ținut cont în evoluția sa artistică să-și îndeplinească următoarele **obiective** :

- păstrarea specificului cultural al instituției , prin reprezentații artistice de valoare ;
- satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin oferirea produselor și serviciilor de calitate în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală ;
- descoperirea și valorificarea scenică a celor mai reprezentative datini și obiceiuri strămoșești precum și perpetuarea lor din generație în generație ;
- cultivarea valorilor etnofolclorice în rândul tinerei generații , apropierea acesteia de rădăcinile neamului ;
- desfășurarea unor proiecte culturale educative , care să atragă și să satisfacă interesele și preocupările cetățenilor ;
- dezvoltarea parteneriatelor și a schimburilor culturale pe plan municipal , județean , național și internațional ;



- descoperirea , atragerea și menținerea în colectivul nostru artistic a unui număr cât mai mare de tineri talentați , care să învețe tainele cântecului și jocului strămoșesc , indiferent de forma de colaborare sau natura raporturilor angajat sau colaborator ;
- atragerea unor specialiști de valoare în domeniul culturii tradiționale , care să colaboreze cu instituția noastră în vederea dezvoltării nivelului educativ ;
- dezvoltarea și promovarea dialogului inter - cultural ;
- promovarea și susținerea specificului etnofolcloric al Vrancei atât pe plan național cât și pe plan internațional .

Toate proiectele culturale ale Ansamblului folcloric „Țara Vrancei” din perioada 2019 – 2021 , au fost întocmite ținându-se cont de managementul cultural eficient , bazat pe :

- cercetarea filonului tradițional vrâncean (muzică și dans) ;
- valorificarea și promovarea subzonelor etnofolclorice ale Vrancei , ținând cont de specificul fiecăreia ;
- etalarea și promovarea culturii tradiționale pe scene din țară și din străinătate ;
- stimularea creativității și talentului ;
- păstrarea autenticului în materialele muzical - coregrafice și de port ;
- tezurizarea patrimoniului cultural vrâncean prin înregistrări document în arhivele de specialitate ;
- editarea unor materiale tipărite (pliante , cărți)
- creșterea standardelor valorice prin promovarea repertoriului artistic de calitate
- creșterea impactului la public prin realizarea unor proiecte cu profunde mesaje culturale ;
- derularea unor programe artistice pentru comunitatea vrânceană , adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber ;
- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă ;
- dezvoltarea schimburilor culturale la nivel național și internațional .

În perioada managerială a anilor 2019 – 2021 , Ansamblul „Țara Vrancei” a păstrat aprinsă flacăra folclorului vrâncean , ducând ecoul comunității noastre în circuitul cultural național și internațional .

Admirația și interesul nostru pentru actul de cultură au rămas constante , făcându-ne încrezători în munca pe care o prestăm .



4. - strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Principalul scop al strategiei culturale a urmărit în toată perioada managerială 2019-2021 realizarea unui impact cultural pozitiv în comunitate precum și în instituție prin asigurarea celor mai bune condiții pentru desfășurarea activităților noastre.

Stabilirea strategiei manageriale a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” s-a făcut ținându-se cont de analiza strictă a celor două categorii de factori : interni și externi.

- **factorii interni** sunt : resursele umane existente , resursele economico -financiare , bugetul , comunicarea internă și managementul riscurilor.
- **factorii externi** care influențează strategia culturală sunt : mediul înconjurător concurențial (piața locală, județeană, națională) și publicul spectator.

Strategia cultural- artistică a instituției a avut la bază reglementările legislative în vigoare, factorii interni și externi și s-a axat pe următoarele direcții :

- cultura , factor de dezvoltare socială și comunitară ;
- cultura , expresie identitară a individului și a grupului în raport cu societatea, din ce în ce tot mai globalizată ;
- cultura ca mod de viață ;
- cultivarea dragostei față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale ;
- revitalizarea și promovarea patrimoniului imaterial vrâncean ;
- păstrarea și cultivarea specificului zonei culturale, în care trăim ;
- promovarea diversității culturale ;
- îmbogățirea permanentă a bazei materiale necesare în realizarea proiectelor culturale ;
- folosirea judicioasă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural ;
- creșterea permanentă a veniturilor proprii din spectacole, sponsorizări, donații ;
- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din toate categoriile socio profesionale ;
- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber plecând de la valorificarea obiceiurilor strămoșești , prezentarea în lume a unei imagini realiste a ceea ce înseamnă cultura și spiritualitatea celor ce trăiesc pe aceste meleaguri ;
- fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public ;
- administrarea corectă și eficientă a bugetului.



5. - strategie și plan de marketing

În condițiile în care competiția este din ce în ce mai mare , eficientizarea activităților și cheia succesului o reprezintă nu atât calitatea planificării operaționale, cât claritatea gândirii strategice a unei instituții. Pentru a obține succesul dorit , planul nostru strategic de marketing a avut în vedere următoarele :

- dezvoltarea unui dialog și a unei cooperari permanente cu factorii de decizie si cu alți operatori educativ-culturali.

-stimularea si cresterea participării întregii comunități vrâncene la viața culturală

- creșterea numărului de spectacole contractate și întipărirea în memoria

publicului a numelui „ ȚARA VRANCEI ”, nume cu rezonanță istorică , nume cu care ne mândrim atât în plan național cât și internațional (participare la spectacole, festivaluri , târguri cu profil meșteșugăresc și turistic, emisiuni televizate ,evenimente organizate de companii de renume, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online ,etc)

- creșterea vizibilității instituției pe plan municipal , județean și național prin comunicarea constantă cu mass-media ,organizarea de evenimente speciale in spații noi , altele decât sala clasică de spectacol , postarea permanentă a activitațiilor pe pagina de facebook,etc

- editarea unor materiale publicitare despre Ansamblul „ȚARA VRANCEI” prin înregistrări de CD-uri , DVD- uri, tiparituri , pliante , calendare.

- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații , din medii diferite (cultural, economic ,educațional ,mass-media) ;

- realizarea de sondaje si studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției si a nevoilor manifestate de beneficiari.

- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurentional(instituția care oferă spectacole) preturile biletelor de intrare la spectacol si raportarea permanentă la acestea.

- modernizarea logisticii și a dotării spațiilor cu diverse echipamente pentru desfășurarea activitatii in bune condiții.

6.- programe propuse pentru intreaga perioadă de management.



Programele și proiectele propuse de noi în perioada 2019-2021 au creat totdeauna armonizarea misiunii noastre specifice de păstrare și afirmare a zestrei culturale vrâncenești în contextul contemporaneității. Pe întreaga perioadă de management 2019-2021 Ansamblul folcloric TARA VRANCEI a derulat următoarele programe culturale :

PROGRAMUL ANULUI 2019 :

CULTURA TRADIȚIONALĂ, ELEMENT FUNDAMENTAL AL DEFINIRII IDENTITĂȚII NEAMULUI ROMÂNESC- TESTAMENT PENTRU NEMURIRE

PROGRAMUL ANULUI 2020:

ETNOSUL ROMÂNESC – ISTORIE VIE, IZVOR NESECAT – PUNTE DE LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ

PROGRAMUL ANULUI 2021 :

CULTURA -FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL,FILON ESENȚIAL AL DEZVOLTĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE, IMPACT ȘI EFICIENȚĂ

7. proiecte din cadrul programelor 2019-2021

Programul cultural principal al anului 2019 intitulat :

CULTURA TRADIȚIONALĂ, ELEMENT FUNDAMENTAL AL DEFINIRII IDENTITĂȚII NEAMULUI ROMÂNESC- TESTAMENT PENTRU NEMURIRE a fost structurat pe 8 proiecte minimale după cum urmează:

Nr.crt.	PROIECT CULTURAL	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
1.	PE FIRUL ISTORIEI ÎNTRU SLAVA EROILOR NEAMULUI	ISTORIA este cea mai frumoasă poveste a unui neam . În acest proiect au fost incluse toate spectacolele care s-au desfășurat pe parcursul anului 2019, cu prilejul sărbătorilor istorice, și anume: - Din zestrea neamului meu – Spectacol de Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie)



		<ul style="list-style-type: none"> - Spectacol muzical – coregrafic „Hai să dăm mână cu mână”- 24 ianuarie – Ziua Unirii Principatelor Române . - Spectacol folcloric oferit unei delegații din Trupele Nato -popas la CERDAC VRANCEA - „ȘTEFANE, MĂRIA TA!” Moment evocator – Biserica Sfântului Ștefan Cel Mare cartier Sud Focșani - Spectacol de 9 Mai – Ziua Europei , Ziua Independenței – Parcul Schuman-Piața Unirii - Filmări la TVR – Ziua Europei și a Independenței de Stat –cântece nemuritoare . - „NEAMUL MEU PERECHE N-ARE” - Spectacol la ZIUA FORTELOR ARMATE - Spectacol folcloric la ZIUA PATRIMONIULUI NAȚIONAL –SOVEJA - Moment artistic oferit participanților la ”DRUMUL MONUMENTELOR ISTORICE PE BICICLETĂ” - Moment folcloric la spectacolul ”IN MEMORIAN ADRIAN PĂUNESCU” - Intâlnire cu versul popular și muzica tradițională în parteneriat cu Inspectoratul Scolar - Școala altfel - Ziua Imnului – spectacol cu cântece de neam și țară. - Popas folcloric la Muzeul Etnografic Paltin - PE DRUMUL DE GLORIE AL EROILOR NOȘTRI- momente artistice la VRANCEA EROICĂ
--	--	--



2.	DE LA LUME ADUNATE ȘI-NAPOI LA LUME DATE	<p>In lumea satului , obiceiurile și tradițiile s-au transmis din generație în generație. Cu bucurie în suflet, pe parcursul unui an calendaristic, oamenii se bucură și astăzi de ele. Sub genericul proiectului propus , vom derula o serie de evenimente culturale precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - POVESTEA MĂRȚIȘORULUI - Făurar de dragoste , dragoste în Făurar... – Spectacol de Dragobete susținut în colaborare cu liceenii din municipiul Focșani . - Dragostea.. e floare sfântă – spectacol SALA BALADA - Spectacol folcloric „Dragostea nu are vârstă”- BALUL PENSIONARILOR - Serbările primăverii - momente folclorice la târgul de măștișoare - Măicuță de ziua ta – spectacol dedicat zilei internaționale a femeii. -Lăudați pe Domnul - spectacol de muzică psaltică în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Vrancea- Sala BALADA - „De la psalmi și icoane la sfânta scriptură”- cântece pascale – Galeriile de artă Focșani – parteneriat cu C.C Vrancea . - Vin floriile cu soare și soarele cu florii - spectacol tradițional oferit celor care poartă numele de floare - Sala Balada - „Pentru tine doamne” - cântece și obiceiuri pascale prezentate la Muzeul Satului Vrancean – Crângul Petrești – parteneriat cu C.C Vrancea și Muzeul Vrancei .
----	--	---

		<p>- LA HORA DE PAȘTE - spectacol la ZIUA OBSTII NEREJU - cântec , joc și voie bună, cu tot satul împreună !</p> <p>- Spectacol tradițional „Boteitul oilor” – Negrileşti-Vrancea</p> <p>- Moment artistic vrâncean la deschiderea evenimentului „Parada portului popular”</p> <p>București – Festivalul internațional – MUZICI ȘI TRADIȚII.</p> <p>- Spectacol tradițional în cadrul Festivalului Viei și Vinului BACHUS – 2019.</p> <p>- Festivalul internațional „Muzici și tradiții în Cișmigiu - București- spectacol folcloric</p> <p>- Sărbătoarea pâinii și a bobului de grâu - spectacol tradițional</p> <p>- ZIUA IEI ÎN VRANCEA - participă Șezătoarea Focșani, Șezătoarea București, Șezătoarea Constanța, Șezătoarea Iași, Șezătoarea Chișinău</p> <p>- Spectacol muzical coregrafic la sărbătoarea ZILELE ORAȘULUI PANCIU</p> <p>- Serbare câmpenească , la Poarta Vrancei – VIDRA</p> <p>- Bucuria revederii cu fii satului - comunele de pe valea Putnei</p> <p>- PE DEALUL TOJANULUI - cântec și joc strămoșesc - Paltin</p> <p>- PE-NTRECUTE GOSPODARI - spectacol la Toamna Cugireană – Jud. Alba</p> <p>- PODGOREAN CU VINUL BUN - spectacol folcloric în inima podgoriei vrâncene pentru delegații străine (Domeniile Panciu)</p> <p>- Colindăm , jucăm și ne bucurăm la TÂRGUL DE CRĂCIUN BUCUREȘTI</p>
--	--	--



		<p>- Colinde și obiceiuri laice de iarnă la VRANCEA DALBĂ</p> <p>- „LA HOTARUL DINTRE ANI”– Spectacol tradițional – Revelion 2019</p>
3	ARMONII DE CÂNTEC ȘI JOC STRĂMOȘESC LA CEAS DE SARBĂTOARE	<p>Acest proiect cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le -am oferit comunităților vrâncene și nu numai , cu prilejul zilelor comunelor, la hramul satelor , la târguri tradiționale și serbări câmpenești , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașelor</p> <p>- De Armindenii - spectacol tradițional Crângul Petrești</p> <p>- De Rusalii - cântec și joc strămoșesc - spectacol Vintileasca</p> <p>- Spectacol folcloric la ceas aniversar - Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti București</p> <p>- Spectacol muzical – coregrafic - Ziua comunei Movilița</p> <p>- Spectacol muzical coregrafic</p> <p>MOLDOVEAN DE VIȚ- ALEASĂ – Casa Studenților Iași</p> <p>- Festivalul folcloric „Comoara Vrancei” – Năruja</p> <p>-Spectacol folcloric - Ziua comunei Dumitrești</p> <p>- Spectacol folcloric oferit oaspeților participanți la CONCURSUL NATIONAL DE VINURI – DOMENIILE PANCIU</p> <p>- Parteneriat la TÂRGUL DE CARTE – SALA BALADA FOCȘANI</p> <p>- Festivalul folcloric „FOCUL VIU”- ANDREIAȘU</p>



		<ul style="list-style-type: none"> - spectacol muzical coregrafic - Festival folcloric - POIANA NEGARI – JITIA - HAI ÎN BUCOVINA - Moment artistic vrâncean, susținut și filmat pentru emisiunea TEZAUR FOLCLORIC TVR 1. - Spectacol folcloric - Zilele Bucureștiului-Târgul meșterilor populari –POVEȘTI DE BUCUREȘTI - Educație pentru elevi - concerte lecție la ȘCOALA ALTFEL - CÂND SE-ADUNĂ NEAMU-ACASA – spectacol folcloric la ziua comunei VULTURU, spectacol folcloric la Ziua comunei NĂNEȘTI - DARURI DE MOȘ NICOLAE – spectacol la deschiderea ORĂȘELULUI COPIILOR - Spectacol artistic susținut pentru Asociația Medicală SFÂNTUL PANTELIMON și invitații săi. - Spectacol tradițional – susținut la DOMENIILE PANCIU – invitați , specialiști ai Academiei de Justiție - SUNĂ BUCIUMUL VRÂNCEAN - spectacol la Festivalul BABA VRÂNCIOAIA Bîrsești - CÂND S-ADUNĂ NEAMU-ACASĂ - spectacol Ziua comunei NEREJU - Întâlniri cu oameni dragi la Zilele orașului IANCA , Jud. Brăila - Spectacol folcloric - TOAMNA ADJUDEANĂ - Buchet de cântec și joc românesc dăruit femeilor pâncene – Panciu , Vrancea . - Întâlniri cu oameni dragi la sărbătorile pastorale de la TULCEA
--	--	--



		- CÂNT ȘI JOC DIN PLAI DE DOR oferit publicului gălătean , la sărbătoarea orașului .
4	CULTURA TRADITIONALĂ VRÂNCEANĂ, POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE, PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	<p>Arta, rămâne cea mai bună și mai trainică punte de legătură spirituală între oameni. Vrancea este gazdă primitoare și are o carte de vizită impresionantă. Ansamblul "ȚARAVRANCEI" prin misiunea sa de mesager al acestor meleaguri va purta cu demnitate flacăra culturii tradiționale atât în țară cât și în străinătate. Acest proiect propus de noi , cuprinde popasuri folclorice vrâncenești realizate cu ocazia unor recepții și invitații în țară și străinătate, pe care le-am onorat cu multă responsabilitate.</p> <p>- Participare la:</p> <p>MARELE FESTIVAL DE FOLCLOR AL ROMÂNILOR DIN VOIVODINA SERBIA 2019 3 spectacole (DOLOAVE)</p> <p>- Spectacol - pentru publicul din PANCEVO - SERBIA</p> <p>- Spectacol muzical coregrafic - pentru publicul iubitor de tradiții din BELGRAD</p> <p>- Spectacol la „ZILELE CULTURII TRADIȚIONALE ROMÂNEȘTI ÎN CERNĂUȚI”- 2 spectacole</p> <p>- Spectacol folcloric - TVR IAȘI 28 „IAȘI-CERNĂUȚI- CHIȘINĂU”</p> <p>- Spectacol închinat sărbătorii naționale a României - 1 Decembrie - deplasare Turneu Federația Rusă – 12 spectacole</p> <p>- Spectacol pentru delegații străine , invitați ai Inspectoratului Scolar Vrancea</p>



5	DIALOGURI CULTURALE TRADIȚIONALE	<p>Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze evenimente culturale cu ecouri pe plan local, național și internațional. Aceste evenimente culturale au adus în municipiul Focșani și județul Vrancea grupuri și ansambluri folclorice de renume din diferite țări. Ne-am dorit ca publicul vrâncean să ia cunoștință în direct cu obiceiurile și datinile altor popoare, să le admire costumele populare și chiar să fredoneze odată cu ei. Prezența artiștilor străini a fost benefică și pentru dezvoltarea turismului cultural, Focșaniul devenind cunoscut și pe plan internațional. Acest eveniment s-a desfășurat, în avangarda Zilelor Municipiului Focșani. Schimburile culturale aduc un plus de imagine acestor locuri încărcate de legendă și istorie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul concurs „GLASUL GHIOCEILOR” - Festival de coregrafie populară pentru copii „OPINCUȚA”- Focșani, Ziua Internațională a Copilului - Festivalul internațional de folclor „VATRA MIORITEI”- spectacole tradiționale susținute alături de oaspeți din țară și de peste hotare – Focșani, Piața Unirii, Piața Moldovei și cartiere focșănene. - FESTIVALUL ”CÂNTECE DE VIȚĂ VECHĂ”- asigurarea acompaniamentului concurenților și susținerea unui recital folcloric.
6	ARHIVE SONORE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI	<p>Din lada de zestre a neamului artiștii noștri au selectat și înregistrat cele mai valoroase nestemate folclorice. Vrancea este un izvor nesecat de frumuseți și vom reuși să adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare. Fotografiile, datinile și</p>



		<p>obiceiurile,cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume și cărți de specialitate.</p> <p>In acest fel, cartea noastră de vizită va fi mai bogată și mai interesantă.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tradiții pascale la român i- ODATĂ-N VIAȚĂ -filmări pentru masa de Pasti cu TVR 1 la Hanul lui Manuc – București . - Filmări TVR 1 –Emisiunea TEZAUR FOLCLORIC CERNICA BUCUREȘTI - LA UN LOC CU NEAMUL MEU – spectacole folclorice CONSTANTIN ARVINTE și invitații săi din cele mai reprezentative vetre folclorice românești – IASI – Palatul Culturii . - VRANCEA – LEAGĂNUL MIORIȚEI (cântece pastorale)- înregistrări TVR IASI - Spectacol tradițional vrâncean , la emisiunea CÂNTEC ȘI POVESTE IASI - DARURI DE SĂRBĂTORI – colinde strămoșești pentru publicul vrâncean SALA BALADA
7.	ÎN PAȘI DE DANS CU GENERAȚII DE IERI ȘI DE AZI	<p>In acest proiect am inclus cursuri de initiere în dansul popular românesc, cursuri pe care colectivul nostru artistic le-a susținut în cadrul atelierului de coregrafie”Alexandru Dobrescu” Ne-am străduit să selectăm tineri dornici să se apropie de coregrafia populară pentru a crea o pepinieră a ansamblului. Cu acest prilej am invitat specialiști în domeniu care ne-au împărtășit din tainele dansului popular.Nu i-am uitat nici pe cei vârstnici care doresc să socializeze prin cântec și dans</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întâlnire cu tânăra generație <p>la Atelierul de coregrafie populară „ALEXANDRU DOBRESCU</p>



		<ul style="list-style-type: none"> - Spectacol folcloric oferit elevilor Liceului economic Focșani în cadrul evenimentului BALUL BOBOCILOR - Spectacol folcloric – dialoguri interactive la programul ERASMUS Sc.8 și delegație din străinătate; - Spectacol folcloric pentru vârstnici și copii cu dizabilități Sala Balada ; - Spectacol folcloric -JOCURI TRADIȚIONALE VRÂNCENEȘTI –la ȘCOALA ALTFEL .
8	CINEMATOGRAFIA PE GUSTUL TUTUROR	<p>Cea de a șaptea artă, cinematografia a fost și va fi în continuare, nelipsită din proiectele noastre. Producțiile cinematografice se derulează săptămânal și satisfac gustul cineaștilor vrânceni. Pe marele ecran au rulat filme artistice cu tematică școlară, filme de acțiune, filme istorice și documentare, filme cu desene animate pentru copii.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moment artistic vrâncean la filmul INIMĂ ALBASTRĂ - întâlnire cu Violeta Bîrlă, regizoarea filmului și tânăra generație focșăneană - Festivalul de film pentru copii "VRANKINO"- Focșani ediția întâi - Moment artistic în cadrul evenimentului CAMERA OBSCURĂ – întâlnire cu Constantin Balaci , promotor al Clubului Cineaștilor Focșani ; - Intâlnire de suflet cu actrița ROXANA LUPU , protagonistă din filmul REGINA MARIA .

In anul 2019 totalul activităților artistice realizate , a fost de 402

- 108 folclorice

- 294 cinematografice .



Numărul de beneficiari ai serviciilor noastre culturale a fost de 250.000 , din care la sediu 12.000 iar în afara sediului 238.000.

PROIECTE CULTURALE DERULATE IN ANUL 2020

- **Programul cultural 2020** a fost structurat pe **9 proiecte minimale:**
- **ETHOSUL ROMÂNESC – ISTORIE VIE, IZVOR NESECAT – PUNTE DE LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ**

Nr.crt.	PROIECT CULTURAL	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
1.	PE FIRUL ISTORIEI INTRU SLAVA EROILOR NEAMULUI	<p>- Spectacol omagial- DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE (Focșani ,Sala Ateneu M.Ghe.Pastia) a avut loc în data de 15 ianuarie 2020, alături de celelalte instituții de cultură din Focșani , spectacol așteptat cu nerăbdare de publicul focșănean.</p> <p>- Spectacolul omagial- DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE – ADJUD , Casa de Cultură TUDOR VORNICU a avut loc în data de 16 ianuarie 2020, la invitația Primăriei Adj. Am avut parte de multe aplauze și un public entuziasmat.</p> <p>- Spectacolul omagial ”HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ”-Focșani , Sala BALADA , în data de 24 ianuarie 2020, cu</p>



		<p>ocazia împlinirii a 161 de ani de la înfăptuirea Unirii Moldovei cu Țara Românească.</p> <p>- Spectacol artistic evocator „închinat marelui voievod ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT . Momentul artistic s-a desfășurat în aer liber, în curtea Bisericii cu hramul Sfântului Ștefan din cartierul sud Focșani, respectând măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus.</p> <p>- Spectacol- Focsani - on-line „ÎNTR-U SLAVA EROILOR NEAMULUI”- 6 august. Pentru a cinsti istoria și eroii neamului pe care nu avem voie să-i uităm niciodată colectivul nostru artistic a susținut spectacolul online.</p> <p>- Spectacol pentru veteranii din teatrele de operații – Sala Balada „NEAMUL MEU PERECHE N-ARE”- 10 noiembrie 2020</p> <p>- Spectacol „ DIN FOCȘANI ÎN LUMEA LARGĂ”- SALA BALADA. Ziua Națională a României, spectacol alături de artiștii instituțiilor municipale. Cântecul și jocul popular, straietele de sărbătoare au dat strălucire evenimentului nostru care a ajuns la sufletul românului.</p>
2.	IZVOARE DE COMORI VRÂNCENE	<p>-Spectacolul „FĂURAR DE DRAGOSTE, DRAGOSTE ÎN FĂURAR”- SALA BALADA. Sub acest generic în luna februarie, luna dragostei tinerii au fost invitați la spectacolul DRAGOBETE, HOȚ DE FETE</p> <p>- Spectacolul „FLORI PENTRU FIINȚA DRAGĂ”- spectacol muzical- coregrafic închinat femeilor la ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII.</p>

		<p>Mesajul nostru artistic a bucurat sufletul doamnelor prezente la eveniment, reușind împreună să facem din această zi o sărbătoare aleasă pentru ființa dragă.</p> <p>-„POVESTEA MĂRȚIȘORULUI”-Expoziție mărțișoare tradiționale , Cântece și obiceiuri de primăvară -Sala Balada , derulat în perioada 1-8 martie 2020, perioadă în care focșănenii s-au bucurat de o nouă întâlnire cu artiștii și meșterii populari vrânceni, în pragul primăverii – anotimpul renașterii .</p> <p>- „Pentru tine Doamne”-Moment artistic închinat sărbătorilor pascale –online.Expoziție cu ouă incondeiate în ținutul Vrancei.</p> <p>- Spectacol tradițional „LA CÂRSTOVUL VIILOR”-Muzeul Național al Satului București- spectacol desfășurat în aer liber la ZIUA CRUCII. Obiceiurile și tradițiile vrâncene valorificate scenic de Ansamblul ȚARA VRANCEI au fost totdeauna apreciate de publicul iubitor de frumos. Și de această dată ne-am onorat cu cinste și demnitate vatra folclorică pe care o reprezentăm.</p> <p>- Spectacol , filmări TV –</p>
--	--	--



		<p>PODGOREAN CU VINUL BUN”- Domeniile Panciu și Muzeul Satului vrâncean. Colectivul nostru artistic a participat in anotimpul toamnei la realizarea unor filmări tradiționale în ținutul Vrancei</p> <p>-Spectacol</p> <p>ASA-I DATINA STRĂBUNĂ”-Sala Balada</p> <p>Sărbătorile de iarnă au fost dintotdeauna un prilej de bucurie pentru fiecare dintre noi.Bogăția și varietatea datinilor noastre strămoșești nu ne-au lăsat indiferenți nici în 2020.Pentru a fi mai aproape de publicul nostru fidel și iubitor de cultură tradițională acest spectacol a fost primit cu multă căldură. Cântecul de stea, colindele și obiceiurile strămoșești de iarnă,plugul și sorcova au creat imaginea unui tablou al sărbătorilor de Crăciun și Anul Nou.</p>
3.	DE DRAG, DE DOR, DE JOC ȘI VOIE BUNĂ	<p>- TÂRGUL MĂRȚIȘORULUI – Sala Balada-Esplanada</p> <p>Expoziția de la Târgul mărțișorului , a oferit publicului ocazia rară de a putea admira modele</p>

		<p>tradiționale cu măștișoare de altădată , create de mâinile dibace ale femeilor noastre.</p> <p>- Spectacol tradițional TÂRGUL SFINȚILOR IMPĂRAȚI PETRU ȘI PAVEL-</p> <p>La SĂRBĂTOAREA SÂNZĂIENELOR - Muzeul Național al Satului București Spectacolul a avut loc în aer liber, respectând cu strictețe regulile impuse de pandemie am fost nevoiți să ne adaptăm programul la condițiile cerute de organizatori. Spectacolul a fost reușit, în ton cu sărbătoarea iar spectatorii români și grupuri de turiști străini, au admirat momentele noastre artistice, .răsplătindu-ne cu aplauze.</p> <p>ZILELE MUNICIPIULUI FOCSANI- Moment artistic susținut de artistii de la Ansamblul folcloric, alături de actorii focșăneni și expoziție- cu obiecte tradiționale din ȚARA VRANCEI -inaugurare Piațeta Balada.</p> <p>- Spectacol „MARIE, DRAGĂ MARIE”- Focșani , Piațeta Balada</p> <p>Beneficiind de un spațiu generos prin terminarea Piațetei Balada , în aceleași condiții de respectare a distanței între spectatori și a condițiilor stricte din pandemie. Publicul doritor de evenimente culturale ne-a onorat cu prezența fiind încântat de programul artistic oferit.</p>
4.	ECOURI CULTURALE TRADITIONALE, IN	In cadrul acestui proiect , in anul 2020 fiind pandemie , am ținut să reamintim publicului prin

	<p>TARĂ ȘI PESTE HOTARE</p>	<p>rețelele de socializare, momente artistice importante din spectacole și turneele realizate de instituția noastră în ultimii ani în țară și străinătate.</p> <p>- Moment artistic vrâncean în Sala Balada „MEȘTESUGUL VINULUI” la întâlnirea cu Excelența Sa dl. Ambasador al Indiei prezent la Focșani într-o vizită de lucru .Expoziție cu obiecte tradiționale specifice viticulturii vrâncene</p>
5.	<p>DIALOGUL CULTURAL, LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ ÎNTRE GENERAȚII</p>	<p>Festivalul de interpretare a cântecului tradițional „GLASUL GHIOCEILOR” Sala Balada.</p> <p>Copiii au fost beneficiarii acestui eveniment. Dragostea și respectul tinerei generații pentru cântecul tradițional a demonstrat și de această dată, că tradiția noastră strămoșească nu va pieri niciodată.</p> <p>Festivalul de coregrafie populară pentru copii „OPINCUȚA”-ON-LINE , la Ziua Internațională a Copilului.</p> <p>Ca să nu întrerupem firul acestui eveniment și să-i bucurăm pe cei mici am organizat online ediția 2020 a festivalului. Desfășurarea în aceste condiții a necesitat mai multă muncă, reușind prin anunțurile făcute online să înscriem cât mai multe ansambluri de copii din țară. Am încercat să păstrăm spiritul festivalului și în acest fel.</p> <p>În alte condiții, luna iunie ar fi fost o lună de vârf în activitatea noastră , cu participări numeroase</p>



		<p>la spectacole , festivaluri, hramuri ale satelor , târguri și expoziții , recepții , etc. Chiar dacă în această perioadă activitatea noastră a fost mai puțin vizibilă , repertoriul nostru a fost îmbunătățit cu piese noi, muzicale și coregrafice care vor îmbogăți și diversifica programele artistice viitoare.</p> <p>Expoziție cu obiecte tradiționale și moment artistic cu colinde vrâncenești , Sala Balada</p> <p>Secvențe din Festivalul internațional „VATRA MIORIȚEI”-ediții anterioare-online</p>
6.	<p>TEZAUORIZAREA MATERIALELOR MUZICALE ȘI COREGRAFICE CULESE DIN ȚARA VRANCEI</p>	<p>În anul 2020, salariații instituției noastre au selectat și au studiat o serie de materiale muzicale și coregrafice în vederea diversificării repertoriale.</p> <p>Fiind pandemie timpul de lucru le-a permis artiștilor noștri să înregistreze piesele folclorice adunate în decursul anilor pentru editarea unor CD-uri și DVD-uri.</p> <p>S-a lucrat de asemeni la materialele ce vor fi parte integrantă a cărții cu peste 100 de cântece nemuritoare din ȚARA VRANCEI și s-au selectat fotografii pentru Albumul aniversar. Cartea va fi editată în anul 2021 și va fi lansată în cadrul unui spectacol aniversar care sperăm să nu se mai amâne.</p>
7.	<p>PARALELE RITMICE PE FILONUL TIMPULUI</p>	<p>Inițierea tinerilor doritori să cunoască și să învețe ritmurile pasilor de dans popular</p>



FOCȘANI

Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
 Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
 E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro



		românesc, și a cântecului tradițional în cadrul Atelierului de coregrafie „ALEXANDRU DOBRESCU”(săptămânal , Sala Balada)
8.	ECRANUL ȘI MAGIA FILMULUI DE PRETUTINDENI	In cadrul acestui proiect s-au derulat în condițiile impuse de covid o serie de filme artistice cu tematici diferite, pentru toate vârstele- Sala Balada. Săptămânal , sâmbăta și duminica în condițiile prevăzute de pandemie și de situațiile de urgență , cu un număr restrâns de spectatori au rulat filmele programate din timp. Doar luna martie s-a încheiat cu un program intens de FILME PENTRU TOATE VÂRSTELE timp de o săptămână . Pentru iubitorii de film în luna decembrie au rulat producții cinema sub denumirea simbolică MOȘ CRĂCIUN LA CINEMA.
9.	ANOTIMPURILE ANULUI, ANOTIMPURILE VIETII	Obiceiurile tradiționale vrâncenești au fost și sunt o preocupare permanentă pentru instituția noastră - Alegerea materialelor folclorice in 2020 și stabilirea unei regii, înregistrarea și valorificarea scenică fac posibilă cunoașterea și transmiterea lor , din generație în generație.

In anul 2020 instituția noastră a susținut un număr de 83 activități , din care :

- 58 spectacole folclorice
- 25 cinematografice

Numărul total al beneficiarilor proiectelor noastre culturale a fost de aproximativ 83.000 spectatori (fizic si on- line).

- spectatori in sala si aer liber = 6.500
- evenimente prezentate on-line = 63.000 (vizualizari)



- urmaritori ai paginii ansamblului = 7.000

De la finele primului trimestru al anului 2020 , **Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI”**, la fel ca instituțiile de cultură din întreaga țară a trebuit să respecte regulile impuse de pandemia de coronavirus. Aceasta , a fost o situație nouă pentru fiecare dintre noi și a trebuit să ne oferim unii altora, înțelegere și răbdare. Dacă la începutul anului 2020 se conturau multe evenimente , unele chiar se suprapuneau in calendarul nostru , începând cu luna aprilie , spațiul a fost închis pentru public , ceea ce a determinat priorități noi și nevoia de reorganizare.

- Programele noastre artistice au fost înlocuite cu studiu individual și repetiții organizate pe compartimente , repetiții generale și evenimente online , dar și regândirea unei strategii pentru perioada următoare.
- Am reluat distribuirea pe rețelele de socializare a evenimentelor folclorice din anii trecuți , analizând cu atenție sporită derularea programelor, aducând îmbunătățiri acolo , unde am considerat necesar, pentru evenimentele următoare.
- Regretăm că la cei 25 de ani ai Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”, împliniți în anul 2020, nu am reușit să prezentăm spectatorilor noștri manifestări de anvergură, din cauza acestei pandemii care ne-a afectat profund , fiind nevoiți să amânăm evenimentul. Pentru a nu se pierde nimic din zestrea folclorică pe care ne-am adunat-o în timp de 25 de ani cu multă dăruire și perseverență ne-am propus continuarea înregistrărilor muzicale și coregrafice.

PROIECTE CULTURALE PROPUSE PENTRU ANUL 2021

Nr.crt.	Denumire proiect cultural	Descrierea elementelor de identitate locală de natură culturală,istorică,obiceiuri ,tradiții	Perioada in care se realizează.
1.	GLORIE, EROILOR NEAMULUI	ISTORIA , cea mai frumoasă poveste a unui neam, impune cunoastere si respect. In acest proiect vom include toate spectacolele care se vor desfășura pe	Pe parcursul anului 2021



		<p>parcursul anului 2021, cu prilejul sărbătorilor istorice:</p> <p>Ziua Culturii Naționale</p> <p>Unirea Principatelor Române</p> <p>Ziua Drapelului</p> <p>Ziua Independenței de Stat a României</p> <p>Ziua Imnului Național</p> <p>Ziua Marelui Voievod Stefan Cel Mare și Sfânt</p> <p>Ziua Eroilor Neamului.</p> <p>Ziua Europei</p> <p>Ziua Forțelor Armate</p> <p>Ziua Națională a României</p>	
2.	<p>UNIVERSUL</p> <p>SPIRITUAL</p> <p>VRÂNCEAN</p> <p>OGLINDIT ÎN</p> <p>CULTURA</p> <p>TRADIȚIONALĂ</p>	<p>În lumea satului, obiceiurile și tradițiile s-au transmis din generație în generație. Cu bucurie în suflet, pe parcursul unui an calendaristic, oamenii se bucură și astăzi de ele. Sub genericul proiectului 72dduce72 , vom derula o serie de evenimente 72dduce7272 precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Povestea mărtișorului - De armindeni- verde-I frunza, verde-I iarba - Dragobete, hoț de fete - Făurar de dragoste, dragoste în făurar - La Hora de Paște - Surăția și Vălăritul - Obiceiuri de nuntă- Colocășenia 	<p>Pe parcursul anului 2021</p>



		<ul style="list-style-type: none"> - Hora Ursitoarelor - Obiceiuri de Florii și de Sfintele Paște - Cunună de sânzâiene - Boteitul oilor- La stâna lui Moș Bârsan - La Cârstovul Viilor - Sărbătoarea Pâinii și a bobului de grâu - Ziua Recoltei și a vinului vrâncean, Obiceiuri și tradiții de iarnă (colinde , jocul mascaților, plugușorul, sorcova, etc.) 	
3.	CÂNT ȘI JOC PE PLAI STRĂBUN	Acest proiect va cuprinde o gamă largă de spectacole folclorice pe care le vom oferi comunităților vrâncene și nu numai , cu prilejul zilelor comunelor, la hramul satelor, la târguri tradiționale și serbări câmpenești , la festivaluri folclorice precum și la zilele orașelor.	Pe parcursul anului 2021
4.	DIVERSITATEA ȘI CALITATEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE DIN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE	Arta, rămâne cea mai bună și mai trainică punte de legătură spirituală între oameni.Vrancea este gazdă primitoare și are o carte de vizită impresionantă. Ansamblul„ȚARAVRANCEI”prin misiunea sa de mesager al acestor meleaguri va purta cu demnitate flacăra culturii tradiționale atât în țară cât și în străinătate. Acest proiect propus de noi va cuprinde popasuri folclorice vrâncenești realizate cu ocazia unor	Pe parcursul anului 2021



		invitații speciale în țară și străinătate, pe care le vom onora cu multă responsabilitate.	
5.	DIALOGUL CULTURAL– LEGĂTURĂ SPIRITUALĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ	<p>Instituția noastră a reușit pe parcursul anilor să inițieze evenimente 74dduce7474 cu ecouri pe plan local, național și internațional. Dintre acestea amintesc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul de interpretare a cântecului tradițional pentru copii „Glasul Ghiocilor”- interjudețean. - Festivalul de coregrafie 74dduce74 „Opincuța”- interjudețean - Festivalul național de colinde: „Seară sfântă ,de Crăciun” <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul Internațional de Folclor,„VATRA MIORIȚEI” Acest eveniment cultural internațional va 74dduce in municipiul Focșani și județul Vrancea grupuri și ansambluri folclorice de renume din țară și străinătate. Ne dorim ca publicul vrâncean să-și dezvolte cunoștințele și să se delecteze cu bogăția și varietatea fiecărui program artistic susținut de artiștii invitați. 	<p>- 4 martie 2021</p> <p>- 1 iunie 2027</p> <p>- 21 dec.2021</p> <p>2-7 iulie 2021</p>
6	LADA DE ZESTRE CU NESTEMATE FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI	Din lada de zestre a neamului , artiștii noștri vor selecta și vor înregistra cele mai valoroase nestemate folclorice.Vrancea este un izvor neseat	Pe parcursul anului 2021



		<p>de frumuseți și vom reuși să adunăm în arhiva noastră materiale audio și video care rămân document pentru generațiile viitoare. Fotografiile, datinile și obiceiurile , cântecele și jocurile strămoșești se vor regăsi pe albume foto , audio – video și cărți de specialitate. In acest fel , cartea noastră de vizită va fi mai bogată și mai interesantă.</p>	
7.	<p>EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII, LECȚIE DE CUNOAȘTERE ȘI RESPECT</p>	<p>In acest proiect vom include cursuri de inițiere în dansul popular românesc , cursuri pe care colectivul nostru artistic le va susține în cadrul atelierului de coregrafie „Alexandru Dobrescu” . Ne vom strădui să selectăm tineri vrânceni , dornici să se apropie de coregrafia populară pentru a crea o pepinieră a ansamblului. Cu acest prilej vom invita specialiști în domeniu care ne vor împărtăși din tainele dansului popular. Nu-i vom uita nici pe cei vârstnici care doresc să socializeze prin cântec și dans.</p>	<p>Pe parcursul anului 2021</p>
8.	<p>DIVERSITATEA CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALĂ</p>	<p>Cea de a șaptea artă, cinematografia a fost și va fi în continuare, nelipsită din proiectele noastre. Producțiile cinematografice se vor derula săptămânal și vor satisface gustul cinofililor vrânceni.Vor rula pe marele ecran , filme artistice cu tematică</p>	<p>Pe parcursul anului 2021</p>



		școlară, filme de acțiune, filme istorice și documentare , filme cu desene animate pentru copii, etc.	
9.	ACASĂ, CU NEAMUL MEU!	Acest proiect va cuprinde evenimentele: - „Eroi au fost , eroi sunt încă!” - „La Focșani, hora ne-adună!”	2-7 iulie2021

**Activități culturale realizate din cadrul proiectelor propuse pentru perioada
01.01.2021 – 31.07.2021**

Nr.crt	Activități culturale	Data	Loc desfășurare
1.	Filme artistice	2-3 ian.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
2.	Filme artistice	9 ian.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
3.	Spectacol folcloric la ”ZIUA CULTURII NAȚIONALE”	15 ian.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
4.	Filme artistice	16-17 ian.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
5.	Spectacol artistic de ”ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE”	23 IAN.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
6.	Spectacol folcloric oferit vârstnicilor „ Premiere batrâni -50 ANI DE CĂSĂTORIE”	24 ian.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
7.	Filme artistice	6-7.feb..2021	Ans.ȚARA VRANCEI
8.	Filme artistice	20-21 Feb.2021	Ans.ȚARA VRANCEI



9.	Spectacol tradițional ”DRAGOBETE , HOȚ DE FETE”	24.FEB.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
10.	Moment artistic -deschidere „Târgul mărțișorului” .	26 feb.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
11.	Filme artistice	27-28 feb.2021	Ans.ȚARA VRANCEI
12.	Povestea mărțișorului , împletită în cântec și joc .	1 martie 2021	Piațeta Balada
13.	Daruri de primăvară -Expoziție ”Mărțișoare cu chip de floare” -Film - Amintiri din copilărie	1 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
14.	Festivalul, „GLASUL GHIOCEILOR” destinat tinerei generații .	4 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
15.	Expoziție pictură ”OMAGIU FEMEII” Parteneriat C.C. Vrancea	5 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
16.	Spectacol „IUBIREA INFLOREȘTE PRIMĂVARA”	6 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
17.	Film artistic „ PARFUM DE FEMEIE”	7 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
18.	Spectacol artistic „FLORI PENTRU FIINȚA DRAGĂ”	8 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
19.	Eveniment cultural : „FORȚA FRUMUSEȚII FEMININE,ÎN SUFERINȚĂ...” prilejuit de Ziua deținuților politici anticomuniști.	10 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
20.	Spectacol artistic	11 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI



	„DIN INIMĂ , PENTRU EROII IN HALATE ALBE” - oferit personalului medical vrâncean		
21.	Moment folcloric cu Ansamblul „ȚARA VRANCEI”la emisiunea TVR- „DRAG DE ROMÂNIA MEA”	15 martie 2021	TVR BUCURESTI
22.	Întâlnire cu Asociația femeilor ortodoxe,în prag de BUNAVESTIRE – tradiții românești , obiceiuri , muzică și poezie	20 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
23.	Filme artistice	21 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
25.	Filme artistice	27-28 martie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
26.	Filme artistice	3-4 aprilie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
27.	Obiceiuri din străbuni – Surăția si Vălăritul în Vrancea- Radio Antena Satelor	5 aprilie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
28.	FILMĂRI LA TV- ANTENA 1 pentru emisiunea „POFTIȚI PE LA NOI!” INTÂLNIRE CU TRADIȚIA VRÂNCEANĂ	12- 15 APRILIE 2021	SALA BALADA
29.	Filme artistice	17-18 Aprilie 2021	SALA BALADA
30.	DE ZIUA PĂMÂNTULUI Simpozionul național PĂMÂNTUL ÎNTRE FASCINAȚIA NATURII ȘI VALORILE	22 aprilie 2021	SALA BALADA



	PATRIMONIUL SPIRITUAL - PARTENERI: SOCIETATEA DE GEOGRAFIE DIN ROMÂNIA, ASOCIATIA GEOGRAFILOR VRÂNCENI, ASOCIAȚIA PERSONALULUI DIDACTIC "SIMION MEHEDIŢI,, UAT- PUFESTI.		
31.	DE ZIUA NAȚIONALĂ A BIBLIOTECARULUI ÎMPREUNĂ PENTRU COMUNITATE – eveniment muzical - literar	23 aprilie 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
32.	„VIN FLORIILE CU SOARE... ȘI SOARELE CU FLORII !”- spectacol artistic	25 aprilie 2021	PIAȚETA BALADA FOCȘANI
33.	Filme artistice	24-25 apr. 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
34.	PENTRU TINE, DOAMNE! Expoziție dedicată SĂRBĂTORILOR PASCALE, CU OUĂ ÎNCONDEIATE ȘI OBIECTE TRADIȚIONALE REALIZATE DE MEȘTERI POPULARI (PARTENERIAT ȚARA VRANCEI ȘI CENTRUL CULTURAL VRANCEA)	- 28 APRILIE 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
35.	DE LA PSALMI ȘI ICOANE LA SFÂNȚA SCRIPTURĂ ȘI MUZICA SACRĂ- CONCURS DE MUZICĂ RELIGIOASĂ – 28 APRILIE 2021 – parteneriat Centrul Cultural Vrancea	28 APRILIE 2021	Sala BALADA



36.	Filmări TVR.1 Emisiunea ” Vedeta Populară ”- Cântece din Țara Vrancei .	6 mai 2021	TVR1 BUCURESTI
37.	Filme artistice	08.- 09.mai 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
38.	Momente artistice dedicate Zilei Independenței de Stat a României și Zilei Europei	09.mai.2021	Monumentul Independenței Parcul Schuman Focșani
39.	Filme artistice	15-16 mai 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
40.	Drag mi-e satul românesc Spectacol folcloric la Ziua aniversară a Muzeului Național al Satului Dimitrie Gusti.	16 mai 2021	Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti Bucuresti
41.	Jertfă și Recunostință- Simpozion și spectacol muzical-coregrafic. Invitat I.P. Ciprian	21 mai 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
42.	Filme artistice	22-23 mai 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
43.	„Flori de Mai...în Țara Vrancei” Dialoguri folclorice cu generații de ieri și de azi.	28 mai 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
44.	Filme artistice	29-30 mai 2021	Ans.ȚARA VRANCEI
45.	Festivalul de coregrafie și cânt tradițional pentru copii ” OPINCUȚA ”	1 iunie 2021	Sala TEATRUL MUNICIPAL
46.	SLAVĂ EROILOR NEAMULUI- DE ZIUA ÎNĂLȚĂRII DOMNULUI !	10 IUNIE 2021	BILIEȘTI VRANCEA



47.	Filmări TVR1 – TEZAU FOLCLORIC - din cântecele neamului	17 iunie 2021	TVR1 BUCUREȘTI
48.	IA, VEȘMÂNTUL SUFLETULUI ROMÂNESC...	19 iunie 2021	SALA TEATRU Mr. Gh.PASTIA
49.	CUNUNĂ DE SÂNZĂIENE Popas folcloric în vatra satului	23 iunie 2021	Vizantea Livezi
50.	EXPOZIȚIE CU II TRADIȚIONALE VRÂNCENEȘTI SI MOMENTE MUZICAL- COREGRAFICE – DRĂGAICA – 2021 .	24 iunie 2021	Piatetă și Esplanada Balada
51.	CUNUNĂ DE SÂNZĂIENE Popas folcloric în vatra satului .	25 IUNIE 2021	Vizantea Mănăstirească
52.	CUNUNĂ DE SÂNZĂIENE Popas folcloric în vatra satului	25 iunie 2021	Vizantea Răzăsească
53.	„ ȘTEFANE, MĂRIA TA ! ” - Moment evocator închinat marelui voievod Ștefan Cel Mare și Sfânt	02.07.2021	Focșani – Biserica cu hramul Sfântului Ștefan Cel Mare
54.	„ NEAMUL MEU, PERECHE N-ARE ” Zilele Municipiului Focșani	04.07.2021	Focșani-Piațeta Balada
55.	„ LA FOCȘANI ,HORA NE-ADUNĂ ” Zilele Municipiului Focșani	06.07.2021	Focșani- Grădina Publică
56.	Spectacol folcloric la Festivalul tradițional „ Cu plăcinte și merinde ”	09.07.2021	Focșani- Piața Unirii.
57.	„ CÂNTECUL PE TOȚI NE-ADUNĂ ” Spectacol folcloric Casa de Cultură Adjud.	11.07.2021	ADJUD - VRANCEA

In anul 2021 (01.01.2021 – 31.07.2021) instituția noastră a susținut un număr de 127 activități, din care:

- 45 Spectacole folclorice (20 la sediu și on-line , 25 în aer liber)
- 82 spectacole cinematografice (la sediu)
- Numărul de beneficiari ai serviciilor culturale : 45.070
- La sediu – 2.370



- In afara sediului- 42.700

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Obiectivele propuse nu au putut fi îndeplinite în proporție de 100% prin proiectele derulate deoarece condițiile de pandemie nu ne-au permis o perioadă destul de mare să ne desfășurăm activitatea în condiții normale. Detalierea programelor și activităților culturale din această perioadă a fost făcută la punctul E7 al prezentului raport.

F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse.

În perioada următoare de management, Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI, va păstra continuitatea unor proiecte derulate, proiecte care au avut impact la public și valoare spirituală. Pentru realizarea acestora, susținerea financiară este esențială, deoarece cultura nu poate trăi altfel. Sunt sigură că în Vrancea, autoritățile municipale și județene vor găsi resurse suficiente pentru a putea păstra aprinsă flacăra culturii tradiționale.

Păstrarea legăturilor cu trecutul istoric al neamului, valorificarea și promovarea scenică a actului de cultură tradițională este o datorie sfântă, pe care fiecare român, trebuie să o prețuiască și să o respecte. În acest sens, Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI”, un brand al acestor locuri, cu siguranță face cinste meleagurilor noastre, pentru că **cine își iubește neamul, nu-și uită rădăcinile și rostul lui, pe acest pământ.**

**MANAGER,
MARIA MURGOCI**



Bd. Unirii nr. 36, Focșani - 620099, Județul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro





Bd.Unirii nr.36, Focșani - 620099, Judetul Vrancea
Tel. 0237 212625; ; Fax: 0237 212525
E-mail: info@ansamblutaravrancei.com: www.ansamblutaravrancei.ro

