

ROMANIA
JUDETUL VRANCEA
PRIMARIA MUNICIPIULUI FOCSANI
Secretariatul comisiei de evaluare

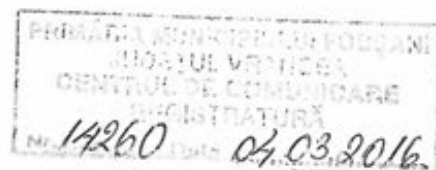
Lista cu rezultatul final obtinut de d-nul Gheorghita Valentin in urma evaluarii managementului pe anul 2015 la Ateneul Popular Mr. Gh. Pastia Focsani

Numele si prenumele managerului evaluat	Nota obtinuta pentru analiza raportului de activitate	Nota obtinuta pentru sustinerea raportului de activitate (interviu)	Rezultatul final (nota)
Gheorghita Valentin	10,00	10,00	10,00



ATENEUL POPULAR " Mr. Gh. Pastia" FOCȘANI

Piața Unirii Nr.3 , Tel : :0237-225 584 , Fax: 0237-223 722
www.ateneu-pastia.ro



RAPORT DE ACTIVITATE

2015

- centrul TĂU cultural -

CUPRINS

RAPORT DE ACTIVITATE 2015

a) Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea:

- 1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati;*
- 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari ;*
- 3. Evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia ;*
- 4. Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari;*
- 5. Grupurile tinta ale activitatilor institutiei;*
- 6. Profilul beneficiarului actual;*

b) Evolutia profesionala a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia:

- 1. Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii ;*
- 2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari ;*
- 3. Analiza principalelor directii de actiune intreprinse;*

c) Organizarea, functionarea institutiei, propuneri de restructurare si/sau de reorganizare:

- 1. Masuri de organizare interna ;*
- 2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne ;*
- 3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere ;*
- 4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sanctionare ;*
- 5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari ale spatiilor ;*
- 6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata ;*

d) Evolutia situatiei economico-financiare a institutiei :

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate;
2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei din urmatorul tabel:

e) Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management. Se realizeaza prin raportare la :

1. Viziune ;
2. Misiune ;
3. Obiective (generale si specifice);
4. Strategie culturala pentru intreaga perioada de management ;
5. Strategie si plan de marketing;
6. Programe propuse pentru intreaga perioada de management ;
7. Proiecte din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

f) Previzionarea evolutiei economico-financiara a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor ce pot fi atrase din alte surse :

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare;
2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management.;
3. Analiza programului minimal realizat.

INTRODUCERE

În temeiul *OUG nr. 118/2006* privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezamintelor culturale, aprobată cu modificări și completări prin *Legea 143/2007* și apoi modificată prin *OUG 110/2010*, *Ateneul Popular "Mr. Gh. Pastia" Focsani* este o instituție publică cu personalitate juridică ce funcționează cu statut de *centru cultural* în subordinea *Consiliului Municipal Focsani*.

Ateneul Popular a fost reorganizat și activează în baza unui nou Regulament de organizare și funcționare aprobat prin *HCL nr. 180/25 iunie 2015*.

Astfel, Ateneul Popular "Mr. Gh. Pastia" a fuzionat prin absorbție cu Formația Corală Tradițională PASTORALA și desfășoară în continuare activități în domeniul artelor spectacolului, al informării și documentării culturale și al educației permanente, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului la informație.

Se urmărește integrarea serviciilor culturale oferite în contextul social, economic și cultural al municipiului Focsani, stimulându-se participarea activă a tuturor categoriilor socio-profesionale dar și creșterea consumului cultural la nivelul întregii comunități.

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în scopul evaluării managementului instituției, în conformitate cu *Legea 185/2014* privind aprobarea *OUG 68/2013* pentru modificarea și completarea *OUG 189/2008* privind managementul instituțiilor publice de cultură, precum și cu cele ale Regulamentului-cadru de evaluare, conform *OMC nr. 2799* din 10 dec. 2015.

A. Evoluția institutiei în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati;

Ateneul Popular "Mr. Gh. Pastia" este singura institutie publică de cultură din Judetul Vrancea care gestionează două ansambluri artistice profesionale : **Corul de Cameră PASTORALA** – cu personal artistic angajat și **Orchestra de Cameră UNIREA** – cu personal artistic neangajat prin stat de funcții, toți având calitatea de colaboratori permanenți . Ateneul Popular și-a păstrat în continuare statutul de *centru cultural* având ca misiune declarată *promovarea valorilor culturale locale, naționale și universale*.

Trebuie precizat că prin HCL nr. 335/2015 FCT Pastorală și-a recăpătat vechea denumire de **Corul de Cameră PASTORALA** și își păstrează în continuare misiunea de a susține dialogul intercultural prin promovarea în țară și străinătate a patrimoniului muzical național cult, precum și tradiția interpretării cântului coral, acesta susținând în continuare concerte și recitaluri de muzică laică, religioasă sau de inspirație folclorică. Festivalurile Corale PASTORALA au rămas în continuare proiecte culturale importante. În acest moment Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani își consolidează definitiv principala sa dimensiune culturală, aceea de promovare și susținere a muzicii culte, instrumentală și vocală, prin stagiunile de concerte ale *Corului PASTORALA* și *Orchestrai UNIREA*. La acestea se adaugă și celelalte proiecte muzicale, festivalurile de muzică clasică, corală și de muzică ușoară.

Ateneul Popular inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale cu precădere în domeniul promovării și valorificării creației muzicale culte, naționale și universale, dar și în cel al educației permanente, a culturii tradiționale și a promovării valorilor culturale și artistice, urmărind cu consecvență :

- *Realizarea unor stagiuni permanente de concerte și spectacole în domeniul muzicii culte naționale și universale (corală și instrumentală);*
- *Conservarea și transmiterea valorilor morale, estetice, artistice și tehnice ale comunității precum și ale patrimoniului cultural național și universal;*
- *Elaborarea unor programe / proiecte culturale atractive și utile de educație permanentă*
- *Stimularea creativității și talentului;*
- *Păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local;*
- *Cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative profesionale (corală și instrumentală) a muzicii culte naționale și universale;*
- *Desfășurarea de programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, de educație muzicală, estetică a tinerilor și adulților, valorificând creația muzicală cultă și tradițională;*
- *Dezvoltarea parteneriatelor și a schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.*

Ateneul Popular a dezvoltat raporturi de colaborare cu toate *institutiile* si *organizatiile* care se adreseaza comunitatii locale, in primul rând cu cele culturale (*Teatrul Municipal Focsani, Ansamblul Folcloric TARA VRANCEI, Centrul Cultural Judetean Vrancea, Biblioteca Județeană Vrancea, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea*), dar și cu alte instituții culturale sau de învățământ superior artistic din țară: Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arte Iași, Filarmonica Bacău, Teatrul Muzical "Nae Leonard" Galați, Filarmonica Botoșani, Opera Națională București, Universitatea Populară "Ioan I. Dalles" București, Filarmonica "Moldova" Iași. Și mai recent, cu Asociația Corurilor din România, Corul Național de Cameră MADRIGAL, Corul de Cameră PRELUDIU, Corul Arhiepiscopiei Buzău, alte coruri municipale.

Au fost stabilite relații de parteneriat și cu majoritatea unitatilor școlare municipale și județene, cu asociații și fundații socio-culturale (Centrul Regional pentru Inovare Culturală, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT, Asociația Potpourri, Centrul de Voluntariat Vrancea, Fundația Europeană pentru Tineret), cu centrele culturale străine în România. De asemenea au fost consolidate și dezvoltate relații cu multe societăți comerciale stabilindu-se astfel parteneriate de tip *public – privat*.

Toate programele si proiectele derulate au avut drept scop, inovația culturală, diversificarea ofertei culturale și educațional-culturale, lărgirea ariei de adresabilitate, atragerea în special a publicului tânăr către astfel de activități.

Enumerăm câteva tipuri de proiecte culturale desfășurate în parteneriat : GALELE TEATRALE FOCSĂNENE, Stagiunea de concerte a Orchestrei UNIREA, Stagiunea Camerală, Festivalul Șanselor Tale, Aniversări culturale, Jurnal Cultural European, Vârstele Muzicii, Conferințele publice ATHENAEUM, Festivalurile Corale PASTORALA, etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari) ;

CALITATI	DEFECTE	OPORTUNITATI	AMENINTARI
PUNCTE TARI: - personal de specialitate bine pregatit; - Preluarea Corului de Camera PASTORALA - Cladirea Ateneului Popular renovata; - imagine buna a institutiei in plan local si national - existenta in cadrul Ateneului a Orchestrei de Camera UNIREA - dotare corespunzatoare cu aparatura necesara	PUNCTE SLABE: - salarii mici ce conduc la demotivarea si neimplicarea totala a angajatilor ; - insuficienta dotare cu aparatura de scena ; - lipsa altor instrumente de orchestra (timpane, contabas, instrumente de suflat) - alocatii bugetare insuficiente - lipsa unor echipamente	- crearea Orchestrei de Camera UNIREA - programe comune Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA - mecanisme de finantare la care avem acces, fiind eligibili - aprobarea în 2016 a banilor necesari achiziționării Pianului de concert C. BECHSTEIN : - existenta unei baze materiale satisfacatoare pentru o buna derulare a activitatii institutiei ;	- legislatie greoaie, inadecvata ; - practici fiscale nestimulative ; -instabilitatea politica ce poate genera dese schimbari in politica bugetara si culturala; - variabile economice fluctuante ce duc la scaderea puterii de cumparare a populatiei ; - inexistentia in cadrul institutiei a unui compartiment de marketing ; -scaderea nivelului educational al publicului; - lipsa unui sitem modern și

imprimarii spectacolelor si concertelor si a redactarii materialului publicitar - spatii culturale datate cu mobilier nou si instalatii corspunzatoare actului artistic	profesionale de inregistrare audio-video	-existenta sistemului informatic si accesul generalizat la internet ; - o piata interesata de bunuri si servicii culturale - cladirea renovata, atractiva pentru marele public.	civilizat pentru afişaj stradal. - lipsa unei strategii locale în sectorul cultural la care să ne raportăm activitatea
--	--	---	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;

Intreaga activitate a institutiei, precum și parteneriatele au fost publicitate prin :

- Elaborarea de materiale si promovarea activitatilor culturale pe suport fix cu afisare stradala;
- Actualizarea permanenta a PAGINII FACEBOOK a institutiei [facebook.com/ateneu.pastia.focsani](https://www.facebook.com/ateneu.pastia.focsani) ; elaborarea unui **newsletter** trimis prin e-mail catre institutii publice, organizații culturale, media locala si nationala, mediul privat, lideri de opinie, etc.
- Elaborarea de materiale de promovare a ofertei culturale prin : afise, postere, flyere, pliante, mape de prezentare, articole în presa scrisă locală și națională;
- Actualizarea permanentă a blog-ului Festivalului FLORENTIN DELMAR, florentindelmar.wordpress.com, de unde se pot descărca informații la zi referitoare la edițiile festivalului de muzică ușoară.
- Prezentarea si promovarea programelor si proiectelor institutiei in interviuri și in emisiuni radio sau de televiziune, locale și naționale : TV ATLAS și Sansa TV, Radio România, Radio Iași, Național TV (ex: Emisiunea “Opriți Timpul” moderată de Corina Chiriac, din 20 decembrie 2015 – promovarea Festivalului FLORENTIN DELMAR, Ediția 40);
- Actualizarea permanentă a paginii de facebook a Orchestrei de Cameră UNIREA, www.facebook.com/orchestraunirea , de unde se pot descărca informații la zi referitoare la activitatea orchestrei.
- A fost refăcută pagina de web a institutiei : www.ateneu-pastia.ro;
- Activitatea institutiei a fost frecvent vizibilă prin articole scrise in revista FOCSANII.

Și în anul 2015 s-au luat *măsuri suplimentare* pentru a fi cât mai vizibili in spatiul public focsanean. Astfel am incheiat parteneriate cu *unițile școlare*, cu *Clubul pensionarilor*, cu diverse ONG-uri culturale, in spațiile cărora am organizat o parte din activitățile noastre, în special cele educaționale. Au fost deasemenea stabilite *parteneriate* pentru activități de voluntariat, la principalele proiecte culturale, cu Consiliul Local al Tinerilor și Consiliul Județean al Elevilor. Am activat ca parteneri cu institutii publice la diverse evenimente culturale majore : Consiliul Județean Vrancea, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea, Inspectoratul Județean de Poliție Vrancea, Protopopiatele Focșani, etc.

4. Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari;

Au fost inițiate două consultări ale beneficiarilor noștri :

A. Analiza preferințelor privind oferta muzicală a Orchestrei UNIREA Focsani

- Proiectul Orchestra UNIREA apreciat ca un proiect necesar și educativ.
- Oferta de programe muzicale a fost apreciată în proporție de 93% ca fiind potrivită preferințelor publicului.
- Sistemul de abonamente apreciat pozitiv de public, ca fiind confortabil și accesibil ca preț. Sistemul trebuie să continue.
- Publicul propune și organizarea unor matinee cu concerte lecție pentru copii.

B. Analiza ofertei proiectelor de educație permanentă a Ateneului Popular

- Subiecții au considerat în proporție de 80% că oferta are vizibilitate, ritmicitate și acoperă o paletă largă de nevoi educaționale.
- Accesul gratuit la activități a fost apreciat favorabil.
- Tinerii au propus activități cu prezentări și întâlniri directe cu oameni de succes.
- S-a propus creșterea ponderii activităților de educație permanentă cu caracter interactiv

5. Grupurile tinta ale activitatilor institutiei;

Grupurile țintă nu diferă foarte mult, de la un proiect cultural la altul. Dacă la proiectele culturale – educaționale, publicul tânăr este cel pe care ne bazăm mai mult, la proiectele de arte spectacolului (concerte, recitaluri, spectacole diverse), grupurile de vârstă matură sunt cele mai stabile (se reflectă și în număr bilete cu preț întreg vândute) dar există și un procent semnificativ de tineri interesați pentru care oferim bilete la preț redus sau gratuități. În ceea ce privește proiectele de informare-documentare culturală, acestea se adresează în special tinerilor, majoritatea activităților fiind organizate în unități școlare.

Prin unele proiecte desfășurate în aer liber – *Festivalul RINASCIMENTO MUSICI, Noaptea Muzeelor, Recitaluri corale* – ne propunem să atragem și non-public, grupuri de oameni care în mod normal nu intră într-o sală de spectacol și care, ulterior, pot deveni beneficiari stabili ai activităților noastre.

6. Profilul beneficiarului actual;

Având în vedere paleta largă de activități culturale-educative oferită publicului focsanean putem spune că actualii beneficiari au vârste cuprinse între 8 și 80 de ani. Asadar regăsim printre beneficiarii proiectelor noastre, public școlar, licean, studentesc, matur, de vârsta a III-a. Apreciem totodată că publicul matur este reprezentat de toate categoriile socio-profesionale.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 (accesibilă pe site-ul www.cultura.ro), are ca ținte strategice transversale:

- *tinerii și politicile culturale* (Secțiunea 9.1.)
- *creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural* (Secțiunea 9.3)

Tinerii sunt și trebuie să rămână o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale în calitate de utilizatori ai infrastructurii culturale, de cumpărători și consumatori de produse culturale.

În 2015, prin proiectele propuse am atras un număr important de tineri, participanți activi la activitățile desfășurate la sediu sau în afara sediului :

- Spectacole de muzică, teatru dar și ateliere interactive în cadrul proiectului educațional *Scoala altfel* (aprilie)
- Reduceri semnificative de pret la bilete pentru atragerea tinerilor către muzica clasică (Concertele Orchestrei UNIREA, Stagiunea camerală) sau acces liber la acest gen de muzică la Festivalul RINASCIMENTO MUSICI
- Accesul liber al tinerilor la activitățile de educație permanentă și de informare documentare (sesiuni de prezentare patrimoniu cultural local, atelierele IntegrART, aniversări culturale, etc.)
- Facilitarea participării nemijlocite a tinerilor prin organizarea și implicarea lor în : activități tip OPEN-SPACE, Festivalul VERDE la TEATRU, expoziții de artă plastică, activități de voluntariat, etc.
- Concerte lectie ale Corului de Cameră PASTORALA (Chorum Lexicon)

Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural sunt obiective strategice din perspectiva politicilor culturale la nivel național.

Obiectivul general este : Creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale.

Obiectivele specifice sunt:

- Creșterea și diversificarea categoriile de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile.
- Asigurarea oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural.
- Facilitarea accesului la oferta culturală.
- Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile.

Din această perspectivă, în 2015, oferta noastră culturală a fost una extrem de diversă (ne permite și statutul de centru cultural), cu accent pe genuri artistice diverse, pe facilitarea accesului la produsele culturale, pe inovare culturală și pe creșterea consumului cultural. Exemplificăm :

- Concertele Orchestrei UNIREA au avut o gamă largă de lucrări din toate perioadele istoriei muzicale, cu formule concertistice diverse (concerte pentru instrumente solistice și orchestra, concerte vocal simfonice, gala de opereta)
- Recitalurile Corului Pastorală au abordat literatură muzicală laică dar și religioasă,
- Asigurarea unui format nou la Festivalul FLORENTIN DELMAR (concurs de interpretare cu formație, echipa de sunet și lumini profesioniști, imagine scenică (plasmă, ecrane) total schimbată, etc.
- Festival de muzică clasică RINASCIMENTO MUSICI, organizat în aer liber, în spații neconvenționale ce a permis un acces liber al publicului (și non-publicului)
- Oferta de bilete accesibilă pentru pensionari și tineri,
- Parteneriate cu bloggări pentru un alt tip de promovare a evenimentelor culturale organizate de Ateneul Popular.

Pe plan local, *Strategia de dezvoltare a Municipiului Focșani 2014-2020*, prevede totuși, destul de lapidar și fără o analiză serioasă a sectorului la nivelul localității, câteva direcții de acțiune, care, însă, fără o susținere financiară, nu pot fi în totalitate urmate.

La Capitolul V, Planul de acțiuni avem :

- obiectiv specific A.3.2 - conservarea și valorificarea /promovarea tradițiilor locale, istorice, artistice și culturale.

Exemple :

- Promovarea creației compozitorului FLORENTIN DELMAR prin editarea dublului CD aniversar POEM, cu 22 piese reorchestrate,
 - Punerea în valoare a celor două ctitorii ale Maiorului Gheorghe Pastia : Teatrul Comunal și Ateneul Popular, prin celebrarea Zilei Mondiale a Teatrului (Galele Teatrale Focșănene)
 - Susținerea tradiției muzicale a orașului (instrumentală și corală) prin organizarea Festivalurilor Corale PASTORALA, a Stagiunii Orchestrei UNIREA și a Festivalului RINASCIMENTO MUSICI,
 - Organizarea de expoziții și prezentări multimedia : Expoziție fotodocumentară *Patrimoniul Industrial și Tehnic din România*, Expoziție fotodocumentară „100 de ani de la declararea ca monument a Mănăstirii de la Bordești”, **Prezentările Focșanii până la Unirea din 1859 și România și patrioții ei-Revoluția pașoptistă;**
- Obiectiv specific C.2.5. – promovarea activităților culturale pentru garantarea creșterii educaționale

Exemple :

- S-a dezvoltat Proiectul CHORUM LEXICON – concerte lecție susținute de Corul de Cameră PASTORALA, în special pentru liceeni,
- Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA, prezentate și explicate prin programele de sală,
- Diversificarea activităților cultural-educaționale prin organizarea în școli a unor proiecte culturale : Vârstele muzicii, Patrimoniu cultural, Jurnal Cultural European, Capitale Culturale, Aniversări Culturale, etc.
- Organizarea de recitaluri camerale în cartiere mărginașe ale orașului pentru facilitarea accesului la cultură : Festivalul RINASCIMENTO MUSICI.

- Obiectiv specific C.3.1. – creșterea ofertei de posibilități educative și recreative pentru copii și tineret

Exemple :

- atragere copiilor și adolescenților la activități diverse prin proiectele : Atelierele IntegrART, *Clubul ideilor creative* - ateliere de creație și îndemânare pentru copii, Workshop – *Comunicarea nonviolentă*, Atelier – *Intâlnire cu tineri remarcabili, etc.*

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari ;

Așa cum am arătat mai sus beneficiarii noștri au vârste cuprinse între 8 și 80 de ani. Diversitatea de proiecte și activități artistice și educațional-culturale ne permite să atragem largi categorii socio-profesionale și de vârstă din rândul cetățenilor. Dacă proiectele educaționale și de informare culturală se adresează în special tinerilor și pensionarilor (parteneriate cu școli și cluburi de pensionari), proiectele artistice sunt orientate către toate categoriile de public. Aici am gândit un sistem de bilete pe trei categorii de prețuri : preț întreg - adulți, preț mediu – pensionari și preț redus – elevi. Avem și activități artistice doar pentru elevi (a se vedea *Școala altfel*).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Direcțiile principale de acțiune după care am clădit întreaga noastră activitate sunt:

- diversificarea tipurilor de proiecte cultural – artistice cu o diversitate de genuri (muzică, teatru, divertisment, dans)
- fidelizarea publicului (abonamente, invitații) și atragerea de public nou (activități în spații neconvenționale, în cartiere, în unități școlare)
- creșterea numărului de parteneriate pentru realizarea unor activități,
- atragerea companiilor private în susținerea financiară a principalelor proiecte culturale (a se vedea structura veniturilor proprii),
- crearea de evenimente culturale pentru creșterea vizibilității instituției și definirea astfel a Ateneului Popular ca “emblemă culturală”.

Toate aceste direcții de acțiune se regăsesc detaliate în paginile prezentului raport.

C. Organizarea, functionarea institutiei, propuneri de restructurare si/sau de reorganizare:

1. Măsuri de organizare internă ;

Ateneul Popular « Mr. Gh. Pastia » a functionat în prima jumătate a anului 2015, în baza R.O.F. aprobat prin HCL nr. 8/2011, ca *centru cultural* de interes local, precum și în baza HCL 85/27 martie 2014 privind aprobarea organigramei și statului de funcții, cu modificările ulterioare.

Apoi, în a doua jumătate a anului, prin HCL 180/25 iunie 2015, Ateneul Popular «Mr. Gh. Pastia» se reorganizează ca urmare a fuziunii prin absorbție cu Formația Corală Tradițională PASTORALA, care se desființează. Cu această ocazie s-a aprobat și noul Regulament de Organizare și Funcționare precum și Organigrama și Statul de Funcții. În regulament se prevede că Ateneul Popular va funcționa în continuare ca *centru cultural*, având însă, în plus, în structura sa, un compartiment artistic distinct (reprezentat de Corul PASTORALA). Se lărgeste astfel portofoliul de proiecte culturale în sfera artelor spectacolelor.

Pe cale de consecință, prin Hotărârea nr.2/03.11.2015 a Consiliului Administrativ al Ateneului Popular «Mr.Gh.Pastia» Focșani, se modifică Regulamentul de Ordine Interioară al instituției, ținându-se cont de noile modificări organizaționale.

În anul 2015 au avut loc următoarele măsuri :

1. Decizii emise de managerul unității în baza legislației în vigoare :

- Deciziile 1, 2 și 3/01.01.2015 privind stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată de la 1 ianuarie 2015 salariaților Ateneului Popular Focșani care întrunesc această condiție;
- Decizia 4/27.01.2015 și 5/25.02.2015, privind detașarea unui referent de specialitate de la Compartimentul Contabilitate-financiar, la Direcția de dezvoltare Servicii Publice Focșani, pe o perioadă determinată de timp;
- Decizia nr.6/02.03.2015 privind constituirea Comisiei de selecționare a documentelor de arhivă la nivelul Ateneului Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani;
- Decizia nr.7/10.03.2015 privind aprobarea Nomenclatorului arhivistic al Ateneului Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani;
- Deciziile nr.8-10/01 iulie 2015, privind stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată la 1 iulie 2015, salariaților Ateneului Popular Focșanicare întrunesc această condiție.

- Deciziile nr.12-44/10.07.2015 privind încadrarea la Ateneul Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani a salariaților Formației Corale Tradiționale „Pastorala” Focșani urmare fuziunii prin absorbție, în conformitate cu prevederile HCL Focșani 180/25 iunie 2015;
- Deciziile nr.46-48 privind încetarea contractelor individual de muncă salariaților care nu se mai regăsesc în noul stat de funcții al Ateneului Popular Focșani cu data de 7 august 2015;
- Decizia nr.50/31.08.2015 privind încetarea detașării salariatei Nica Marcela de la Direcția de Dezvoltare Servicii Publice Vrancea și revenirea pe post la Compartimentul Contabilitate –financiar al Ateneului Popular Focșani;
- Decizia nr.51/07.09.2015 de suspendare a activității salariatei Compartimentului Artistic „Pastorala” pe o luna de zile(Corist,normă întreagă, Oprea Marilena);
- Decizia nr.52/18.09.2015 privind încetarea contractului individual de muncă la cerere prin demisie, salariatei Nica Marcela-referent Comaprtiment Contabilitate financiar cu data de 21 septembrie 2015;
- Deciziile nr.53-92/01.10.2015 privind majorarea salariilor de bază brute lunare cu 12% salariaților Ateneului Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani cu 1 octombrie 2015;
- Decizia nr.94/9.10.2015 privind stabilirea componenței Consiliului Administrativ al Ateneului Popular Focșani;
- Decizia nr.95/9.10.2015 privind, stabilirea componenței Consiliului Artistic al Ateneului Popular Focșani;
- Decizia nr.96/26.10.2015 privind constituirea Comisiei la concursul pentru ocuparea postului vacant de referent de specialitate gradul II, studii superioare la Compartimentul Contabilitate financiar al Ateneului Popular Focșani;
- Decizia nr.97/26.10.2015 privind constituirea Comisiei de soluționare a contestațiilor la concursul organizat pentru ocupare apostului vacant referent de specialitate la Compartiment Contabilitate financiar al Ateneului Popular Focșani;
- Decizia nr.98/11.11.2015 privind constituirea Comisiei privind trecerea în categoria materialelor de natura obiectelor de inventar a activelor fixe corporale amortzate integral și cu valoare mai mică decât limita stabilită prin HG;
- Decizia nr.99/16.11.2015 privind constituirea Comisie de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii ale Ateneului Popular Focșani pe anul 2015;
- Decizia nr.100/27.11.2015 privind încetarea contractului individual de muncă la cerere, prin demisie, a salariatei Radu Doinița (corist cu ½ normă) Compartiment Artistic, Formația Corală „Pastorala” Focșani;
- Decizia nr.101/27.11.2015 privind numirea comisiei de evaluare a ofertelor de atribuire a contractului de prestare servicii culturale „VRANCEA DALBĂ-Târg de Crăciun-2015” la nivelul Ateneului Popular Focșani;

- Decizia nr.102-140/1.12.2015 privind stabilirea salariilor de bază brute lunare, majorate cu 10% față de nivelul acordat pentru luna noiembrie 2015, salariaților Ateneului Popular Focșani;

- Decizia nr.141/30 decembrie 2015 privind imputarea sumelor acordate necuvenit unor salariați din cadrul Ateneului Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani, reprezentând compensații lunare negociate prin contractul colectiv de muncă pentru anii 2013 – 2015.

2. Note interne emise de managerul instituției;

3. Proceduri operaționale specifice activităților instituției în domeniile financiar-contabil, al organizării spectacolelor și evenimentelor culturale, a relațiilor cu publicul, etc.).

4. Fișe de post care precizează sarcini și responsabilități curente;

5. Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial;

6. Hotărâri ale Consiliului Administrativ al Ateneului Popular.

2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne ;

În anul 2015 a fost înaintată Adresa 974/04.11.2015 prin care s-a propus modificarea componentei Consiliului Administrativ și schimbarea denumirii Formației Corale Tradiționale PASTORALA în Corul de Cameră PASTORALA. În acest sens a fost emisă de către autoritate HCL 335 din 26 noiembrie 2015 pentru modificarea anexei nr.1 la HCL 180/2015 privind reorganizarea și funcționarea Ateneului Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;

În 2015, după preluarea Corului de Camera PASTORALA, a fost refăcută componența Consiliului administrativ și s-a înființat Consiliul artistic.

Consiliul artistic s-a convocat de către manager pentru a se stabili programul activităților artistice pentru anul 2016 și pentru a se face propuneri de proiecte noi și de parteneriate noi. Totodată, s-au făcut propuneri de modificare la fisele de post ale personalului artistic, urmare creării Compartimentului artistic în cadrul Ateneului Popular.

În ceea ce privește delegarea de competențe aceasta a avut ca scop asigurarea conducerii continue a activității instituției. **In lipsa directorului**, dreptul de prima semnatura îl are *D-l Topala Liviu*– referent de specialitate la Compartimentul Programe, proiecte culturale și organizare spectacole. Acesta detine o parte din atribuțiile acestuia **pe toată durata cât acesta lipsește** (deplasări în țară, străinătate, conferințe, simpozioane, concedii, etc.), sau este în imposibilitate de a-și exercita atribuțiile.

Prin Note interne si Acte aditionale la contractele individuale de muncă s-au delegat responsabilități referentului Compartimentului Resurse umane, pe linia salarizării și a altor activități financiar-contabile, respectiv adaugarea de responsabilități (casierie) pompierului- gestionar din cadrul Compartimentului Administrativ-tehnic, pe perioada vacantării postului de referent de specialitate gradul II studii superioare din cadrul Compartimentului Contabilitate-financiar al Ateneului Popular Focșani.

Pentru următoarea perioadă de management, delegarea competențelor se va realiza în aceleași condiții enumerate mai sus pentru Managerul unității, iar pentru salariații Compartimentelor Resurse umane si Administrativ - tehnic se vor adăuga la fișele de post sarcini și atribuții pentru buna desfășurare a activității instituției.

Pe perioada anului 2015, limitele de competente ale MANAGERULUI si CONSILIULUI ADMINISTRATIV au ramas aceleași, in conformitate cu prevederile cuprinse in ROF.

4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sanctionare ;

Intreg personalul a fost instruit cu privire la protecția și igiena muncii precum și cu privire la respectarea normelor PSI.

La cursuri de perfectionare a participat Dl. Mocanu Ionel – muncitor calificat I, care a urmat *Cursul de formare profesională – inspector SSM* (lucrător desemnat în domeniul sănătății și securității în muncă;

S-a avut permanent in vedere și actualizarea cunostințelor în ceea ce privește noile reglementari privind finantele publice, fiscalitatea culturală, legislatia culturală specifică, modificări ale legislației muncii, etc.

5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari ale spatiilor ;

Sediul oficial al Ateneului Popular « Mr. Gh. Pastia » se află in Piata Unirii nr. 3 in cladirea cu acelasi nume, ctorie a Maiorului Gheorghe Pastia. Pe întreg parcursul anului 2015 au fost utilizate toate spațiile renovate ale clădirii Ateneului Popular.

În plus, au fost organizate activități și în spațiile muzeului TREPTE de ISTORIE, muzeu ce se află în administrarea noastră.

Astfel au fost organizate majoritatea activităților din sfera artelor spectacolelor (repetiții la scenă, concerte simfonice, recitaluri camerale, concerte corale, festivaluri corale, spectacole pentru copii, serbări școlare, etc.), dar și majoritatea activităților cultural-educaționale privind domeniile educație permanentă și informare culturală. Acest lucru se reflectă și in nivelul veniturilor incasate pe durata anului raportat.

Prin Proiectul de reabilitare și restaurare a clădirii Ateneului Popular, spațiile administrative dar și cele destinate publicului (sala mare, sala mică, foaier) au suferit modernizări importante (mobilier nou, sistem audio ambiental, sistem de lumini modernizat, cortină, scena renovată, garderobă, sistem de aer condiționat, etc.). Totuși, în anul 2015 au fost necesare reparații curente la Sistemul de climatizare, respectiv Ciller TCAE2100T unde s-a înlocuit schimbătorul în plăci și au fost curățate compresoarele. În acest moment sistemul este tot *nefuncțional* pentru că s-a constatat defecțiuni la unul dintre compresoare care trebuie înlocuit. Au fost făcute adrese la Autoritate, însă, deocamdată, nu au fost alocate fonduri în 2016 pentru remedierea acestei defecțiuni. Vom insista în continuare pentru alocarea banilor la o eventuală rectificare bugetară.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditarilor din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată ;

În anul 2015 s-a continuat litigiul cu Camera de Conturi Vrancea, ca urmare a ***Controlului respectării prevederilor legale privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor publice” la Ateneul Popular”Mr.Gh.Pastia” Focșani***, control care s-a soldat cu emiterea Deciziei nr.40/25.06.2014.

Urmare recursului înaintat de organul de control și după mai multe termene de judecată succesive, în 23 octombrie 2015, **Curtea de Apel Galați** a emis Decizia Civilă nr. 1792, definitivă, prin care admite recursul Curții de Conturi a României și implicit a Camerei de Conturi Vrancea.

Pe cale de consecință s-a emis **Decizia nr.141/30 decembrie 2015** privind imputarea sumelor acordate necuvenit unor salariați din cadrul Ateneului Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani, reprezentând compensații lunare negociate prin contractul colectiv de muncă pentru anii 2013 – 2015.

D. Evoluția situației economico-financiare a insitutiei :

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

În ceea ce privește *bilanțul financiar-contabil*, în anul 2015 s-au primit **subvenții** de la bugetul local în suma de **1.626.994,92 lei**, iar **veniturile proprii** realizate (inclusiv veniturile din sponsorizări), au fost în sumă de **133.070,00 lei**.

Situația **cheltuielilor** totale (plăți efectuate), defalcate pe tipuri mari de cheltuieli se prezintă astfel :

- Cheltuieli de Personal	534.659,00 lei
- Cheltuieli întreținere clădire și funcționale	104.603,09 lei
- Reparații curente	20.120,00 lei
- Alte cheltuieli autorizate cu bunuri și servicii	1.100.682,83 lei

.....
TOTAL CHELTUIELI **1.760.064,92 lei**

Veniturile Proprii împărțite pe surse de venit, se prezintă astfel :

- venituri din spectacole și concerte	- 92.010,00 lei
- venituri din prestări servicii	- 39.460,00 lei
- donații, sponsorizări	- 1.600,00 lei

.....
TOTAL VENITURI PROPRII **133.070,00 lei**

Prevederile bugetare inițiale cu veniturile proprii au fost de 110.000 lei. Ulterior, după preluarea FCT PASTORALA, acestea au crescut la 130.000 lei.

După cum se poate constata, la finalul anului 2015, veniturile proprii au fost realizate în proporție de 102.3% (au fost depășite cu 3.070 lei).

Veniturile din sponsorizări și publicitate - *finanțare privată* - au fost de 1.600 lei, obținute de la companii private, venituri care au completat finanțarea proiectelor și programelor culturale derulate în 2015.

Tabel de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	Artele spectacolului	Proiecte mici	- Festivalul "Florile Dragostei"	2.800	2.764
			Proiecte medii	- Stagiunea Corală Permanentă	3.500
		- Festivalul Coral Național PASTORALA		4.300	8.469
		- Turnee Naționale și Internaționale		4.100	3.234
		- Stagiunea camerală		4.000	4.704
		- Festivalul RINASCIMENTO MUSICI		12.000	11.964
		- Proiect "Spectacole pentru toți"	27.000	34.005	

		Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșanene	34.200	34.149
			- Festivalul "Fl. Delmar"	183.000	198.914
			- Stagiunea de Concerte Orchestra UNIREA	159.500	157.586
			- Festivalul Coral Internațional PSTORALA	30.300	29.515
			- Proiect VRANCEA DALBĂ 2015	495.750	495.200
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART	200	0
			- Aniversări culturale Zile mondiale	3.100	3.172
			- Civilizațiile lumii	200	0
			- Colocvii si workshop-uri	200	0
			- Conferințele ATHENAEUM	800	0
			- CHORUM LEXICON (Serate Muzicale Pastorala)	300	5.155
			- Festivalul Șanselor Tale	1.000	1.828
3.	Programe de informare și documentare	Proiecte mici	- Istorie si Parimoniu cultur local	300	0
			- Sesiuni INFO-CULT	300	0
			- Jurnal Cultural European	200	0
			- Proiect nou "Muzeul de lângă noi »	1.500	1.019
			- EU în UE	200	0
			- Varstele muzicii	200	0
			TOTAL	968.950	995.945

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli capital)/nr. beneficiari	1.760.064,92: 24.900 = 70,68
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.	Număr de activități educaționale	45
4.	Număr de apariții media	permanent
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20.400 pers.
6.	Număr de beneficiari plătitori	4.500 pers.
7.	Număr de expoziții/Nr. de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	13 expoz. / 44 reprez. 67 pers/zi
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	24 proiecte / 88 act.
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	92.010 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	39.460 lei + 1.600 lei sponsorizăr

TOTAL VENITURI PROPRII : 133.070,00 lei , în creștere cu 23 %
față de anul 2014

Gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii din totalul veniturilor ;

- din totalul veniturilor = **7,48 %**

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor = 28,7 %

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total = 0 %

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%). = 100 %

Cheltuieli pe beneficiar, din care :

- din subvenție/alocație = **65,34 lei**

- din venituri proprii = **5,34 lei**

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la :

1. Viziune ;

Plecând de la Actul de fundație al Ateneului Popular, în care Maiorul Gheorghe Pastia (un mare vizionar) arăta că „astfel s-a pus piatra fundamentală a așezământului de cultură națională pentru luminarea poporului”, rezultă că instituția trebuie să permită accesul publicului larg la valori culturale locale și naționale.

Se va tine cont in permanentă de contextul social, economic și cultural din oraș și din zona. Municipiul Focsani este capitala de judet iar cei aproximativ 90.000 de locuitori reprezintă piața de consumatori cea mai numeroasa dar si cea mai pretentioasa din judet si, ca atare, se impune conceperea si derularea unor proiecte majore, unele de anvergura judeteană si nationala datorita misiunii asumate a Ateneului Popular, aceea de a reprezenta un pol cultural, cu serios potential creator si inovator. Marturie sunt proiectele culturale aflate in acest moment in portofoliul institutiei : Galele Teatrale Focsanene, Festivalul de Muzica Usoara Romaneasca « Florentin Delmar », Stagiunea Camerala, Festivalul Sanselor Tale, Stagiunea de concerte a Orchestrei de cameră UNIREA.

O dată cu preluarea de către Ateneul Popular a FCT PASTORALA, la acestea se adaugă și Festivalul Coral Internațional PASTORALA, Festivalul Coral Național PASTORALA, Stagiunea corală permanentă, Turneele naționale și internaționale ale formației corale. Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani a demonstrat, în perioadele anterioare, că are capacitatea operațională de a se impune în continuare ca un centru cultural de anvergură în plan local și în regiune. Ținta noastră este să ne consolidăm poziția în zonă ca furnizor de programe educaționale și de informare culturală, ca producător de spectacole / concerte / festivaluri / gale. Existența Orchestrei de cameră UNIREA ne oferă în continuare prilejul de a „exporta” în afara județului acest gen de muzică, mai ales că în județele limitrofe – Buzău, Brăila, Vaslui – nu există astfel de ansambluri instrumentale. Evident, cu condiția să existe în continuare deschidere și finanțare adecvată din partea autorității. Totodată, Corul PASTORALA, cu o vechime în peisajul cultural local și național de aproape 40 de ani, va fi mereu un mesager important al potențialului artistic al Focșaniului, acesta fiind deja considerat un „brand cultural” recunoscut pe plan național.

Consider că sunt perspective bune pentru animarea și dezvoltarea sectorului cultural dar și pentru creșterea prestigiului municipiului Focșani, pe plan național.

2. Misiune ;

Misiunea asumată a Ateneului Popular “Mr. Gh. Pastia” este de promovare a valorilor culturale locale, naționale, europene pentru animarea și dezvoltarea sectorului cultural și implementarea acestuia in programele de dezvoltare durabilă locală și regională.

Consider că în acest moment Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” se achită cu consecvență de misiunea propusă prin planul de management și prin ceea ce reprezintă până la urmă instituția în conștiința colectivă a cetățenilor municipiului Focșani.

3. Obiective (generale si specifice);

In perioada urmatoare, Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia”, ca centru cultural ce gestionează în prezent două ansambluri artistice (Corul de Cameră PASTORALA și Orchestra de Cameră UNIREA), are in vedere aplicarea unei strategii adecvate ce cuprinde atât obiective în **plan general**, dar și **obiective specifice** institutiei, in planul cultural-educational:

Obiective generale:

1. Reconsiderarea institutiei ca centru muzical important la nivel național;
2. Intarirea capacitatii institutionale si de administrare a programelor , actiunilor si activitatilor cultural-artistice ;
3. Imbunatatirea dotarii materiale (instrumente muzicale, aparatura audio-video) in vederea desfasurarii la nivel ridicat a activitatii specifice ;
4. Conceperea, elaborarea si implementarea unei strategii pentru cresterea vizibilitatii în plan national;
5. Sincronizarea politicilor culturale ale institutiei cu Strategia sectoriala in domeniul culturii pe patrimoniului național și cu Strategia de dezvoltare a municipiului Focșani pentru perioada 2014-2020;
6. Conceperea si realizarea unor parteneriate cu institutii cu scopuri si obiective asemanatoare din tara si din strainatate, cu institutii guvernamentale, autoritati locale, dezvoltarea mai accentuată a parteneriatelor public-privat ;
7. Dezvoltarea dialogului intercultural pe plan local si in județ, pe plan național și internațional .

Obiective specifice :

1. Conceperea de programe muzicale vocal-simfonice comune : Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA;
2. Crearea unei biblioteci muzicale corespunzătoare domeniului principal de activitate : lucrări corale, lucrări simfonice, lucrări vocal – simfonice, înregistrari pe suport audio-video
3. Preocuparea continuă pentru dotarea cu instrumente muzicale și alte obiecte de practică culturală;
4. Atragerea și dezvoltarea unui public tot mai variat dar și public nou către activitățile institutiei;
5. Largirea sistemului de abonamente si pentru alte activitati de artele spectacolului;
6. Dezvoltarea de parteneriate noi cu diverse entitati culturale.

Toate aceste obiective s-au materializat prin diversitatea proiectelor și acțiunilor culturale desfășurate de instituție.

4. Strategie culturala pentru intreaga perioada de management ;

Strategiile sunt procese decizionale complexe și secvențiale, care, plecând de la viziunea asupra evoluției organizației și ținând cont de misiune, își propun atingerea unor obiective strategice.

Succesul unei strategii depinde de mediul său intern, de modul cum sunt gestionate resursele, dar și de mediul său extern, adică de modul cum fluctuează mediul economic, administrativ, social sau cultural (competitori culturali, evoluția consumului cultural, piața bunurilor artistice, etc.).

Existenta celorlalte institutii culturale municipale si judetene constituie mediul concurential dar, in egala masura si unul de colaborare. Activitatea acestora ne obliga sa ne evaluam permanent pozitia pe piata si sa proiectam, daca este cazul, corectii pentru pasul urmator. Totusi, abordarea cultural organizationala, bazata pe activitatea si experienta anterioara, reprezinta principala strategie a institutiei. Iar motorul intregii activitati va trebui sa-l constituie, mereu, *inovatia culturala*.

5. *Strategie si plan de marketing;*

Pornind de la notiunile cheie ale marketingului de bază, cererea, oferta, produsul, tranzacția, piața, *circuitul cultural* are totusi procesele sale specifice. Pentru sectorul cultural, cererea nu este factorul initial al lansarii unui produs. Unul din principiile de baza promovate de Ministerul Culturii este autonomia artei, deci independenta ei de piață, și libertatea de creație a artistului, adică posibilitatea sa de a-și concepe oferta respectand instinctul său creator. Relația dintre cerere și oferta depinde in cazul culturii de factori dinafara pietei (educatie, investitie, eruditie, instinct creator). Produsul cultural pentru a fi livrat pietei, trebuie întâi *comunicat*, adica « vandut » pietei comunicarii. Piata cumpara imaginea produsului, nu produsul insusi. Sunt necesare asadar tehnici de constructie a imaginii pentru institutie, produs cultural, sau operă artistică comunicată. În acest sens ar fi necesar o persoana specializata pe domeniul marketingului cultural. Cum nu avem asa ceva incercam sa actionam in acest sens cu referentii din cadrul *compartimentului programe si proiecte culturale*. Avantajul Ateneului Popular este acela ca institutia poate concepe aproape orice tip de produs cultural si vandut ca atare. Potentialul client al nostru are varsta intre 8 si 80 de ani si poate apartine oricarei categorii socio-profesionale.

Pentru a se asigura o mai mare vizibilitate întregii activități, pentru a promova și a face cunoscută mai bine activitatea Ateneului Popular, vom mentine in continuare si vom dezvolta urmatoarele masuri :

- asigurarea permanentă a vizibilității în mediul focșănean, a întregii activități a Ateneului
- consolidarea imaginii instituției și a evenimentelor organizate de aceasta
- promovarea punctuală a principalelor evenimente cultural artistice organizate de instituție, cu precădere a proiectelor de artele spectacolului
- asigurarea unui flux constant și continuu de informație între instituție și public respectiv între evenimente și publicul acestora
- menținerea unei bune relații cu instituțiile mass- media locale, regionale sau după caz, naționale
- poziționarea și consolidarea brandului de instituție ca unul dintre principalii actori ai vieții culturale focșănene
- apropierea publicului de produsele/serviciile culturale oferite de către instituție respectiv atragerea constantă de noi categorii de public

- activități anuale de sondare a opiniei publice întreprinse cu scopul cunoașterii categoriilor de public, a preferințelor culturale a acestora, a felului în care este percepută activitatea culturală a Ateneului Popular, atât în plan general cât și legat de principalele proiecte culturale. Se va solicita publicului și sugestii pentru îmbunătățirea cunoașterii de către acesta a activității instituției

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;

Pentru întreaga perioadă de management (2015-2018), activitatea instituției este structurată în trei mari programe culturale : artele spectacolului, educație permanentă și informare-documentare culturală. Acestea s-au menținut și în 2015 și se vor menține până la terminarea perioadei de management. Iată descrierea lor :

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	ARTELE SPECTACOLULU I	<ul style="list-style-type: none"> - producție și difuzare muzicală, instrumentală și corală - organizarea de festivaluri de muzică ușoară, pop-rock, teatru, dans, cor - organizarea de activități conexe artelor spectacolului - educație estetică și artistică pentru publicul larg 	11 proiecte culturale	Festivalul FLORILE DRAGOSTEI Stagiunea camerală Festivalul de Muzică Clasică RINASCIMENTO MUSICI Festivalul Coral Național PASTORALA Turnee Naționale și Internaționale Stagiunea Corală Permanentă Spectacole pentru toți Festivalul FLORENTIN DELMAR GALELE TEATRALE FOCȘĂNENE Stagiunea Orchestrei de Cameră UNIREA

				Festivalul Coral Internațional PASTORALA
2.	EDUCAȚIE PERMANENTĂ	<p>-implemenarea conceptului de educație permanentă sau în vățare pe tot parcursul vieții (LLL)</p> <p>- încurajarea parteneriatelor de învățare la nivel local, național și European</p> <p>- promovarea culturii și civilizației românești și universale, precum și principiile interculturalității</p>	7 proiecte culturale	<p>Atelierele IntegrART</p> <p>Civilizațiile Lumii</p> <p>Aniversări Culturale</p> <p>Colocvii, workshop-uri, expoziții</p> <p>Festivalul Șanselor Tale</p> <p>Conferințele Publice ATHENAEUM</p> <p>CHORUM LEXICON (Seratele Muzicale ale Pastoralei)</p>
3.	INFORMARE ȘI DOCUMENTARE CULTURALĂ	<p>- informarea și documentarea culturală pentru dezvoltarea și animarea sectorului cultural</p> <p>conștientizarea rolului culturii ca factor de dezvoltare durabilă locală și regională</p> <p>- educația estetică a publicului larg prin activități de informare specializată</p>	6 proiecte culturale	<p>EU în UE</p> <p>Jurnal Cultural European</p> <p>Istorie și Patrimoniu Local</p> <p>Sesiunile INFO-CULT</p> <p>Vârstele Muzicii</p> <p>Muzeul de lângă NOI</p>

7. Proiecte din cadrul programelor;

Proiectele din cadrul programelor realizate în 2015 sunt :

NR. CR T.	DENUMIREA MANIFESTĂRII	TIP/FORMĂ DE COLABORARE	DENUMIRE INSTITUȚIE/ORGANIZAȚIE PARTENERE
1	Atelierele IntegrART (sesiuni de comunicare interculturală și dezvoltare personală pentru tineri) <i>saptamanal</i>	Organizator	Unitati de invatamant, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT Focsani
2	Aniversări culturale -Ziua Culturii Naționale, -Ziua Internațională a Poeziei, -Ziua Mondială a apei, -Ziua Mondială a Planetei Pământ, -Ziua Europei, -15 mai- Ziua internațională a familiei, -Ziua Internațională a Educației, -Ziua Educației Nonformale, -2015-Anul European al Patrimoniului Industrial și Tehnic, -Ziua Drepturilor Omului, -Edith Piaf- 100 de ani de la naștere, -W.Shakespeare-450 de ani de la naștere <i>Zilele Simion Mehedinți</i>	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, unități de învățământ, Școala Postliceală Sanitară « Hippocrate », Colegiul « Ion Mincu », Cuibul artiștilor București, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT, Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Național Vrancea, Centrul Regional pt.Inovare Culturală, , Casa de Cultură «C.C.Giurescu» Odobești
		partener	Organizator: Asociația Culturală S. Mehedinți
3	Proiectul EU în UE Dragobete vs. Valentine's day – 13.02 și 24.02.2015 Ziua Europei (Ziua Consiliului Europei - 5 mai și Ziua UE - 9 mai)	Organizator	Școala «Alexandru Vlahuță», Școala «Ștefan cel Mare» , Școala „N.lorga”
4	Stagiunea de concerte Orchestra de Cameră UNIREA Concert Festiv (ianuarie), Concert simfonic (februarie) Gala de Opereta (martie) Romantic Concert (aprilie) Concert simfonic (iunie)	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, Sponsori locali, Colegiul Național „Unirea”, Colegiul Național „Al.I. Cuza”, Colegiul “V. D. Cotea”, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor, Universitatea de Arte Iași, Filarmonica Bacău, Opera Națională, Radio România Cultural, media locală

	<p>Concert Festiv (ZMF) Concert Eveniment (oct.) Concert simfonic (nov.) Concert de CRACIUN (dec.)</p>		
5	<p><u>Jurnal Cultural European</u> <i>Capitale culturale europene 2015</i></p>	Organizator	unități școlare din Focșani
6	<p><u>Istorie și patrimoniu cultural local</u></p> <p>Patrimoniu cultural local: -<i>Focșanii până la Unirea din 1859;</i> -<i>România și patrioții ei- Revoluția pașoptistă;</i> - <i>Patrimoniul tehnic și industrial din Focșani</i></p> <p>Patrimoniu cultural național: -<i>Palatul Culturii Iași</i></p>	Organizator	Școala "Șt. cel Mare", Colegiul Național "Al. I. Cuz", Colegiul Tehnic "Ion Mincu", Colegiul Economic "M. Kogălniceanu", unități școlare din Focșani, Clubul Pensionarilor din Mun.Focșani, mass media
7	<p><u>GALELE TEATRALE FOCSANENE</u> Ediția a XIX-a - <i>Allegro, ma non troppo</i> (Teatrul Național București) - <i>Fantoma, dragostea mea</i> (Teatrul Metropolis)</p>	Co-organizator	Primăria Municipiului Focșani, Teatrul Municipal Focșani, Parteneri media, Sponsori locali, institutii teatrale naționale, UNITER
8	<p><u>Festivalul de muzică ușoară pentru copii "FLORILE DRAGOSTEI"</u> Ediția a XIX-a</p>	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, Inspectoratul Școlar Județean Vrancea, Sponsori locali
9	<p><u>Civilizațiile lumii:</u> <i>Olanda, Austria, Germania, Scoția, Londra</i></p>	Organizator	unități școlare din Focșani, Clubul Pensionarilor din Municipiul Focșani
10	<p><u>Colocvii și Workshop-uri:</u> -Proiect: Cercul de povești; -Proiect: <i>Autocunoaștere și reușită profesională;</i> -<i>Oameni de succes pentru comunitate.</i> -<i>Lansări de carte: "Lady Gena Mersan" de Mariana Vicky Vărtosu –</i></p>	Organizator	Unități școlare din Focșani, Asociația "Fii CEL ce EȘTI" CREAT, Școala Postliceală Sanitară „Hippocrate”, Colegiul Tehnic “Edmond Nicolau”, Colegiul Tehnic “Ion Mincu”, Liga scriitorilor din România – Filiala Vrancea

	18.03.2015, Mariana Vicky Vârtosu – Carte pentru copii “ <i>Poveștile Alyaziei</i> ” – 04.06.2015, “ <i>Povestea lui An Împărat</i> ”, de Mariana Vicky Vârtosu – 10.10.2015		
	- <i>Miracolul vieții;</i> -“ <i>Un zâmbet pentru un vis</i> ” <i>Ziua Internațională a Fotografiei;</i> -Proiect: Săptămâna prevenirii criminalității - “ <i>Siguranta pe internet</i> ”. – <i>100 de ani de la declararea ca monument a Mănăstirii de la Bordești</i> – 10.03.2015	partener	Asociația Centrul de Voluntariat Vrancea, Rotaract Varana Focșani, Inspectoratul Județean de Poliție Vrancea, Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Național Vrancea
11	Festivalul Șanselor Tale (conferințe, workshop-uri, prezentări multimedia, teatru interactiv, etc.) -16-19.11.2015	Co-organizator	Școala Postliceală Sanitară „HIPPOCRATE” Focșani, Liceul Teoretic „Duiliu Zamfirescu” Odobești, Unități școlare din municipiul Focșani, Centrul Educațional de Zi „Dănuț” Broșteni, Asociația „Fii Cel ce Ești” CREAT, , Consiliul Județean al Elevilor Vrancea, Casa de Cultură “C.C.Giurescu” Odobești
12	Festivalul de muzică ușoară românească – FLORENTIN DELMAR Ediția a 40-a , Aniversară - editare 2xCD aniversar, - concurs de interpretare, - recitaluri muzică ușoară	Organizator	- Primăria Municipiului și Consiliul Local Focșani; - Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România; - Mass-media locală; - Sponsorii locali.
13	Vârstele muzicii - Instrumentele orchestrei	Organizator-Parteneriat	Colegiul Național AL. I. CUZA, Colegiul Național EDMOND NICOLAU
14	Sesiuni INFO - CULT - Focșanii Vechi (iulie) - 2015, Anul European al Patrimoniului Industrial și Tehnic (octombrie)	Organizator-	Casa de cultură Odobești, Casa de Cultură Mărășești, licee și colegii vrâncene, Casa Corpului Didactic, Arhivele Naționale Vrancea
15	Stagiunea camerală - Recital Seara spaniola (martie) - Recital CONSONANȚE (martie și aprilie) - Recital Pian la 4 maini (mai) - Recital Clarinete CLARINARMONIA (sept)	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, Consiliul Local Focșani, Sponsorii locali, Mass media

16	<p><u>Proiect :Spectacole pentru toți</u> -Spectacol pentru copii: “Am o căsuță mică”, cu GAȘCA ZURLI – 18.02.2015 -Trupa VANK - Concert acustic – 19.03.2015 -Spectacol teatru “PROF”- 04.10.2015 - Spectacol de teatru: Comedie națională <i>HAIMANAUA</i> – de Victor Eftimiu – 10.2015 - Reuniunea corală – <i>Colinde, colinde</i>, Ediția a– V-a – 06.12.2015</p>	Partener	<p><u>Organizatori:</u> Fundația Noua Generație-Satu Mare, Trupa VANK, Asociația “Atelierul de cultură”, Asociația SigmaArt, M.Matei, Asociația pentru Promovarea Culturii și Mediului ACCORD</p> <p><u>Parteneri:</u> Centrul de zi “Dănuț” și Parohia Broșteni, Rotary Club Varana, Fundația Cultural Artistică SIGMA-ART, parteneri media</p>
17	<p><u>PROIECT NATIONAL: Ziua Educației Nonformale</u> Teatru interactiv – Cine sapă groapa altuia – 10.10.2015</p>	Organizator	<u>Partener:</u> Cuibul artiștilor București
18	<p><u>Expoziții:</u> - Expoziție fotodocumentară – “<i>Bisericile Muzeului Țăranului Român</i>”- 19.02.2015 -Expoziție fotodocumentară <i>Patrimoniul Industrial și Tehnic din Romania-</i> expoziție foto-documentară la Casa de Cultură “C.C.Giurescu” Odobești – decembrie 2015, -Expoziție pictură “<i>Destăinuiri</i>” - <i>Adriana Busuioc</i> – decembrie 2015</p>	Organizator	Casa de Cultură “C.C.Giurescu” Odobești, Muzeul Țăranului Român București,
	<p>-Expoziție fotodocumentară „<i>100 de ani de la declararea ca monument a Mănăstirii de la Bordești</i>” – 10.03.2015 - Expozitie – <i>Un zâmbet pentru un vis – Ziua Internațională a Fotografiei</i>, in Piata Unirii, 01 - 02.08.2015</p>	Partener	<u>Organizatori:</u> Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea, Inspectoratul Scolar Vrancea, Rotaract Varana Focșani
19	<u>Proiect Muzeul de lângă NOI:</u>	organizator	Asociația Română pentru Propaganda și Istoria Aeronauticii, Filiala Focșani, Direcția

	<p>-Proiect național - Noaptea Muzeelor – Expoziția „<i>Noi zburătorii</i>”- Muzeul „Trepte de istorie”15-17.05.2015</p> <p>- Proiect: Zilele Europene ale Patrimoniului – ediția a XXIII-a - Expoziție foto-documentară - “De la meșteșug la industrie – patrimoniul tehnic și industrial din România “ Muzeul “Trepte de Istorie” – 19.09.2015</p>		Județeană pentru Cultură Vrancea
	<p>- Expoziție de icoane pe lemn și sticlă "<i>Radacini. Mostenire. Timpuri</i>" – Gh.Galan, Lidia Bucătaru-decembrie 2015</p>	Parteneriat	<u>Organizator:</u> Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea
20	<p>PROIECT « Școala altfel »: -Atelier de dezvoltare personală – 06,07,09.04.2014 -Prezentare multimedia – <i>Capitale culturale europene 2015 – Mons (Belgia) și Plzen (Cehia)</i> - 08.04.2015 -Workshop – <i>Comunicarea nonviolentă</i> - 06,07.04.2015 -Atelier – <i>Intâlnire cu tineri remarcabili</i> - 09.02.2015</p>	Organizator	Unități școlare din Focșani,
21	<p>Studiu sociologic: - Analiză preferințe ofertă muzicală orchestră - Analiză ofertă proiecte educație permanentă</p>	Organizator	
22	<p>CLUB DE VACANȚĂ: – <i>Clubul ideilor creative</i> - ateliere de creație și îndemânare pentru copii Coordonator prof. Mihaela Bădin – 08.06- 31 iulie 2015: -<i>Atelier hand-made – atelier de confecționat obiecte</i> -<i>Maniere de vacanță – codul manierelor elegante</i> – temă de vacanță pentru toată viața -<i>Storytelling</i> – atelier de lectură și creativitate -<i>Cât de uimitoare este lumea înconjurătoare</i></p>	Parteneriat	Atelier “Zglobiart”, Prof. Mihaela Bădin

23	<p>Conferințele Publice ATHENAEUM: -„Eminescu, emblemă a culturii naționale” Invitat: Liviu Antonesei, scriitor – 15.01.2015 -“Destinul unui scriitor vrâncean” Invitat: Liviu Ioan Stoiciu, scriitor – 13.02.2015 -„Despre cunoaștere și conștiință”, Invitat: prof.univ.dr.Constantin Dulcan, 10.09.2015</p>	Organizator	Primăria Focșani, Consiliul local Focșani, Editura POLIROM Iași
24	<p>Festivalul Coral Internațional PASTORALA, Corul Madrigal, Corul Armonia Brăila, Corul TriSon Brăila, Corul Giorgios Ermenioni – Grecia, Corul Divina Armonia București, Corul Neagu Ionescu Buzău, Corul Vultur</p>	Organizator	Primaria și Consiliul Local Focșani, Centrul Cultural Vrancea, Teatrul Municipal Focșani
25	<p>Stagiunea Corală Permanentă Concerte și recitaluri corale din repertoriul laic și religios</p>	Organizator	Primăria și Consiliul Local Focșani, școli și licee focșănene
26	<p>Festivalul Coral Național PASTORALA Concerte de colinde și cântece de stea cu : Corul Armonia Brăila, Corul Episcopiei Buzău, Corul Vultur și Corul Pastorală</p>	Organizator	Primăria și Consiliul Local Focșani, Sponsori locali, licee focșănene
27	<p>Turnee Naționale și Internaționale - Festivalul Coral TransilvaniaFest Brașov - Festivalul SolemnisFest Satu Mare - Festivalul ARMONI-Fest Brăila</p>	Partener	Asociația Națională a Corurilor din România, Corul Solemnis Satu Mare, Corul Armonia Brăila
28	<p>CHORUM LEXICON Concerte / recitaluri corale lecție</p>	Organizator	Liceul Pedagogic

8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

Pentru anul 2016 ne dorim o consolidare a imaginii instituției pe plan național, o continuare a preocupării pentru dezvoltarea proiectelor din panul minimal al instituției, organizarea de proiecte noi și atractive, o consolidare a imaginii Focsaniului ca important centru muzical și cultural dar și o agendă culturală locală care să satisfacă cererea reală a publicului focșănean și creșterea gradului de ocupare a spațiilor destinate activităților culturale. Faptul că în sfârșit în acest an se va achiziționa mult doritul pian de concert, acest lucru va duce la o creștere a gradului de atractivitate a stagiunilor de concerte și spectacole, va diversifica mult programul acestora și se vor crea evenimente cu personalități ale scenei muzicale românești .

Anul 2016 va însemna și aniversarea a 40 de ani de existență a Corului de Cameră PASTORALA și dorim, cu sprijinul financiar al Primăriei Focșani, să organizăm în luna noiembrie, un amplu program de activități care să onoreze acest eveniment cultural.

Strategia de dezvoltare a municipiului Focșani prevede la Capitolul V punctul C.2.5. citez : „creșterea capacității instituționale a Ateneului Popular prin identificarea celor mai optime modalități de dezvoltare și modernizarea a acestuia: măsuri concrete pentru instituționalizarea Orchestrei de Cameră UNIREA în cadrul Ateneului Popular „Mr. Gh. Pastia” și diversificarea ofertei culturale și creșterea calității evenimentelor muzicale prin dotarea cu echipamente de practică culturală și creșterea numărului de posturi”. Vom face demersuri pe lângă autoritate pentru găsirea de soluții în vederea îndeplinirii acestui obiectiv specific din strategie.

F. Previzionarea evolutiei economico-financiara a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor ce pot fi atrase din alta din alte surse :

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare;

Pentru 2016 sunt prevăzute următoarele cheltuieli și venituri :

Cheltueli defalcate pe tipuri mari de cheltuieli astfel :

- Cheltuieli de Personal	691.000 lei
- Cheltueli întreținere clădire și funcționale	114.000 lei
- Reparații curente	5.000 lei
- Alte cheltuieli autorizate cu bunuri și servicii	410.000 lei
- Cheltuieli de capital (pian concert)	300.000 lei

.....
TOTAL CHELTUIELI

1.520.000 lei

Veniturile Proprii împărțite pe surse de venit, se prezintă astfel :

- venituri din spectacole și concerte	- 85.000 lei
- venituri din prestări servicii	- 35.000 lei
- subvenții	- 1.400.000 lei

.....
TOTAL VENITURI **1.520.000 lei**

Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului ;

Estimare 2016 :

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat - lei -
1.	Artele spectacolului	Proiecte mici	- Festivalul "Florile Dragostei"	3.000
		Proiecte medii	- Stagiunea camerală	5.000
			- Stagiunea Corală Permanentă	46.000
			- Turnee Naționale și Internaționale	11.000
Proiecte mari	- Festivalul Coral Național PASTORALA	10.000		
	- Festivalul RINASCIMENTO MUSICI	13.000		
	- Galele Teatrale Focșănene	33.000		
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Festivalul "Fl. Delmar"	77.000
			- Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA	162.000
			- Festivalul Coral Internațional PASTORALA	31.000
			- Atelierele IntegrART	200
		Proiecte medii	- Colocvii și Work shop-uri	200
			- Civilizațiile lumii	200
			- Festivalul Șanselor Tale	1.000
3.	Programe de informare și documentare	Proiecte mici	- Aniversări culturale	5.000
			- Conferințele ATHENAEUM	3.900
			- CHORUM LEXICON	5.500
			- Sersiuni INFO-CULT	200
			- Jurnal cultural European	200
			- Istorie și patrimoniu cultural local	1.200
- EU în UE	200			
- Muzeul de lângă noi	1.100			
- Varstele muzicii	200			
TOTAL				410.000

2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management.;

Pentru anul 2016 beneficiarii proiectelor și acțiunilor culturale vor fi evidențiați tot pe două categorii și anume :

- la sediu (în spațiile Ateneului și la Muzeul Trepte de Istorie) : 15.500 persoane
- în afara sediului (cartiere, Piața Unirii, unități școlare) : 2.500 persoane

3. Analiza programului minimal realizat.

Anul 2015 a fost al patrulea an consecutiv când, proiectul de interes municipal *Orchestra de Camera UNIREA* a beneficiat de finanțare de la bugetul local și, în completare cu venituri proprii, s-a reușit organizarea a 9 concerte. Proiectul a avut ca parteneri : Radio Romania Cultural, Televiziunea ATLAS, Ziarul de Vrancea, Monitorul de Vrancea, Filarmonica Bacău, Opera Națională București, Universitatea de Arte Iași, Centrul Regional pentru Inovare Culturala (CRIC), sponsori locali (AROSA, DIVORI, NAUSICA MODE, CASPRO)

În 2015, s-a continuat Proiectul *Conferințele Publice ATHENAEUM*, proiect care și-a propus de la început să refacă tradiția conferințelor publice din perioada interbelică. Au fost invitate să conferențeze personalități recunoscute la nivel național din domeniul culturii, artei, științei, etc.

Au fost realizate deasemenea proiecte noi : *Muzeul de lângă NOI* (cu activități specifice în spațiile Muzeului TREPTE DE ISTORIE), dar și proiectul *Spectacole pentru toți* (spectacole de teatru și muzică pentru tineri și adulți).

Odată cu reorganizarea Ateneului Popular prin preluarea Corului de Cameră PASTORALA, în toamnă au fost reluate concertele lecție – seratele muzicale PASTORALA, cu bilete la prețuri modice, pentru elevi, cu scop educativ și civic. Au avut loc și o serie de evenimente culturale, în parteneriat cu Direcția pentru Cultură Vrancea, în special în domeniul promovării patrimoniului cultural material și imaterial.

Proiecte proprii realizate in cadrul programelor la sediul institutiei ;

Anul 2015 - diversificarea ofertei culturale

Așa cum am afirmat mai sus, pe durata anului 2015 programele și proiectele culturale au fost desfășurate în principal în spațiile din clădirea Ateneului Popular, oferta culturală a fost mult mai diversă, având în vedere și reorganizarea portofoliului de proiecte ale (Corului PASTORALA), ceea ce a condus și la creșterea numărului de beneficiari. Proiectele *Festivalul Florentin Delmar*, *Festivalul RINASCIMENTO MUSICI*, *Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA*, *Galele Teatrale Focșănene* dar și *Festivalurile Corale PASTORALA*, au fost de departe cele mai solicitate de către publicul focșănean.

Pe toată durata anului 2015 a fost continuată completarea *bibliotecii muzicale*, cu partituri și cărți de specialitate din domeniul muzicii simfonice și muzicii corale, atât pe suport electronic cât și pe suport de hârtie. În acest sens s-a reușit procurarea unor dulapuri speciale pentru arhivarea partiturilor pe compozitori, pe tipuri de partituri și pe tipuri de publicații.

Și în 2015 Ateneul Popular a fost desemnat promotor zonal în cadrul proiectului național *Festivalul Sanselor Tale – săptămâna educației permanente în România*, proiect inițiat de *Asociația Universităților Populare Germane-Proiect România*. A fost continuat și îmbunătățit proiectul *Vârstele Muzicii*, ce își propune promovarea muzicii clasice, a creațiilor valoroase în domeniu, cu precădere în rândul elevilor și studenților. Activitatea concertistică a Corului de Cameră PASTORALA a fost structurată în trei proiecte mari și anume : *Stagiunea Corală, Chorum Lexicon – concerte lecție și Turnee Naționale și Internaționale*.

Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului institutiei

În cadrul GALELOR TEATRALE FOCȘĂNENE – ediția a XIX, s-au jucat la sala Teatrului Municipal (care ne-a fost și partener), spectacolele *“Fantoma, dragostea mea”* cu Teatrul Metropolis și *“Allegro, ma non troppo”* cu Teatrul Național București, spectacole gestionate de Ateneul Popular. Deasemenea la Mausoleul Sud și pe esplanada din fața muzeului TREPTE DE ISTORIE, au avut loc recitalurile camerale din cadrul Festivalului de muzică clasică RINASCIMENTO MUSICI. Tot la muzeu au fost organizate și alte evenimente culturale precum Noaptea Muzeelor, *Zilele Europene ale Patrimoniului*, *Expozițiile: “Noi Zburătorii”, “Primul război Mondial în imagini”, “Artefacte” și “Rădăcini, moștenire, timpur”*. În acel spațiu au fost organizate și « *Zilele Europene ale Patrimoniului* ».

Festivalul Sanselor Tale, a prevăzut activități atât în spațiile Ateneului dar și la Odobesti, la Brosteni sau la sediul Clubului Pensionarilor.

În domeniul *educației permanente* au fost inițiate *workshop-uri* pe diverse teme de interes comunitar: comunicare și asertivitate, parteneriate de succes, etc. Au fost continuate programele *Zile Mondiale* și *Aniversări Culturale*, prin care am dorit să marcăm și să aducem în atenția publicului interesat aniversarea unor zile speciale instituite de diverse organisme internaționale dar și personalități culturale și științifice. Acestea s-au desfășurat și în unitățile școlare.

Participări la festivaluri la nivel național

În anul 2015 Corul de Cameră PASTORALA a participat la festivaluri de gen din țară : *Festivalul Coral „TransilvaniaFest” Brașov, Festivalul „SolemnisFest” Satu Mare, Festivalul „ARMONIA-Fest” Brăila*.

Proiecte realizate ca partener/coproducator in anul 2015

Proiect National « *Ziua Educatiei Nonformale* » unde Ateneul popular a fost partener local, proiectul fiind initiat de Fundatia pentru Dezvoltare Comunitara.

Ateneul Popular « Mr. Gh. Pastia » a fost *partener-promotor* zonal in cadrul proiectului national *Festivalul Sanselor Tale*, proiect initiat si coordonat de Asociatia Universitatilor Populare Germane – Proiect Romania.

Ateneul Popular a fost partener, alaturi de Directia pentru Cultura Vrancea la unele activități cu tematica “*patrimoniul cultural național*”: Vrancea Eroică, Zilele Europene ale Patrimoniului, Mănăstirea Bordești – 100 de ani de la declararea ca monument istoric.

Ca partener, instituția a organizat *CLUB DE VACANȚĂ*: – *Clubul ideilor creative*, ateliere de creație și îndemânare pentru copii, coordonator prof. Mihaela Bădin.

Ateneul Popular a fost partener al Asociației Culturale “Simion Mehedinți” și s-a organizat împreună activitatea : *Zilele Simion Mehedinți*, la sala mică a instituției.

Proiecte altele decat cele din programul minimal :

- **CLUB DE VACANȚĂ - Atelier “Zglobiart”**, Coordonator proiecte pentru copii Mihaela Bădin,
 - *Atelier hand-made – atelier de confecționat obiecte*
 - *Maniere de vacanță – codul manierelor elegante* – temă de vacanță pentru toată viața
 - *Storytelling* – atelier de lectură și creativitate
 - *Cât de uimitoare este lumea înconjurătoare*

- Proiect **ȘCOALA ALTFEL, Parteneri:** unități școlare din Focșani:
 - *Atelier autocunoaștere și reușită profesională* - atelier de dezvoltare personală – 06,07,09.04.2014
 - Prezentare multimedia – *Capitale culturale europene 2015* – Mons (Belgia) și Plzen (Cehia) - 08.04.2015
 - Workshop – *Comunicarea nonviolentă* - 06,07.04.2015
 - Atelier – *Intâlnire cu tineri remarcabili* - 09.02.2015

- Proiect **VRANCEA EROICĂ**
 - Expoziție: “**Primul război Mondial în imagini**” și “**Artefacte Bătălia Crăciunului – 22-27-XII-1916**” – Muzeul “Trepte de istorie” – 06.08.2015, **Organizator:** Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea, **Parteneri:** Ateneul Popular, Muzeul Vrancei, Prof. Ionuț Bercaru, Bordești
 - Recital de cântece ostășești Corul PASTORALA – Mausoleul Mărăști** – 22.07.2015, **Organizator:** Direcția Județeană pentru Cultură, **Parteneri:** Consiliul Județean Vrancea, Muzeul Vrancei, Ateneul Popular

Oficierea serviciului religios de comemorare a eroilor neamului –
06.08. 2015, **Mausoleul Mărășești - Organizator:** Consiliul Județean
Vrancea, **Parteneri:** Ateneul Popular, Direcția Județeană pentru
Cultură Vrancea

Recital de cântece patriotice Corul PASTORALA – Mausoleul Sud –
08.08.2015, **Organizator:** Consiliul Județean Vrancea, **Parteneri:**
Ateneul Popular, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea

- **Proiect – Festivalul “Verde la teatru” - 2 ateliere și 4 spectacole, 9 - 12.09.**
2015, **Organizator:** Asociația “Atelierul de cultură”, **Partener:** Ateneul Popular;
- **Experiment OPEN SPACE, Parteneri:** *Asociația «Fii Cel ce Ești» CREAT,*
Unități de învățământ, Școala Postliceală Sanitară „Hippocrate”, Colegiul
Tehnic „Edmond Nicolau”, Clubul Pensionarilor
 - *Dragobetele sărută fetele - 24.02.2015*
 - *Ziua Internațională a Dansului – 29.04.2015*
 - *Daruri de Crăciun – 17.12.2015*
- **Gala talentelor elevilor cuziști - 11.12.2015, Organizator: Consiliul Școlar al**
elevilor - COLEGIUL Național “A.I. Cuza”, Partener: Ateneul Popular
- **Proiect „VRANCEA DALBĂ – Târg de Crăciun” – 6-28 decembrie 2015**

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari este redat mai jos :

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de beneficiari
1.	Artele spectacolului	Proiecte mici	- Festivalul ”Florile Dragostei”	330
		Proiecte medii	- Spectacole pentru toti	810
			- Festival National PASTORALA	350
			- Stagiunea Corală Permanentă	1.300
Proiecte mari	- Turnee Nationale și Internaționale	760		
	- Festival RINASCIMENTO	550		
		Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșănene	740
			- Festivalul “Fl. Delmar”	616

			- Stagiunea camerală	633
			- Orchestra de camera UNIREA	2.260
			- Festival Internațional PASTORALA	900
			- VRANCEA DALBĂ	6.000
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART	300
			- Aniversări culturale - Zile mondiale	1.105
			- Civilizațiile lumii	280
			- Varstele muzicii	150
			- Conferințele ATHENAEUM	450
			- Colocvii , workshop-uri, expoziții	4.169
			- CHORUM LEXICON	600
		Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale	400
3.	Programe de informare și documentare culturala	Proiecte mici	- Istorie si Patrimoniul cultural local	853
			- Sesiuni INFO-CULT	110
			- Jurnal Cultural European	546
			- EU în UE	238
			- Muzeul de lângă NOI	450
		TOTAL		24.900

CONCLUZII

Anul 2015 a reprezentat în primul rând dezvoltarea portofoliului de proiecte muzicale prin preluarea prin absorbție a *Corului de Cameră PASTORALA*. Crearea acestui compartiment artistic oferă perspective pentru întărirea capacității artistice a instituției prin organizarea unor concerte, împreună cu *Orchestra de Cameră Unirea*, de mare atractivitate pentru public. O dată cu aprobarea achiziționării în 2016 a pianului de concert C. BECHSTEIN, calitatea și diversitatea programelor muzicale propuse vor fi mult îmbunătățite și, sperăm, apreciate corespunzător de marele public.

O realizare notabilă în 2015 a fost și Ediția a 40-a a *Festivalului « Florentin Delmar »*, care a beneficiat de o finanțare generoasă, ceea ce a permis schimbarea formatului de concurs (interpretare *live* cu acompaniament de orchestră) și editarea albumului aniversar *POEM* (un dublu CD cu melodii reorchestrate ale lui Florentin Delmar). Pentru 2016 dorim să păstrăm acest format de concurs și să menținem festivalul la aceeași cotă ridicată.

Tot în anul 2015 a fost inițiat și a avut loc prima ediția a Festivalului de muzică clasică *RINASCIMENTO MUSICI*, festival care, prin organizarea sa în aer liber a permis accesul liber a unui public numeros și eterogen la marile creații muzicale.

Programele de educație permanentă și cele de informare-documentare culturală vor rămâne în continuare atractive, în special pentru publicul tânăr și vor fi și în continuare modalități de atragere de public nou și de educare a celui deja existent.

Așa cum a fost relevat mai sus, veniturile proprii au înregistrat creșteri și în anul 2015, ceea ce ne-a oferit o mai mare lejeritate în finanțarea proiectelor și programelor culturale propuse.

Sperăm să facem față cu bine, în folosul comunității, la toate proiectele și evenimentele culturale propuse.

Manager-Director,
Valentin GHEORGHÎĂ

