

ROMANIA  
JUDETUL VRANCEA  
PRIMARIA MUNICIPIULUI FOCSANI  
Secretariatul comisiei de evaluare

Lista cu rezultatul final obtinut de d-na Murgoci Maria in urma evaluarii managementului pe anul 2015 la Ansamblul Folcloric Tara Vrancei

Numele si prenumele managerului evaluat	Nota obtinuta pentru analiza raportului de activitate	Nota obtinuta pentru sustinerea raportului de activitate (interviu)	Rezultatul final (nota)
Murgoci Maria	10,00	10,00	<b>10,00</b>



## **ANSAMBLUL FOLCLORIC TARA VRANCEI**

**B-dul Unirii , nr.36 Focsani**

**Tel/fax 0237/212625 – 0237/212525**

**e-mail ansamblul\_profesion\_tara\_vrancei@yahoo.com**

### **RAPORT DE ACTIVITATE**

**2015**

Mesager al culturii traditionale romanesti in tara si peste hotare Ansamblul Folcloric "TARA VRANCEI", institutie profesionista de concerte si spectacole a fost infiintat in luna martie 1995 prin Hotararea Consiliului Local al Municipiului Focsani. De atunci si pana in prezent , au trecut doua decenii cu amintiri frumoase , cu munca si daruire ,cu bucurii si impliniri.

Conform Statutului si Regulamentului de Organizare si Functionare , Ansamblul folcloric »TARA VRANCEI » , are un rol bine determinat in spatiul cultural vrancean , fiind singura institutie profesionista care valorifica si promoveaza cultura traditionala a acestor meleaguri , satisfacand nevoia de cultura ,de arta , de informatie si divertisment a cetatenilor din toate comunitatile noastre.

Avand o gama complexa de prestatii artistice , Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » , atrage permanent admiratia si interesul publicului de toate varstele.

## **STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

### **A. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea**

1. – colaborarea cu institutii ,organizatii , grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati;
2. – analiza SWOT ( analiza mediului intern si extern, puncte tari ,puncte slabe ,oportunitati , amenintari);
3. – evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia ;
4. – masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari ;
5. –grupurile tinta ale activitatilor institutiei ;
6. – profilul beneficiarului actual.

### **B. Evolutia profesionala a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia :**

1. – adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii ;
2. – orientarea activitatii profesionale catre beneficiari :
3. – analiza principalelor directii de actiune intreprinse.

**C. Organizarea , functionarea institutiei si propuneri de restructurare si/ sau de reorganizare , pentru mai buna functionare , dupa caz :**

1. – masuri de organizare interna ;
2. – propuneri privind modificarea reglementarilor interne ;
3. – sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere ;
4. – dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei( fluctuatie , cursuri , evaluare ,promovare , motivare / sanctionare) ;
5. – masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutie ,imbunatatiri / refunctionalizari ale spatiilor ;
6. - masuri luate in urma controalelor , verificarii/ auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata.

**D. – Evolutia situatiei economico – financiare a institutiei ;**

- 1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate ;
- 2.evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata , conform criteriilor de performanta ale institutiei.

**E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management ;**

Se realizeaza prin raportare la :

1. viziune ;
2. misiune ;
3. obiective ( generale si specifice ) ;

4. strategie culturala ,pentru intreaga perioada de management ;
5. strategie si plan de marketing ;
6. programe propuse pentru intreaga perioada de management ;
7. proiecte din cadrul programelor
8. alte evenimente , activitati specifice institutiei , planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evolutiei economico – financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate ,precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse.**

- 1.Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare.
- 2.Nr. de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management.
- 3.Analiza programului minimal realizat.

## **A. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea.**

Cultura traditionala este o componenta fundamentala si definitorie a identitatii nationale a unui popor , ceea ce confera o importanta majora institutiei noastre. Din punct de vedere etnofolcloric , TARA VRANCEI a fost si va fi mereu un tinut important de studii si cercetari. Mari oameni de cultura ( folcloristi , etnomuzicologi , coregrafi ,etc ) au poposit in Vrancea descoperind aici , comori nepretuite.

Un exemplu in acest sens este marele sociolog Dimitrie Gusti care a descoperit la Nereju impreuna cu echipa sa de studenti , obiceiul de priveghi – CHIPARUSUL –, scriind totodata , in limba franceza si prima monografie a unui sat romanesc.

Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » este un focalizator al culturii si spiritualitatii populare vrancene , un suport important in stabilirea si pastrarea identitatii noastre in epoca globalizarii si a integrarii statului in randul natiunilor europene.

Sansa noastra este data de ceea ce aproape toate natiunile occidentale au pierdut : sacrul , viata rurala , existenta unor forme de cultura si de viata arhaice , a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem intalni in alte colturi ale lumii. Tinutul Vrancei este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebita , pe care Ansamblul folcloric TARA VRANCEI s-a straduit permanent sa o puna in valoare pe plan national si international.

Aceasta bogatie spirituala ne obliga sa nu uitam nimic , incepand de la oamenii care au muncit de-a lungul anilor, care au creat si au pastrat in lada lor de zestre comori inestimabile .

Prin statutul sau , prin spectacolele si concertele oferite comunitatilor, Ansamblul folcloric TARA VRANCEI reuseste permanent sa constituie o frumoasa carte de vizita a meleagurilor vranceane ,incarcate de legenda si istorie.

Toate tipurile de manifestari la care participa institutia noastra , se adreseaza unei largi categorii de public , interesat de folclorul romanesc ,de cunoasterea traditiilor populare in toata diversitatea lor.

Evenimentele artistice organizate de Ansamblul folcloric TARA VRANCEI au rolul de a pastra permanent vie flacara folclorului de pe aceste meleaguri, raspunzand tuturor dezideratelor culturale cuprinse in strategia municipiului si judetului nostru.

### **1.Colaborarea cu institutii , organizatii , grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati.**

In derularea proiectelor si programelor culturale pe care si le propune , Ansamblul folcloric TARA VRANCEI colaboreaza cu diverse institutii si organizatii culturale judetene ,nationale si internationale cu institutii de specialitate , organizatii neguvernamentale , persoane juridice de drept public sau privat si cu persoane fizice fara a exprima nici un fel de interese de grup(etnice ,politice , religioase).

Conjugarea eforturilor intre diversi parteneri culturali , isi demonstreaza eficienta prin initierea si derularea unor proiecte culturale complexe, adresate unui numar mare de beneficiari, urmarind atingerea unor indici de performanta ridicati. S-a creat astfel o punte de legatura , trainica , un parteneriat solid realizandu-se proiecte culturale valoroase.

Pe parcursul anului 2015 au existat diverse forme de colaborare cu parteneri culturali la diferite niveluri :

- institutii culturale judetene : Centrul Cultural Vrancea , Muzeul Vrancei ,Biblioteca Judeteana DUILIU ZANFIRESCU
- institutii judetene : Inspectoratul Scolar Judetean Vrancea, institutii de cult ,ONG-uri
- camine culturale din judet si case de cultura orasenesti
- institutii la nivel de municipiu : Teatrul MR.GHEORGHE PASTIA , Ateneul Popular Mr.GHEORGHE PASTIA avand in componenta si Corul de Camera PASTORALA.
- Institutii de anvergura nationala :Institutul Cultural Roman Muzeul National al Satului « DIMITRIE GUSTI »,Societatea romana de Radiodifuziune ,TVR ,TV FAVORIT ,ETNO ANTENA 1 , EST TV ,TVR IASI, NEPTUN TV si altele.

## **2. ANALIZA SWOT (analiza mediului intern si extern ,puncte tari , puncte slabe , oportunitati ,amenintari)**

### **Calitati ( puncte tari)**

- existenta unui singur ansamblu artistic la nivel de municipiu si judet
- sediu propriu
- personal bine pregatit profesional
- traditie , experienta dobandita in cele doua decenii de activitate in domeniul cultural ( proiecte culturale derulate constant si intiparite in memoria publicului :Festival pentru copii si tineret



« GLASUL GHIOCEILOR », Festivalul « OPINCUTA »

Festivalul de dans «PLAIURILE MIORITEI », Festivalul viei si vinului « BACHUS » , Festivalul de datini si obiceiuri de iarna.

- Autoritatile locale si judetene sustin initiativele si evenimentele noastre cultural – artistice.
- Preturi accesibile ale prestatiilor artistice
- Experienta in managementul cultural
- Apetenta publicului pentru acte culturale de calitate
- Capacitate de productie proprie

#### **Defecte (puncte slabe)**

- numar insuficient de personal artistic si auxiliar
- grila de salarizare nesatisfacatoare pentru atragerea tinerilor
- resurse materiale limitate de care dispune institutia
- neimplicarea la capacitatea maxima a fiecarui membru in anumite proiecte
- insuficienta programelor de formare si specializare a resurselor umane , avand in vedere noutatile cu care ne confruntam zi de zi.

#### **Oportunitati :**

- promovarea traditiilor romanesti in spatiul cultural european
- accesarea fondurilor structurale
- derularea unor proiecte in parteneriat atat in tara cat si in strainatate
- contactul permanent cu elita culturii romanesti
- implicarea in programe care vizeaza turismul cultural

## **Amenințări**

- salarizarea personalului din domeniul cultural
- pierderea interesului publicului , amploarea evenimentelor de slaba calitate artistica (kitsch-ului) promovate cu obstinatie de mass-media , care denatureaza gustul publicului)
- cadrul legislativ nefavorabil
- lipsa fondurilor pentru investitii,scaderea alocatiilor bugetare si implicit a posibilitatilor de finantare.
- Neincluderea la potential maxim in circuitele culturale nationale si internationale
- Interesul relativ scazut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

## **3.Evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia**

In politica manageriala culturala , unul din aspectele esentiale este cresterea gradului de transparenta , vizibilitate si mediatizare a activitatii ansamblului si a proiectelor sale.

Dreptul la cultura , pluralismul cultural si dialogul intercultural sunt valori esentiale ale unei societati deschise , democratice. Accesul la cultura este un factor principal de coeziune sociala si un insemn al consolidarii identitatii culturale in procesul integrarii europene. Ansamblul folcloric TARA VRANCEI ofera mass-mediei informatii privind evenimentele culturale ce sunt organizate , in ideia ca informatia culturala , capata astfel , o importanta marita in constiinta publicului nostru.

Pentru cele mai importante actiuni s-au editat pliante si afise unde au fost prezentate diverse informatii despre artistii nostri , despre locul si data desfasurarii spectacolului .

Pentru manifestarile de anvergura (caracter judetean ,national sau international) s-au realizat bannere amplasate pe scena , panouri cu imagini ale artistilor nostri , elemente de scenografie ( decoruri ) corespunzatoare fiecarui spectacol in parte . Au fost realizate emisiuni radio-tv ( posturi locale si nationale) la ore de transmisie cu interes la public , prin care s-au promovat proiectele culturale ale Ansamblului folcloric TARA VRANCEI ( transmiterea unor filme documentare la tvr.1 precum « ZESTREA ROMANILOR », interviuri, lansari CD-uri si DVD,etc.)

Evenimentele cultural- artistice de o importanta deosebita au fost inregistrate si transmise repetat de posturile de televiziune nationale ;(emisiunea « O DATA-N VIATA « , « TEZAU FOLCLORIC » , ZIUA UNIRII – 24 IANUARIE , ZIUA ROMANIEI 1 DECEMBRIE , Festivalul VIEI SI VINULUI. )

Datele din arhiva institutiei noastre ( arhiva foto ,video,date referitoare la toate evenimentele initiate de institutia noastra)au fost puse la dispozitia celor interesati sa ne cunoasca.

De asemenea au existat solicitari din partea unor organizatii culturale din tara si strainatate sau a unor persoane fizice interesate de anumite informatii despre noi sau evenimente culturale organizate .(TVR IASI – emisiunea « CANTEC SI POVESTE » ,TVR.1 pentru ‘ZESTREA ROMANILOR »).

Actul de cultura promovată de instituția noastră pe care dorim să-l realizăm trebuie intens promovată, iar internetul este un mijloc eficient prin care se realizează acest lucru.

Adresa de facebook pentru Ansamblul folcloric 'TARA VRANCEI », conține imagini din spectacole , informații despre festivalurile noastre , impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact, etc Toate acestea sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității ansamblului. De asemenea lucrăm la un site al instituției în care vom adăuga noi informații de interes public, o agenda culturală a ansamblului nostru (un calendar al proiectelor culturale – artistice).

Multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții culturale sau persoane fizice care ne-au urmărit activitatea pe internet.

#### **4..Masuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Identificarea consumatorilor culturali , locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic , socio-cultural este o problemă importantă de care se preocupă instituția noastră.

De asemenea ne interesează în egală măsură și depistarea nonconsumatorilor , motivația opiniei lor, raportată la fenomenul cultural, structura pieței culturale din punct de vedere al ofertei.

Alte probleme de interes pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari sunt : ce bunuri și servicii culturale sunt cerute , la ce nivel calitativ și în ce cantitate , care este comportamentul consumatorului și cum se manifestă el , ce schimbări au intervenit sau pot interveni.

La intervale de timp institutia noastra a facut diverse sondaje de opinie pentru a putea afla ce dorinte are beneficiarul vizavi de prestatiile artistice incluse in programele prezentate. Astfel am constatat ca un procent de 75% insumeaza beneficiarul permanent care este publicul spectator de toate varstele. Beneficiarul pe termen scurt este in proportie de 25% si insumeaza categoriile de tineri care au urmat cursuri de initiere in dans si cant popular.

Aceste sondaje efectuate de institutia noastra (intrebari privind repertoriul si calitatea spectacolelor) vor continua si pe parcursul viitorilor ani pentru a sti exact care sunt beneficiarii carora ne putem adresa cel mai mult.

In permanenta, urmarim si evolutia aprecierilor venite din partea publicului pe reseaua de internet , adresa de facebook , presa , etc. Din aceste considerente putem vorbi de o politica de marketing cultural pe care institutia noastra o desfasoara in mod permanent.

## **5 Grupurile- tinta ale activitatilor institutiei.**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI prin activitatea sa artistica , se adreseaza unor grupuri diverse de spectatori. Tinand cont de faptul ca institutia noastra este singura institutie de folclor cu statut profesionist din municipiul si judetul Vrancea , aceasta a reusit sa acopere toate nevoile culturale ale comunitatilor vrancene dobandind un public fidel care constituie pentru noi un grup tinta.

Pentru stabilirea grupurilor tinta ne-au fost de folos mai multe criterii cum ar fi :

- categorii de varsta si gen ( femeile si persoanele peste 50 de ani participa in cea mai mare masura)
- frecventa participarii la evenimentele culturale ( cel mai des frecventate sunt spectacolele in aer liber )
- locul de desfasurare – la nivelul comunitatilor din judet , din tara si din strainatate .

Exista cazuri si suntem constienti ca si alte solicitari si alte categorii de beneficiari ne asteapta, dar in limita agendei noastre culturale vom veni in intampinarea dorintelor acestora.

### **6.Profilul beneficiarului actual**

Beneficiarul actual de produse culturale oferite de institutia noastra este un public larg care se inregistreaza pe segmentul de varsta 40 -60 de ani categorie de varsta dintre cele mai activ ocupate care pastreaza si cunoaste viata taranului ,satul cu datinile si obiceiurile lui.

Numarul de spectatori , beneficiari ai serviciilor noastre a fost echilibrat atat in mediul rural cat si in cel urban.

Institutia noastra a realizat in permanenta proiecte culturale educative care au atras public tanar cu varsta intre 20-40 de ani(cursuri si ateliere festivaluri si concursuri ,etc) reusind sa le implementeze in suflet dragostea pentru radacinile neamului.

In anul 2015 institutia noastra a derulat si proiecte pentru alte categorii de varsta cum ar fi scolari si prescolari ,elevi de gimnaziu si liceu ,pensionari persoane cu dizabilitati ,etc.

## **B. Evolutia profesionala a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia.**

Activitatea Ansamblului folcloric TARA VRANCEI se desfasoara in municipiul Focsani si judetul Vrancea in tara si peste hotare.

In anul 2015 Ansamblul folcloric TARA VRANCEI si-a indeplinit obiectivele propuse , aflandu-se pe un drum ascendent in toate sferile de activitate. Conform nevoilor culturale ale comunitatii noastre , activitatea Ansamblului folcloric « TARA VRANCEI » a fost orientata pe trei directii :

- readucerea pe scena a unor materiale folclorice inedite ,cu valoare de document pentru a ne cunoaste mai bine radacinile pentru a indeparta prin forta exemplului nonvaloarea si kitchul.
- promovarea actului de cultura si pastrarea unei legaturi permanente cu parteneri din tara si strainatate in vederea cunoasterii reciproce.
- Educatia tinerei generatii in spiritul cunoasterii si aprecierii valorilor neamului romanesc, in vederea transmiterii acestora peste timp.

Pe masura ce apar nevoi si cerinte mai mari culturale , constientizam faptul ca artistii nostri vor pune in scena spectacole mai ample , vor mari numarul repetitiilor si orelor de studiu pentru ca actul artistic, sa fie totdeauna, la inaltime.

Fiecarei etape in parte ii corespund anumite obiective , strategii,proceduri si instrumente de implementare a acestora : planificare , organizare , recrutare si managementul resurselor umane , conducere , coordonare , control.

Din punct de vedere profesional, parcursul progresiv pe care se afla Ansamblul folcloric TARA VRANCEI este confirmat de aprecierile specialistilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitatii la evenimente importante din viata culturala romaneasca si internationala ,la care am raspuns de fiecare data cu mult drag.

In acest sens amintim emisiunile ; - « TEZAU FOLCLORIC » si « O DATA-N VIATA » TVR 1 , « MUZICI SI TRADITII IN CISMIGIU » TVR2 « CANTEC SI POVESTE » TVR.3 , « MUZICA TA » TVR. IASI , emisiuni de folclor la Antena 1 , Favorit , Etno TV ,EST TV – MOLDOVA emisiunile folclorice de la Radio Bucuresti , Iasi , Chisinau ,Constanta , Craiova , Timisoara ,Tg.Mures , etc.

In anul 2015 Ansamblul folcloric TARA VRANCEI si-a impus un ritm sustinut de activitate , un regim artistic cu valoare ridicata , o disciplina riguroasa si adaptarea repertoriala in functie de cerinte , gusturile si educatia publicului ducand la obtinerea unor rezultate frumoase.

### **1.Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii.**

Strategia manageriala abordata in anul 2015 , s-a inscris intocmai in spiritul politicilor culturale locale , nationale si europene.

In plan judetean principalul obiectiv a fost desfasurarea de manifestari cultural- artistice in cat mai multe comunitati vrancene .Activitatile derulate au avut diverse grupuri tinta

S-a continuat astfel , dimensionarea si asezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare si calitate .S-a avut in vedere in prim plan latura spirituala atat de necesara unei societati civilizate , aflata in drumul



sau ,spre progres.Actiunile culturale initiate de Ansamblul folcloric TARA VRANCEI sau la care institutia noastra a participat in calitate de partener,colaborator sau invitat in anul 2015 au raspuns strategiei in domeniul culturii astfel :

- valorificarea si promovarea patrimoniului cultural national si in mod special a patrimoniului imaterial vrancean , au fost realizate prin toate proiectele culturale derulate ;
- sustinerea mostenirii si diversitatii culturale,conservarea identitatii culturale atat la nivel national cat si in cadrul comunitatilor locale , au fost realizate prin repertoriul divers al Ansamblului folcloric TARA VRANCEI prin festivaluri si expozitii organizate , prin coordonarea cursurilor de cantec si dans popular la sediul ansamblului.(ateliere de lucru )
- cresterea gradului de acces si de participare a publicului la cultura – a fost realizata prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit , precum si prin organizarea de spectacole in aer liber.
- promovarea valorilor culturii traditionale romanesti(in mod special vrancesti) in circuitul cultural international s-a realizat anul acesta prin spectacole si receptii oferite delegatiilor straine cu ocazia vizitarii municipiului si judetului nostru , sau prin participarea alaturi de alte tari la festivaluri precum ; » PLAIURILE MIORITEI. », « MUZICI SI TRADITII IN CISMIGIU » etc.
- dezvoltarea unor politici comune intre cultura si educatie , in ceea ce priveste educarea publicului tanar pentru consumul cultural si dezvoltarea abilitatilor lor creative.

Acestea , s-au realizat la sediul Ansamblului folcloric TARA VRANCEI prin cursurile de dans din cadrul Atelierului de coregrafie populara

« ALEXANDRU DOBRESCU » prin colaborarea cu Inspectoratul școlar Vrancea , în cadrul unor concerte - lectii oferite elevilor vrancenii.

În acest climat, ne-am desfășurat activitatea pe parcursul anului 2015 urmărind permanent ca toate programele și proiectele pe care le-am desfășurat să aibă o notă de autenticitate , seriozitate și profesionalism promovând specificul fiecărei subzone folclorice a Vrancei în România cât și a întregului specific național , în Europa.

## **2.Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI este o instituție care a înțeles dinamica vieții și a tehnologiilor aflate în permanentă schimbare , fiind categorisit oricând ca instrument prin care se realizează un serviciu public , finanțat de comunitatea locală.

În anul 2015 , Ansamblul folcloric TARA VRANCEI , prin proiectele sale derulate a reușit să aibă o concepție strategică în ceea ce privește prezentarea beneficiilor către publicul spectator.

Încrederea și satisfacția publicului au fost castigate de instituția noastră , datorită îmbunătățirii permanente a activității artistice , care a dus la multe solicitări.

Oferta noastră culturală a cuprins și va cuprinde totdeauna servicii adecvate încât beneficiarul să poată regăsi evenimentele dorite conform vârstei și pretențiilor sale culturale.

Grupurile țintă , formate din ; tineri , bătrâni românii din diaspora străini , instituții partenere și posibili parteneri , au fost încantați de prestațiile oferite , de mesajele receptate.

Participarea la diferite evenimente de promovare ,organizarea de festivaluri expozitii si targuri a fost si in 2015 o latura a orientarii activitatii noastre profesionale .

Pe langa toate rezultate notabile obtinute de Ansamblul TARA VRANCEI exista si nemulumiri legate de cadru legislativ romanesc ( neclar , stufos, cu dese modificari, etc) care speram sa fie remediate pe viitor spre binele tuturor.

### **3.Analiza principalelor directii de actiune intreprinse**

Managementul institutiei noastre s-a desfasurat in anul 2015 conform legislatiei specifice in vigoare , avandu-se in vedere urmatoarele directii de activitate :

- culegerea , valorificarea si promovarea culturii traditionale vrancene ;
- diversitatea evenimentelor initiate si organizate de institutia noastra cuprinse in programele minimale anuale au adus beneficii comunitatilor (publicului spectator de toate varstele , convingerile religioase , etnie , categorie socio-profesionala etc) ;
- oferirea de servicii si produse culturale care au satisfacut nevoile beneficiarilor , crescand gradul de acces si participare la viata culturala ;
- colaborarea institutiei noastre cu alte institutii de cultura si artisti de valoare a dus la consolidarea unor relatii permanente urmarind impreuna promovarea actului de cultura.

Tinand cont de cele afirmate mai sus , putem spune ca institutia noastra si-a indeplinit sarcinile impuse incadrandu-se in alocatia bugetara a anului 2015 respectand totodata principiile general valabile de calitate si eficienta ;  
detalii se regasesc in capitolul « Sinteza programului si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management »

### **C. Organizarea , functionarea institutiei si propuneri de restructurare si / sau de reorganizare , pentru mai buna functionare , dupa caz**

In anul 2015 , functionarea institutiei s-a realizat in baza Regulamentului de Organizare si Functionare , aprobat de ordonatorul principal de credite , cu acelasi numar de personal.(43 posturi) Pe parcursul anului 2015 au fost inaintate propuneri privind modificarea si transformarea unor posturi , pentru a asigura functionalitatea tuturor compartimentelor institutiei.

#### **1. Masuri de organizare interna**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI este structurat pe urmatoarele compartimente ;

- artistic
- financiar , contabilitate ,resurse umane
- administrativ

Conform reglementarilor legale , Organigrama si Statul de functii sunt propuse de directorul institutiei si avizate de Consiliul Administrativ , dupa care , sunt aprobate de catre Consiliul Local Focsani.

In prezent, Ansamblul folcloric TARA VRANCEI functioneaza cu un numar de **43** posturi aprobate, sub conducerea unui **director(manager)**

- 8 instrumentisti
- 12 dansatori
- 4 solisti instrumentisti
- 1 dirijor
- 1 concert maestru
- 2 solisti vocali
- 1 solist concertist
- 4 solisti balet
- 1 garderobier
- 1 corepetitor
- 1 regizor scena
- 1 maestru lumini sunet
- 1 economist
- 1 casier
- 1 ingrijitor
- 2 muncitori

In anul 2015 la nivelul Organigramei au intervenit urmatoarele modificari :

- transformarea unui post studii medii de la compartimentul artistic intr-un post studii medii pentru compartimentul administrativ.

DIRECTORUL are in principal urmatoarele atributii :

1. elaboreaza si propune spre aprobare Consiliul Local al municipiului Focsani proiectul de buget al institutiei ;
2. decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat al institutiei conform prevederilor contractului de management , cu respectarea prevederilor legale fiind ordonator de credite pentru bugetul institutiei ;
3. asigura gestionarea si administrarea corecta , eficienta ,in conditiile legii , a bugetului si patrimoniului institutiei.
4. adopta masuri in vederea indeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri si cheltuieli al institutiei , pentru dezvoltarea si diversificarea surselor de venituri extrabugetare , in conditiile reglementarilor legale in vigoare ;
5. indeplineste programele si proiectele culturale minimale proprii , indicatorii economici si indicatorii culturali ;
6. selecteaza , angajeaza , promoveaza si concediaza personalul salariat , in conditiile legii ;
7. intocmeste fisele posturilor ale personalului angajat , conform Regulamentului de Organizare si Functionare al institutiei , precum si obligatiile profesionale individuale de munca ale personalului de specialitate ;
8. negociaza clauzele contractelor incheiate conform prevederilor codului civil sau , dupa caz , conform legilor speciale ;
9. decide in functie de rezultatele evaluarii performantelor profesionale ale salariatilor , avansarea in grad profesional precum si alte masuri legale ce se impun ;
10. reprezinta institutia in raporturile cu tertii ;

11.incheie acte juridice in numele si pe seama institutiei, in limitele de competente stabilite prin contractul de management ;

Directorul poate indeplini si alte atributii stabilite prin contractul de management , prin Regulamentul de Organizare si Functionare al institutiei sau prevazute de lege.In exercitarea atributiilor sale , directorul este sprijinit de un contabil ( economist) si de Consiliul de Administratie.

CONTABILUL – se subordoneaza directorului si indeplineste urmatoarele atributii principale ;

- realizeaza activitatea financiar- contabila si de salarizare
- exercita controlul financiar propriu , prin viza de control financiar preventiv propriu in conformitate cu prevederile legale in vigoare ;
- raspunde de efectuarea inregistrarilor financiar – contabile ;
- organizeaza si raspunde de efectuarea inventarierilor periodice ale patrimoniului institutiei ;
- participa la elaborarea bugetului de venituri si cheltuieli al institutiei ;
- indeplineste orice alte atributii specifice functiei pe care o ocupa , potrivit legii .

#### CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Are urmatoarele atributii principale :

- analizeaza si aproba programele de activitate ale institutiei ;
- supune aprobarii Consiliului Local al municipiului Focsani statul de functii al institutiei, tinand seama de scopul obiectivele si atributiile principale ale acesteia ;
- aproba Regulamentul de ordine interioara al institutiei ;

- analizeaza si aproba masuri pentru perfectionarea ,incadrarea si promovarea salariatilor potrivit legii ;
- hotaraste organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante si aproba tematica de concurs ;
- urmareste buna gospodarire si folosirea mijloacelor materiale si financiare ale institutiei , luand masurile necesare pentru asigurarea integritatii patrimoniului din administrare si , dupa caz , pentru recuperarea pagubelor pricinuite ;
- stabileste modul in care se utilizeaza bugetul si sunt orientate sumele realizate din venituri proprii,in conformitate cu prevederile legale in vigoare .

In anul 2015 au fost revazute si actualizate fisele posturilor, precum si atributiile compartimentelor in functie de necesitati.S-au revazut procedurile de lucru si s-au completat acolo unde a fost cazul.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI , in decursul anului 2015 si-a desfasurat activitatea sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Focsani , potrivit Regulamentului de Organizare si Functionare si al Regulamentului intern.

In anul 2015 au fost emise decizii la nivel de institutie ;

- Decizie privind incetarea Contractului individual de munca ;
- Decizie privind suspendarea Contractului individual de munca
- Decizie privind stabilirea salariului minim pe economie
- Decizie privind majorarea salariilor la personalul contractual din cadrul ansamblului



- Decizie privind avansarea in grad profesional.
- Decizie de angajare

Structura actuala nu asigura necesarul de angajati a unui ansamblu folcloric profesionist care trebuie sa mentina permanent o anumita performanta .Va trebui sa propunem aprobarea mai multor posturi in organigrama noastra pentru dezvoltarea unor noi proiecte care necesita un colectiv artistic mare , pentru realizarea unor spectacole de anvergura.

La activitatea de cinematografie este absolut necesar, crearea unui post de projectionist in cadrul institutiei noastre , pentru a diminua cheltuielile suplimentare si pentru a oferi siguranta derularii filmelor.

### **3.Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere**

La Ansamblul folcloric TARA VRANCEI ,in decursul anului 2015 nu au existat situatii de delegare a responsabilitatilor si nici nu s-au modificat limitele de competente.Activitatea directorului , potrivit Regulamentului de Organizare si Functionare , este sprijinita de Consiliul de Administratie , organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ.

Acesta ,si-a desfasurat activitatea prin sedinte periodice in care s-au analizat si trasat principalele directii privind activitatea institutiei cum ar fi :

- directiile de dezvoltare ale ansamblului
- modul in care se utilizeaza bugetul
- colaborari cu alte institutii din tara si strainatate
- imbunatatirea bazei materiale
- implicarea in proiecte noi care sa duca la marirea veniturilor proprii.

La nivelul Ansamblului TARA VRANCEI functioneaza si CONSILIUL ARTISTIC ,cu rol consultativ compus din specialisti din cadrul institutiei si din afara. Acesta , are ca atributii :

- stabilirea repertoriilor pentru solisti , orchestra si dansatori
- diversificarea formelor de prezentare scenica a folclorului muzical si coregrafic
- imbunatatirea calitatii interpretative
- identificarea tinerelor talente din zona
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- valorificarea canteceilor si jocurilor strabune prin inregistrari audio si video
- tiparituri

La nivelul institutiei noastre s-a mai constituit :

1. echipa de gestionare a riscurilor
2. comisia permanenta de lucru in vederea monitorizarii , coordonarii si indrumarii metodologice a implementarii si dezvoltarii sistemului de control intern/managerial. Aceasta comisie , se intruneste trimestrial sau de cate ori este necesar.

Comisia , este direct subordonata directorului si ca atributii are urmatoarele :

- stabileste si actualizeaza impreuna cu directorul obiectivele generale ale Ansamblului TARA VRANCEI.
- indruma compartimentele ansamblului in ceea ce priveste stabilirea, actualizarea obiectivelor specifice ce revin activitatilor din compartimentul respectiv
- monitorizeaza modul in care fiecare sef de compartiment se preocupa de examinarea felului in care mijloacele(umane ,

materiale si financiare) efectiv disponibile permit realizarea obiectivelor fixate , atat in faza de planificare cat si in cea de executie.

- monitorizeaza modul de organizare a institutiei , ca functie manageriala , care cuprinde un ansamblu de masuri , metode , tehnici , mijloace si operatiuni prin care conducerea stabileste in conformitate cu anumite principii, reguli criterii si norme - componentele procesuale si structurale in vederea realizarii obiectivelor fixate.
- coordoneaza activitatea intocmirii procedurilor de lucru la toate nivelele ansamblului.
- monitorizeaza , coordoneaza si indruma desfasurarea activitatii de control in cadrul fiecarui compartiment
- acorda indrumare metodologica privind dezvoltarea si actualizarea sistemului de control intern
- efectueaza raportari trimestriale / anuale

Atat echipa de gestionare a riscurilor cat si comisia permanenta de lucru pentru monitorizarea , coordonarea si indrumarea metodologica a implementarii si dezvoltarii sistemului de control intern/managerial s-au intalnit in sedinte conform graficelor stabilite la inceput de an.

### **Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie , cursuri evaluare ,promovare , motivare/sanctionare)**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI are structura organizatorica prezentata la punctul 1 , de mai sus. In cursul anului 2015 nu s-a inregistrat nici o abatere disciplinara la nici un salariat , care sa necesite sanctiuni

disciplinare. Evaluarea profesionala a salariatilor s-a facut in luna ianuarie 2016. Fisele postului ,atat pentru personalul artistic cat si pentru personalul administrativ au fost actualizate in anul 2015 , avand la baza specificul fiecarui post, adaugand atributii suplimentare impuse de numarul redus de posturi precum si codul de conduita.

Evaluarea personalului a avut la baza Regulamentul privind evaluarea performantelor profesionale individuale a personalului contractual.

Personalul artistic si tehnic din institutie a obtinut , in urma evaluarii calificative de « BINE » si « FOARTE BINE »

In anul 2015 , lipsa unor forme de perfectionare institutionalizate pentru personalul artistic la nivel national , a fost suplinita de pregatirea permanenta pe baza documentarii si a autoperfectionarii ;

- pentru cunoasterea valorilor traditionale adevarate , s-au consultat lucrari stiintifice aparute la Institutul de Etnografie si Folclor C.Brailoiu Bucuresti , culegeri folclorice din Vrancea si din cele mai reprezentative vetre folclorice romanesti.
- in toate subzonele folclorice ale Vrancei , s-au facut documentari pe teren, in ceea ce priveste repertoriu muzical-coregrafic , datinile si obiceiurile , mestesugul si portul traditional.
- documentarea in teren si valorificarea scenica a unor culegeri din subzonele etnografice ale Vrancei , pentru inregistrari , innoire repertoriala si publicatii.

Trimestrial , in cadrul institutiei noastre am organizat cursuri de perfectionare a personalului artistic , pentru o mai buna cunoastere a vetrelor folclorice din Romania.

Cursurile s-au desfasurat la sediul institutiei noastre si au fost invitati

specialisti de marca in domeniu cum ar fi ; coregrafi ,etnomuzicologi regizori, folcloristi ,dirijori ,consultanti artistici , etc.Astfel am reusit si vom reusi permanent sa imbogatim cunostintele muzicale si coregrafice ale salariatilor ,sa descoperim si sa invatam impreuna multe din tainele profesiei noastre.

In anul 2015 a avut loc examenul de promovare in grad/treapta superioara atat pentru personalul artistic cat si cel administrativ.

#### **5.Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei imbunatatiri/refunctionalizari ale spatiilor**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI isi desfasoara activitatea in sediul sau, aflat in Bd.Unirii nr,36 Focsani .

Cladirea asigura spatii corespunzatoare desfasurarii repetitiilor pentru orchestra , solisti , dansatori , echipa tehnica si activitatiilor administrative. Sala BALADA , asigura totodata , derularea spectacolelor artistice si a celor de cinematografie.

In acest sens , s-a urmarit conservarea patrimoniului din administrare(mijloace fixe si obiecte de inventar) , asigurarea derularii corecte a problemelor administrative curente , corelarea acestora cu bugetul alocat. In spatiul destinat garderobei este depozitata recuzita ansamblului , iar aparatura de film din cabina de proiectie si sistemul de sonorizare au fost distribuite in spatii special amenajate.

In holul de la intrarea principala se afla birourile pentru personalul administrativ si un spatiu expozitional permanent.

In anul 2015 s-a completat mobilierul absolut necesar bunei desfasurari a activitatii.( mobilier pentru compartimentele artistice, cabina artisti garderoba ,birouri,scaune , cuiere , oglinzi , etc..)

Spectacolele organizate de catre Ansamblul folcloric TARA VRANCEI , se desfasoara la un nivel profesionist , care implica un anumit standard de performanta al sistemului de sonorizare.

In anul 2015 au fost achizitionate microfoane, monitoare , mixer si proiectoare pentru completarea sistemului de sonorizare si lumini scena.

Institutia noastra deruleaza atat in municipiu cat si in judet , multiple programe culturale la care dotarea tehnica trebuie sa fie la standarde inalte. Pe viitor, ne dorim si achizitionarea unui videoproiector performant pentru proiectiile cinematografice.

Pentru realizarea unor culegeri pe teren si inregistrarea si filmarea unor momente artistice este foarte necesara si achizitionarea unui aparat foto performant si a unei camere video .

Completarea garderobei cu seturi de costume populare corespunzatoare suitelor coregrafice este o necesitate permanenta deoarece prin spalare creste gradul de uzura.De asemeni pentru a proteja aparatura tehnica la spectacolele sustinute in aer liber este absolut necesar un mijloc de transport propriu.

In anul 2015 au fost efectuate reparatii la sala de balet , cabina artistilor hol si scara ,in urma deteriorarii produse de cutremurul care a avut loc in timpul anului .

## **6.Masuri luate in urma controalelor , verificarii/auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata.**

In anul 2015 la nivelul UAT Focsani a avut loc controlul de fond al Curtii de Conturi unde a fost verificata si activitatea financiar-contabila a institutiei noastre. Nu au fost facute observatii sau recomandari. De asemeni, in anul 2015, s-a efectuat inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii si nu s-au constatat plusuri sau minusuri.In cursul acestui an , s-a efectuat si procedura de scoatere din functiune a bunurilor aflate intr-o stare avansata de uzura , casare care s-a facut cu respectarea legilor in vigoare.

## **D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI**

**d1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

**- executia bugetara pentru anul 2015**

In perioada 01.01.2015 -31.12.2015 , Ansamblul folcloric TARA VRANCEI a primit o subventie de la bugetul local in suma de 2.647.830 lei si a realizat venituri proprii in suma de 155.171 lei , din care s-au finantat cheltuieli de personal si cheltuieli materiale dupa cum urmeaza in tabelele de mai jos .

Bugetul de venituri ( subventii/venituri proprii )

BUGETUL DE VENITURI	APROBAT	REALIZAT
SUBVENTII	2.648.000	2.647.831
VENITURI PROPRII	219.900	155.171
TOTAL	2.867.900	2.803.002

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile , cheltuieli de capital , cheltuieli de intretinere , drepturi speciale)

BUGETUL DE CHELTUIELI	APROBAT	REALIZAT
CHELTUIELI DE PERSONAL	692.000	659.485
CHELTUIELI DE INTRETINERE SI FUNCTIONARE	334.000	331.196
CHELT. DEPLASARI IN TARA SI STRAINATATE	3.000	2.302
CHELTUIELI CU PROIECTE MINIMALE	1.416.000	1.388.387
CHELTUIELI DE CAPITAL	30.900	30.830
ALTE CHELTUIELI ( drepturi speciale si viramente colaboratori)	392.000	390.802
TOTAL	2.867.900	2.803.002



Nota :

Suma de **331.196 lei** de la cheltuieli de intretinere si functionare cuprinde :

- Cheltuieli cu furniture de birou - 1.819 lei
- Cheltuieli cu material pentru curatenie - 4.463 lei
- Cheltuieli cu energia termica , electrica , apa-canal - 158.043 lei
- Cheltuieli cu posta , telecomunicatiile - 10.728 lei
- Alte bunuri si servicii - 28.932 lei
- Obiecte de inventar - 127.211 lei

**- analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei**

In anul 2015 , veniturile proprii au fost realizate in special din prestari servicii artistice . Veniturile proprii astfel incasate au fost realizate atat pe baza biletelor de intrare , vandute la spectacol , cat mai ales prin incheierea unor contracte de prestari servicii artistice ( activitatea de baza specifica institutiei ) .

TOTAL CHELTUIELI ( LEI)	VENITURI PROPRII REALIZATE	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
2.803.002	155.172	5,54

Si in anul 2015 institutia noastra a sustinut multe spectacole gratuite in cadrul unor parteneriate incheiate cu autoritati publice locale ( institutii de cultura si de invatamant) cu studiourile de Radio , Televiziune , ONG-uri , etc.

Toate acestea au contribuit la promovarea si revitalizarea interesului pentru folclorul muzical-coregrafic din tinutul Vrancei , creandu-se astfel o punte de legatura intre toti cei care stiu sa aprecieze cu adevarat , la justa valoare , zestrea folclorica a acestui neam .

Impactul atins in realizarea acestor programe , fara obtinere de venituri , a fost deosebit de important pentru imaginea institutiei.

**- analiza gradului de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor**

Chiar daca in anul 2015 am promovat spectacole cu tematica diferita ( folclorice , cinematografice , de divertisment ) si pentru segmente diferite de public nu am reusit sa facem incasarile prognozate , publicul spectator fiind greu de atras in salile de spectacole unde trebuie sa plateasca pentru actul artistic .

**- analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

TOTAL CHELTUIELI ( LEI)	CHELTUIELI DE PERSONAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de personal
2.803.002	659.485	23,53

In anul 2015 institutia noastra nu a putut face incadrari pe posturile artistice vacante ( din cauza legislatiei in vigoare , a salarizarii si a lipsei de personal artistic profesionist ) .

Pentru a ne putea desfasura activitatea in conditii cat de cat apropiate de normal, am incheiat contracte de colaborare cu tineri artisti , care participa la realizarea proiectelor culturale.

- **analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total**

TOTAL CHELTUIELI ( LEI)	CHELTUIELI DE CAPITAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de personal
2.803.002	30.830	1,10%

In anul 2015 Ansamblul folcloric TARA VRANCEI a efectuat cheltuieli de capital in suma de 30.830 lei. Au fost achizitionate urmatoarele :

Micrifon vocal wirles 4690 x 4 buc

Procesor audio 6580 x 1 buc

Mixer recorder 5490 x 1 buc

Pentru anul 2016 speram sa obtinem fonduri in scopul achizitionarii unui videoproiector , o camera video performanta si diferite articole populare pentru completarea recuzitei la compartimentul artistic al ansamblului .

De asemenea pentru buna intretinere a cladirii este nevoie de montarea unor usi fixe, a unei centrale termice precum si a unor aparate de aer conditionat.

In afara acestor cheltuieli , dotarea institutiei cu un mijloc de transport propriu este strict necesara pentru desfasurarea in bune conditii a deplasarilor la minifestarile din judet , tara si din strainatate .

- **analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie**

In anul 2015 , gradul de acoperire a salariilor din subventie a fost de 100%.

-lei-

TOTAL CHELTUIELI DIN SUBVENTIE	2.647.830
CHELTUIELI DE PERSONAL	659.485

Cheltuielile efectuate in cadrul raporturilor contractuale , altele decat contractele de munca ( drepturi de autor , contracte civile ) sunt in valoare de 154.323 lei

Aceste contracte au fost incheiate atat pentru realizarea unor manifestari artistice folclorice , cat si pentru desfasurarea activitatii cinematografice .

Mai jos sunt redat sumele totale brute , care se suporta de la cheltuieli materiale , conform reglementarilor in vigoare .

-lei-

TOTAL CHELTUIELI REALIZATE	CHELTUIELI CONTRACTE SI CONVENTII CIVILE	% ponderea cheltuielilor efectuate
2.803.002	154.323	5,51%

**d2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr.crt.	Indicatori de performanta	Perioada evaluata-2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar(subventie+venituri-ch.de capital) : numarul de beneficiari - Din subventie - Din venituri proprii	12,54  11,84 0,70
2.	Fonduri nerambursabile atrase	
3.	Numar de activitati educationale	33
4.	Numar de aparitii media (fara comunicate de presa)	29
5.	Numar de beneficiari neplatitori	190.280
6.	Numar de beneficiari platitori ( sumele din facturile emise catre beneficiari : la 5lei)	30.720
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecventa medie zilnica	15
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	86
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	153.637
10.	Venituri proprii din alte activități	1.535

## **E.Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management ;**

Ansamblul folcloric TARA VRANCEI, isi stabileste si urmareste o strategie generala realizata prin raportare la :

**1.VIZIUNE-** - in cadrul culturii romanesti un loc de seama il ocupa valorile materiale si spirituale care compun traditia noastra culturala mostenita si realizata de fiecare generatie in raport cu scopul si interesele grupurilor care au determinat-o si influentat-o.Traditia in acest sens este o constanta in procesul de faurire a culturii si civilizatiei si o sursa de valori ce se insinueaza in mod diferentiat in realitatea vietii colectivitatilor si a individului. Dezvoltarea gamei de spectacole si imbogatirea ofertei culturale sunt prioritati.Factorii care asigura activitatea de succes a institutiei noastre sunt : personalul calificat ,dinamic si cu medie tanara de varsta , experienta in domeniul managementului de proiecte culturale , personal artistic dedicat si foarte talentat, cantitatea , calitatea si diversitatea manifestarilor culturale realizate ; caracterul inovator al evenimentului realizat , repertoriul valoros si bogat,variati si de calitate, fapt atestat de specialisti , calitatea parteneriatelor cu structuri importante de profil, din tara si strainatate , colaborare cu artisti cu inalt grad de profesionalism si recunoastere profesionala.

Evenimentele culturale , realizate de Ansamblul folcloric TARA VRANCEI ca institutie , se adapteaza continuu, nevoilor culturale ale publicului tinta, in ritmul impus de realitatea socio-economica.

**2.misiune** - Actiunile si evenimentele initiate si organizate de Ansamblul folcloric TARA VRANCEI contribuie la consolidarea imaginii municipiului Focsani si a judetului Vrancea. In acest fel , institutia noastra raspunde la nevoile si la asteptarile publicului iubitor si consumator de cultura din tara si strainatate.

### **3.obiective (generale si specifice)**

Pentru perioada de management 2016- 2018 se vor avea in vedere urmatoarele directii :

- cercetarea, valorificarea si promovarea culturii traditionale vrancene si a celor mai reprezentative vetre folclorice romanesti.
- evenimente initiate si organizate de institutie si cuprinse in programele minimale anuale vor avea la baza principiul diversitatii culturale, fiind create in beneficiul tuturor cetatenilor , indiferent de varsta, de categorie socio-profesionala, convingeri religioase etc.
- oferirea de servicii si produse culturale diverse , pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunitatii,in scopul cresterii gradului de acces si participare a cetatenilor la viata culturala.
- consolidarea si pastrarea relatiilor de buna colaborare cu alte institutii de cultura si factori implicati in promovarea culturii.
- colaborarea cu cei mai reprezentativi artisti si creatori , cu cele mai bune ansambluri profesioniste si formatii artistice ale comunitatilor.
- imbunatatirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

#### **4.strategie culturala , pentru intreaga perioada de management**

Succesul strategiei cultural- artistice a Ansamblului folcloric TARA VRANCEI este dat de doua categorii de factori : interni si externi.

**Factorii interni** ce influenteaza strategia culturala vizeaza resursele umane existente,resursele economico- financiare, administrarea acestor resurse, termenele ,bugetul , comunicarea interna si managementul riscurilor.

**Factorii externi** care influenteaza strategia culturala sunt mediul inconjurator concurential, adica piata culturala locala,judeteana si nationala , internationala si publicul spectator.

Strategia cultural – artistica a institutiei are la baza reglementarile legislative in vigoare , factorii interni si externi si va fi axata pe urmatoarele directii :

- revitalizarea si promovarea patrimoniului imaterial vrancean
- realizarea de evenimente culturale atractive si valoroase
- dezvoltarea educatiei permanente a publicului de toate varstele (copii,tineri , batrani ), in spiritul culturii traditionale
- promovarea unor proiecte culturale pentru dezvoltarea turismului cultural in tara si strainatate
- fidelizarea publicului si atragerea de noi categorii de public
- extinderea retelei de parteneriate cu institutii similare si institutii din diverse domenii.
- diversificarea activitatii de marketing , formarea profesionala continua a personalului de specialitate si a celui administrativ.
- administrarea corecta si eficienta a bugetului



## **5.strategie si plan de marketing**

Planul de marketing al institutiei este structurat in functie de specificul artistic astfel :

- cresterea numarului de spectacole contractate si intiparirea in memoria publicului a numelui « TARA VRANCEI » ,nume cu rezonante istorice , nume cu care ne mandrim atat in plan national cat si international.(participare la festivaluri , targuri cu profil turistic, emisiuni televizate ,evenimente organizate de companii de renume , actualizarea permanenta a canalelor de comunicare online ,etc)
- cresterea vizibilitatii institutiei in plan local prin comunicarea constanta cu mass-media,organizarea de evenimente speciale in spatii noi , altele decat sala clasica de spectacol , actualizarea permanenta a activitatii pe adresa de facebook,etc
- editarea unor materiale publicitare despre ansamblul TARA VRANCEI ,inregistrari de CD, DVD, tiparituri ,pliante , calendare.
- colaborarea cu un numar cât mai mare de organizatii, din medii diferite(cultural,economic,educational,mass-media.)
- realizarea de sondaje si studii pentru o mai buna cunoastere a publicului institutiei si a nevoilor manifestate de beneficiari.
- realizarea de studii pentru cunoasterea mediului concurential(institutia care ofera spectacole )preturile biletelor de intrare la spectacol si raportarea permanenta la acestea.
- realizarea anuala a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunitati nou aparute sau vulnerabilitati.

## **6. programe propuse pentru intreaga perioada de management ;**

In perioada 2014-2018 Ansamblul folcloric TARA VRANCEI si-a propus urmatoarele programe culturale :

**Anul 2014 – Cultura si arta traditionala ,elemente fundamentale in definirea identitatii neamului romanesc.**

**Anul 2015 – Cultura ,filon esential al dezvoltarii economice si al regenerarii sociale , indicator al calitatii vietii si bunastarii individuale.**

**Anul 2016 – Armonizarea politicilor si strategiilor culturale vrancene cu strategii culturale vrancene cu strategii culturale nationale si internationale.**

**Anul 2017 – Actul de cultura , factor emblematic universal impact si eficienta spirituala.**

**Anul 2018 –Ethnosul romanesc izvor nesecat , istorie vie , punte de legatura europeana.**

## **7.proiecte din cadrul programului derulat pe parcursul anului 2015**

In anul 2015 , Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » si-a desfasurat activitatea pe baza de programe si proiecte culturale.

Programul cultural principal s-a intitulat : **CULTURA – FILON ESENTIAL AL DEZVOLTARII ECONOMICE SI AL REGENERARII SOCIALE , INDICATOR AL CALITATII VIETII SI BUNASTARII INDIVIDUALE.**

Acesta a asezat in prim plan rolul esential pe care il indeplineste actiul de cultura in societate. Dezvoltarea economica si sociala aduce liniste si

bunastare in sufletul fiecarui om , facandu-l mai fericit si mai increzator in viata.

Programul a fost structurat pe 6 proiecte minimale adunand lalolalta toate evenimentele culturale ale unui an calendaristic , dupa cum urmeaza :

### **1.INCURSIUNI IN ISTORIA NEAMULUI –**

spectacole dedicate sarbatorilor istorice – UNIREA PRINCIPATELOR ROMANE , Ziua Independentei de Stat a Romaniei, Ziua Drapelului ,Ziua Imnului National ,Ziua Marelui Voievod Stefan Cel Mare si Sfant, Ziua Eroilor Neamului care s-au jefit in primul si al doilea razboi mondial , Ziua Europei,Ziua Culturii Nationale ,Ziua Nationala a Romaniei – 1 Decembrie.

### **2. ARMONII DE CANTEC SI JOC ROMANESC -**

spectacole muzical – coregrafice sustinute pentru comunitati locale , judetene si nationale la sarbatoarea comunelor , zilele oraselor ,hramurile satelor ,Ziua recoltelor de peste an ,Sarbatoarea painii, Sarbatoarea vinului Ziua legumiculturilor, sarbatori legate de anotimpurile anului – MARTISORUL , DRAGOBETELE , RUSALIILE , DRAGAICA , MOSII , DE ARMINDENI , SANZAIENELE , etc.

### **3.NESTEMATE FOLCLORICE VRANCENE SCOASE LA LUMINA DIN LADA DE ZESTRE A BUNICILOR.**

Inregistrari muzical – coregrafice pe support audio – video (CD + DVD), filmari TV , materiale publicitare , tiparituri , albume foto , carti,materiale cu imagini personalizate a le ansamblului , parteneriate cu institutii de cultura si invatamant ,institutii de cult (religioase) , asociatii ,fundatii ,ONG-uri ,

participari la targuri ,expozitii ,simpozioane , culegeri si documentari pe teren , etc).

#### **4. IN PAS DE DANS , CU GENERATII DE IERI SI DE AZI .**

Cursuri de coregrafie populara si cant traditional pentru copii si tineret in vederea deprinderilor cu elementele traditionale romanesti , a cunoasterii si apropierii generatiilor tinere de radacinile poporului nostru, de valorile spiritualitatii romanesti.

Parteneriate cu scoli din municipiu si judet.

#### **5.PROMOVAREA FOLCLORULUI VRANCEAN IN TARA SI PESTE HOTARE , DATORIE PATRIOTICA**

Spectacole traditionale sustinute pentru diverse comunitati, grupuri turistice , delegatii din tara si strainatate , infratiri , schimburi culturale , participari la simpozioane, concursuri si festivaluri folclorice nationale si internationale , etc.

#### **6.CINEMATOGRAFIA PE GUSTUL TUTUROR**

Sustinerea unor spectacole cinematografice cu actori renumiti , filme artistice , filme cu tematica scolara, filme de actiune, filme istorice si documentare , filme cu desene animate pentru copii ,etc.

Productiile cinematografice s-au desfasurat in sala BALADA saptamanal in zilele de sambata si duminica cuprinzand un numar de 264 activitati aducand satisfactii iubitorilor celei de-a saptea arta.

Pe intreg parcursul anului 2015, Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » si-a impus un ritm permanent de activitati culturale

de inalta tinuta artistica , cu programe educative si repertoriu valoros, cu scenarii si regii adecvate fiecarui eveniment, cu realizari de venituri proprii in completarea alocatiei bugetare.

Prin activitatea profesionala desfasurata zi de zi , cu multa pasiune si respect , artistii vranceni sunt mandri ca reusesc sa tina mereu aprinsa flacara folclorului vrancean , in acest tinut de legenda si istorie.

### **ACTIVITATI CULTURALE DESFASURATE IN CADRUL PROIECTELOR MINIMALE PE PARCURSUL ANULUI 2015.**

- Spectacol artistic de Ziua Culturii Nationale - Sala Balada – 16 ian.
- Spectacolul « FIINTA DORULUI ‘- GRIGORE VIERU -80 DE ANI (1935 -2015)
- Spectacolul muzical – coregrafic « Hai romani la hora mare » 6 .  
Sala Balada
- Participarea Ansamblului folcloric « TARA VRANCEI » la manifestarile culturale ale Sarbatorii Unirii Principatelor romane – 24 ian.2015 8 .  
Piata Unirii Focsani.
- Cursuri de coregrafie populara oferite elevilor parteneri ai scolilor vrancene prin Atelierul « Alexandru Dobrescu » (4 cursuri – sala Balada)
- Spectacol traditional cu cantece , jocuri , povesti , amintiri si retete din batrani « De lasatul secului » - Sala Balada
- Spectacol muzical – coregrafic sustinut la sala Balada in cadrul evenimentului cultural – « Dezrobirea romilor »
- Faurar de dragoste , dragose in Faurar , spectacol inchinat sarbatorii traditionale romanesti « DRAGOBETELE » Sala BALADA

- Cea mai frumoasa declaratie de dragoste »Dragostea nu are varsta « sustinut la Casa de cultura Panciu
- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI » la inregistrarea unui program artistic pentru difuzare Radio Antena Satelor Bucuresti.
- Momente artistice vrancene in direct cu iubitorii de folclor in cadrul emisiunii TVR.Iasi – Muzica ta.
- Prezentarea unui material folcloric realizat de Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » la Est TV.Moldova.
- Flori de dragoste si dor , impletite-n martisor .-spectacol muzical – coregrafic organizat cu prilejul zilei internationale a femeii.
- Atelier de coregrafie populara « Alexandru Dobrescu » ,jocuri populare moldovenesti de pe Valea Siretului –parteneriat cu scoli vrancene( 4 cursuri – Sala Balada)
- Medalion folcloric vrancean la spectacolul TEZAU FOLCLORIC Cernica Tvr.Bucuresti
- Festivalul folcloric pentru copii si tineret « GLASUL GHIOCEILOR » editia 2015 – sala Balada
- Vin floriile cu soare si soarele cu florii- Bucuresti – spectacol traditional in parcul Cismigiu
- Spectacole folclorice – sa ne cunoastem neamul- oferite elevilor vranceni in cadrul programului « SCOALA ALTFEL »
- Cursuri de coregrafie , Atelier Alexandru Dobrescu ( 6-7-8 apr.)
- Varietati folclorice – Spectacol traditional romanesc oferit publicului prezent la TARGUL DE CARTE, editia a- X- a Focsani 2015.
- Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » cu Cantec si joc stramosesc la emisiunea TVR – « O DATA-N VIATA « Bucuresti –aprilie 2015

- Program de cantece traditionale si pricesne sustinut de Ansamblul « TARA VRANCEI » la Muzeul satului Crang Petresti in parteneriat cu Muzeul Vrancei si Centrul Cultural Vrancea. – Expozitire de oua incondeiate.
- Participarea Ansamblului folcloric « TARA VRANCEI » la festivalul folcloric « BOTEITUL OILOR »- Negriesti
- Spectacol muzical- coregrafic la sarbatoarea comunei Movilita
- Spectacol folcloric la sarbatoarea Rusaliilor ,de ziua comunei Vintileasca
- Folclorul si basmul romanesc , spectacol ofwerit elevilor din satele vrancene ( 4 spectacole)
- Cursuri de dans pentru elevi prezenti la Atelierul de coregrafie populara Alexandru Dobrescu ( 4 cursuri)
- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI » la ziua internationala a copilului – Festival de coregrafie populara « OPINCUTA » Focsani 2015
- Spectacol de cantece si jocuri populare la Foisorul din parcul Csmigiu si pe scena mare din parc – Bucuresti.
- Jocuri populare vrancenesti prezentate elevilor din Focsani la cursurile de coregrafie Alexandru Dobrescu – 8 cursuri(mai, iunie)
- Participarea Ansamblului folcloric « TARA VRANCEI » la Festivalul « COMOARA VRANCEI » Naruja 2015.
- Moment artistic evocator de ziua marelui voievod Stefan cel Mare si Sfant /.
- Spectacole muzical – coregrafice la Zilele Municipiului Focsani
- Spectacole traditionale sustinute in cadrul Festivalului international « PLAIURILE MIORITEI » , alaturi de oaspeti dragi din tara si strainatate.
- Spectacol folcloric , expozitie de arta populara si arta culinara sustinute la Muzeul National al Satului Bucuresti pentru delegatii ale ambasadelor straine acreditate in tara noastra.

- Spectacol muzical – coregrafic prezentat de Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » la festivalul « BABA VRANCIOAIA » de la Barsesti.
- Participarea Ansamblului folcloric « TARA VRANCEI » la festivalul folcloric « PE PLAIUL TOJANULUI » Paltin.
- Spectacol de cantec si poezie populara romaneasca in parteneriat cu institutii de invatamant si asezaminte de cultura din Vrancea.
- Participarea ansamblului la Targul de vara Bucuresti – Muzeul National al Satului
- Spectacol cu cantece si jocuri traditionale sustinut la festivalul berii Galati.
- Participare la Festivalul din POIANA NEGARI Jitia Vrancea.
- Spectacol evocator, dedicat eroilor neamului in primul si al doilea razboi mondial (Marasesti , Marasti,Oituz , Focsani.) 2 .
- Pe drumul de glorie al armatei romane – Spectacol cu cantece de catanie , de razboi , de vitejie Piata Unirii 4
- Spectacol de cantece si jocuri strabune la Festivalul berii de la Buzau
- Spectacol muzical – coregrafic sustinut la Bucuresti la sarbatoarea « Cantecul Mariilor » prezentat si inregistrat de TVR.1
- Spectacol folcloric la Ziua comunei Vartescoiu Vrancea
- Spectacol folcloric la ziua comunei Vulturii Vrancea
- Spectacol muzical coregrafic la zilele municipiului Bistrita Nasaud
- Spectacol de cantec si joc stramosesc oferit iubitorilor de folclor la sarbatoarea orasului OTOPENI
- Spectacol folcloric la Ziua comunei Nanesti.
- Popasuri in Tara Vrancei cu oaspeti de peste hotare – Spectacol receptie Dumbavita.
- Spectacol traditional la sarbatoarea ‘ CARSTOVUL VIILOR »- Bucuresti  
Muzeul National al Satului



- Cursuri de coregrafie populara pentru tineri iubitori de folclor ( 8 cursuri)
- Spectacol muzical coregrafic sustinut de Ansamblul « TARA VRANCEI » la festivalul folcloric « LA MUCHIA BRADULUI » Nereju.
- Participarea cu moment folcloric vrancean la spectacol caritabil « Sa jucam o barladeanca » Barlad Vaslui.
- Spectacol muzical coregrafic la zilele Bucurestilor.
- Spectacol traditional la sarbatoarea recoltei si a vinului dobrogean de la Constanta
- Spectacol folcloric la zilele orasului Panciu
- Spectacol folcloric la Competitia ciclista – PE DRUMUL VIILOR – Odobesti
- Spectacole traditionale la Festivalul viei si vinului BACHUS 2015( 8-11 oct. 2015)
- Spectacol folcloric la Ziua Recoltei Focsani 2015
- Festivalul de folclor « CANTECE DE VITA VECHIE » Focsani
- Spectacol muzical – coregrafic la zilele orasului Husi.-Vaslui
- Participarea Ansamblului folcloric « TARA VRANCEI » la spectacolul « TOAMNA CULTURALA ADJUDEANA »
- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI » la targul de toamna Bucuresti – Muzeul National al Satului.
- Spectacol muzical – coregrafic la Festivalul mustarului de Tecuci
- Spectacol in parteneriat cu scoli din Vrancea si din tara la Festivalul VRANCEA PLAI DE DOR –Sala Balada.
- Spectacol muzical – coregrafic pentru militarii din teatrele de operatii la ziua veteranilor. 3
- Concerte – lectie pentru elevii din invatamantul gimnazial ( 6 spectacole)
- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI » la filmari TV FAVORIT.

- Moment folcloric vrancean inregistrat la Tvr.3 pentru emisiunea « CANTEC SI POVESTE » la Vatra Dornei Suceava.
- Cantec din Tara Vrancei in pragul sarbatorilor de iarna la EST TV Moldova .
- Cantecul – punte de legatura spirituala moment folcloric vrancean la sarbatoarea aniversara RAPSOZII BOTOSANILOR.
- Spectacol muzical coregrafic dedicat Zilei Nationale a Romaniei
- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI » la emisiunea «O DATA-N VIATA » TVR.1
- Spectacol folcloric si expozitie de obiecte traditionale pentru delegatii straine invitate de inspectoratul scolar Vrancea –sala Balada
- Spectacol sustinut la sala Balada Focsani pentru copiii cu dizabilitati
- Spectacol sustinut la sala Balada de ziua pompierilor
- Concerte - lectie pentru copiii prescolari din gradinitele municipiului Focsani ( 6 spectacole - )
- Spectacol aniversar « TARA VRANCEI » , doua decenii de cantec si poveste in parteneriat cu TVR.IASI.
- Spectacol de colinde si cantari sfinte de sarbatori ,realizat in parteneriat cu Inspectoratul scolar Vrancea ,profesorii de religie, Protoeria Focsani si Episcopia Buzau- sala Balada
- Asa-i datina la noi – Spectacol oferit salariatilor de la Vincon Vrancea
- Festivalul de datini si obiceiuri laice de iarna Focsani,sala Balada , organizat in parteneriat cu Centrul Cultural Vrancea
- Spectacol de colinde la deschiderea « ORASELULUI COPIILOR »Focsani in cadrul proiectului VRANCEA DALBA Piata Unirii 2015.
- Spectacol de obiceiuri traditionale de iarna , colinde ,cantece de stea,urari de Craciun si Anul Nou la Festivalul de datini din Panciu Vrancea

- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI »cu program de colinde laice la Ziua portilor deschise – Directia pentru cultura Vrancea
- Participarea Ansamblului « TARA VRANCEI »cu obiceiuri laice de iarna la Festivalul de datini stramosesti Tulcea
- Spectacol de datini si obiceiuri de iarna la Sarbatoarea Ignatului – Piata Unirii Focsani
- Colinde laice vrancesti – IN AJUN DE MOS CRACIUN - la VRANCEA DALBA. – Piata Unirii
- Spectacol traditional – Ansamblul folcloric « TARA VRANCEI » - LA HOTARUL DINTRE ANI ! REVELION 2015 – 2016 Piata Unirii

#### **8.alte evenimente,activitati specifice institutiei , planificate pentru perioada de management**

In anul 2015, atat programul cat si proiectele propuse prin **Contractul de management** s-au desfasurat in standardele calitative si cantitative anterior estimate.Astfel , s-au derulat cele **6 proiecte** ( 3-mici , 2-mijlocii , 1 mare) obiectivele fiind indeplinite in proportie de 100%.  
Detalierea acestora a fost facuta la punctul E 7 al prezentului Raport.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**f1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

**a. Bugetul de venituri prognozat pentru 2016 ( subventii si venituri proprii )**

lei

TOTAL VENITURI	SUBVENTII	VENITURI PROPRII
2.110.000	1.880.000	230.000

**b. Bugetul de cheltuieli ( cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile) prognozate pentru 2016**

lei

CHELTUIELI DE PERSONAL	956.000
CHELTUIELI CU BUNURILE SI SERVICIILE	404.000
CHELTUIELI CU PROGRAME MINIMALE	718.000
ALTE CHELTUIELI (deplasari)	32.000
TOTAL	2.110.000

**c. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %**

TOTAL VENITURI	VENITURI PROPRII PROGNOZATE	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
2.110.000	230.000	10,90 %

**d. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %**

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI DE PERSONAL PROGNOZATE	% ponderea cheltuielilor de personal
2.187.000	692.000	31,64%

**f2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Estimam ca in anul 2016 numarul minim de beneficiari ai proiectelor noastre culturale sa ajunga la **170.000**.

**f3. Analiza programului minimal realizat**

In anul 2016 institutia noastra va derula programul cultural ARMONIZAREA POLITICILOR SI STRATEGIILOR CULTURALE VRANCENE CU STRATEGII CULTURALE NATIONALE SI INTERNATIONALE . Programul cultural stabilit urmareste crearea unui climat favorabil comunicarii prin arta cu parteneri din tara si strainatate acceptand si sustinand diversitatea de practici si expresii culturale.

Politicile si strategiile fiecarui popor, armonizate, vor crea produse culturale de interes pentru consumatorul actului de cultura.

Consumatorul decide intotdeauna dupa propria simtire.

In cadrul acestui program se vor desfasura pe tot parcursul anului **6 proiecte** care vor include un numar minim de **374 activitati**.

**SCURTA DESCRIERE A PROIECTELOR :**

1. ISTORIA NEAMULUI SI EROII SAI - spectacole dedicate sarbatorilor istorice – Unirea Principatelor Romane , Ziua independentei de stat a Romaniei , Ziua Drapelului , Ziua marelui voievod Stefan cel Mare si Sfânt ,

Ziua Eroilor neamului care s-au jertfit in primul si al doilea razboi mondial ,  
Ziua Imnului National , Ziua Nationala a Romaniei- 1 Decembrie.

2. CU CANTECUL SI JOCUL STRAMOSESC PRIN ANOTIMPURILE  
ANULUI - spectacole organizate cu prilejul sarbatorilor dedicate

martisorului , Zilei internationale a femeii , Sarbatoarea de  
ARMINDENISarbatoarea dragostei la romani , serbarile campenesti ,  
hramurile satelor , sarbatoarea painii sarbatoarea roadelor bogate, etc.

3. POPASURI FOLCLORICE la festivalurile si targurile traditionale  
vrancene , nationale si internationale ( GLASUL GHIOCEILOR ,  
OPINCUTA , Festivalul COMOARA VRANCEI – Naruja, Festivalul LA  
MUCHIA BRADULUI – Nereju , Festivalul folcloric de pe dealul Tojanului  
– Paltin , Festivalul de la Jitia Festivalul Boteitul oilor de la Negrilesti ,  
Festivalul Baba Vrancioaia – Birsesti , Festivalul NEDEIA  
MOCANEASCA de la Covasna , Festivalul VIEI SI VINULUI , Festivalul  
PAINII, Ziua Recoltei , Targul de la Tichiris , Festivalul de DATINI SI  
OBICEIURI DE IARNA , Festivalul PLAIURILE MIORITEI Festivalul  
MUZICI SI TRADITII IN CISMIGIU ,etc.

4. SA NE IUBIM SEMENII , SA RESPECTAM COMUNITATEA , SA NE  
BUCURAM LA CEAS DE SARBATOARE – spectacole organizate cu  
prilejul aniversarii zilelor de sarbatoare ale comnitatilor noastre , intalniri cu  
fii satului in tara si strainatate , parteneriate cu diverse institutii , schimburi  
culturale , zilele orasului , etc.

5. DIALOGURI CULTURALE CU GENERATII DE IERI SI DE AZI –  
ateliere de lucru cu tanara generatie , intalniri cu rapsozi ai satelor noastre ,  
initiere in dansul popular , atragerea tinerilor catre folclorul muzical si  
coregrafic , catre artamestesugarilor .

6. DIN ARHIVA CINEMATOGRAFIEI ROMANESTI SI INTERNATIONALE – filme artistice , filme istorice , filme educative pentru copii , adulti si maturi.

In tabelele de mai jos vom reda investitiile in cele 6 proiecte din cadrul programului derulat pe parcursul anului 2016.

Programul	Proiecte	Categorie proiect	Numar activitati
ARMONIZAREA POLITICILOR SI STRATEGIILOR CULTURALE VRANCENE CU STRATEGII CULTURALE NATIONALE SI INTERNATIONALE	ISTORIA NEAMULUI SI EROII SAI	MIC	12
	CU CANTECUL SI JOFUL STRAMOSESC PRIN ANOTIMPURILE ANULUI	MEDIU	14
	POPASURI FOLCLORICE	MARE	32
	SA NE IUBIM SEMENII	MEDIU	18
	DIALOGURI CULTURALE CU GENERATII DE IERI SI DE AZI	MIC	34
	DIN ARHIVA CINEMATOGRAFIEI ROMANESTI SI INTERNATIONALE	MIC	264
Total		3 MICI 2 MEDII 1 MARE	374

Avand in vedere faptul ca, costurile de realizare a unei manifestari artistice au crescut iar bugetul institutiei noastre pentru anul 2015 a fost majorat, pentru realizarea proiectelor propuse pentru anul 2015 este necesar sa modificam tabelul investitiilor in programe dupa cum urmeaza:

- Proiecte mici – cu valoare cuprinsa intre 0 – 12.000 lei
- Proiecte medii – cu valoare cuprinsa intre 12.001 lei si 45.000 lei
- Proiecte mari – peste 45.001 lei

Programul 2016	Tipul proiectului	Subventie lei	Venituri proprii - lei
ARMONIZAREA POLITICILOR SI STRATEGIILOR CULTURALE VRANCENE CU STRATEGII CULTURALE NATIONALE SI INTERNATIONALE	Proiecte mici -3	19.000	15.500
	Proiecte medii -2	77.000	11.500
	Proiecte mari - 1	592.500	2.500
	<b>TOTAL- 6</b>	<b>688.500</b>	<b>29.500</b>

Proiecte culturale anul 2016	Tipul proiectului	Numar de activitati	Suma din subventie	Suma din venituri proprii	Total cheltuieli proiect
ISTORIA NEAMULUI SI EROII SAI	MIC	12	10.500	1.500	12.000
CU CANTECUL SI JOFUL STRAMOSESC PRIN ANOTIMPURILE ANULUI	MEDIU	14	34.000	10.000	44.000
POPASURI FOLCLORICE	MARE	32	592.500	2.500	595.000
SA NE IUBIM SEMENII	MEDIU	18	43.000	1.500	44.500
DIALOGURI CULTURALE CU GENERATII DE IERI SI DE AZI	MIC	34	3.000	8.000	11.000
DIN ARHIVA CINEMATOGRAFIEI ROMANESTI SI INTERNATIONALE	MIC	264	5.500	6.000	11.500
<b>TOTAL</b>		<b>374</b>	<b>688.500</b>	<b>29.500</b>	<b>718.000</b>

DIRECTOR  
MURGOCI MARIA  
M. Murgoci

