

ANSAMBLUL FOLCLORIC ”ȚARA VRANCEI”

--- RAPORT DE ACTIVITATE ---

2017

Raportul de activitate al Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI ” pentru anul 2017 este elaborat în vederea evaluării managementului instituției , de către autoritatea tutelară în conformitate cu legislația în vigoare.

Structura raportului de activitate cuprinde următoarele criterii :

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. - colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleleași comunități ;
2. - analiza SWOT (analiza mediului intern și extern , puncte tari , puncte slabe , oportunități , amenințări) ;
3. - evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;
4. - măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ;
5. - grupurile țintă ale activităților instituției ;
6. - profilul beneficiarului actual .

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestora :

1. - adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;
2. - orientarea activității profesionale către beneficiari ;
3. - analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, pentru mai buna organizare , după caz.

1. - măsuri de organizare internă ;
2. - propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;
3. - sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;
4. - dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație , cursuri , evaluare , promovare , motivare , sancționare) ;
5. - măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției , îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor ;
6. - măsuri luate în urma controalelor, verificării, auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico- financiare a instituției

1. - analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate ;

2. - evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată , conform criteriilor de performanță ale instituției .

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. - viziune ;
2. - misiune ;
3. - obiective generale și specifice ;
4. - strategie culturală pentru întreaga perioadă de management ;
5. - strategie și plan de marketing ;
6. - programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;
7. - proiecte din cadrul programelor ;
8. - alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico- financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. - proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare ;
2. - număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management ;
3. - analiza programului minimal realizat .

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Cultura unui neam a fost și va fi mereu, actul de identitate prin care acesta se definește. Ea este istorie și rămâne în conștiința tuturor generațiilor ca o icoană sfântă, în fața căreia ne aplecăm cu înțelepciune.

Cultura tradițională românească s-a format odată cu poporul nostru, păstrându-și permanent continuitatea și unitatea în timp și spațiu.

Ca buni români, păstrători de comori, ne socotim și noi, artiștii Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI”, instituție profesionistă de concerte și spectacole, care a luat naștere în peisajul cultural vrâncean cu sprijinul Consiliului Local și al Primăriei Municipiului Focșani. (Hotărârea Consiliului Local nr.30/31 martie 1995). De la înființare și până în prezent, această instituție artistică a ocupat un loc aparte în viața comunității noastre vrâncene, ducând în lume cu cinste și demnitate imaginea acestor locuri încărcate de legendă și istorie. Menținându-se întotdeauna printre cele mai valoroase ansambluri folclorice profesioniste românești, Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI” valorifică și promovează cu multă responsabilitate folclorul vrâncean, atrăgând admirația și interesul publicului de pretutindeni.

Prestațiile sale artistice au dovedit și în anul 2017 că munca împletită cu talent și dăruire inobilează publicul de toate vârstele. Bogăția și varietatea repertoriului au împodobit evenimentele culturale vrâncene și nu numai, ecouri de cântec și joc strămoșesc au răsunat în multe locuri din țară și din străinătate.

Iubitori de neam și țară, artiștii vrânceni au fost și sunt mândri de identitatea lor. În această perioadă a globalizării și a integrării României în rândul națiunilor europene, activitatea Ansamblului ”ȚARA VRANCEI” în anul 2017 a fost plină de succes, bazându-se pe programe și proiecte culturale.

Pentru realizarea obiectivelor propuse , strategiilor și relațiilor cu alte instituții și entități culturale, a structurii bugetului și a asigurării resurselor și a politicilor adoptate, managerul a fost responsabil de luarea principalelor decizii , având alături organisme de conducere colectivă - Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic . Promovarea evenimentelor noastre în mass- media locală și națională (presa locală, posturi de radio și televiziune , pagina de facebook și site-ul instituției) , a contribuit la formarea unei imagini reale a vieții culturale vrâncene.

Cunoașterea rădăcinilor străbune s-a făcut printr-o educație permanentă începând cu tânara generație în cadrul unor ateliere de lucru și spectacole (concerte - lecție) susținute în municipiul Focșani și în comunitățile județului . Și cea de-a șaptea artă , cinematografia a fost prezentă în agenda activităților noastre culturale, aducând pe ecran cele mai bune producții românești și internaționale, care au satisfăcut dorințele cinefililor comunității noastre.

Formarea gustului estetic al publicului spectator a fost o preocupare permanentă a instituției noastre în anul 2017, pentru a înlătura tendințele de poluare și degradare cu produse subculturale. Prin proiectele noastre am contribuit la înrădăcinarea neamului , la imaginea Vrancei în lume , ducând bogăția și frumusețea spirituală tot mai aproape de sufletul admiratorilor.

Politica managerială a manifestat o preocupare continuă pentru îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale a Ansamblului „ TARA VRANCEI ” pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori , ținând cont totdeauna , de rolul educativ și cel recreativ.

Realizând toate obiectivele propuse pentru anul 2017, am răspuns cu succes dezideratelor cuprinse în strategia culturală a municipiului Focșani și a județului Vrancea , reușind să ne atingem scopul nostru principal de valorificare și promovare a culturii tradiționale. Impactul a ajuns acolo unde am dorit ; la inimile spectatorilor cu care am creat permanent o frumoasă punte de comunicare și

socializare. Slujind cu pasiune și multă seriozitate altarul scenei, Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI” va rămâne peste timp o emblemă a culturii tradiționale vrâncene.

Sperăm ca generațiile ce vor veni după noi , să caute cu grijă în lada de zestre , să aprecieze și să păstreze cu sfințenie comorile de suflet lăsate moștenire de bunii și străbunii noștri.

1. colaborarea cu instituții , organizații , grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În anul 2017 , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” a păstrat aprinsă flacăra folclorului vrâncean ducând ecoul comunității noastre în circuitul cultural național și internațional .

Ne-am adresat tuturor categoriilor de public surprinzând plăcut audiența de fiecare dată . Admirația și interesul pentru actul de cultură au rămas constante făcându-ne încrezători în munca pe care o prestăm.

Colaborarea cu diverse instituții și organizații din municipiu și județ , cu organizații neguvernamentale , persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice care n-au exprimat interese (politice , religioase , etnice) au creat un parteneriat solid care a dus în final la realizarea unor proiecte culturale importante..

Partenerii noștri culturali prezenți în proiectele din anul 2017 au fost :

- instituții județene :

Direcția pentru Cultură – Vrancea

Centrul Cultural Vrancea

Muzeul Vrancei

Biblioteca Județeană „Duiliu Zanfirescu”

Inspectoratul Școlar Județean Vrancea

Instituții de Cult

ONG-uri

Cămine Culturale

Cămine Culturale

Direcția județeană de Sport Vrancea

- instituții municipale :

Teatrul Maior „ Gheorghe Pastia ” ,

Ateneul Popular Maior ”Gheorghe Pastia”

Corul Pastorală ;

Casa Armatei

Palatul Copiilor

Clubul Sportiv Municipal

- instituții naționale :

MUZEUL NAȚIONAL AL SATULUI ”DIMITRIE GUSTI”

CREART BUCUREȘTI

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE

CASA DE DISCURI ” ELECTRECORD ”

TVR – IAȘI

EST TV

TV FAVORIT

NAȚIONAL TV

TV MOLDOVA

CENTRELE CULTURALE JUDEȚENE

ANSAMBLURILE ARTISTICE PROFESIONISTE DIN ROMÂNIA

MINISTERUL CULTURII

ARCUB BUCUREȘTI

PRIMĂRIA CAPITALEI

2. analiza swot (analiza mediului intern și extern , puncte tari , puncte slabe , oportunități , amenințări).

puncte tari :

- susținerea instituției și buna colaborare cu Primăria și Consiliul Local Focșani ;
- existența acestui nucleu artistic profesionist care promovează cultura tradițională vrânceană (singura instituție profesionistă de profil din municipiul Focșani și județul Vrancea) ;
- experiența profesională dobândită în cei peste 23 de ani de activitate culturală ;
- sediu propriu în care își desfășoară activitatea folclorică și cinematografică ;
- personal bine pregătit din punct de vedere muzical ,coregrafic , tehnic administrativ ;
- tradiție creată în derularea constantă a unor proiecte întipărite în memoria publicului . (Festivalul „ GLASUL GHIOCEILOR ” Festivalul de coregrafie populară ” OPINCUȚA ”, Festivalul internațional „ VATRA Mioriței ” , Sărbătoarea pâinii și a bobului de grâu, Festivalul vinului (BACHUS) ,

Concursul de interpretare a cântului tradițional” CÂNTECE DE VIȚĂ VECHE”, Festivalul de Datini și Obiceiuri de iarnă , etc ;

- susținerea unor inițiative și evenimente cultural- artistice ale instituției noastre de către Consiliul Județean Vrancea ;
- tarife accesibile la închirierea sălii și a prestațiilor artistice ;
- capacitate de realizare a producțiilor artistice proprii (repertoriu , scenarii , interpretări) ;
- experiența în managementul cultural ;
- aprecierea de către publicul spectator de pretutindeni ,a actului de cultură, la adevărata sa valoare.

puncte slabe :

- personal artistic și auxiliar insuficient ;
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane , având în vedere noutățile legislative cu care ne confruntăm în permanență ;
- resurse materiale limitate de care dispune instituția .

oportunități :

- organizarea permanentă a unor evenimente care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan local și național ;
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european ;
- stabilirea unui dialog socio- cultural cu membrii comunității ;
- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate ;
- contactul permanent cu elita culturii românești ;
- implicarea în programe care vizează turismul cultural.

amenințări :

- pierderea interesului pentru actul de cultură , amplexarea pe piața de spectacole a unor evenimente de slabă calitate artistică ce încântă de multe ori publicul necunoscător atrăgându-l spre kitsch , etc ;
- cadru legislativ nefavorabil ;
- lipsa fondurilor pentru asigurarea unor investiții și implicit a posibilităților de finanțare ;
- interesul relativ scăzut al mass – mediei, pentru evenimentele culturale.

3. evolutia imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Conform proiectului de management derulat în anul 2017, am acordat o mare atenție repertoriului folcloric și promovării activității instituției noastre având grijă să diversificăm tema fiecărui program în funcție de eveniment. S-a ținut cont permanent de gradul de transparență , vizibilitatea și mediatizarea activității , aceștia fiind principalii factori.

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției a fost concepută în funcție de mijloacele de comunicare, pliate pe tipul de activitate.

S-au editat pliante și afișe cu diverse informații despre artiștii noștri, despre locul și data desfășurării spectacolului . Multe din spectacolele noastre au fost difuzate în emisiuni radio-tv (posturi locale și naționale) la ore cu audiență bună pentru interesul publicului. Transmiterea unor filme documentare pe TVR 1, TVR Cultural și Internațional precum „ ZESTREA ROMÂNILOR ”, „ POPAS FOLCLORIC VRÂNCEAN” , CÂNTEC ȘI POVESTE ” , interviurile și lansările materialelor muzical- coregrafice (CD-uri și DVD) sunt realizări profesionale care au pus în valoare imaginea Ansamblului „ȚARA VRANCEI ” .

Activitatea Ansamblului folcloric ” ȚARA VRANCEI,, pentru promovarea culturii tradiționale românești a fost reflectată pe larg în mass-media din județul Vrancea precum și la nivel național și chiar internațional.

Deplasarea Ansamblului „ȚARA VRANCEI, în SERBIA, REPUBLICA MOLDOVA, ITALIA SI TĂRILE BALTICE la invitația oficialităților și a ambasadelor României din țările respective , a fost mediatizată din plin în ziare, la posturile de radio, tv cât și pe internet. În aceste turnee efectuate de Ansamblul ”ȚARA VRANCEI” , prestațiile noastre ne-au onorat, făcând cinste municipiului Focșani, Vrancei și întreg neamului românesc. Dovadă , stau scrisorile de mulțumire trimise de ambasadorii țărilor respective Primăriei Focșani și instituției noastre. Ecourile artistice transmise de ansamblul nostru diplomaților prezenți la evenimente au întregit frumos cartea noastră de vizită . Spectacolele susținute și în anul 2017, s-au bucurat de un public numeros, iubitor de tradiții strămoșești. Mesager al actului de cultură tradițională, Ansamblul folcloric profesionist „ ȚARA VRANCEI ” a urmat totdeauna drumul spre publicul țintă, spre cei care vibrează cu adevărat la mesajul artei. Pentru cei interesați , cele mai complexe informații despre instituția noastră au fost postate pe site și facebook, sub forma unor galerii foto și video . Datele de contact , agenda culturală și impresiile admiratorilor au contribuit la menținerea unui loc de seamă al instituției noastre în galeria instituțiilor profesionale de folclor.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Evenimentele culturale ale municipiului Focșani și județului Vrancea au fost totdeauna presărate cu secvențe artistice susținute de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI. Publicul nostru fidel, consumator de cultură, a fost tot timpul alături de noi, susținându-ne în permanență prin prezența lui la spectacole.

Aparținând tuturor categoriilor spectatoriilor din mediul rural și urban , tineri și vârstnici , familii cu copii, turisti , apreciază cu admirație și multă căldură , actul de cultură.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari am ținut cont de mai multe criterii:

- dorința publicului pentru anumite spectacole ;
- nivelul calitativ și cantitativ al prestațiilor artistice ;
- comportamentul consumatorului vis-à-vis de repertoriul spectacolelor noastre , de mesajul artistic transmis.

Raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural și pentru a înțelege mai bine dorințele publicului , instituția noastră a efectuat la intervale de timp mai multe sondaje de opinie.

După efectuarea sondajelor s-a constatat că, publicul nostru este format din 80% spectatori de toate vârstele și toate profesiile constituind publicul permanent. Restul de 20% îl constituie categoriile de tineri care au urmat cursuri de inițiere în domeniul folclorului.

Prin pagina noastră de facebook , prin site-ul ansamblului , prin articolele din presa și parteneriatele cu diverși beneficiari, putem spune că, am realizat o politică de marketing cultural , politică pe care o vom continua și pe viitor.

5. grupurile țintă ale activităților instituției .

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, singura instituție profesionistă de folclor din Vrancea , reușește să acopere toate nevoile culturale ale comunității vrâncene dobândind un public fidel, care a devenit grupul țintă al activităților noastre. Segmentul publicului țintă al Ansamblului ”ȚARA VRANCEI”, respectiv

femei și bărbați, persoane peste 50 de ani este reprezentat de locuitorii municipiului Focșani și din împrejurimi, cu venituri medii sau peste medii , studii superioare sau liceale. Aceasta categorie de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și de calitatea actului artistic.

Ca frecvență de participare la spectacole cel mai des vizionate sunt cele în aer liber. Spectacolele folclorice au fost derulate în diferite locuri (interior sau exterior) la nivelul comunităților din județ , din țară și din străinătate.

Deși agenda noastră culturală a fost destul de încărcată în cursul anului 2017, am răspuns pozitiv și altor solicitări de spectacole pe care le-am onorat cu succes.

6.profilul beneficiarului actual

Ansamblul folcloric ” ȚARA VRANCEI ” a avut în anul 2017 beneficiari în mare majoritate oameni cu dragoste de neam și țară ,oameni care iubesc satul românesc cu toate podoabele lui : meșteșugul, cântecul și jocul popular, datinile și obiceiurile strămoșești. În rândul publicului tânăr și foarte tânăr am constatat preferințe pentru concertele lecție , spectacole educative cu prezentarea instrumentelor muzicale tradiționale , descrierea costumelor populare dar și prezentarea celor mai reprezentative cântece și jocuri populare din Vrancea și din alte zone etnofolclorice ale țării . Nu au fost neglijate deloc nici categoriile de spectatori cu vârste mici (școlari și preșcolari) cărora le-am adus aproape de sufletul lor basmul popular și jocurile copilăriei. Categoria celor de vârstă a treia și persoanele cu dizabilități au beneficiat de serviciile noastre la cele mai importante evenimente din viața lor.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Ca în fiecare an și în anul 2017 , alături de instituția noastră au fost Consiliul Local și Primăria Municipiului Focșani , care au înțeles adevărata valoare a muncii noastre ,susținându-ne financiar.

Astfel , am reușit să devenim un nucleu artistic profesionist recunoscut și apreciat în țară și peste hotare , derulând pe scenă cele mai valoroase crâmpoșe din zestrea spirituală a Vrancei. În anul 2017 , conform nevoilor culturale ale comunității noastre , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI ” a avut ca ținte strategice , următoarele direcții de activitate :

- creșterea și diversificarea ofertei culturale prin readucerea pe scenă a unor materiale inedite , materiale cu valoare de document , pentru a ne cunoaște mai bine rădăcinile, îndepărtând prin forța exemplului nonvaloarea și kitchul ;
- creșterea numărului consumatorilor de act cultural prin promovarea și păstrarea unor legături trainice cu parteneri din țară și străinătate ;
- dezvoltarea politicilor culturale prin educația permanentă a tinerei generații , în spiritul cunoașterii și aprecierii valorilor neamului românesc .

Publicul nostru fidel , cel de vârstă a treia a fost și va fi mereu prezent la toate evenimentele folclorice . El, înțelege cel mai bine mesajul acestui gen muzical trecând prin filtrul sufletului toată strădania noastră .

Datoria noastră a fost să atragem și în anul 2017 un număr cât mai mare de tineri la activitățile susținute de Ansamblul folcloric ȚARA VRANCEI ” (spectacole, ateliere de lucru, concerte lectie).

Tinerii , rămân o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale dovedindu-se interesați și receptivi din ce în ce mai mult.

Dovadă stau proiectele educaționale (scoala altfel, concertele lectie interactive, cursurile de cânt și dans popular, activități de voluntariat etc.)

Înțelegând că educația prin cultură este benefică , tinerii ne-au convins că iubesc frumosul dându-ne speranța unei colaborări de viitor. Cerințele culturale apărute pe parcursul anului 2017 au fost diversificate , artiștii noștri reușind totdeauna să transmită prin muncă și pasiune , mesajul lor. În realizarea ofertei noastre culturale din anul 2017 am ținut cont de anumite obiective , strategii , proceduri și instrumente de implementare a acestora precum : planificare , organizare , recrutare , managementul resurselor umane , conducere , coordonare , control , etc. Rezultatele muncii noastre s-au evidențiat totdeauna prin varietatea proiectelor din agenda culturală , prin conținutul și mesajul lor artistic.

Promovarea cântecului și jocului tradițional , a portului și obiceiurilor strămoșești din ȚARA VRANCEI și nu numai, au fost și vor fi mereu deviza înțelepciunii neamului românesc . Aprecierile specialiștilor din domeniu precum și invitațiile la emisiuni folclorice cu largă audiență la public, ne-au deschis drumul afirmării **permanente (Radio ANTENA SATELOR ,TVR1-Tezaur Folcloric , TVR1- Odată-n viață , Cântec și poveste – TVR3, Muzica ta – TVR IASI , Ceasuri de folclor – Favorit tv., Zestrea Românilor –TVR1) .** Participarea ca invitat la Festivaluri folclorice naționale și internaționale ne-a dat posibilitatea să facem cunoscută în lume vatra folclorică a Mioriței (**Muzici și Tradiții in Cișmigiu- București , , Datini și obiceiuri laice de iarnă – Constanța , Festivalul viei și vinului- Bachus Focșani , Festivalul COMOARA VRANCEI ,**

Festivalul BABA VRÂNCIOAIA, Festivalul internațional ” VATRA MIORIȚEI” Turneele din Serbia, Italia, Letonia, Lituania, Estonia și Republica Moldova.

Având o activitate susținută cu muncă și dăruire Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI ” a obținut satisfacții profesionale deosebite și în anul 2017 presărând în jurul său , admirația și respectul publicului de pretutindeni.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari .

În anul 2017, oferta culturală a instituției noastre a cuprins servicii adecvate preferințelor beneficiarului nostru, acesta , regăsindu-și evenimentele dorite conform vârstei și dorințelor sale culturale.

Prestațiile culturale oferite de Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, constituie o categorie distinctă de servicii . Evaluarea calității lor se face numai de către spectatori , publicul fiind judecătorul muncii noastre. Formarea unei prime imagini a serviciilor noastre s-a făcut și se poate face de către public culegând informații despre artiștii care vor evolua într-un spectacol, regia spectacolului, prețul biletului de vânzare și alte facilități , dar nu întodeauna aceste criterii duc la o apreciere corectă. Vizionarea cu atenție a spectacolului și educația pe care o are spectatorul rămân concludente pentru corecta apreciere a muncii prestate de artiștii noștri.

Orientarea către beneficiarii noștri s-a făcut de către artiștii Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”, ținându-se cont de toate mijloacele de care dispun : materiale promoționale , bannere , site-ul propriu , parteneriatele încheiate , pagina de facebook și nu în ultimul rând, spectacole de calitate.

3. analiza principalelor directii de acțiune întreprinse .

Activitatea instituției noastre în anul 2017 a fost orientată pe anumite direcții de acțiune :

- culegerea , valorificarea si promovarea culturii tradiționale vrâncene ;
- diversitatea proiectelor inițiate și organizate de instituția noastră, cuprinse în programele minimale anuale, au adus beneficii comunităților (publicului spectator de toate vârstele , de diverse convingeri religioase , etnii diferite , categorii socio-profesionale diferite, etc) ;
- servicii si produse culturale oferite , care au satisfăcut nevoile beneficiarilor , crescând astfel gradul de acces și participare la viața culturală ;
- colaborarea instituției noastre cu alte instituții de cultură și artiști de referință a dus la consolidarea unor relații permanente, urmărind împreună promovarea actului de cultură la un nivel calitativ. ;
- fidelizarea publicului spectator și atragerea lui spre adevărata cultura tradițională .

Ținând cont de cele afirmate mai sus , putem spune ca instituția noastră și-a îndeplinit sarcinile impuse, încadrându-se în alocația bugetară a anului 2017 respectând totodata principiile general valabile de calitate și eficiență ; detalii se regăsesc în capitolul „ Sinteza programului și a planului de acțiune, pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management ”

C .Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare , după caz .

1.măsuri de organizare internă .

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” a funcționat în anul 2017 ca instituție de concerte și spectacole, pe baza Regulamentului de Organizare și Funcționare , aprobat de ordonatorul principal de credite. Regulamentul intern , a fost completat în conformitate cu normele legale în vigoare iar Codul de conduită al angajaților a fost actualizat permanent întocmindu-se decizii conform legilor aprobate. Procedurile operaționale au fost completate în conformitate cu schimbările legislative.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne .

În anul 2017 s-au menținut aceleași reglementări interne, modificându-se doar componența Consiliului Administrativ.

3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere .

În cursul anului 2017 , la nivelul Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” nu au existat situații de delegare a responsabilităților și nu s-au modificat limitele de competențe . Directorul instituției a fost asistat permanent , în activitatea sa, de un **CONSILIU DE ADMINISTRATIE**, cu rol deliberativ.

Consiliul de Administratie și-a desfășurat activitatea prin ședințe semestriale și ori de câte ori a fost nevoie . În aceste ședințe s-a analizat și s-au stabilit direcțiile de dezvoltare pentru anul în curs, avându-se în vedere următoarele:

- modul în care se utilizează bugetul instituției ;
- completarea bazei materiale pentru îmbunătățirea activității ;
- promovarea relațiilor de colaborare cu alte instituții din țară și străinătate ;
- implicarea în desfășurarea unor proiecte noi, care să contribuie la creșterea veniturilor proprii.

La nivelul Ansamblului folcloric „ ȚARA VRANCEI, funcționează și un **CONSILIU ARTISTIC** , cu rol consultativ , format din specialiști din cadrul instituției și din afara ei . Consiliul artistic are următoarele atribuții:

- stabilirea repertoriilor muzical- coregrafice ;
- stabilirea formulelor de prezentare scenică;
- aprobarea politicii repertoriale anuale ;
- îmbunătățirea calității interpretative ;
- identificarea tinerelor talente, iubitoare de folclor ;
- valorificarea cântecului și jocului tradițional din ȚARA VRANCEI prin înregistrări audio și video ;
- realizarea unor tipărituri ca : pliante, afișe, bannere, albume, editare culegeri ;
- vizionarea repetițiilor la producțiile cultural- artistice ;
- propunerea criteriilor de performanță specifice personalului artistic, reprezentând cerințele de evaluare a postului.

La nivelul instituției s-au constituit de asemenea :

- echipa de gestionare a riscurilor ;
- comisia permanentă de lucru în vederea monitorizării coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern

managerial . Această comisie se întrunește trimestrial sau de câte ori este necesar . Comisia este în directa subordonare a directorului, având următoarele atribuții:

- stabilește și actualizează împreună cu directorul obiectivele generale ale instituției ;
- îndrumă compartimentele ansamblului, în ceea ce privește stabilirea , actualizarea obiectivelor specifice , ce revin activităților din compartimentul respectiv ;
- monitorizează modul în care fiecare șef de compartiment se preocupă de examinarea mijloacelor umane , materiale și financiare și modul în care ajută la realizarea obiectivelor fixate ;
- coordonează activitatea întocmirii procedurilor de lucru la toate compartimentele
- monitorizează , și îndrumă activitatea de control, în cadrul fiecărui compartiment
- acordă îndrumare metodologică privind dezvoltarea și actualizarea sistemului de control intern ;
- efectuează raportări trimestriale/anuale

Ambele echipe s-au întâlnit în ședințe de lucru ori de câte ori a fost necesar.

4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

In ceea ce privește domeniul resurselor umane, si in 2017 , acesta se prezintă în parametri corespunzători cu obiectivele și criteriile de performanță stabilite în proiectul de management. Organigrama și Statul de Funcții ale instituției noastre au fost propuse de director, avizate de Consiliul Administrativ și aprobate de către Consiliul Local Focșani. Aceasta, cuprinde un număr de 43 posturi artistice și administrative. **Intreg personalul a fost instruit cu privire la protecția și igiena muncii precum și cu privire la respectarea normelor PSI.**

Perfecționarea personalului s-a făcut la locul de muncă, prin studii și pregătire permanentă și pe baza documentarii în teren.(deplasări în zonele etnofolclorice pentru cunoașterea folclorului adevărat , vizionarea unor filme cu valoare de document , audiții muzicale ,consultarea unor lucrări științifice apărute în literatura de specialitate). Organizarea în cadrul instituției a unor cursuri de perfecționare a personalului artistic s-a făcut deseori, având ca invitați specialiști în domeniu (coregrafi, regizori, scenografi, etnomuzicologi, folcloriști, dirijori, consultanți artistici, etc.).

Un alt punct de interes pentru instituția noastră l-a constituit actualizarea cunoștințelor în ceea ce privește noile reglementări privind finanțele publice, fiscalitatea culturală, modificările ce țin de legislația muncii și legislația culturală. În anul 2017 nu au fost decizii de sancționare , nu s-au făcut derogări de studii. La compartimentul artistic s-au angajat 2 dansatori , 1 solist balet și 1 regizor culise, iar la compartimentul administrativ, 1 muncitor calificat.

5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI ” își desfășoară activitatea în sediul propriu , din Bd.Unirii nr.36 Focșani.Aici , există spații corespunzătoare desfășurării activităților, pentru compartimentul artistic(repetiții și spectacole), pentru administrativ și cinematografie. Ca o consecință a existenței și dotării spațiilor necesare desfășurării activității profesionale, randamentul instituției noastre s-a îmbunătățit an de an.

Privitor la patrimoniul din administrare(mijloace fixe și obiecte de inventar) s-a urmărit păstrarea și conservarea lui, în cele mai bune condiții.

Recuzita ansamblului este depozitată în spațiul destinat garderobei iar aparatura de film din cabina de proiecție și sistemul de sonorizare au fost distribuite în spații special amenajate. Pe holul de la intrarea în instituție, avem și un spațiu expozițional permanent, cu obiecte tradiționale vrâncenești care pun în lumină rădăcina neamului nostru.

În anul 2017 la compartimentul tehnic s-a completat sistemul de sonorizare cu aparatură performantă în vederea îmbunătățirii sunetului , pentru creșterea calității spectacolelor. De asemenea, au fost achiziționate costume populare și încălțăminte pentru garderoba dansatorilor și a orchestrei, care asigură ținuta scenică.

Pentru viitor ne dorim achiziționarea unui sistem de lumini și aparatură fixă în sala Balada ,a unui aparat foto performant, a unei camere video si a unui mijloc de transport pentru aparatură , etc.De asemeni , ne propunem instalarea unui sistem de supraveghere video a instituției.

6.măsuri luate în urma controalelor, verificării- auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2017, alături de alte instituții ale UAT Focsani și Ansamblul folcloric TARA VRANCEI a fost auditat de firma DELOITTE. În urma verificărilor nu au fost găsite deficiențe majore , au fost făcute recomandări pentru actualizarea unor proceduri, a unor fișe de post și pentru modificarea Statului de funcții.

D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

EXECUTIA BUGETARA PENTRU ANUL 2017

În perioada 01.01.2017 -31.12.2017 , Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI,, a primit o subvenție de la bugetul local în suma de **2.661.178** lei și a realizat venituri proprii în suma de **167.573** lei , din care s-au finanțat cheltuieli de personal, cheltuieli materiale si cheltuieli de capital, dupa cum urmeaza in tabelele de mai jos .

Bugetul de venituri (subvenții/venituri proprii)

BUGETUL DE VENITURI	APROBAT	REALIZAT
SUBVENTII	2.661.178	2.661.178
VENITURI PROPRII	240.000	167.573
TOTAL	2.901.178	2.828.751

Bugetul de cheltuieli (cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile , cheltuieli de capital , cheltuieli de intretinere)

BUGETUL DE CHELTUIELI	APROBAT	REALIZAT
CHELTUIELI DE PERSONAL	1.252.000	1.249.357
CHELTUIELI DE INTREȚINERE SI FUNCȚIONARE	243.000	205.158
CHELTUIELI CU PROIECTE MINIMALE	1.229.500	1.218.664
CHELTUIELI CU ALTE ACTIVITATI CULTURALE	53.500	30.379

PREGATIRE PROFESIONALA	2.000	1.540
REPARAȚII CURENTE	41.500	40.491
CHELTUIELI DE CAPITAL	5.210	5.178
ALTE CHELTUIELI	90.500	77.984
TOTAL	2.917.210	2.828.751

Nota :

Cheltuielile de intretinere si functionare cuprind :

- Cheltuieli cu furnituri de birou - 1.462 lei
- Cheltuieli cu materiale pentru curățenie - 3.535 lei
- Cheltuieli cu energia termica , electrică , apa-canal - 117.999 lei
- Cheltuieli cu poșta ,telecomunicațiile - 8.636 lei
- Alte bunuri si servicii ptr intretinere si functionare - 73.526 lei

Alte cheltuieli cuprind :

- Obiecte de inventar - 76.862 lei
- Deplasari in țara - 1.122 lei

- analiza comparativa a cheltuielilor proiectelor (estimate si dupa caz realizate) in anul 2017

PROGRAMUL	PROIECTUL	TIP PROIECT	DEVIZ ESTIMAT	DEVIZ REALIZAT	OBSE RVA - TII
ACTUL DE CULTURA FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL IMPACT SI EFICIENTA SPIRITUALA	PE FIRUL ISTORIEI , INTR-U SLAVA EROILOR NEAMULUI	MARE	23.000	22.340	
	DE LA LUME ADUNATE SI- NAPOI LA LUME DATE ...	MARE	932.200	930.600	
	DIVERSITATEA SI MULTITUDINEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE FESTIVALURILOR TRADITIONALE IN TARA SI PESTE HOTARE	MARE	216.800	214.682	
	ARHIVELE SONORE TRADITIONALE , ADUNATE , SELECTATE , INREGISTRATE SI PASTRATE CA ZESTRE SPIRITUALA ETALON	MEDIU	34.000	30.398	
	INFORMARE , DOCUMENTARE , APROPIERE DE LUMEA SATULUI SI INITIERE IN TAINELE CANTECULUI SI JOCULUI STRAMOSESC	MIC	11.500	11.044	
	MAGIA MARELUI ECRAN PE GUSTUL TUTUROR	MIC	12.000	9.600	
	TOTAL	2-MICI 1-MEDIU 3- MARI	1.229.500	1.218.664	

-analiza gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei

In anul 2017 , veniturile proprii au fost realizate in special din prestari servicii artistice . Veniturile proprii astfel incasate au fost realizate prin incheierea unor contracte de prestari servicii artistice (activitatea de baza specifica institutiei) .

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	VENITURI PROPRII REALIZATE	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
2.828.751	167.573	5,93

Si in anul 2017 institutia noastra a sustinut multe spectacole gratuite in cadrul unor parteneriate incheiate cu autoritati publice locale (institutii de cultura si de invatamant) cu studiourile de Radio , Televiziune , ONG-uri , etc.

Toate aceste spectacole au contribuit la promovarea si revitalizarea interesului pentru folclorul muzical-coregrafic din tinutul Vrancei , creandu-se astfel o punte de legatura intre toti cei care stiu sa aprecieze cu adevarat , la justa valoare , zestrea folclorica a acestui neam .

Impactul atins in realizarea acestor programe , fara obtinere de venituri , a fost deosebit de important pentru imaginea institutiei.

- analiza gradului de crestere a veniturilor proprii in totalul veniturilor

Chiar daca in anul 2017 am promovat spectacole cu tematica diferita (folclorice , cinematografice , de divertisment) si pentru segmente diferite de public nu am reusit sa facem incasarile prognozate , publicul spectator fiind greu de atras in salile de spectacole unde trebuie sa plateasca pentru actul artistic . Cresterea incasarilor fata de anul 2016 fiind de doar **8.128 lei**.

- **analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE PERSONAL REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor de personal
2.828.751	1.249.357	44,17

In anul 2017 in institutia noastra s-au facut incadrari pe **4 posturi artistice** si **1 post administrativ** vacant . Cu toate acestea, pentru a ne putea desfasura activitatea la un standard cat mai ridicat si in anul 2017 am incheiat contracte de colaborare cu tineri artisti , care participa la realizarea proiectelor culturale.

- **analiza ponderii cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor**

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI DE CAPITAL REALIZATE	% - pondereacheltuielilor de capital
2.828.751	5.178	0,19

In anul 2017 Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI,, a efectuat cheltuieli cu reparatiile curente in suma de 40.491 lei. Au fost facute reparatii atat in interiorul cat si in exteriorul cladirilor. Dintre aceste lucrari amintim: reparatii si compartimentari interior, reparatii jgheaburi, reparatii copertine exterioare, reparatii scari exterioare.

-analiza ponderii cheltuielilor cu reparatiile curente din totalul cheltuielilor

TOTAL CHELTUIELI (LEI)	CHELTUIELI REPARATII CURENTE REALIZATE	% - ponderea cheltuielilor cu reparatii curente
2.828.751	40.491	1,44

In anul 2018 speram sa obtinem fonduri pentru continuarea lucrarilor de reparatii exterioare .

De asemenea pentru buna intretinere a cladirii este nevoie de montarea unor usi fixe, a unei centrale termice precum si a unor aparate de aer conditionat. In afara acestor cheltuieli , dotarea institutiei cu un mijloc de transport propriu este strict necesara pentru desfasurarea in bune conditii a deplasarilor la manifestarile din judet , tara si din strainatate .

- analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie

In anul 2017 , gradul de acoperire a salariilor din subventie a fost de **100%**.

-lei-

TOTAL CHELTUIELI DIN SUBVENTIE	2.661.178
CHELTUIELI DE PERSONAL	1.249.357

Cheltuielile efectuate in cadrul raporturilor contractuale , altele decat contractele de munca (drepturi de autor , contracte civile) sunt in valoare de 171.250 lei.

Aceste contracte au fost incheiate atat pentru realizarea unor manifestari artistice folclorice , cat si pentru desfasurarea activitatii cinematografice .

Mai jos sunt redate sumele totale brute , care se suporta de la cheltuieli materiale , conform reglementarilor in vigoare . Aceste sume fac parte din totalul cheltuielilor efectuate pentru proiectele culturale.

TOTAL CHELTUIELI REALIZATE- lei	CHELTUIELI CONTRACTE DE COLABORARE SI CONVENTII CIVILE - lei	% pondereacheltuielilor efectuate
2.828.751	171.250	6,06

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt.	Indicatori de performanta	Perioadaevaluata- 2017
1.	Cheltuielipebeneficiar(subventie+venituri-ch.de capital) : numarul de beneficiari - Din subventie - Din venituri proprii	12,28 11,55 0,73
2.	Fondurinerambursabileatrasede	
3.	Numar de activitatieducationale	15
4.	Numar de aparitii media (faracomunicate de presa)	42
5.	Numar de beneficiarineplatitori	197.850
6.	Numar de beneficiariplatitori(sumeledinfacturileemisecatrebenedeficiari : 5 lei) si bilete vandute	32.150
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecventamedie zilnică	9 + 1 permanentă
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	389 + 21 recepții
9.	Participari la festivaluri, gale,targuri, concursuri - in judet - in tara - in strainatate	12 7 2 3
10.	Parteneriate	25
11.	Numarulactivitatilor - la sediu - in afarasediului	389 327 62
12.	Venituri proprii din activitatea de bază	160.763
13.	Venituri proprii din alte activități	6.810
14.	Indice de ocupare a salii	85%
15.	Numarulbeneficiarilor - la sediu - in afarasediului	230.000 12.500 217.500
16.	Perfectionareapersonalului	La sediul institutiei personalul artistic 1 curs achiz. publice 1 curs SSM

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la :

1. viziune

Viziunea managerială a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI” pentru valorificarea și promovarea culturii tradiționale s-a concentrat în jurul unor axe prioritare care s-au dezvoltat pe toată perioada de management. La creația și producția artistică a spectacolelor muzical- coregrafice, activitate principală a instituției noastre, a participat personalul angajat și după caz, colaboratori externi pe bază de contracte cu drepturi de autor, contracte de colaborare, etc.

Cu toții, angajați și colaboratori, am contribuit cu succes la derularea unor manifestări artistice din cadrul programelor și proiectelor noastre culturale aprobate . Creșterea vizibilității publice a Ansamblului folcloric ”ȚARA VRANCEI” în țară și peste hotare, a fost o preocupare permanentă și în anul 2017.

Programul nostru, a urmărit cu precădere eficientizarea, diversificarea și îmbunătățirea calitativă si cantitativă a activităților culturale , a viziunii strategice a instituției, privind derularea spectacolelor la sediu , în deplasare, la festivaluri, la sărbători ocazionale și alte manifestări artistice.

2.misiune

Misiunea permanentă a instituției noastre este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului. Atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, a dus și va duce mereu la creșterea nivelului de cultură al unei comunități.

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI”, ca instituție publică de cultură, prin activitățile pe care le desfășoară, se adresează diverselor colectivități socio-profesionale, vizând asigurarea accesului tuturor cetățenilor la informație și educație, contribuind prin artă, la dezvoltarea și formarea simțului estetic.

3.obiective(generale și specifice)

Ansamblul folcloric „ȚARA VRANCEI” își desfășoară activitatea pe baza programelor și proiectelor stabilite în scopul realizării următoarelor obiective:

- cercetarea, valorificarea și promovarea culturii tradiționale vrâncene și a celor mai reprezentative vetre folclorice românești.
- păstrarea și cultivarea specificului zonal
- evenimente inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase etc.
- oferirea de servicii și produse culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală.
- consolidarea și păstrarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii.
- colaborarea cu cei mai reprezentativi artiști și creatori, cu rapsozi și formații autentice, cu cele mai valoroase ansambluri profesioniste.
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În stabilirea strategiei manageriale a Ansamblului folcloric „ȚARA VRANCEI”, s-a plecat de la analiza strictă a celor două categorii de factori: interni și externi.

- **factorii interni** sunt : resursele umane existente , resursele economico financiare , bugetul , comunicarea internă și managementul riscurilor.
- **factorii externi** care influențează strategia culturală sunt : mediul înconjurător concurențial (piața locală, județeană,națională)și publicul spectator.

Strategia cultural- artistică a instituției are la bază reglementările legislative în vigoare, factorii interni și externi și se axează pe următoarele direcții :

- păstrarea actualelor relații de bună colaborare și cooperare cu toate instituțiile de cultură
- cultivarea dragostei față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale ;
- revitalizarea și promovarea patrimoniului imaterial vrâncean ;
- păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care trăim ;
- promovarea diversității culturale ;
- îmbogățirea permanentă a bazei materiale necesare în realizarea proiectelor culturale ;
- folosirea judicioasă a bazei materiale în scopul obținerii produsului cultural ;
- creșterea permanentă a veniturilor proprii din spectacole, sponsorizări, turnee și altele ;
- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din toate categoriile socio- profesionale ;
- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber plecând de la valorificarea obiceiurilor tradiționale, prezentarea în lume a peisajului muzical- coregrafic vrâncean , a zonei etnofolclorice –Vrancea.
- fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public ;

- administrarea corectă și eficientă a bugetului.

5. strategie și plan de marketing

Într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, cheia succesului o reprezintă calitatea planificării operaționale, cât claritatea gândirii strategice a unei instituții. Pentru a obține succesul dorit, planul nostru strategic de marketing a avut în vedere următoarele :

- creșterea numărului de spectacole contractate și întipărirea în memoria publicului a numelui „ȚARA VRANCEI”, nume cu rezonanțe istorice, nume cu care ne mândrim atât în plan național cât și internațional (participare la spectacole, festivaluri, târguri cu profil meșteșugăresc și turistic, emisiuni televizate, evenimente organizate de companii de renume, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, etc)
- creșterea vizibilității instituției în plan județean și național prin comunicarea constantă cu mass-media, organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacol, actualizarea permanentă a activității pe adresa de facebook, etc
- editarea unor materiale publicitare despre ansamblul „ȚARA VRANCEI”, înregistrări de CD, DVD, tiparituri, pliante, calendare.
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite (cultural, economic, educațional, mass-media);
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari.
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial (instituția care oferă spectacole) prețurile biletelor de intrare la spectacol și raportarea permanentă la acestea.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2014-2018 Ansamblul folcloric „TARA VRANCEI „ si-a propus următoarele programe culturale :

Anul 2014 – Cultura si arta traditionala , elemente fundamentale în definirea identitatii neamului romanesc.

Anul 2015 – Cultura , filon esențial al dezvoltarii economice și al regenerarii sociale , indicator al calitatii vietii si bunastarii individuale.

Anul 2016 – Armonizarea politicilor și strategiilor culturale vrancene cu strategii culturale nationale și internationale.

Anul 2017 – Actul de cultură , factor emblematic universal impact și eficienta spirituala.

Anul 2018 –Ethnosul romanesc izvor nesecat , istorie vie , punte de legatura europeana.

7. proiecte din cadrul programului derulat pe parcursul anului 2017

In anul 2017 Ansamblul folcloric „ ȚARA VRANCEI ” și-a desfășurat activitatea pe bază de programe și proiecte culturale . A susținut un număr de 412 activități artistice cuprinse in programul minimal, din care :

- **62 spectacole folclorice**
- **23 spectacole in cadrul altor manifestări**
- **297 spectacole cinematografice**

- **30 concerte lecție**

Programul cultural principal s-a intitulat :

ACTUL DE CULTURĂ, FACTOR EMBLEMATIC UNIVERSAL, IMPACT ȘI EFICIENȚĂ SPIRITUALĂ.

Programul a fost structurat pe 6 proiecte minimale după cum urmează:

I. - PE FIRUL ISTORIEI, INTR-U SLAVA EROILOR NEAMULUI

În cadrul acestui proiect am susținut următoarele spectacole:

- **CULTURA NAȚIONALĂ LA CEAS DE SĂRBĂTOARE**—
spectacol omagial de ziua Culturii Naționale- 1
- **HAI ROMÂNI LA HORA MARE !** spectacole de Ziua Unirii -2
- **EUROPA LA CEAS DE SĂRBĂTOARE**- Piața Unirii- 1
- **ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI** - Focșani- 1
- **SPECTACOL EVOCATOR- ”ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT”**- 1
- **NEAMUL MEU PERECHE N-ARE** Focșani – 1
- **ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI**- 8 spect.in Țările Baltice și 2 în țară
- **GLORIE EROILOR NEAMULUI**- Mărăști, Mărășești, Soveja,Focșani-4
- **ÎNTR-U SLAVA EROILOR NOȘTRI**- Mausoleu Sud și Piața Unirii în cadrul Târgului de carte Focșani.- 2

Total 23 spectacole

II. DE LA LUME ADUNATE SI-NAPOI LA LUME DATE ...

În cadrul acestui proiect am susținut următoarele spectacole:

- **Făurar de dragoste,dragoste în Făurar**,Sala Balada și Balul pensionarilor- 2
- **POVESTEA MĂRȚIȘORULUI**- târg de mărțișoare- Focșani- 1
- **Sărbătoarea mărțișorului la CAHUL** - R.Moldova- 2

- **Flori pentru ființa dragă-** 8 M ARTIE Focșani și Adjud- 2
- **Primăvara din sufletul tău-** spectacol București-Teatrul Giulești-1
- **CUNUNĂ DE SĂLCIOARĂ-** Muzeul Satului București- 1
- **Pricesne și cântări sfinte Focșani-** Expoziție de ouă incondeiate- 1
- **PENTRU TINE DOAMNE-** Tradiții pascale în Vrancea-Muzeul satului
- vrâncean- Crângul Petrești- 1 spect.
- **Spectacol folcloric la ZILELE ADJUDULUI -1**
- **VERDE-I FRUNZA, VERDE-I IARBA- de ARMINDENI-** Focșani- 1
- **Spectacol la ziua comunei MOVILIȚA-Vrancea - 1**
- **Spectacol la ziua comunei VINTILEASCA Vrancea- 1**
- **CUNUNĂ DE SÂNZĂIENE la ziua iei- Focsani -1**
- **DE DRAGUL NEAMULUI MEU – Vultur și Dumitrești- 2**
- **SARBATOAREA PÂINII-Balada Focsani -1**
- **Spectacol la ziua comunei NANESTI-Vrancea-1**
- **Spectacol”Pe plaiurile Mioriței” SOVEJA-1**
- **Spectacol la ziua comunei BORDEȘTI-Vrancea-1**
- **Spectacol tradițional la SARBATOAREA TOAMNEI- PÂNCIU-1**
- **TOAMNA CULTURALĂ ADJUDEANĂ- 1**
- **Spectacol la TÂRGUL BUCUREȘTIULUI-1**
- **Spectacol la sărbătoarea BACAU FEST- 1**
- **SPECTACOLUL TOAMNEI la Dărmănești Bacău- 1**
- **LA CEAS ANIVERSAR - Ansamblul”ȚARA VRANCEI”și
coregraful Viorel Vatamaniuc - 1 spectacol**
- **Spectacol la ZIUA RECOLTEI Focșani – 2**
- **DARURI DE MOS NICOLAE -spectacol tradițional- 1**
- **ZIUREL DE ZIUA- Datini și obiceiuri de iarnă la români:
Focșani,Panciu,București- 5 spectacole**

- **La hotarul dintre ani- REVELION – 2018-** 1spectacol

Total 37 Spectacole

III. DIVERSITATEA ȘI MULTITUDINEA OFERTELOR CULTURALE PE SCENELE FESTIVALURILOR TRADIȚIONALE ÎN ȚARA ȘI PESTE HOTARE

În cadrul acestui proiect am susținut următoarele spectacole :

- **GLASUL GHIOCEILOR-** Festival concurs pentru copii- 1
- **DIALOGURI CULTURALE** - generații de ieri și de azi- 1 spect.
- **OPINCUȚA-** Festival de coregrafie populară pentru copii- 1
- **TRADITII DE FLORII-** Muzeul național al Satului București- 1
- **VATRA MIORIȚEI-**Festival folcloric internațional Zilele Focsaniului-3
- Festival-**MUZICI ȘI TRADIȚII ÎN CIȘMIGIU-**București-1
- De **CÂRSTOVUL VIILOR-**București, Muzeul Satului -1
- Festivalul viei și vinului **BACHUS** 2017 - 1spectacol
- Festivalul concurs **CÂNTECE DE VIȚĂ VECHE-**1
- Festival pentru liceeni- **VRANCEA, PLAI DE DOR-**1
- Festivalul de tradiții populare **ASA-I DATINA LA NOI-**Focșani -1
- **CÂNTEC ȘI POVESTE LA TVR IASI-**1
- **Festivalul LILIACULUI-** SERBIA- 1spectacol
- **Festivalul CODRENILOR-** Codreni- R.Moldova- 1
- **FESTIVALUL PRIETENIEI– TIVOLI-ITALIA –** 5
- **COMOARA VRANCEI-**Festival folcloric Năruja-Vrancea1
- **PE PLAIUL TOJANULUI –** Festival folcloric Paltin Vrancea-1
- **BABA VRÂNCIOAIA –** Festival folcloric–Bîrsești Vrancea-1
- **POBREAJENUL-** Festival folcloric JITIA Vrancea-1

Total 25 spectacole

IV ARHIVELE SONORE TRADIȚIONALE, ADUNATE, SELECTATE, INREGISTRATE ȘI PĂSTRATE CA ZESTRE SPIRITUALĂ ETALON

In cadrul acestui proiect s-au făcut :

- Inregistrări și editări CD și DVD- repertoriu muzical coregrafic al Ansamblului folcloric ȚARA VRANCEI.

V. INFORMARE, DOCUMENTARE, APROPIERE DE LUMEA SATULUI ȘI ÎNȚIERE ÎN TAINELE CÂNTECULUI ȘI JOCULUI STRĂMOȘESC

In cadrul acestui proiect s-au făcut:

- Culegeri, studii și cercetări folclorice
- Atelier de coregrafie populară
- Concerte- lecție, copii și tineret

VI. MAGIA MARELUI ECRAN PE GUSTUL TUTUROR

Acest proiect a cuprins :

- Proiecții cinematografice cu filme artistice, filme cu tematică școlară, filme istorice, filme documentare , etc.

8.alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management – 2017

In anul 2017 atât programul cât și proiectele propuse prin Contractul de management s-au desfășurat în standardele calitative și cantitative estimate anterior. Obiectivele propuse au fost îndeplinite în proporție de 100% prin toate cele 6 proiecte derulate. Detalierea acestora a fost făcută la punctul E 7 al prezentului Raport.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

a.Bugetul de venituri prognozat pentru 2018(subventii si venituri proprii)
lei

TOTAL VENITURI	SUBVENTII	VENITURI PROPRII
3.590.000	3.320.000	270.000

b.Bugetul de cheltuieli(cheltuieli de personal , cheltuieli cu bunurile si serviciile)
prognozate pentru 2018

lei

CHELTUIELI DE PERSONAL	1.250.000
CHELTUIELI CU BUNURILE SI SERVICIILE	180.000
CHELTUIELI CU PROGRAME MINIMALE	1.980.000
CHELTUIELI CU ALTE MANIFESTARI ARTISTICE	120.000
CHELTUIELI CU REPARATIILE CURENTE	35.000
PREGATIRE PROFESIONALA	2.000
ALTE CHELTUIELI	23.000
TOTAL	3.590.000

c. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %

TOTAL VENITURI	VENITURI PROPRII PROGNOZATE	% de acoperire a cheltuielilor institutiei din venituri proprii
3.590.000	270.000	7,52

d. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %

TOTAL CHELTUIELI	CHELTUIELI DE PERSONAL PROGNOZATE	% ponderea cheltuielilor de personal
3.590.000	1.250.000	34,82

PERSONAL	ANUL 2017	ANUL 2018
personal artistic inclusive postul de director	33	34
personal auxiliar	2	2
personal administrativ	3	3
personal financiarcontabilitate	2	3
TOTAL	40	42

In anul 2018 ne propunem sa marim Organigrama institutiei noastre cu un numar de 2 posturi ,dupa cum urmeaza:

- 1 post projectionist film
- 1 post referent de specialitate

Chiar daca, in prezent este destul de complicat sa facem incadrari, din cauza restrictiilor bugetare, acest lucru este imperios necesar.

Pentru a ne putea desfasura activitatea cinematografica incontinuare este important sa obtinem un post de projectionist , deoarece legislatia in vigoare nu ne mai permite sa incheiem contracte de colaborare pentru prestari servicii, iar pentru desfasurarea acestei activitati trebuie personal specializat.

Totodata, pentru a putea respecta legislatia in vigoare, in urma recomandarilor facute de audit, este necesar sa incadram personal cu studii economice sau juridice pentru achizitiile publice ce se fac in cadrul institutiei .

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Estimam ca in anul 2018 numarul minim de beneficiari ai proiectelor noastre culturale sa ajunga la **185.000**.

3. Analiza programului minimal de realizat

In anul 2018 institutia noastra va derula programul cultural **ETNOSUL ROMÂNESC- IZVOR NESECAT , ISTORIE VIE , PUNTE DE LEGĂTURĂ EUROPEANĂ .**

Acest program va cuprinde un numar de **7 proiecte** minimale si minim **383 activitati** folclorice si cinematografice care se vor desfasura pe parcursul intregului an calendaristic.

Programul anului 2018, reliefează importanța deosebită pe care o poartă **ETNOSUL ROMÂNESC** pe drumul istoriei. Această emblema națională care

izvorăște din adâncul timpului a creat și va crea mereu cea mai frumoasă și mai trainică punte de legătură între popoare.

Ca o carte de vizită autentică, în anul Marelui Centenar al Unirii, acest program va încununa cele șapte proiecte minimale propuse de Ansamblul folcloric ”ȚARA VRANCEI”, mergând simbolic cu cântecul și jocul strămoșesc pe firul istoriei.

Pe lângă cele menționate, scopul programului nostru este și acela de promovare culturală a municipiului Focșani și a județului Vrancea în țară și peste hotare.

SCURTĂ DESCRIERE A PROIECTELOR

1. UNITATEA ȘI IDENTITATEA NAȚIONALĂ, COORDONATE ALE CIVILIZAȚIEI

Acest proiect va cuprinde spectacole cu tematică adecvată sărbătorilor istorice desfășurate pe parcursul anului 2018 (UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA DRAPELULUI ȘI A IMNULUI, ZIUA MARELUI VOIEVOD ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT, ZIUA EROILOR - 6 AUGUST, ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI).

De jertfa eroilor noștri care și-au dat viața la Mărăști, Marasesti și Oituz pentru reîntregirea neamului, de flacăra unirii aprinsă la Focșani în 1859, de unitatea poporului român desăvârșită la Alba Iulia în 1918, Ansamblul profesionist ”ȚARA VRANCEI” va aminti prin cântec strămoșesc în toate popasurile sale folclorice pe care le va savârși în locuri istorice. Să ne păstrăm identitatea națională, uniți prin cântec și joc strămoșesc, ne spun artiștii vrânceni dintotdeauna și pentru totdeauna. Rolul nostru al artiștilor a fost și va fi mereu acela de a îmbraca permanent evenimentele în straie de sărbătoare și de a menține vie flacăra culturii, în rândul tinerei generații.

Pentru realizarea acestui proiect solicitam suma de **343.000 lei** din care :
335.500 lei din subvenție și 7.500 lei din venituri proprii.

2. UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN, OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ

Proiectul nostru va derula o serie de spectacole în care este oglindit universul plin de spiritualitate a ținutului încărcat de legenda și istorie al Vrancei. De la ritualul geto-dacic "CHIPĂRUȘUL" și până la inegalabila baladă populară MIORIȚA, ecourile buciului vrâncean se aud și acum pe crestele munților.

Ansamblul folcloric "ȚARA VRANCEI" va aduce la luminile rampei și în anul 2018 spectacole cu cele mai valoroase nestemate folclorice, găsite în lada de zestrea bunilor și străbunilor noștri. Dintre acestea amintim: Dragobetele, Ziua internațională a Femeii, De armindenii, Sărbătorile Pascale, Rusaliile, Sărbătorile campestre, hramul satelor, Zilele comunităților, etc.

În cadrul acestui proiect un loc important îl ocupă sărbătoarea „REVELION 2019,, așteptată de comunitatea noastră în fiecare an cu nerăbdare.

De ani de zile Piața Unirii din Focșani este neîncapătoare în noaptea dintre ani, iar petrecerea în aer liber a devenit o tradiție pentru vrânceni.

Pentru realizarea proiectului UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN, OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ care se va derula pe parcursul întregului an calendaristic solicităm suma de **1.311.800 lei** din care :
1.270.800 lei din subvenție și 41.000 lei din venituri proprii.

3. CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ – POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE, PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

Cultura tradițională vrânceană a fost și va fi mereu cartea de vizită a acestor

meleaguri. Ansamblul TARA VRANCEI poartă cu mândrie în lume imaginea Vrancei prin spectacolele sale organizate în țară și străinătate.

Ca un bun ambasador și anul acesta va susține spectacole la festivaluri naționale și internaționale, deschizând poarta tuturor celor care doresc să ne cunoască graiul, portul, cântecul și jocul.

Pentru ca, Vrancea este „Tara Mioritei”, și **pastoritul** este una dintre cele mai vechi indeletniciri ale vrancenilor, în cadrul Zilelor municipiului Focsani, an de an se desfășoară aici, în comunitatea noastră, Festivalul internațional de folclor „Vatra Mioritei”. Ansamblurile participante din țară și străinătate, au ocazia să-și etaleze programele lor artistice specifice zonelor pe care le reprezintă, să lege prietenii, să facă schimburi culturale și să afle lucruri inedite despre Focsani, Vrancea și România.

Considerăm că, pentru a menține și a duce la bun sfârșit acest proiect, este necesar să alocăm suma de **162.800 lei** (131.200 din subvenție și 31.600 din venituri proprii).

4.NESTEMATE FOLCLORICE ROMÂNESTI CULESE DIN LUMEA SATULUI, VALORIFICATE PRIN INREGISTRĂRI AUDIO, VIDEO ȘI ARHIVARE

Proiectul nostru va cuprinde materiale valoroase, adunate într-un mănunchi de flori muzical- coregrafice care ilustrează lumea satului de altădată, cu datinile și obiceiurile strămoșești.

Inregistrate în studiouri profesionale la RADIO și TELEVIZIUNE, pe suporturi audio și video, editate la tipografie într-o culegere inedită aceste nestemate vor rămâne mărturie peste timp, înscriindu-se astfel și sub genericul MARELUI CENTENAR.

Pentru a putea duce mai departe aceste comori, prin CD-uri, DVD-uri, tiparituri, este necesar sa alocam acestui proiect suma de **74.600 lei** (22.100 lei din subventii si 52.500 lei din venituri proprii)

5.EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC SI DANS A TINEREI GENERAȚII ACT DE CUNOAȘTERE, RESPECT ȘI PATRIOTISM FAȚĂ DE VALORILE CULTURALE TRADITIONALE.

Apropierea tinerei generații de cultura tradițională, s-a dovedit a fi eficienta.

Printr-o educație permanentă prin cântec și dans , Ansamblul TARA VRANCEI formeaza o pepiniera prin atelierele sale de lucru, cu elevii vrânceni și anul acesta , vom reuși să aducem cât mai aproape de rădăcinile neamului, tânăra generație.

Rolul Ansamblului folcloric TARA VRANCEI este foarte important in educarea tinerei generatii in spiritul culturii traditionale prin : cursuri de cantec si dans, parteneriate cu scoli, gradinite, dialoguri interculturale , etc.

Atragerea elevilor in sala de spectacole la concertele-lectie, dau posibilitatea acestora sa cunoasca indeaproape portul, cantecul si jocul, obiceiurile, si instrumentele traditionale.

Pentru realizarea acestui proiect solicitam suma de **12.000 lei** din care :

8.000 lei din subventie si 4.000 lei din venituri proprii.

6.DIVERSITATE CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALE

Cinematografia va aduce pe marele ecran și în anul 2018 cele mai noi producții românești și internaționale.

De la filme pentru copii, filme cu tematică școlară, filme documentare, filme istorice și artistice, iubitorii celei de a șaptea arta vor avea ocazia să se bucure si de premiere cinematografice cu actori invitați.

Pentru sustinerea activitatii cinematografice solicitam suma de **17.400 lei** din care suma de 12.400 din subventii iar suma de 5.000 lei din venituri proprii.

7.POPASURI FOLCLORICE VRÂNCENESTI, IN AN DE CENTENAR

Proiectul acesta va cuprinde spectacole muzical- coregrafice dedicate Marelui Centenar.

Mergând pe firul istoriei, la ceas de sarbatoare ne propunem un număr de o sută de popasuri folclorice în diverse localități din țară și în diaspora românească.

Pentru sustinerea proiectului consideram ca, ar fi necesara suma de **58 .400 lei** din care suma de 20.000lei din subventii iar suma de 38.400 lei din venituri proprii.

Agenda culturala este in continua modificare, de aceea in afara spectacolelor pe care institutia noastra le are incluse in Programul Minimal pe parcursul anului 2018 vor mai fi sustinute si alte manifestari artistice neprevazute.

Tabelul investitii lor in programe este structurat astfel:

- Proiecte mici – cu valoare cuprinsa intre 0 – 12.000 lei
- Proiecte medii – cu valoare cuprinsa intre 12.001 lei si 45.000 lei
- Proiecte mari – peste 45.001 lei

Programul 2017	Tipul proiectului	Subventie lei	Venituri proprii - lei
ETNOSUL ROMÂNESC- IZVOR NESECAT , ISTORIE VIE , PUNTE DE LEGĂTURĂ EUROPEANĂ	Proiectemici -1	8.000	4.000
	Proiectemedii -1	12.400	5.000
	Proiecte mari - 5	1.779.600	171.000
	TOTAL- 7	1.800.000	180.000

Programul	Proiecte	Categorie proiect	Numar activitati
ETNOSUL ROMÂNESC-IZVOR NESECAT , ISTORIE VIE , PUNTE DE LEGĂTURĂ EUROPEANĂ	UNITATEA ȘI IDENTITATEA NAȚIONALĂ , COORDONATE ALE CIVILIZAȚIEI	MARE	10
	UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN , OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ	MARE	34
	CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ – POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	MARE	15
	NESTEMATE FOLCLORICE ROMÂNEȘTI CULESE DIN LUMEA SATULUI , VALORIFICATE PRIN ÎNREGISTRĂRI AUDIO , VIDEO ȘI ARHIVARE	MARE	7
	EDUCAȚIE PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII ACT DE CUNOAȘTERE , RESPECT ȘI PATRIOTISM FAȚĂ DE VALORILE CULTURALE TRADIȚIONALE	MIC	36
	DIVERSITATE CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALE	MEDIU	268
	POPASURI FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI ÎN AN DE CENTENAR	MARE	13
TOTAL	7 proiecte	1- MICI 1-MEDII 5-MARI	383

Nr. crt.	Program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program(lei)	
			Subvenție lei	Venituri proprii lei
1.	ETNOSUL ROMÂNESC-IZVOR NESECAT , ISTORIE VIE , PUNTE DE LEGĂTURĂ EUROPEANĂ	UNITATEA ȘI IDENTITATEA NAȚIONALĂ COORDONATE ALE CIVILIZAȚIEI	335.500	7.500
		UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN , OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ	1.270.800	41.000
		CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ – POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	131.200	31.600
		NESTEMATE FOLCLORICE ROMÂNEȘTI CULESE DIN LUMEA SATULUI , VALORIFICATE PRIN ÎNREGISTRĂRI AUDIO , VIDEO ȘI ARHIVARE	21.500	52.500
		EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII ACT DE CUNOAȘTERE , RESPECT ȘI PATRIOTISM FAȚĂ DE VALORILE CULTURALE TRADIȚIONALE	8.600	4.000
		DIVERSITATE CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALE	12.400	5.000
		POPASURI FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI ÎN AN DE CENTENAR	20.000	38.400

TOTAL	1.800.000	180.000
-------	-----------	---------

Proiecte	Categorie proiect	Numar de activitati	Suma din subventie	Suma din venituri proprii	Total cheltuieli proiect
UNITATEA ȘI IDENTITATEA NAȚIONALĂ , COORDONATE ALE CIVILIZAȚIEI	MARE	10	335.500	7.500	343.000
UNIVERSUL SPIRITUAL VRÂNCEAN , OGLINDIT ÎN CULTURA TRADIȚIONALĂ	MARE	34	1.270.800	41.000	1.311.800
CULTURA TRADIȚIONALĂ VRÂNCEANĂ – POARTĂ DESCHISĂ SPRE CUNOAȘTERE PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	MARE	15	131.200	31.600	162.800
NESTEMATE FOLCLORICE ROMÂNEȘTI CULESE DIN LUMEA SATULUI , VALORIFICATE PRIN ÎNREGISTRĂRI AUDIO , VIDEO ȘI ARHIVARE	MARE	7	22.100	52.500	74.600
EDUCAȚIA PRIN CÂNTEC ȘI DANS A TINEREI GENERAȚII ACT DE CUNOAȘTERE , RESPECT ȘI PATRIOTISM FAȚĂ DE VALORILE CULTURALE TRADIȚIONALE	MIC	36	8.000	4.000	12.000
DIVERSITATE CINEMATOGRAFICĂ ÎN PRODUCȚIILE ROMÂNEȘTI ȘI INTERNAȚIONALE	MEDIU	268	12.400	5.000	17.400
POPASURI FOLCLORICE VRÂNCENEȘTI , ÎN AN DE CENTENAR	MARE	13	20.000	38.400	58.400

TOTAL PROIECTE- 7	1- MICI 1-MEDIU 5-MARI	383	1.800.000	180.000	1.980.000
--------------------------	---------------------------------------	------------	------------------	----------------	------------------

-tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza , specifica institutiei pe categorii : din bilete vandute sau contracte de prestari servicii

VENITURI DIN BILETE SPECTACOL	30.000
VENITURI DIN CONTRACTE PRESTARI SERVICII ARTISTICE	200.000
VENITURI DIN PRESTARI SERVICII (INCHIRIERE SALA)	40.000
TOTAL VENITURI	270.000

Si in anul 2018 ne vom stradui sa mentinem activitatea la un nivel profesional ridicat, sa fim o institutie profesionista care stie sa valorifice si sa promoveze cu adevarat cultura traditionala a acestor locuri.

Vom incerca sa ramanem pentru marele public un reper de seriozitate si profesionalism, un nucleu de respect si daruire pentru valorile perene ale comunitatii vrancene si ale neamului nostru romanesc.

DIRECTOR
MARIA MURGOCI