



ATENEUL POPULAR “ Mr. Gh. Pastia” FOCȘANI

Piața Unirii Nr.3 , Tel : :0237-225 584 , Fax:: 0237-223 722

www.ateneu-pastia.ro

R A P O R T D E A C T I V I T A T E

2017

- centrul TĂU cultural -

C U P R I N S

RAPORT DE ACTIVITATE 2017

a) *Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:*

1. *Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;*
2. *Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări ;*
3. *Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;*
4. *Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;*
5. *Grupurile țintă ale activităților instituției;*
6. *Profilul beneficiarului actual;*

b) *Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:*

1. *Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;*
2. *Orientarea activității profesionale către beneficiari ;*
3. *Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;*

c) *Organizarea, funcționarea instituției, propuneri de restructurare și/sau de reorganizare:*

1. *Măsuri de organizare internă ;*
2. *Propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;*
3. *Sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;*
4. *Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare ;*
5. *Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor ;*
6. *Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată ;*

d) Evoluția situației economico- financiare a instituției :

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției;

e) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la :

1. Viziune ;
2. Misiune ;
3. Obiective (generale și specifice);
4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management ;
5. Strategie și plan de marketing;
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;
7. Proiecte din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

f) Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor ce pot fi atrase din alte surse :

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioada de raportare;
2. Numarul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.;
3. Analiza programului minimal realizat.

INTRODUCERE

În temeiul *OUG nr. 118/2006* privind Înființarea, organizarea și desfasurarea activității așezamintelor culturale, aprobată cu modificări și completări prin *Legea 143/2007* și apoi modificată prin *OUG 110/2010*, *Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” Focsani* este o instituție publică cu personalitate juridică ce funcționează cu statut de *centru cultural* în subordinea *Consiliului Municipal Focsani*.

Ateneul Popular a fost reorganizat și activează în baza unui nou Regulament de organizare și funcționare aprobat prin *HCL nr. 180/25 iunie 2015*, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” a fuzionat prin absorbție cu Formația Corală Tradițională PASTORALA și desfășoară în continuare activități în domeniul artelor spectacolului, al informării și documentării culturale și al educației permanente, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului la informație.

Se urmărește integrarea serviciilor culturale oferite în contextul social, economic și cultural al municipiului Focsani, stimulându-se participarea activă a tuturor categoriilor socio-profesionale dar și creșterea consumului cultural la nivelul întregii comunități.

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în scopul evaluării managementului instituției, în conformitate cu *Legea 185/2014* privind aprobarea *OUG 68/2013* pentru modificarea și completarea *OUG 189/2008* privind managementul instituțiilor publice de cultură, precum și cu cele ale Regulamentului-cadru de evaluare, conform *OMC nr. 2799* din 10 dec. 2015.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” este singura instituție publică de cultură din Județul Vrancea care gestionează două ansambluri artistice profesioniste : **Corul de Cameră PASTORALA** – cu personal artistic angajat și **Orchestra de Cameră UNIREA** – cu personal artistic neangajat prin stat de funcții, toți având calitatea de colaboratori permanenți . Ateneul Popular și-a păstrat în continuare statutul de *centru cultural* având ca misiune declarată *promovarea valorilor culturale locale, naționale și universale*.

Trebuie precizat că prin HCL nr. 335/2015 FCT Pastorală și-a recăpătat vechea denumire de **Corul de Cameră PASTORALA** și își păstrează în continuare misiunea de a susține dialogul intercultural prin promovarea în țară și străinătate a patrimoniului muzical național cult, precum și tradiția interpretării cântului coral, acesta susținând în continuare concerte și recitaluri de muzică laică, religioasă sau de inspirație folclorică. Festivalurile Corale PASTORALA au rămas în continuare proiecte culturale importante. În acest moment Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani își consolidează definitiv principala sa dimensiune culturală, aceea de promovare și susținere a muzicii culte, instrumentală și vocală, prin stagiunile de concerte ale *Corului PASTORALA* și *Orchestra de Cameră UNIREA*. La acestea se adaugă și celelalte proiecte muzicale, festivalurile de muzică clasică, corală și de muzică ușoară.

Ateneul Popular inițiază și desfășoară programe și proiecte culturale cu precădere în domeniul promovării și valorificării creației muzicale culte, naționale și universale, dar și în cel al educației permanente, a culturii tradiționale și a promovării valorilor culturale și artistice, urmărind cu consecvență :

- *Realizarea unor stagiuni permanente de concerte și spectacole în domeniul muzicii culte naționale și universale (corală și instrumentală);*
- *Conservarea și transmiterea valorilor morale, estetice, artistice și tehnice ale comunității precum și ale patrimoniului cultural național și universal;*
- *Elaborarea unor programe / proiecte culturale atractive și utile de educație permanentă*
- *Stimularea creativității și talentului;*
- *Păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local;*
- *Cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative profesioniste (corală și instrumentală) a muzicii culte naționale și universale;*
- *Desfășurarea de programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, de educație muzicală, estetică a tinerilor și adulților, valorificând creația muzicală cultă și tradițională;*
- *Dezvoltarea parteneriatelor și a schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.*

Ateneul Popular a dezvoltat raporturi de colaborare cu toate *instituțiile* și *organizațiile* care se adresează comunității locale, în primul rând cu cele culturale (Teatrul Municipal Focșani, Ansamblul Folcloric TARA VRANCEI, Centrul Cultural Județean Vrancea, Biblioteca Județeană Vrancea, Muzeul Județean Vrancea, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea), apoi cu Inspectoratul Școlar Județean Vrancea, dar și cu majoritatea unităților școlare municipale și județene, cu asociații și fundații socio-culturale (Centrul Regional pentru Inovare Culturală, Asociația «Fii Cel ce ești»CREAT, Centrul de Voluntariat Vrancea, Fundația Europeană pentru Tineret, Asociația „EU, Tu și EI”, etc.).

La nivel național, Ateneul Popular are parteneriate cu instituții culturale sau de învățământ superior artistic din țară: Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arte Iași, Filarmonica Bacău, Teatrul Muzical “Nae Leonard” Galați, Uniunea Compozitorilor și muzicologilor din România, Opera Națională București, Universitatea Populară “Ioan I. Dalles” București, Uniunea Teatrală din România. Și mai recent, cu Asociația Corurilor din România, Corul Național de Cameră MADRIGAL, Corul de Cameră PRELUDIU, Corul Arhiepiscopiei Buzău, alte coruri orașenești și municipale.

De asemenea au fost consolidate și dezvoltate relații cu multe societăți comerciale stabilindu-se astfel parteneriate de tip *public – privat*.

Toate programele si proiectele derulate au avut drept scop, inovația culturală, diversificarea ofertei culturale și educațional-culturale, lărgirea ariei de adresabilitate, atragerea în special a publicului tânăr către astfel de activități.

Enumerăm câteva tipuri de proiecte culturale desfășurate în parteneriat : GALELE TEATRALE FOCSĂNENE, Stagiunea de concerte a Orchestrei UNIREA, Stagiunea Camerală, Festivalul Șanselor Tale, Aniversări culturale, Jurnal Cultural European, Conferintele publice ATHENAEUM, Festivalurile Corale PASTORALA, etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) ;

CALITATI	DEFECTE	OPORTUNITATI	AMENINTARI
PUNCTE TARI: - personal de specialitate bine pregatit; - Corul de Camera PASTORALA, formația artistică a Ateneului - Clădirea Ateneului Popular renovată; - imagine buna a instituției în plan local și național - existența în cadrul Ateneului a Orchestrei de Cameră UNIREA	PUNCTE SLABE: - salarii foarte mici pentru personalul artistic și de specialitate culturală, ceea ce ar putea duce la demotivare și neimplicare totală ; - insuficienta dotare cu aparatură de scenă ; - lipsa unor instrumente de orchestră (timpane, contabas, instrumente de suflat)	- aprecierea tot mai crescută față de Orchestra UNIREA - programe comune Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA - mecanisme de finantare la care avem acces, fiind eligibili - existența unei baze materiale satisfăcătoare pentru o bună derulare a activității instituției ; -existența sistemului informatic și accesul generalizat la internet ; - o piața interesată de bunuri și	- legislație greoaie, inadecvată ; - practici fiscale nestimulative ; - prea dese schimbări în politica bugetară și culturală; - desele încercări legislative ale autorității de a desființa Ateneul Popular ca instituție de cultură; - reducerea alocăției bugetare din partea autorității; - variabile economice fluctuante ce duc la scăderea puterii de cumparare a populației ; - inexistența în cadrul instituției a

- spații culturale date cu mobilier nou și instalații oarecum corespunzătoare actului artistic - achiziția pianului de concert C. BECHSTEIN	- alocații bugetare insuficiente - lipsa unor echipamente profesionale de înregistrare audio-video	servicii culturale - clădirea renovată, atractivă pentru marele public. - aprecieri în presa scrisă locală și din partea beneficiarilor - administrarea spațiului muzeal Trepte de Istorie, o locație potrivită activităților culturale	unui compartiment de marketing ; - scăderea nivelului educațional al publicului; - lipsa unui sistem modern și civilizat pentru afișaj stradal. - lipsa unei strategii locale în sectorul cultural la care să ne raportăm activitatea; - personal tehnic și administrativ insuficient, în condițiile creșterii numărului de acțiuni culturale
--	---	--	---

3. *Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;*

Întreaga activitate a instituției, precum și parteneriatele au fost publicitate prin :

- Elaborarea de materiale și promovarea activităților culturale pe suport fix cu afișare stradală;
- Actualizarea permanentă a PAGINII FACEBOOK a instituției **www.facebook.com/ateneu.pastia.focsani**; elaborarea unui **newsletter** trimis prin e-mail către instituții publice, organizații culturale, media locală și națională, mediul privat, lideri de opinie, etc.
- Elaborarea de materiale de promovare a ofertei culturale prin: afișe, postere, fly-ere, pliante, mape de prezentare, articole în presa scrisă locală și națională;
- Actualizarea permanentă a blog-ului Festivalului FLORENTIN DELMAR, **florentindelmarmar.wordpress.com**, de unde se pot descărca informații la zi referitoare la edițiile festivalului de muzică ușoară.
- Prezentarea și promovarea programelor și proiectelor instituției în interviuri și în emisiuni radio sau de televiziune, locale și naționale: TV ATLAS și Șansa TV, Radio România, Radio Iași, Ziarul Adevărul, Cuvântul Ortodox, TVR Iași;
- Actualizarea permanentă a paginii de facebook a Orchestrei de Cameră UNIREA, **www.facebook.com/orchestraunirea**, de unde se pot descărca informații la zi referitoare la activitatea orchestrei.
- Actualizarea cu informații la zi a paginii instituției **www.ateneu-pastia.ro**;
- Activitatea instituției a fost frecvent vizibilă prin articole scrise în revista FOCSANII, care din păcate și-a încetat apariția în prima jumătate a anului 2017, dar și prin înregistrări pe youtube.com.

Și în anul 2017 s-au luat *măsuri suplimentare* pentru a fi cât mai vizibili în spațiul public focsanean. Astfel au fost încheiate parteneriate cu *unițile școlare*, cu *Clubul pensionarilor*, cu *Inspectoratul Școlar Județean Vrancea*, cu diverse ONG-uri culturale, în spațiile cărora am organizat o parte din activitățile noastre, în special cele educaționale. Au fost de asemenea stabilite *parteneriate* pentru activități de voluntariat, la principalele proiecte culturale, cu Consiliul Județean al Elevilor.

Am activat ca parteneri cu instituții publice la diverse evenimente culturale majore: *Consiliul Județean Vrancea, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea, Teatrul Municipal Focșani, Protopopiatele Focșani, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, etc.*

Alături de parteneri vechi, cu care am colaborat an de an, am atras și parteneri noi, cum ar fi: *Asociația de Tineret EU, TU și EI, APOR Vrancea, Asociația Culturală și Umanitară „Bogdania”, Asociația Creștin-Democrată „România de mâine” București, Asociația SAMAS, Agenția pentru Protecția Mediului Vrancea, Universitatea din București CCMESI, Asociația pentru Dezvoltare Durabilă „Focul viu”, Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice Vrancea, Muzeul Vrancei, Romanian Business Leaders, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane-Centrul Regional Galați, American Councils for International Education Romania, Liceul Tehnologic ”Eremita Grigorescu” Măreșești, MegaTeh Grup, Cabinet Psihologic Mirela Stoican, Clubul de jurnalism “Tineret în (re)acțiune”, EQADEMI – Centrul de educație emoțională.*

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Au fost inițiate două consultări ale beneficiarilor noștri :

A. Analiza preferințelor privind oferta muzicală a Orchestrei UNIREA Focșani prin intermediul studiului sociologic intitulat **„Opinia dumneavoastră ne motivează!”** ne-a relevat următoarele:

- Proiectul Orchestra UNIREA este apreciat de 99% dintre cei chestionați ca un proiect educativ și important pentru municipiul Focșani, calificativul acordat concertelor stagiunii 2016-2017 fiind “foarte bine”.
- Programele muzicale alese au fost apreciate în proporție de 90% ca fiind potrivite preferințelor publicului (oferta noastră îmbină lucrările simfonice cu cele vocal simfonice).
- Sistemul de abonamente a fost apreciat pozitiv de public, ca fiind confortabil și accesibil ca preț. Sistemul trebuie să continue.
- Publicul propune și organizarea mai multor concerte în aer liber (Grădina Publică).

B. Analiza preferințelor privind educația permanentă prin intermediul studiului de opinie realizat în timpul ediției a XVIII-a a **Festivalului Șanselor Tale – Săptămâna Educației Permanente în România, FST**, care ne-a relevat următoarele:

- FST este un proiect apreciat – 65 % din public au participat la mai mult de două ediții.
- Festivalul a atras și public nou, acoperind toate categoriile de vârstă – 35% din public este public nou (la prima participare).
- FST și-a păstrat 70% dintre partenerii de la prima ediție, dar a atras și parteneri noi, cum ar fi: *Liceul Tehnologic ”Eremita Grigorescu” Măreșești, Asociația Școala de Valori, București, Clubul Interact VARANA Focșani, MegaTeh Grup Focșani, Cabinet Psihologic Mirela Stoica.*

- Activitățile programate au fost apreciate ca fiind interesante, atractive și bine documentate de către 95% dintre participanți și de către tăți partenerii.
- primele trei genuri de activități educative preferate de focșăneni sunt: cele interactive, de expresie artistică și de dezvoltare personală,
- Peste 85% dintre cei intervievați au afirmat că ar dori să participe și la activitățile programate în următoarea ediție a FST.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției;

Grupurile țintă nu diferă foarte mult, de la un proiect cultural la altul. Dacă la proiectele cultural – educaționale, publicul tânăr este cel pe care ne bazăm mai mult, la proiectele de artele spectacolului (concerte, recitaluri, spectacole de teatru, de muzică pop-rock,. etc.), grupurile de vârstă matură sunt cele mai stabile (se reflectă și în număr bilete cu preț întreg vândute, sau în număr de abonamente) dar există și un procent semnificativ de tineri interesați pentru care oferim bilete la preț redus sau gratuități. În ceea ce privește proiectele de informare-documentare culturală, acestea se adresează în special tinerilor, majoritatea activităților fiind organizate în unități școlare.

Prin unele proiecte desfășurate în aer liber – *Festivalul RINASCIMENTO MUSICI, Noaptea Muzeelor, Recitaluri corale, Concertele Orchestrei UNIREA* – ne propunem să atragem și non-public, grupuri de oameni care în mod normal nu intră într-o sală de spectacol și care, ulterior, pot deveni beneficiari stabili ai activităților noastre.

6. Profilul beneficiarului actual;

Având în vedere paleta largă de activități cultural-educative oferită publicului focșănean putem spune că actualii beneficiari au vârste cuprinse între 8 și 80 de ani. Așadar regăsim printre beneficiarii proiectelor noastre, public școlar, licean, studentesc, matur, de vârsta a III-a. Apreciem totodată că publicul matur este reprezentat de toate categoriile socio-profesionale.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 (accesibilă pe site-ul www.cultura.ro), are ca ținte strategice transversale:

- *tinerii și politicile culturale* (Secțiunea 9.1.)
- *cresterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural* (Secțiunea 9.3)

Tinerii sunt și trebuie să rămână o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale în calitatea lor de utilizatori ai infrastructurii culturale, de cumpărători și consumatori de produse culturale.

În 2017, prin proiectele propuse am atras un număr important de tineri, participanți activi la activitățile desfășurate la sediu sau în afara sediului :

- Spectacole de muzică, teatru dar și ateliere interactive în cadrul proiectului educațional *Scoala altfel*, *Proiectul GROW*, *Proiectul YES*, *Teatru experimental*, *Noaptea teatrului tânăr*.
- Reduceri semnificative de pret la bilete pentru atragerea tinerilor către muzica clasică (Concertele Orchestrei UNIREA, Stagiunea camerală) sau acces liber la acest gen de muzică la Festivalul RINASCIMENTO MUSICI
- Accesul liber al tinerilor la activitățile de educație permanentă și de informare documentare (sesiuni de prezentare patrimoniu cultural local, Atelierele IntegrART, Aniversări culturale, etc.)
- Facilitarea participării nemijlocite a tinerilor prin organizarea și implicarea lor în : activități tip OPEN-SPACE, Festivalul VERDE la TEATRU, Noaptea Verde a Teatrului inclus în Galele Teatrale Focșănene, Gala SIGMA-ART (Proiectul “Ne pasă de tineri”), expoziții de artă plastică, activități de voluntariat, etc.
- Concerte lectie ale Corului de Cameră PASTORALA (Proiect “Chorum Lexicon”) susținute la sala Ateneului și includerea în programul concertului de momente artistice ale elevilor talentați din unitățile școlare partenere.

Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural sunt obiective strategice din perspectiva politicilor culturale la nivel național.

Obiectivul general este : Creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale.

Obiectivele specifice sunt:

- Creșterea și diversificarea categoriile de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile.
- Asigurarea de oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural.
- Facilitarea accesului la oferta culturală.
- Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile.

Din această perspectivă , în 2017, oferta noastră culturală a fost una extrem de diversă (ne permite și statutul de centru cultural), cu accent pe genuri artistice diverse, pe facilitarea accesului la produsele culturale, pe inovare culturală și pe creșterea consumului cultural. Exemplificăm :

- Concertele Orchestrei UNIREA au avut o gamă largă de lucrări din toate perioadele istoriei muzicale, cu formule concertistice diverse (concerte pentru instrumente solistice și orchestra, concerte vocal simfonice, gala de opereta)
- Recitalurile Corului Pastorală au abordat literatură muzicală laică dar și religioasă,
- Continuarea formatului nou la Festivalul FLORENTIN DELMAR (concurs de interpretare cu formație, echipa de sunet și lumini profesioniști, etc.
- Festival de muzică clasică RINASCIMENTO MUSICI, organizat în aer liber, în spații neconvenționale ce a permis un acces liber al publicului (și non-publicului);
- Concertul Orchestrei UNIREA de la Focșani Mall din luna iulie
- Oferta de bilete accesibilă pentru pensionari și tineri,
- Parteneriate cu blogări pentru un alt tip de promovare a evenimentelor culturale organizate de Ateneul Popular (ex: 5focsani.ro, evenimentefocsani.ro),
- Acces liber la spectacole pentru persoanele cu dizabilități

Pe plan local, *Strategia de dezvoltare a Municipiului Focșani 2014-2020*, prevede totuși, destul de lapidar și fără o analiză serioasă a sectorului la nivelul localității, câteva direcții de acțiune, care, însă, fără o susținere financiară, nu pot fi în totalitate urmate.

La Capitolul V, Planul de acțiuni avem :

- *obiectiv specific A.3.2* - conservarea și valorificarea/promovarea tradițiilor locale, istorice, artistice și culturale.

Exemple :

- Promovarea creației compozitorului FLORENTIN DELMAR prin includerea în repertoriul concurenților a melodiilor compuse de Delmar.
- Punerea în valoare a celor două ctitorii ale Maiorului Gheorghe Pastia: Teatrul Comunal și Ateneul Popular, prin celebrarea Zilei Mondiale a Teatrului (Galele Teatrale Focșănene).
- Susținerea tradiției muzicale a orașului (instrumentală și corală) prin organizarea Festivalurilor Corale PASTORALA, a Stagiunii Orchestrei UNIREA și a Festivalului RINASCIMENTO MUSICI.
- Organizarea de expoziții și prezentări multimedia: **Sărbătoarea națională Brâncuși** – Expoziție foto-documentară *Viața și opera marelui sculptor; Anul „Dinu Lipatti”* - Expoziție foto-documentară *DINU LIPATTI – 100 de ani de la naștere; Ion Mihalache, personalitatea, omul politic, martirul pentru neam* – expoziție itinerantă; **Expoziție foto-documentară ATENEU90; Expoziție de pictură** - Expun elevi ai Liceului de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tatarescu”; **Expoziție caritabilă de fotografie – Fotografii pentru viață** - expune Adrian Tudose; **Expoziția de pictură și grafică – Harta ca operă de artă; Expoziție de pictură: 25 noiembrie, Ziua Internațională a Eliminării Violenței asupra Femeii** – expun elevii Liceului de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tatarescu”; **Expoziție de pictură și icoane pe sticlă: Culorile tradiției** – expun elevii Liceului de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tatarescu”; **Expoziție de pictură: „Equilibrium”; Expoziție foto-documentară – „Patrimoniu**

național intrat în zestrea de aur a omenirii”; Zilele Municipiului Focșani – expoziție fotodo-cumentară *Focșanii de altădată*; Presentare multimedia *Patrimoniul cultural natural vrâncean* în cadrul Zilelor Europene ale Patrimoniului (ZEP); Presentare multimedia *Cetatea Alba Carolina*; Presentare multimedia *Constantin Brâncuși*; Presentare multimedia *Focșanii până la Unirea Principatelor Române din 1859*; Presentare multimedia *Personalități focșănene*; *Dragobete vs. Valentine’s day* - prezentare multimedia obiceiuri și tradiții de Dragobete în paralel cu Ziua îndrăgostiților; Presentare multimedia *Viața și opera compozitorului și pianistului Dinu Lipatti* (Anul „Dinu Lipatti”); Presentare multimedia *Viața și activitatea arhitectului Ion Mincu* (Anul “Ion Mincu” – 165 de ani de la naștere); Presentare multimedia *Constantin Brâncoveanu și ctitoriile sale*; Presentare multimedia *Capitale culturale Europene 2017 – Aarhus (Danemarca) și Pafos (Grecia)*; Prezentări multimedia în proiectul *Civilizațiile lumii: Belgia, Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Germania*.

- *Obiectiv specific C.2.5.* – promovarea activităților culturale pentru garantarea creșterii educaționale

Exemple :

- S-a dezvoltat Proiectul CHORUM LEXICON – concerte lecție susținute de Corul de Cameră PASTORALA, în special pentru liceeni,
- Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA, prezentate și explicate prin programele de sală,
- Diversificarea activităților cultural-educaționale prin organizarea în școli a unor proiecte culturale : Atelierele integrART, Patrimoniu cultural, Jurnal Cultural European, Capitale Culturale Europene, Aniversări Culturale, etc.
- Organizarea de recitaluri camerale în aer liber pentru facilitarea accesului la cultură : Festivalul RINASCIMENTO MUSICI.
- Programul *Ne pasă de tineri* – Gala SIGMA ART

- *Obiectiv specific C.3.1.* – creșterea ofertei de posibilități educative și recreative pentru copii și tineret

Exemple :

- atragerea copiilor și adolescenților la activități diverse prin proiectele : Atelierele IntegrART, activități de tip OPEN SPACE, diverse workshop-uri și dezbateri pe teme de interes pentru tineri, Curs de pian pentru copii, Proiectele realizate cu tinerii pentru tineri: “Noaptea verde a Teatrului”, Festivalul “Verde la Teatru”, GROW – proiect internațional de educație nonformală în spiritul multiculturalismului, etc.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari ;

Așa cum am arătat mai sus beneficiarii noștri au vârste cuprinse între 8 și 80 de ani. Diversitatea de proiecte și activități artistice și educațional-culturale ne permite să atragem largi categorii socio-profesionale și de vârstă din rândul cetățenilor. Dacă proiectele educaționale și de informare culturală se adresează în special tinerilor și pensionarilor (parteneriate cu școli și cluburi de pensionari), proiectele artistice sunt orientate către toate categoriile de public. Aici am gândit un sistem de bilete pe trei categorii de prețuri: preț întreg - adulți, preț mediu – pensionari și preț redus – elevi. Există și sistemul avantajos de abonamente la Stagiunea Orchestrei UNIREA. Avem și activități artistice doar pentru elevi (a se vedea *Școala altfel* sau Concertele lecție ale Corului PASTORALA).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Direcțiile principale de acțiune după care am clădit întreaga noastră activitate sunt:

- diversificarea tipurilor de proiecte cultural – artistice cu o multitudine de genuri (muzică, teatru, divertisment, dans);
- fidelizarea publicului (abonamente, invitații) și atragerea de public nou (activități în spații neconvenționale, în cartiere, în unități școlare). De reținut aici acțiunea “FOCȘANIUL MELOMAN” realizată cu sprijinul Asociației “Eu, Tu și Ei” prin care au fost aduși gratuit la concertele Orchestrei Unirea, oameni cu venituri mici;
- creșterea numărului de parteneriate pentru realizarea unor activități;
- atragerea companiilor private în susținerea financiară a principalelor proiecte culturale (a se vedea structura veniturilor proprii);
- crearea de evenimente culturale pentru creșterea vizibilității instituției și consolidarea astfel a Ateneului Popular ca “emblemă culturală”.

Toate aceste direcții de acțiune se regăsesc detaliate în paginile prezentului raport.

C. Organizarea, funcționarea instituției, propuneri de restructurare și/sau de reorganizare:

1. Măsuri de organizare internă ;

Ateneul Popular « Mr. Gh. Pastia » funcționează în baza R.O.F. aprobat prin H.C.L. Focșani nr. 80/25 iunie 2015, cu completările și modificările ulterioare, ca *centru cultural* de interes local.

Au fost prelungite pentru încă un an contractele individuale de muncă salariaților din categoria personalului artistic, funcția corist în cadrul Compartimentului Artistic-Corul de cameră Pastorală, prin Deciziile nr.1 și 2 din 16.01.2017.

Prin Deciziile nr.3 și 4/16.01.2017, se stabilesc comisiile de concurs/examen respectiv de soluționare a contestațiilor conform procedurii de organizare a scoaterii la concurs a postului vacant de Economist gradul I, studii superioare la Biroul Contabilitate-financiar-administrativ al Ateneului Popular Focșani.

În conformitate cu prevederile art.1 alin (1) și (2) a Ordonanței de urgență a Guvernului nr.2/2017 privind unele măsuri fiscal-bugetare, precum și de modificare și completare a unor acte normative, se majorează cu 20% salariul de bază brut lunar față de nivelul acordat pentru luna ianuarie 2017, salariaților din cadrul Biroului Contabilitate-resurse umane-administrativ, a Compartimentului Programe, proiecte culturale și organizare spectacole, conform Deciziilor 5-13 /1.02.2017.

Deciziile 14-44 reflectă majorarea cu 50% a salariului de bază brut lunar conform prevederilor art.1 alin (4) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.2/2017 pentru personalul artistic respectiv a Compartimentului Artistic, Corul de Cameră Pastorală din cadrul Ateneului Popular Focșani.

Cu data de 3.03.2017, ca urmare a pensionării pentru limită de vârstă a salariații Zafir Rodica, îngrijitor în cadrul Biroului Contabilitate-resurse umane-administrativ, postul de îngrijitor devine vacant. Postul a fost scos la concurs în condițiile legii iar cu data de 2 mai 2017 se încadrează salariatul Sandu Cristian, îngrijitor în cadrul Biroului Contabilitate-resurse umane-administrativ la Ateneul Popular "Mr.Gh.Pastia" Focșani, conform Deciziei nr.49/28.04.2017.

Având în vedere prevederile OSGG nr.400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare, se stabilesc componența Comisiei de monitorizare la nivelul Ateneului Popular Focșani, conform Deciziei nr.50/28.04.2017, a componenței Echipei de gestionare a riscurilor în baza Deciziei nr.51/28.04.2017 și a responsabilului Registrului Riscurilor, prin decizia nr.52/28.04.2017.

La data de 28.06.2017 apare Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și, ca atare personalul contractual al Ateneului Popular a fost reîncadrat pe noile funcții, grade/trepte profesionale, cu data de 01.07.2017 (Deciziile nr.54-93/27 iulie 2017). Urmare deciziilor de reîncadrare și de stabilire a salariilor în condițiile legii, D-na Rotaru Sândica- Șef birou, contestă în instanță Decizia de reîncadrare, procesul aflându-se încă pe rolul instanțelor judecătorești.

Având în vedere atribuirea contractului de lucrări la obiectivul de investiții "Instalație de dezumidificare Muzeu "Trepte de istorie" a fost emisă decizia nr.95/7.08.2017 privind stabilirea comisiei de evaluare a ofertelor, conform legislației în domeniul Achizițiilor publice.

În data de 25.08.2017, urmare întrunirii Consiliului administrativ al Ateneului Popular Focșani, s-a hotărât modificarea Regulamentului de Ordine Internă al Ateneului Popular Focșani privind programul de lucru al salariaților, în baza Procesului verbal fiind emisă Hotărârea nr.1/25.08.2017.

La data de 01.09.2017, a fost emisă decizia nr.99/01.09.2017 privind organizarea, modul de desfășurare și taxele aferente cursurilor de pian și canto organizate la Ateneul Popular Focșani.

În baza Deciziei nr.100/15.09.2017 a fost stabilită componența Consiliului artistic al Ateneului Popular Focșani, iar prin Decizia nr.101/15.09.2017 a fost stabilit tariful orar pentru asigurarea serviciilor culturale de sonorizare, lumini și videoproiecție de către Ateneul Popular Focșani.

La data de 13.10.2017 se constituie comisia de recepționare a lucrării “Instalație de dehumidificare prin condensare” la Muzeul “Trepte de istorie”, conform legislației în domeniul Achizițiilor publice.

Având în vedere Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, actualizată și a normelor metodologice de aplicare a Legii, conform HG nr.123/2002, managerul unității emite Decizia nr.105/18.10.2017 privind desemnarea d-nei referent Cazaciuc Carmen Corina, ca purtător de cuvânt al Ateneului Popular Focșani.

Primăria Municipiului Focșani emite Dispoziția nr.1801/2017 privind neînființarea compartimentului de audit public intern în cadrul unităților subordonate Consiliului Local al Municipiului Focșani.

Având în vedere prevederile art.8 din Legea contabilității nr.82/1991 republicată în 2008, cu modificările și completările ulterioare, în baza procedurii privind inventarierea, aprobată la nivelul instituției, a fost emisă Decizia nr.106/08.12.2017 privind constituirea comisiei de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii ale Ateneului Popular “Mr.Gh.Pastia” Focșani pe anul 2017, comisie care va funcționa începând cu data de 08.12.2017, data terminării operațiunilor fiind 29.12.2017.

O dată cu apariția OUG nr.82/8.11.2017 pentru punerea în aplicare a OUG nr.79/2017, pentru modificarea Codului Fiscal, în contextul transferului contribuțiilor sociale de asigurare CAS și CASS de la angajator la angajat, au fost demarate procedurile privind negocierea colectivă a salariilor personalului contractual al Ateneului Popular Focșani, în vederea punerii în aplicare a acestor prevederi legale, cu data de 01 ianuarie 2018.

Totodată, a fost negociat Contractul Colectiv de Muncă la nivelul Ateneului Popular “Mr.Gh.Pastia” Focșani, pe perioada 22.12.2017-22.12.2018 și înregistrat în Registrul unic de evidență al Inspectoratului Teritorial de Muncă Vrancea sub nr.150 din data de 22.12.2017, al cărui obiect îl constituie stabilirea măsurilor referitoare la componența și folosirea fondurilor destinate îmbunătățirii condițiilor locului de muncă, sănătății și securității în muncă, programul zilnic de lucru și perfecționarea profesională a salariaților din cadrul Ateneului Popular Focșani.

În contextul apariției Hotărârii nr.846/2017 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată emis de Guvernul României, coroborată și cu OUG nr.91/2017 pentru modificarea și completarea Legii-cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, s-a întocmit un PV de negociere nr.1.914 încheiat la data de 19.12.2017 între Managerul Ateneului Popular Focșani și reprezentanții aleși ai salariaților, care hotărăsc de comun acord modificarea salariilor brute urmare transferului contribuțiilor la salariați, astfel ca veniturile nete ale salariaților la data de 01.01.2018, să nu se diminueze.

Au fost emise decizii în acest sens.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne ;

Se înaintează către autoritate Adresa nr. 14/9.01.2017 prin care se solicită schimbarea încadrării instituției din centru cultural, în instituție de spectacole, în conformitate cu prevederile OUG 21/2007, prin care se arată că Ateneul Popular deține un colectiv artistic, respectiv Corul de Cameră PASTORALA, încadrat și salarizat conform legii și că acesta își desfășoară activitatea pe stagioni în baza unui repertoriu format din producții artistice diferite (concerte și /sau recitaluri).

La această adresa nu s-a primit răspuns.

Prin Adresa nr.337/17.02.2017 Managerul Ateneului Popular “Mr.Gh.Pastia” Focșani înaintează Primăriei Municipiului Focșani Ateneul Popular “Maior Gheorghe Pastia” Focșani, propunerea de modificare a Organigramei și Statului de funcții a Ateneului Popular “Mr.Gh.Pastia” Focșani prin reducerea postului vacant de Economist gradul I din cadrul Biroului contabilitate-financiar-administrativ, respectiv comasarea Compartimentului resurse umane și a Compartimentului Contabilitate în Biroul Contabilitate-resurse umane-administrativ.

Ca urmare a fost emisă de către autoritate HCL nr.59/23 februarie 2017, privind modificarea anexei nr.1, anexei nr.2 și anexei nr.3 la HCL nr.180/2015, privind reorganizarea și funcționarea Ateneului Popular “Maior Gheorghe Pastia” Focșani.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere ;

În 2017 Consiliul administrativ s-a convocat de către manager pentru a se stabili programul de lucru al salariaților Ateneului Popular Mr.Gh.Pastia” Focșani.

Prin Decizia nr.53/28.04.2017 a fost numită secretar al Consiliului administrativ al Ateneului Popular Focșani, D-na Stoinescu Monica, conform art.11 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Ateneului Popular Focșani, modificat prin HCL Focșani nr.59/23 februarie 2017.

În ceea ce privește delegarea de competențe aceasta a avut ca scop asigurarea conducerii continue a activității instituției. În lipsa directorului, dreptul de prima semnatura îl are *D-l Topala Liviu*– referent la Compartimentul Programe, proiecte culturale si organizare spectacole. Acesta detine o parte din atribuțiile acestuia pe toată durata cât acesta lipsește (deplasari în țară, străinătate, conferințe, simpozioane, concedii, etc.), sau este în imposibilitate de a-și exercita atribuțiile. În lipsa D-lui Referent Topală Liviu, conducerea unității se va asigura de D-na referent Irimiea Odeta.

Pentru următoarea perioadă de management, delegarea competențelor se va realiza în aceleași condiții enumerate mai sus.

Pe perioada anului 2017, limitele de competente ale MANAGERULUI si CONSILIULUI ADMINISTRATIV au ramas aceleași, in conformitate cu prevederile cuprinse in ROF.

4. *Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare);*

Întreg personalul a fost instruit cu privire la protecția și igiena muncii precum și cu privire la respectarea normelor PSI.

S-a avut în vedere efectuarea controlului de medicina muncii pentru perioada 2017-2018.

La cursuri de perfectionare a participat Dl. Gheorghiță Valentin, managerul unității care a urmat *Cursul de formare profesională privind Implementarea Sistemului de Control intern managerial*.

S-a avut permanent în vedere și actualizarea cunoștințelor în ceea ce privește noile reglementări privind finanțele publice, domeniul achizițiilor publice, fiscalitatea culturală, legislația culturală specifică, modificări ale legislației muncii, etc.

5. *Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor ;*

Sediul oficial al Ateneului Popular « Mr. Gh. Pastia » se află în Piața Unirii nr. 3 în clădirea cu același nume, ctitorie a Maiorului Gheorghe Pastia.

Pe întreg parcursul anului 2017 au fost utilizate toate spațiile renovate ale clădirii Ateneului Popular.

În plus, au fost organizate activități și în spațiile muzeului TREPTE de ISTORIE, muzeu ce se află în administrarea noastră. În anul 2017 a fost necesară achiziționarea unei „instalații de dezumidificare prin condensare” la Muzeul „Trepte de istorie”, astfel încât să se poată organiza activități și pe durata sezonului rece.

În spațiile noastre au fost organizate majoritatea activităților din sfera artelor spectacolelor (repetiții la scenă, concerte simfonice, recitaluri camerale, concerte corale, festivaluri corale, spectacole pentru copii, serbări școlare, etc.), dar și majoritatea activităților cultural-educative privind domeniile educație permanentă și informare culturală. Acest lucru se reflectă și în nivelul veniturilor încasate pe durata anului raportat.

6. *Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată ;*

În anul 2017 s-au luat măsuri de recuperare a sumelor imputate de Curtea de Conturi Vrancea, ca urmare a *Controlului respectării prevederilor legale privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor publice” la Ateneul Popular”Mr.Gh.Pastia” Focșani*.

Pe cale de consecință s-a emis Decizia nr.46/10.03.2017 privind imputarea sumelor acordate necuvenit cât și a foloaselor necuvenite aferente, unor salariați din cadrul Ateneului Popular “Mr.Gh.Pastia” Focșani reprezentând compensații lunare pentru perioada octombrie 2014-septembrie 2015, începând cu plata drepturilor salariale aferente lunii martie 2017, respectiv rețineri salariale lunare în procent de 20%. Ulterior, în baza PV al salariaților s-a convenit de comun acord cu conducerea, modificarea procentului prin reținerea unei sume convenite de fiecare salariat imputat, până la stingerea debitelor.

În perioada 04-12.10.2017 au fost făcute verificări de către inspector Răcoșanu Beatrice din cadrul Serviciului Corp Control al Primarului având ca tematică verificarea Raport de activități – Programe, acțiuni culturale în perioada 02-13.10.2017 la Ateneul Popular. Au fost întocmite 4 note de constatare cu privire la prezența Corului de Cămară Pastorală la programul de repetiții. Ulterior s-a întocmit un raport de constatare cu propunere de măsuri legale abatere disciplinară manager Valentin Gheorghijă. A fost sesizată Comisia de disciplină a Primăriei care, în urma contestațiilor depuse de manager și a cercetărilor efectuate în temeiul legii, a constatat lipsa de competență materială a comisiei în această speță, d-l Gheorghijă Valentin – manager neavând calitatea de funcționar public. Comisia de disciplină scoate sesizarea de pe rol și o returnează Corpului de control pentru a fi îndrumată conform competențelor legale. Precizez totuși că graficul de repetiții ale Corului Pastorală a fost respectat, dirijorul fiind cel care stabilește modalitatea de lucru cu coriștii (pe partide, individual) pe toată durata acestor repetiții.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției :

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

În ceea ce privește **Bilanțul financiar-contabil**, în anul 2017 s-a executat un buget total de **1.533.065,77lei**, din care **subvenții** de la bugetul local în suma de **1.339.289,77 lei**, iar **veniturile proprii** realizate (inclusiv veniturile din sponsorizări), au fost în sumă de **159.388 lei**.

A fost recuperată, din anii precedenți, suma de 34.388 lei.

Situația **cheltuielilor** totale, defalcate pe tipuri mari de cheltuieli se prezintă astfel :

- Cheltuieli de Personal în sumă de **860.064 lei**, reprezentând **56,1 %**
- Cheltuieli întreținere clădire/funcționale, în sumă de **105.816,18 lei**, adică **6,9 %**
- Cheltuieli cu bunuri de inventar, în sumă de **6.123,26 lei**, reprezentând **0,4%**
- Cheltuieli cu reparații curente, în sumă de **3.000,0 lei**, reprezentând **0,2 %**
- Cheltuieli cu proiecte și programe culturale în sumă de **528.193,33 lei**, reprezentând **34,4%**
- Cheltuieli de capital în sumă de **29.869 lei**, reprezentând **2.0 %**

Veniturile Proprii realizate, în sumă de **159.388 lei**, împărțite pe surse de venit, se prezintă astfel :

- | | |
|--|------------------------|
| - încasări din spectacole și concerte | - 85.733,00 lei |
| - venituri din contracte de publicitate pentru terți | - 24.900,00 lei |
| - venituri din chirie săli, taxe concursuri | - 21.840,00 lei |
| - venituri din donații și sponsorizări | - 14.200,00 lei |

.....
TOTAL VENITURI PROPRII **159.388,00 lei**
 (în creștere față de anul 2016 cu aproximativ 13,4 %.)

Veniturile din contracte de publicitate și din contractele de sponsorizare - *finanțare privată* - au fost obținute de la aproximativ 14 companii, multe dintre ele parteneri mai vechi, venituri care au completat finanțarea proiectelor și programelor culturale derulate în 2016, acoperind parțial și unele cheltuieli de funcționare.

Tabel de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	Artele spectacolului				
		Proiecte mici	- Festivalul” Florile Dragostei”	4.600	4.030
		Proiecte medii	- Stagiunea camerală	7.000	8.779
			- Festivalul Coral Național PASTORALA	3.000	0
			- Turnee Naționale și Internaționale	7.500	9.031
			- Festivalul RINASCIMENTO MUSICI	22.500	22.091
			- Proiect “Spectacole pentru toți”	10.200	8.645
			- Stagiunea Corală Permanentă	8.500	6.956
		Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșănene	40.000	39.900
			- Festivalul “Fl. Delmar”	126.500	128.769
			- Stagiunea de Concerte Orchestra UNIREA	202.500	209.071

			- Festivalul Coral Internațional PSTORALA	55.500	55.308
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART	200	0
			- Aniversări culturale Zile mondiale	5.000	5.211
			- Civilizațiile lumii	300	0
			- Colocvii si workshop-uri	500	0
			- Conferintele publice ATHENAEUM	1.500	0
			- CHORUM LEXICON (Serate Muzicale Pastorala)	6.000	2.129
		Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale	2.000	285
			- Proiect nou GALA SIGMA ART	6.300	6.300
			- Proiect ATENEU 90	22.900	22.825
3.	Programe de informare și documentare	Proiecte mici	- Istorie si Patrimoniu cultur local	1.400	0
			- Sesiuni INFO-CULT	300	0
			- Jurnal Cultural European	300	0
			- Muzeul de lângă noi	1.000	0
			TOTAL	535.500	528.193

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției este data în următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli capital)/nr. beneficiari	1.468.808,77: 24.077 = 61,00 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.	Număr de activități educaționale	123
4.	Număr de apariții media	permanent
5.	Număr de beneficiari neplătitori	19.160 pers.

6.	Număr de beneficiari plătitori	4.917 pers.
7.	Număr de expoziții/Nr. de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	13 expoz./68 reprez. 118 pers/activ.
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	31 proiecte / 204 act.
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	99.933 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	59.455 lei

TOTAL VENITURI PROPRII : 159.388,00 lei, în creștere cu 13,4% față de anul 2016

Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii ;

- din total cheltuieli instituție = **10,4 %**

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor = **56,10 %**

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total = **2,0 %**

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%). = **100 %**

Cheltuieli pe beneficiar, din care :

- din subvenție/alocație = **55,63 lei**

- din venituri proprii = **6,62 lei**

E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management. Se realizeaza prin raportare la :

1. Viziune:

Plecând de la Actul de fundație al Ateneului Popular, în care Maiorul Gheorghe Pastia (un mare vizionar) arăta că „*astfel s-a pus piatra fundamentală a așezământului de cultură națională pentru luminarea poporului*”, rezultă că instituția trebuie să permită accesul publicului larg la valori culturale locale și naționale.

Se va ține cont în permanență de contextul social, economic și cultural din oraș și din zona. Municipiul Focsani este capitala de județ iar cei aproximativ 90.000 de locuitori reprezintă piața de consumatori cea mai numeroasă dar și cea mai pretentioasă din județ și, ca atare, se impune conceperea și derularea unor proiecte majore, unele de anvergură județeană și națională datorită misiunii asumate de Ateneul Popular, aceea de a reprezenta un pol cultural, cu serios potențial creator și inovator. Marturie sunt proiectele culturale aflate în acest moment în portofoliul instituției : Stagiunea de concerte a Orchestrei de cameră UNIREA, Festivalul de Muzică Usoară Românească « Florentin Delmar », Galele Teatrale Focsanene, Stagiunea Camerale, Festivalul Sănelor Tale, Festivalul Coral Internațional PASTORALA, Festivalul Coral Național PASTORALA, Stagiunea corală permanentă, Turneele naționale și internaționale ale formației corale, CHORUM LEXICON, etc.

Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani a demonstrat, în perioadele anterioare, că are capacitatea operațională de a se impune în continuare ca un centru cultural de anvergură în plan local și în regiune. Ținta noastră este să ne consolidăm poziția în zonă ca furnizor de programe educaționale și de informare culturală, ca producător de spectacole / concerte / festivaluri / gale.

Existența Orchestrei de cameră UNIREA ne oferă în continuare prilejul de a „exporta” în afara județului acest gen de muzică, mai ales că în județele limitrofe – Buzău, Brăila, Vaslui – nu există astfel de ansambluri instrumentale. Evident, cu condiția să existe în continuare deschidere și finanțare adecvată din partea autorității. Totodată, Corul PASTORALA, cu o vechime în peisajul cultural local și național de 40 de ani, va fi mereu un mesager important al potențialului artistic al Focșaniului, acesta fiind deja considerat un „brand cultural” recunoscut pe plan național.

Consider că sunt perspective bune pentru animarea și dezvoltarea sectorului cultural dar și pentru creșterea prestigiului municipiului Focșani, pe plan național.

2. Misiune:

Misiunea asumată a Ateneului Popular “Mr. Gh. Pastia” este de promovare a valorilor culturale locale, naționale, europene pentru animarea și dezvoltarea sectorului cultural și implementarea acestuia în programele de dezvoltare durabilă locală și regională. Consider că în acest moment Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” se achită cu consecvență de misiunea propusă prin planul de management și prin ceea ce reprezintă până la urmă instituția în conștiința colectivă a cetățenilor municipiului Focșani.

3. Obiective (generale și specifice);

În perioada următoare, Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia”, ca centru cultural ce gestionează în prezent două ansambluri artistice (Corul de Cameră PASTORALA și Orchestra de Cameră UNIREA), are în vedere aplicarea unei strategii adecvate ce cuprinde atât obiective în **plan general**, dar și **obiective specifice** instituției, în planul cultural-educational:

Obiective generale:

1. Reconsiderarea instituției ca centru muzical important la nivel național;
2. Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-artistice ;
3. Îmbunătățirea dotării materiale (instrumente muzicale, aparatură audio-video) în vederea desfășurării la nivel ridicat a activității specifice ;
4. Conceperea, elaborarea și implementarea unei strategii pentru creșterea vizibilității în plan național;
5. Sincronizarea politicilor culturale ale instituției cu Strategia sectorială în domeniul culturii și cu Strategia de dezvoltare a municipiului Focșani pentru perioada 2014-2020;

6. Conceperea și realizarea unor parteneriate cu instituții cu scopuri și obiective asemănătoare din țară și din străinătate, cu instituții guvernamentale, autorități locale, dezvoltarea mai accentuată a parteneriatelor public-privat ;

7. Dezvoltarea dialogului intercultural pe plan local și în județ, pe plan național și internațional .

Obiective specifice :

1. Conceperea de programe muzicale vocal-simfonice comune : Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA;

2. Crearea unei biblioteci muzicale corespunzătoare domeniului principal de activitate : lucrări corale, lucrări simfonice, lucrări vocal – simfonice, înregistrări pe suport audio-video

3. Preocuparea continuă pentru dotarea cu instrumente muzicale și alte obiecte de practică culturală;

4. Atragerea și dezvoltarea unui public tot mai variat dar și public nou către activitățile instituției;

5. Largirea sistemului de abonamente si pentru alte activitati de artele spectacolului;

6. Dezvoltarea de parteneriate noi cu diverse entități culturale.

Toate aceste obiective s-au materializat prin diversitatea proiectelor și acțiunilor culturale desfășurate de instituție.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management ;

Strategiile sunt procese decizionale complexe și secvențiale, care, plecând de la viziunea asupra evoluției organizației și ținând cont de misiune, își propun atingerea unor obiective strategice.

Succesul unei strategii depinde de mediul său intern, de modul cum sunt gestionate resursele, dar și de mediul său extern, adică de modul cum fluctuează mediul economic, administrativ, social sau cultural (competitori culturali, evoluția consumului cultural, piața bunurilor artistice, etc.).

Existența celorlalte instituții culturale municipale și județene constituie mediul concurențial dar, în egală măsură și unul de colaborare și de stimulare a creativității. Activitatea acestora ne obligă să ne evaluăm permanent poziția pe piață și să proiectăm, dacă este cazul, corecții pentru pasul următor. Totuși, abordarea cultural-organizațională, bazată pe activitatea și experiența anterioară, reprezintă principala strategie a instituției. Iar motorul întregii activități va trebui să-l constituie în continuare, ***inovația culturală***.

5. Strategie și plan de marketing;

Pornind de la notiunile cheie ale marketingului de bază, cererea, oferta, produsul, tranzacția, piața, *circuitul cultural* are totuși procesele sale specifice. Pentru sectorul cultural, cererea nu este factorul initial al lansării unui produs. Unul din principiile de baza promovate de Ministerul Culturii este autonomia artei, deci independența ei de piață, și libertatea de creație a artistului, adică posibilitatea sa de a-și concepe oferta respectând instinctul său creator. Relația dintre cerere și ofertă depinde în cazul culturii de factori din afara pieței (educație, investiție, erudiție, instinct creator).

Produsul cultural pentru a fi livrat pieței, trebuie întâi *comunicat*, adică « vandut » pieței comunicării. Piața cumpără imaginea produsului, nu produsul însuși. Sunt necesare așadar tehnici de construcție a imaginii pentru instituție, produs cultural, sau operă artistică comunicată. În acest sens ar fi necesar o persoană specializată pe domeniul marketingului cultural. Cum nu avem așa ceva încercăm să acționăm în acest sens cu referenții din cadrul *compartimentului programe și proiecte culturale*. Avantajul Ateneului Popular este acela că instituția poate concepe aproape orice tip de produs cultural și vândut ca atare. Potențialul client al nostru are vârsta între 8 și 80 de ani și poate aparține oricărei categorii socio-profesionale.

Pentru a se asigura o mai mare vizibilitate întregii activități, pentru a promova și a face cunoscută mai bine activitatea Ateneului Popular, vom menține în continuare și vom dezvolta următoarele măsuri :

- asigurarea permanentă a vizibilității în mediul focșănean, a întregii activități a Ateneului;
- consolidarea imaginii instituției prin menținere principalelor proiecte culturale ale acesteia;
- promovarea punctuală a principalelor evenimente culturale artistice organizate de instituție, cu precădere a proiectelor de artele spectacolului;
- asigurarea unui flux constant și continuu de informație între instituție și public respectiv între evenimente și publicul acestora;
- menținerea unei bune relații cu instituțiile mass- media locale, regionale sau după caz, naționale;
- poziționarea și consolidarea brandului de instituție ca unul dintre principalii actori ai vieții culturale focșănene;
- apropierea publicului de produsele/serviciile culturale oferite de către instituție respectiv atragerea constantă de noi categorii de public;
- activități anuale de sondare a opiniei publice întreprinse cu scopul cunoașterii categoriilor de public, a preferințelor culturale a acestora, a felului în care este percepută activitatea culturală a Ateneului Popular, atât în plan general cât și legat de principalele proiecte culturale. Se va solicita publicului și sugestii pentru îmbunătățirea cunoașterii de către acesta a activității instituției

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;

Pentru întreaga perioadă de management (2015-2018), activitatea instituției este structurată în trei mari programe culturale : artele spectacolului, educație permanentă și informare-documentare culturală. Acestea s-au menținut și în 2017 și se vor menține până la terminarea perioadei de management. Iată descrierea lor :

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1.	ARTELE SPECTACOLULU I	- producție și difuzare muzicală, instrumentală și corală - organizarea de festivaluri de muzică ușoară, pop-rock, teatru, dans, cor - organizarea de activități conexe artelor spectacolului - educație estetică și artistică pentru publicul larg	11 proiecte culturale	Festivalul FLORILE DRAGOSTEI Stagiunea camerală Festivalul de Muzică Clasică RINASCIMENTO MUSICI Festivalul Coral Național PASTORALA Turnee Naționale și Internaționale Stagiunea Corală Permanentă Spectacole pentru toți (proiect nou) Festivalul FLORENTIN DELMAR GALELE TEATRALE FOCȘĂNENE Stagiunea Orchestrei de Cameră UNIREA Festivalul Coral Internațional PASTORALA

2.	EDUCAȚIE PERMANENTĂ	-implemenarea conceptului de educație permanentă sau în vățare pe tot parcursul vieții (LLL) - încurajarea parteneriatelor de învățare la nivel local, național și European - promovarea culturii și civilizației românești și universale, precum și principiile interculturalității	8 proiecte culturale	Atelierele IntegrART Civilizațiile Lumii Aniversări Culturale Colocvii, workshop-uri, expoziții Festivalul Șanselor Tale Conferințele Publice ATHENAEUM CHORUM LEXICON (Seratele Muzicale ale Pastoralei) ATENEU 90
3.	INFORMARE ȘI DOCUMENTARE CULTURALĂ	- informarea și documentarea culturală pentru dezvoltarea și animarea sectorului cultural conștientizarea rolului culturii ca factor de dezvoltare durabilă locală și regională - educația estetică a publicului larg prin activități de informare specializată	4 proiecte culturale	Jurnal Cultural European Istorie și Patrimoniu Local Sesiunile INFO-CULT Muzeul de lângă NOI

7. Proiecte din cadrul programelor;

Proiectele din cadrul programelor minimale realizate în 2017 sunt :

Nr. crt.	DENUMIREA MANIFESTĂRII	TIP/FORMĂ DE COLABORARE	DENUMIRE INSTITUȚIE/ORGANIZAȚIE PARTENERE
1	<u>Proiectul Atelierele integrART – Open Space</u> În fapt sunt activități tip <i>open space</i>, de comunicare și dezvoltare personală, pentru tineri cu vârste cuprinse între 15 și 26 ani. Principalele activități au fost : - Atelierele IntegrArt – atelier de cunoaștere de sine și dezvoltare personală prin tehnici artistice pentru adolescenți- săptămânal; - PROIECT – OPEN SPACE: Eu și lumea – arta de a trăi împreună – spațiu deschis pentru tineri ce urmărește dezvoltarea competențelor civice ale elevilor de 15-19 ani; - Atelierele integrART – atelier de confecționat decorațiuni; - Gala SIGMA ART – ateliere și spectacole de teatru; - Concurs județean – BOOK – trailere – realizarea unor trailere după romane din literatura universală; - Program internațional de teatru și dramă în educație: „CUMETRELE” spectacol de teatru de Michel Tremblay; - Team Building pentru echipa de voluntari „Verde la Teatru”; - Festivalul de Teatru pentru Tineret „Verde la Teatru” ediția a III-a – spectacole de teatru, ateliere de artă stradală, ateliere de dezvoltare personală prin arta actorului; - Atelierele integrART – atelier decorațiuni de toamnă; - Atelierele integrART – atelier decorațiuni de Crăciun;	Organizator/Partener ateliere săptămânale, spectacole, concerte, proiectii de film 47 activități + 1 săptămânal în perioada ian.-iulie și oct-dec	Unități de învățământ, Asociația “Fii Cel ce ești” CREAT Focșani, Colegiul Tehnic „Ion Mincu”, Școala Postliceală Sanitară „Hippocrate”, Colegiul Tehnic “Edmond Nicolau”, Liceul Tehnologic “G.G.Longinescu”, Fundația Culturală Sigma Art, Compania Teatrală Sigma Art, RC Varana Focșani, Grupul “Verde la Teatru”, Liceul de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tatarescu, Consiliul Județean al Elevilor Vrancea, Asociația de Tineret EU, TU și EI, APOR Vrancea.

2	<u>Proiectul Aniversări culturale</u> S-au realizat manifestări în parteneriat cu unități școlare și instituții publice, la sediul acestora și la sediul Ateneului și s-au aniversat: - Ziua Culturii Naționale – 15 Ianuarie 2017: Spectacol de muzică și poezie; - Mari actori români – Marin Moraru și Ovidiu Iuliu Moldovan; - Anul „Dinu Lipatti” – Expoziție foto-documentară DINU LIPATTI – 100 de ani de la naștere; - Ziua Internațională a Femeii - Recital de pian de Ziua Femeii – Ștefan Doniga; - 21 Martie, -Ziua Internațională a Poeziei; - 27 Martie, Ziua Mondială a Teatrului; - 21 Mai, Ziua Mondială a Dezvoltării și Diversității Culturale; - Mihai Eminescu – 15 iunie, ziua în care poetul a devenit etern; - Ion Mihalache, personalitatea, omul politic, martirul pentru neam – expoziție itinerantă; - Zilele Municipiului Focșani – Lansare de carte “Focșanii în straie monahale (1661 – 1863)” – de Romeo Valentin Muscă; - 1-7.08.2017, Săptămâna Internațională a Alăptării; - 31 August, Ziua Națională a Limbii Române; - Zilele Europene ale Patrimoniului (ZEP) – “Patrimoniul cultural natural vrâncean”; 4 prezentări - Zilele SIMION MEHEDINȚI, Ediția a XXVII-a; - Grigore Antipa – 150 ani de la naștere.	Organizator/Partener TOTAL: 18 activități din care <u>3 expoziții</u>	Direcția Județeană de Cultură Vrancea, Teatrul Mun. Focșani, Primăria mun. Focșani, Consiliul local Focșani, Clubul Pensionarilor din Municipiul Focșani, Asociația Culturală și Umanitară „Bogdania”, Asociația Culturală „Duiliu Zamfirescu”, Liga scriitorilor din România-Filiala Vrancea, Colegiul Național “Al.I.Cuza”Focșani, Școala Postliceală Sanitară “Hippocrate”, Consiliul Județean al Elevilor Vrancea, Asociația Creștin-Democrată „România de mâine” București, Asociația SAMAS, Liceul Tehnologic “G.G.Longinescu”Focșani , Asociația personalului didactic „S.Mehedinți” Focșani, Fundația „S. Mehedinți”, Centrul Regional pt.Inovare Culturală, Casa de Cultură “C.C.Giurescu” Odobești, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT Focsani, Agenția pentru Protecția Mediului Vrancea, Universitatea din București CCMESI, Asociația pentru Dezvoltare Durabilă „Focul viu”, Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice Vrancea
3.	<u>Proiectul ATENEU 90</u> Proiectul își propune să aniverseze 90 de ani de la <i>așezarea Pietrei Fundamentale</i> a Ateneului Popular „Mr. Gh. Pastia”. Activitățile organizate au fost: - Expoziție foto-documentară ATENEU 90; - Concert aniversar cu Orchestra	Organizator 3 activități din care <u>1 expoziție</u>	Municipiul Focșani, Direcția Județeană a Arhivelor Naționale Vrancea, Muzeul Vrancei, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România

	de Cameră UNIREA; - Medalion de compozitor – HORIA MOCULESCU – 80 de ani.		
4	<u>Proiectul Stagiunea de</u> <u>concerte</u> <u>Orchestra de Cameră</u> <u>UNIREA</u> – Concert Festiv (ianuarie), - Concert simfonic (februarie), - Tango Concert (martie), - Concert de PAȘTE (aprilie), - Concert eveniment (iunie), - Concert Ziua Municipiului (iulie), - Concert la Mall Focșani (iulie) - Concert deschidere stagiune (oct), - Concert PIAZZOLA (oct), - Concert de toamnă (noiembrie) - Concert de Crăciun (decembrie)	Organizator 11 concerte	Primăria Municipiului Focșani, Sponsori locali, licee focșănene, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor, Filarmonica Bacău, Opera Națională, Filarmonica Ploiești, Radio România Cultural, media locală
5	<u>Proiectul Jurnal Cultural</u> <u>European</u> Proiectul vizează promovarea valorilor culturale europene în România și se desfășoară în colaborare cu unitățile școlare din municipiu. Au fost realizate activități cu tema: - Capitale culturale europene 2017 – Aarhus (Danemarca) și Pafos (Grecia) - Dragobete vs. Valentine’s day – 14, 23 și 24.02.2017	Organizator 13 activități	unități școlare din Focșani
6	<u>Proiectul Istorie și</u> <u>Patrimoniu Cultural Local și</u> <u>Național</u> Urmărește promovarea patrimoniului cultural local, național și european, prin activități specifice la sediu și în majoritatea unităților școlare. Principalele activități, unele repetitive, au fost prezentări multimedia și expoziții: <u>Patrimoniu cultural local:</u> - Focșanii până la Unirea Principatelor Române din 1859; - Personalități focșănene; - Anul Ion Mincu – “Viața și	Organizator 10 activități din care 2 expoziții	Școala Postliceală Sanitară “Hippocrate”, Școala “Alexandru Vlahuță”, Colegiul Tehnic “Ion Mincu”, Liceul de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu”, Liceul Tehnologic “G.G.Longinescu”, Școala “Șt. Cel Mare”, Colegiul Național “Al. I. Cuza”

	<i>activitatea arhitectului Ion Mincu”;</i> - <i>Zilele Municipiului Focșani – expoziție fotodo-cumentară</i> <i>Focșanii de altădată</i> <u>Patrimoniu cultural național:</u> - <i>Cetatea Alba Carolina</i> - <i>Sărbătoarea națională Brâncuși – Expoziție foto-documentară</i> <i>Viața și opera marelui sculptor;</i> - <i>Anul „Dinu Lipatti” –Viața și opera compozitorului și pianistului Dinu Lipatti;</i>		
7	<u>Proiectul GALELE TEATRALE FOCSANENE</u> Ediția a XXI-a - „5 acte de dragoste” cu actorii Eugen Cristea, Cristina Deleanu, etc. - „ O noapte furtunoasă” cu actorii Dan Tudor, Afrodita Andone, Dragoș Ionescu, Tudorel Filimon, Orodel Olaru, etc. - „ABSOLUT”, actor MARCEL IUREȘ (Teatrul ACT) - „Mozart și Salieri” (Opera Națională) cu actorii Ionuț Vișan și Cristian Iacob precum și soliștii: Marta Sandu, Elena Dincă Velica, Maria Jinga, Andrei Lazăr, Marius Boloș - <i>Nopatea Verde a Teatrului</i>, când, începând cu ora 20.00 au fost vizionate 3 spectacole de teatru, recitaluri jazz și proiecție film	Co-organizator 7 spectacole	Primăria Municipiului Focșani, Teatrul Municipal Focșani, Parteneri media, Sponsori locali, institutii teatrale, UNITER
8	<u>Proiectul Festivalul de muzică ușoară pentru copii “FLORILE DRAGOSTEI”</u> - 37 de copii, pe trei secțiuni - două spectacole la Sala Ateneului. – Premierya a avut loc de Ziua Copilului – 1Iunie in Piața Uniri - Președinte juriu <i>Viorel Gavrilă</i>	Organizator 3 activități	Primăria Municipiului Focșani, Inspectoratul Școlar Județean Vrancea, Sponsori locali
9	<u>Proiectul Civilizațiile lumii:</u> Prezentarea modului de viață, a tradițiilor și a valorilor culturale a popoarelor lumii prin prelegeri, prezentări multimedia, expoziții. Au fost prezentate: <i>Belgia, Regatul Unit al Marii</i>	Organizator 3 activități	unități școlare din Focșani, Clubul Pensionarilor din Municipiul Focșani

	<i>Britanii și Irlandei de Nord, Germania</i>		
10	<u>Proiectul Colocvii, Workshop-uri și Expoziții:</u> Activitățile s-au desfășurat fie în organizarea Ateneului Popular sau în parteneriat cu alte entități școlare și culturale. Astfel s-au organizat următoarele tipuri de proiecte: - Curs pian și canto; - Mindfulness – curs de tehnici de relaxare psihosomatică și meditație; - Lansare proiect cultural științific „Personalități academice vrâncene” și lansare publicație MILCOVIA; - Campania antiviolență – colocviul “Stop violenței în școli!”; - Seminar testul YLE Cambridge – English; - Curs de antreprenoriat Vreau să fiu antreprenor ; - Campania națională “Ce faci cu libertatea de a munci?” (desfășurată în contextul Campaniei internaționale I AM Campaign pentru combaterea sclaviei moderne); - Lansare album – A de la Păunescu de Walter Ghicolescu; - Scriitorii vrânceni printre noi – 2 activități; - Proiect educațional: Medierea în școală – educație pentru toleranță prin jocuri de rol; - Proiect educațional: Tineret în (re)Acțiune – dezbatere civică; - PROIECT NAȚIONAL: YES - Ateliere tematice de : human rights (drepturile omului); no more hate speech (fără discurs instigator la ură); legal education (educație legală); - Workshop: Arta de a trăi împreună. - Expoziție de pictură – Expun elevi ai Liceului de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu”; - Expoziție caritabilă de fotografie – Fotografii pentru viață – expune Adrian Tudose; - Expoziția de pictură și grafică – Harta ca operă de artă;	Organizator/Partener 20 activități din care 2 săptămânale în perioada ian.-iulie și oct-dec din care 5 expoziții	Asociația „Fii CEL ce EȘTI” CREAT, Asociația personalului didactic „Simion Mehedinți”, Unități școlare din Focșani, Școala Postliceală Sanitară „Hippocrate”, Colegiul Tehnic “Edmond Nicolau”, Colegiul Tehnic “Ion Mincu”, Liceul de Artă Focșani, Colegiul Național AL.I. Cuza, Colegiul Economic “M.Kogălniceanu”, Consiliul Județean al Elevilor Vrancea, English Kids Club, Romanian Business Leader, Asociația de Tineret “Eu, tu și ei” Focșani, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane- Centrul Regional Galați, CJE Vrancea, Asociația de Dezvoltare Durabilă “Focul Viu”, Asociația Culturală „Duiliu Zamfirescu”, American Councils for International Education România

	- Expoziție de pictură: 25 noiembrie, Ziua Internațională a Eliminării Violenței asupra Femeii; - Expoziție de pictură și icoane pe sticlă: Culoarele tradiției.		
11	<u>Proiectul Festivalul Șanselor Tale-Săptămâna Educației Permanente în România</u> Proiectul a fost inițiat în 2003 de Asociația Universităților Populare Germane în România, iar Ateneul Popular este în fiecare an promotor și partener regional pentru Județul Vrancea. (conferințe, work-shop-uri, prezentări multimedia, teatru interactiv, recital cameral PASTORALA, etc.)	Co-organizator 17 activități	Liceul de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu” Focșani, Școala Postliceală Sanitară „Hippocrate” Focșani, Colegiul Tehnic „Ion Mincu” Focșani, Consiliul Județean al Elevilor Vrancea, Casa Orășenească de Cultură „C-tin C. Giurescu” Odobești, Liceul Teoretic „Duiliu Zamfirescu” Odobești, Centrul de Zi „DĂNUȚ”, Broșteni, Liceul Tehnologic ”Eremia Grigorescu” Mărășești, Asociația Școala de Valori, București, Clubul Interact VARANA Focsani, MegaTeh Grup, Cabinet Psihologic Mirela Stoican, Asociația „Fii CEL ce EȘTI” CREAT, Asociația Centrul de Voluntariat Vrancea
12	<u>Proiectul Festivalul de muzică ușoară românească – FLORENTIN DELMAR</u> Ediția a 42-a - concurs de interpretare cu acompaniament Orchestra Viorel Gavrilă - Juriul Horia Moculescu – președinte, Marius Teicu, Viorel Gavrilă, Titus Andrei, Gabriel Cotaș și OVI, - recitaluri muzică ușoară (Gabriel Cotaș și Paula Seling)	Organizator 3 evenimente	- Primăria Municipiului și Consiliul Local Focșani; - Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România; - Mass-media locală; - Sponsori locali.
13	<u>Proiectul Sesiuni INFO – CULT</u> - Prezentare Sărbătoare Națională „Constantin Brâncuși” - Prezentare ATENEU 90	Organizator 2 activități	Casa de cultură Odobești, Casa de Cultură Mărășești, licee și colegii vrâncene, Arhivele Naționale Vrancea
	<u>Studii sociologice:</u> - Analiză preferințe ofertă muzicală orchestră - Studiu de public la Festivalul Șanselor Tale-Săptămâna Educației Permanente în România	Organizator 2 studii	

14	<u>Proiectul Stagiunea camerală</u> - Concert de muzică clasică orientală COMORILE PERSIEI (ianuarie) - Ștefan Doniga – Recital de pian de Ziua Femeii – dedicat Anului Dinu Lipatti (martie) - Recital Trio BBP - Vioară, violoncel, pian (aprilie) - Recital de vioară și pian Închinare, Ștefan Doniga – pian, Diana Jipa –vioară (octombrie)	Organizator 4 recitaluri	Primăria Municipiului Focșani, Consiliul Local Focșani, Sponsori locali, Mass media Muzeul Național GEORGE ENESCU
15	<u>Proiect Muzeul de lângă NOI (TREPTE de ISTORIE)</u> - Zilele Europene ale Patrimoniului (ZEP) – prezentare multimedia Patrimoniul cultural natural vrâncean; - Atelierele integrART – OPEN SPACE Artiștii printre noi – expoziție de prezentare a Liceului de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu” Focșani; - Proiect: GROW – program inovator de educație nonformală – atelier de teambuilding	Organizator/partener 3 activități Din care 1 expoziție	Primăria și Consiliul Local Focșani, Liceul de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu”, Agenția pentru Protecția Mediului Vrancea, Universitatea din București CCMESI, Asociația pentru Dezvoltare Durabilă „Focul viu”, Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice Vrancea, AISEC București, Asociația “Școala de valori” București
16	<u>Proiectul Conferințele Publice ATHENAEUM:</u> Au fost realizate întâlniri publice cu oameni remarcabili din domeniul culturii și artei, al științei, din mediul academic, etc. Astfel au fost invitați să conferențieze: - “Evoluții recente în spațiul estic” Invitat: profesorul și jurnalistul Armand Goșu; - „Jeși din umbră” – educație emoțională pentru succes; - Cornel Constantin Ciomâzgă în dialog cu Părintele Ioan Șolea: Tema Cei din închisori teșteaptă-n zori să le-aduci lumină; - Creierul uman – potențarea memorării și accesării datelor în condiții de stres, prezintă: psih. VIOREL MICU; - Învingătorul, prezintă: psih. VIOREL MICU	Organizator/Partener 5 activități	Clubul de urnalism “Tineret în (re)acțiune”, EQADEMI – Centrul de educație emoțională, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, Primăria Focșani, Consiliul local Focșani, MegaTeh Grup
17	<u>Proiectul Festivalul Coral Internațional PASTORALA,</u> Au participat corurile:	Organizator 7 evenimente	Asociația Națională a Corurilor din România, Primaria și Consiliul Local Focșani, Centrul Cultural Vrancea, Teatrul Municipal

	Corul „VOCES INTIMAE” din Franța, Corul Armonia Brăila, Corala din Câmpeni-Alba, Corul „Solemnis” din București, Corul „Neagu Ionescu Buzău”, Corul „Ștefan Andronic” Vultur		Focșani, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, Protopopiatul Focșani 1
18	<u>Proiectul Stagiunea Corală Permanentă PASTORALA</u> - Recital Corul de cameră PASTORALA (25.03.) <i>cu prilejul Proiect național CANTUS MUNDI- Ora pământului</i> - Concertul de FLORII la Biserica “Sf. Nicolae Nou” Focșani - Microrecital coral împreună cu Cvartetul FINALIS (Mărăști 19,20.07.) în cadrul - Microrecital coral – Corul PASTORALA (29.07.) la Mărășești în cadrul PROIECT – <i>Centenarul Marelui Război</i> - Recital Corul PASTORALA (28.09), în cadrul Târgului de carte 2017 - Concert coral (19.10), la deschiderea Stagiunii 2017-2018 - Concert de Colinde la Catedrala orașului Panciu (10.12) - Concertul Tradițional de Colinde (21.12), Sala Ateneului Popular - alte concerte și recitaluri ca invitat: Panciu, Căndești- Primăria Dumbrăveni, Casa Armatei, Colegiul UNIREA	Organizator 14 concerte și recitaluri	Direcția Pentru Cultură Vrancea, Consiliul Județean Vrancea, Primăria și Consiliul Local Focșani, școli și licee focșănene, instituții publice
19	<u>Proiectul Festivalul Coral Național PASTORALA</u> Concerte de colinde și cântece de stea cu : Corul „Ștefan Andronic” Vultur și Corul Pastorală	Organizator 2 activități	Primăria și Consiliul Local Focșani, Sponsori locali, licee focșănene
20	<u>Proiectul Turnee Naționale și Internaționale</u> Corul PASTORALA a participat la următoarele festivaluri: - Festival Coral BRASOV (aprilie), - Festivalul de la Ilișești (Suceava) (iunie), - Festivalul coral VOCI BUZOIENE – Buzău (octombrie), Festivalul coral MUSICOR –	Partener 6 participări	Asociația Națională a Corurilor din România, Asociații corale, instituții publice

	Ploiești (29.10), - Festivalul Coral Internațional RAPSODII DE TOAMNĂ – Turda (noiembrie), - Festivalul ARMONIFEST Brăila (noiembrie), - Festivalul de Colinde “LERU-I LER”, Vălenii de Munte – Prahova (decembrie).		
21	Proiectul CHORUM LEXICON constă în prezentarea de către Corul de cameră PASTORALA, de concerte lecție, serate muzicale, ce au menirea să familiarizeze tinerii cu limbajul muzical coral și să ofere o șansă în materie de educație muzicală. Au fost prezentate concerte lecție la sediu, precum și recitaluri de muzică religioasă la diverse biserici din municipiu: - Concert lecție PASTORALA de DRAGOBETE (23.02.) - Serată muzicală PASTORALA pentru <i>Colegiul Edmond Nicolau</i> (21.03.) - Serată muzicală PASTORALA pentru <i>Liceul “Ion Mincu”</i> (14.05) - Concert lecție PASTORALA pentru <i>Colegiul National Unirea</i> (15.11.) - Concert lecție PASTORALA pentru <i>Colegiul National Al.I.Cuza</i> (22.11)	Organizator/partener 5 activități	Colegiul Național Al.I. Cuza, Colegiul Național UNIREA, unități de învățământ
22	Proiectul „Spectacole pentru Toți” - Teatru pentru copii și adulți : A(mor) – comedie canină – 2 spectacole - Teatru pentru copii și adulți : Mai bine nu veni - comedie absurdă de Mrozek și O zi de vară - adaptare după Mihai Ignat – 2 spectacole - Spectacol de operetă: London – A New Story - comedie muzicală - Spectacol de teatru : Un bărbat și mai multe femei - Spectacol FUEGO „Lăsați-mi muzica”- (Partener : Asociația Alternative Culturale).	Organizator 6 spectacole	Asociația „Cuibul Artiștilor”, Teatrul Național de Operetă,

23	<u>Proiectul Rinascimento</u> <u>Musici – ediția a III-a</u> Au avut loc recitaluri camerale atât la sala Ateneului cât și pe esplanada Trepte de Istorie: - Spectacol DINU LIPATTI 100 – medalion de compozitor (<i>Viniciu MOROIANU - pian & Cvintetul BUCHAREST WINDS</i>) - Recital <i>Octetul BUCHAREST & LIRIC WINDS</i>, - Recital <i>Cvartetul AVANGARDE</i> (Invitati : <i>Roberto SALVALAIO – bayan (Italia) și Stelian RESMERIȚĂ – contrabas</i>), - Recital vocal Cu <i>Laura BALLA - soprană, Iuliana DIMA -soprană, Ina ONCESCU – pian,</i> - Recital cameral cu <i>Angela SINDELI - soprană și Tudor NICULESCU – chitară,</i> - Recital cameral <i>Cvintetul RENAISSANCE</i> (Invitat : <i>Arlinda MORAVA (Albania) – soprană.</i> A fost vernisată și expoziția Dinu Lipatti - 100	Organizator 7 evenimente din care 1 expoziție	Primăria Municipiului Focșani, Filarmonica Bacău, sponsori locali, media locală
----	--	---	--

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru anul 2018 ne dorim o consolidare a imaginii instituției pe plan național, o continuare a preocupării pentru dezvoltarea proiectelor din programul minimal al instituției, organizarea de proiecte noi și atractive, o consolidare a imaginii Focsaniului ca important centru muzical și cultural dar și o contribuție majoră la agenda culturală locală, pentru a satisface cererea reală a publicului focșănean și a crește gradul de ocupare a spațiilor destinate activităților culturale.

Anul 2018 este **Anul Centenarului**, anul în care se aniversează 100 de ani de la făurirea României Mari, ceea ce ne oferă prilejul să dedicăm acestui eveniment, pe toată durata anului, majoritatea activităților culturale și educativ-informative. Astfel în cadrul Stagiunii Orchestrei UNIREA vor fi interpretate multe lucrări românești, iar Corul de Cameră PASTORALA va celebra Centenarul prin lucrări corale românești. Vom organiza și expoziții cu tematică dar și alte activități culturale dedicate Marii Uniri de la 1918.

Ne propunem deasemenea, dacă bugetul ne va permite, ne dorim să facem un turneu „muzical” cu Orchestra de Cameră UNIREA prin orașele unirii – Iași, București, Alba Iulia –, pentru a celebra astfel **Anul Centenarului**.

F. Previzionarea evolutiei economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor ce pot fi atrase din alta din alte surse :

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare;

Pentru 2018 au fost aprobate de Autoritate următoarele cheltuieli și venituri :
Cheltuieli defalcate pe tipuri mari de cheltuieli astfel :

- Cheltuieli de Personal	- 890.000 lei
- Cheltuieli întreținere clădire și funcționale	- 95.000 lei
- Reparații curente	- 3.000 lei
- Bunuri de natura obiectelor de inventar	- 1.000 lei
- Deplasări, detașări	- 1.000 lei
- Alte cheltuieli autorizate cu bunuri și servicii	- 250.000 lei

.....
TOTAL CHELTUIELI 1.210.000 lei

Veniturile Proprii împărțite pe surse de venit, se prezintă astfel :

- venituri din spectacole și concerte	- 100.000 lei
- venituri din prestări servicii	- 85.000 lei
- subvenții	- 1.025.000 lei

.....
TOTAL VENITURI 1.210.000 lei

Comparativ cu anii anteriori, alocația bugetară pentru anul 2018 este una foarte mică și evident insuficientă, astfel încât proiectele culturale înscrise în programul minimal vor avea mult de suferit. Sursa principală de finanțare va fi cea din *venituri proprii*, ceea ce va conduce la o ajustare și o reșezare a activităților culturale, în special a celor din cadrul programului de artele spectacolului.

Estimarea investițiilor în proiecte culturale pe anul 2018 este următoarea:

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat - lei -
1.	Artele spectacolului	Proiecte medii	- Festivalul” Florile Dragostei” - Stagiunea camerală - Festivalul Coral Național PASTORALA - Festivalul RINASCIMENTO MUSICI (editia a III-a) - Spectacole pentru toti	4.000 3.000 5.000 10.000 5.000

			- Stagiunea Corală Permanentă - Turnee Naționale și Internaționale	6.000 10.000
		Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșănene - Festivalul "Fl. Delmar" - Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA - Festivalul Coral Internațional PASTORALA	27.000 50.000 100.000 20.000
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART - Colocvii și Work shop-uri - Civilizațiile lumii - Conferințele ATHENAEUM	100 100 150 1.000
		Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale - Aniversări culturale - CHORUM LEXICON	450 2.000 5.000
3.	Programe de informare și documentare	Proiecte mici	- Sersiuni INFO-CULT - Jurnal cultural European - Istorie si patrimoniu cultural local - Muzeul de langa noi	100 100 1.000 1.000
	TOTAL			250.000 lei

2. Numarul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.;

Ținând cont de bugetele alocate pentru proiectele culturale din tabelul anterior, pentru anul 2018, estimăm un număr de beneficiari evidențiați mai jos pe două categorii și anume :

- la sediu (în spațiile Ateneului și la Muzeul Trepte de Istorie) : 17.500 persoane
- în afara sediului (Piața Unirii, unități școlare, alte orașe) : 2.500 persoane

3. Analiza programului minimal realizat.

Anul 2017 a fost al șaselea an consecutiv când, proiectul de interes municipal *Orchestra de Camera UNIREA* a beneficiat de finanțare de la bugetul local și, în completare cu venituri proprii, s-a reușit organizarea unui număr record *de concerte* (unsprezece). Proiectul a avut ca parteneri : Radio Romania Cultural, Televiziunea ATLAS, Ziarul de Vrancea, Monitorul de Vrancea, Filarmonica Bacău, Opera Națională București, Universitatea de Arte Iași, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Centrul Regional pentru Inovare Culturală (CRIC), dar și sponsori locali (AROSA, DIVORI, NAUSICA MODE, MICROMET, ZANFIR, CASPRO, COMCEREAL, ROȘCA CONF)

În 2017, s-a continuat Proiectul *Conferințele Publice ATHENAEUM*, proiect care și-a propus de la început să refacă tradiția conferințelor publice organizate în perioada interbelică de Fundațiile Culturale Regale și de Liga Culturală Română. Au fost invitate să conferențeze personalități din domeniul culturii, artei sau științei.

Au fost realizate deasemenea activități noi în spațiile Muzeului TREPTE DE ISTORIE, și a fost reluat proiectul *GALA SIGMA ART* (Proiect „Ne pasă de tineri”) cu spectacole și ateliere de teatru cu și pentru tineri, dar și proiectul *Spectacole pentru toți* (spectacole de teatru și muzică pentru tineri și adulți).

Proiectele muzicale ale Corului de Cameră PASTORALA (Compartiment artistic în structura Ateneului Popular) au cunoscut o dezvoltare și o mai mare vizibilitate în spațiul public. Astfel, au fost promovați elevi talentați din școlile focșănene în cadrul Seratelor Muzicale Pastorale (proiect CHORUM LEXICON).

Pe toată durata anului 2017 a crescut numărul de activități culturale și cultural-educative în parteneriat cu asociații, fundații, unități școlare, impresari autorizați.

Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției ;

Anul 2017 – aniversarea a 90 de ani a Ateneului Popular

Așa cum am afirmat mai sus, pe durata anului 2017 programele și proiectele culturale au fost desfășurate în principal în spațiile din clădirea Ateneului Popular, oferta culturală a fost mult mai diversă, având în vedere și reorganizarea portofoliului de proiecte ale Corului PASTORALA, ceea ce a condus și la creșterea numărului de beneficiari. Proiectele *Festivalul Florentin Delmar*, *Festivalul RINASCIMENTO MUSICI*, *Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA*, *Galele Teatrale Focșănene*, *Seratele Muzicale Pastorale*, dar și *Festivalurile Corale PASTORALA*, au fost de departe cele mai solicitate de către publicul focșănean.

Aniversarea celor 90 de ani de la *punerea pietrei fundamentale* la clădirea Ateneului Popular “Mr. Gh. Pastia”, la 29 mai 1927, ne-a oferit prilejul organizării Proiectului ATENEU 90 în perioada 29-30 mai 2017. Astfel, am oferit publicului focșănean un *Concert Festiv* cu Orchestra de Cameră UNIREA, iar pe 30 mai *Medalion componistic Horia Moculescu 80*, prilej cu care Primarul Municipiului Focșani, D-l Cristi Misăila a înmănat compozitorului placheta și diploma de Cetățean de Onoare al Municipiului Focșani.

Pe toată durata anului 2017 a fost continuată completarea *bibliotecii muzicale*, cu partituri și cărți de specialitate din domeniul muzicii simfonice și muzicii corale, atât pe suport electronic cât și pe suport de hârtie.

Și în 2017 Ateneul Popular a fost desemnat promotor zonal în cadrul proiectului național *Festivalul Sanselor Tale – săptămâna eduției permanente în România*, proiect inițiat de *Asociația Universităților Populare Germane-Proiect România*. Activitatea concertistică a Corului de Cameră PASTORALA a rămas structurată tot în cinci proiecte mari și anume : *Stagiunea Corală*, *Chorum Lexicon – concerte lecție* și *Turnee Naționale și Internaționale*, *Festivalul Coral Internațional* și *Festivalul Coral Național Pastorală*.

Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției

Pe esplanada din fața muzeului TREPTE DE ISTORIE, au avut loc recitalurile camerale din cadrul Festivalului de muzică clasică RINASCIMENTO MUSICI – editia a II-a. Tot la muzeu au fost organizate și alte evenimente culturale precum *Noaptea Muzeelor* sau *Zilele Europene ale Patrimoniului*.

În spațiul de trecere de la Focșani Mall, duminică 17 iulie, a avut loc un concert de promenadă cu Orchestra de Cameră UNIREA, eveniment mult apreciat de persoanele participante.

Festivalul Șanselor Tale, a prevăzut activități atât în spațiile Ateneului dar și la Odobești, la Broșteni, la Mărășești sau la sediul Clubului Pensionarilor.

În domeniul *educatiei permanente* au fost inițiate *workshop-uri* pe diverse teme de interes comunitar: comunicare și asertivitate, parteneriate de succes, etc. Au fost continuate programele *Zile Mondiale* și *Aniversări Culturale*, prin care am dorit să marcăm și să aducem în atenția publicului interesat aniversarea unor zile speciale instituite de diverse organisme internaționale dar și personalități culturale și științifice. Acestea s-au desfășurat cu precădere în unitățile școlare municipale.

Participări la festivaluri la nivel național

În anul 2017, Corul de Cameră PASTORALA, formație artistică a Ateneului Popular, a participat la numeroase festivaluri de gen din țară: Festival Coral **BRASOV** (aprilie), Festivalul de la **Ilișești** - Suceava (iunie), Festivalul coral **VOCI BUZOIENE** – Buzău (octombrie), Festivalul coral **MUSICOR** – Ploiești (octombrie), Festivalul Coral Internațional **RAPSODII DE TOAMNĂ** – Turda (noiembrie), Festivalul **ARMONIFEST** Brăila (noiembrie), Festivalul de Colinde **LERU-I LER**, Vălenii de Munte – Prahova (decembrie).

Proiecte realizate ca partener/coproducator in anul 2017

Ateneul Popular « Mr. Gh. Pastia » a fost *partener-promotor* zonal in cadrul proiectului national **Festivalul Sanselor Tale**, proiect initiat si coordonat de Asociatia Universitatilor Populare Germane – Proiect Romania.

Ateneul Popular a fost coproducător al **Galei SIGMA ART**, din cadrul Proiectului “*Ne pasă de tineri*” – teatru și drama în educație, alături de Fundatia SIGMA ART.

Ateneul Popular a fost partener la organizarea de către Inspectoratul Școlar Județean Vrancea și Liceul de Artă Focșani, a **Festivalului de Muzică “Noelia Prisecaru”** (mai), iar în luna decembrie a organizat **Reuniunea Corală** – Ediția a VII-a, în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Culturii și Mediului ACCORD Focșani și Liceul de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu” (Concert de colinde de Crăciun interpretate de coruri invitate din județ și din afara județului).

Proiecte, altele decat cele din programul minimal:

* **Teatru experimental pentru elevi *Cursa de șoareci*** de Agatha Christie; (organizatori: Ateneul Popular, Colegiul Tehnic „Valeriu D.Cotea”, Școala „Al.Vlahuță” Focșani), au participat 150 persoane.

* **Proiect educațional GROW** – Proiect internațional de educație nonformală în spiritul multiculturalismului; (organizator: Asociația Școala de Valori București, Consiliul Județean al Elevilor Vrancea și Ateneul Popular);

- Sesiunea 1-a: ateliere de dezvoltare personală în perioada 24.06-24.07; au participat 70 persoane.
- **Proiect GROW** – sesiune de selecție a participanților la etapa a II-a; au participat 35 persoane.
- **Proiect GROW** - program inovator de educație nonformală - atelier de teambuilding a echipei de voluntari și follow up pt. etapa 1-a; 3 activități, au participat 85 persoane.

* **Proiectului educativ „YES”**, desfășurat în 2017 în parteneriat cu American Councils for International Education Romania, constând în ateliere tematice (*human rights* – drepturile omului, *no more hate speech* – fără discurs instigator la ură și *legal education* – educație legală) în care tinerii au învățat într-un mod non-formal despre drepturile omului, discursul urii și educație legală, au participat 50 persoane.

* **Festivalul de muzică ușoară și folk pentru nevăzători “VASILE SNACOVEANU”**, Ediția 2017 - concurs național destinat interpreților amatori cu deficiență de vedere din România; (organizator: Asociația nevăzătorilor din România-Filiala Vrancea și Ateneul Popular), au participat 150 persoane.

* **Festivalul de Blues, Ediția a II-a** (8-10.09.2017) (Organizatori: Consiliul Județean Vn, Municipiul Focșani, DJCPN Vn, Ateneul Popular, Asociația Culturală Estica) - Romanian Blues Challenge - competiție națională de Blues, care a desemnat concurentul României la European Blues Challenge, au participat 150 persoane.

* **Festivalul VERDE LA TEATRU, Ediția a III – a, august 2017** (Organizator: Asociația ATELIERUL DE CULTURĂ, Partener: Ateneul Popular) – 4 ateliere, o proiecție de film, 5 spectacole de teatru, un spectacol coregrafic și un recital de blues; au participat 2.547 persoane.

* **Reuniunea Corală** – Ediția a VII-a, în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Culturii și Mediului ACCORD Focșani și Liceul de Muzică și Arte Plastice „Gh.Tattarescu” (Concert de colinde de Crăciun interpretate de coruri invitate din județ și din afara județului), au participat 200 persoane.

* **Festivalului de Muzică “Noelia Prisecaru”** (mai), organizat de către Inspectoratul Școlar Județean Vrancea, Liceul de Artă Focșani și Ateneul Popular, au participat 180 persoane.

Total: 3.617 persoane

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari este redat mai jos :

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de beneficiari
1.	Artele spectacolului	Proiecte mici	- Festivalul ”Florile Dragostei”	650
		Proiecte medii	- Festival National PASTORALA	250
			- Stagiunea Corală Permanentă	2.130
			- Turnee Nationale și Internaționale	1.070
			- Festival RINASCIMENTO	560
		Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșănene	1.140
			- Festivalul “Fl. Delmar”	650
			- Stagiunea camerală	550
			- Orchestra de camera UNIREA	2.248
- Festival Internațional PASTORALA	500			
- Spectacole pentru toți	1.700			
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART	1.300
			- Aniversări culturale - Zile mondiale	1.285
			- Civilizațiile lumii	100
			- ATENEU 90	600
			- Conferintele ATHENAEUM	550
			- Colocvii , workshop-uri, expoziții	1.150
			- CHORUM LEXICON	1.300
	Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale	1.032	
3.	Programe de informare și documentare culturala	Proiecte mici	- Istorie si Parimoniu cultural local	935
			- Sesiuni INFO-CULT	110

			- Jurnal Cultural European	420
			- Muzeul de lângă NOI	230
		TOTAL		20.460

La acest număr se adaugă și beneficiarii din alte proiecte (altele decât cele din programul minimal), anume: 3.617 persoane

Total beneficiari în anul 2017 : 24.077 persoane

CONCLUZII

Ca și în ceilalți ani și în 2017 producția de concerte și spectacole a reprezentat centrul de greutate al activității : **Stagiunea de concerte a Orchestrei de Cameră UNIREA., Stagiunea Camerală, Festivalul de Muzică Ușoara Românească « Florentin Delmar », Galele Teatrale Focșănene, Festivalul Județean de Muzică Ușoară pentru Copii « Florile Dragostei »., Stagiunea Corală, Searatele Muzicale, Festivalurile PASTORALA.**

În anul 2017 s-a continuat finanțarea, din bugetul local, a activității **Orchestrei de Cameră UNIREA**, și, chiar dacă a beneficiat de un buget mai mic, s-au realizat un număr record de concerte (unsprezece), datorită unei mai bune promovări pe canalele media și o mai largă implicare financiară atât a publicului cât și a sponsorilor locali. Deasemenea au fost finanțate parțial de la buget și : **Festivalul „Rinascimento Musici”, Festivalul „FLORENTIN DELMAR”, Festivalul Internațional PASTORALA, Stagiunea Corală PASTORALA.** Pianul de concert **C. BECHSTEIN B212**, achiziționat în 2016, a fost și anul trecut *vedeta* concertelor și recitalurilor camerale susținute la sala mare a Ateneului atât de către soliști consacrați (Ștefan DONIGA, Viniciu MOROIANU) cât și de tineri focșăneni cu reale calități interpretative (ex: Matei LĂBUNȚ, Eduard GROZA). Considerăm că au fost organizate adevărate evenimente muzicale, care au fost îndelung aplaudate de către numărul mare de spectatori prezenți în sala de concert a Ateneului Popular sau în celelalte spații culturale. Nu este nicio exagerare, dar Focșaniul a început să-și recapete statutul și aura de oraș al muzicii, concurând cu multe capitale mari de județ. Actualmente concertele și recitalurile de muzică instrumentă și de muzică corală fac din Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia”, un centru cultural cu mare rezonanță în zona de sud-est a țării, dar și la nivel național. Proiectele educative și de informare-documentare culturală au constituit și ele o preocupare constantă în formarea unui public avizat și, perceput, spunem noi, ca factor de dezvoltare socio-culturală în zonă. Mai dorim să precizăm că, în 2017, spațiul muzeal „Trepte de Istorie”, a beneficiat de o investiție de 29.869 lei reprezentând „*Instalație de deumidificare*”, astfel încât, din toamnă s-au putut relua activitățile în acel spațiu.

Ca o concluzie, putem spune că și anul 2017 a adus colectivului nostru satisfacții deosebite în plan profesional și aprecieri din partea tuturor partenerilor noștri.

Pentru etapa următoare ne dorim consolidarea în continuare a imaginii instituției pe plan național (în special prin prezența celor două ansambluri artistice - **Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA**), o activitate mai accentuată de promovare pe pagina Ateneului Popular, pe paginile de facebook ale instituției și o continuă preocupare de a atrage noi surse de finanțare.

MANAGER,

Valentin Gheorghiță