

BOVIE

FESTIVAL



REC

A close-up photograph of a person's arm wearing a yellow wristband with the word 'BOOVIE' and a play button icon. The background is blurred, showing other people in a social setting.

Ce este Boovie?

Construit ca un festival, Boovie propune o nouă metodă de abordare a cărților, prin transformarea lor în book-trailere de către echipe formate din elevi, coordonate de un profesor.

Se adresează atât elevilor de liceu, cât și celor de gimnaziu și presupune:

- ❑ formarea unei echipe de 7-11 membri;
- ❑ realizarea integrală a unui trailer după citirea romanului suport (scenariu, regie, interpretare, montaj etc.);
- ❑ evaluarea trailerelor de către un juriu de specialitate care stabilește câștigătorii.

În ce credem? Ce promovăm?

Credem în elevi, în potențialul și nevoia lor de a crește, dincolo de limitările impuse de școală.

Prin Boovie, susținem dezvoltarea personală a elevilor și promovăm:

- *lectura conștientă și exprimarea multimedia;*
- *inițiativa proprie;*
- *creativitatea;*
- *exploatarea tuturor tipurilor de inteligență;*
- *construcția de consens;*
- *comunicarea inter și intrapersonală;*
- *învățarea non-formală;*
- *dezvoltarea autonomiei.*



În doar 4 ani, Boovie a evoluat de la concurs de colegiu la festival internațional

2016

Concurs la nivelul
Colegiului Național
Pedagogic „Spiru Haret”
Focșani

- 10 echipe
- 105 elevi

2017

Concurs la nivelul
județului Vrancea

- 7 licee
- 13 echipe
- 150 de elevi

2018

Concurs la nivel
interjudețean

- 12 licee
- 18 echipe
- 200 de elevi

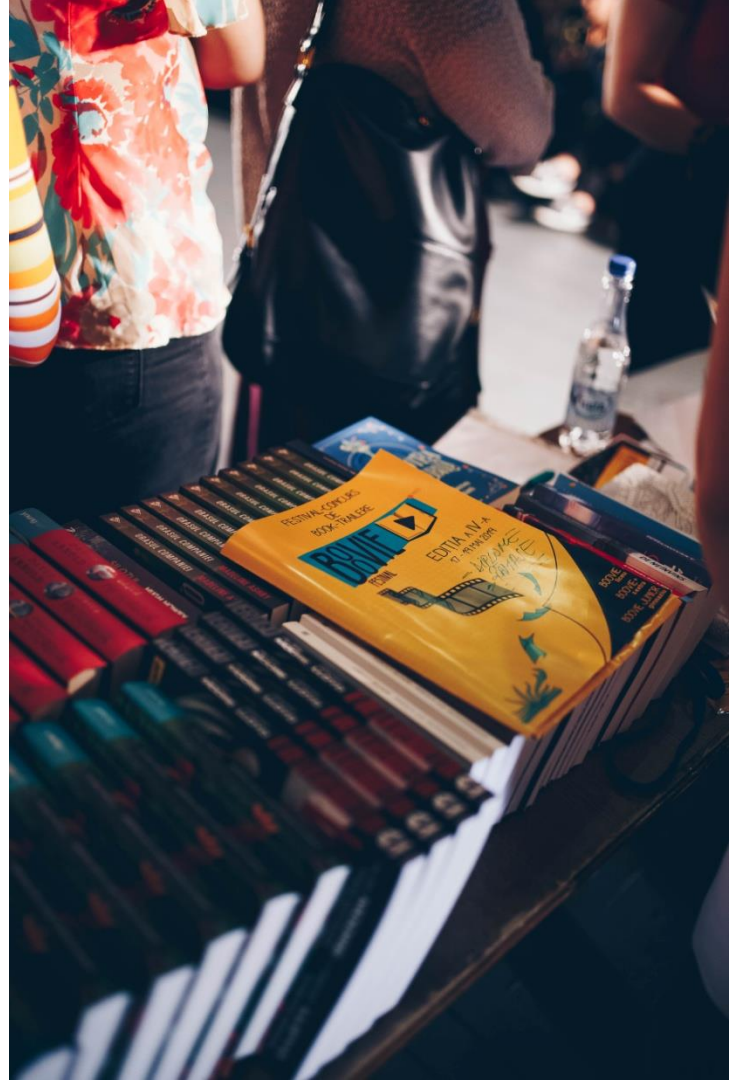
2019

Concurs la nivel
internațional

- 76 de unități școlare
- 111 echipe
- 1050 de elevi

2019: festivalul în cifre

- **1173** de participanți înscriși din România și Republica Moldova;
- **26** de județe din România;
- **111** echipe din **76** de unități școlare:
74 – liceu, **37** – gimnaziu;
- **39** de localități din mediul urban, **10** din mediul rural;
- **3 zile de festival**, cu activități și proiecții în **10 spații** diferite din Focșani;
- **200** de voluntari – elevi și profesori.



Finanțare Boovie 2019

- administrația locală -

					Intrare:	100,000.00
				Speakeri + Juriu (Cazare + Masă):		10,023.00
				Speakeri + Juriu (Transport):		2,419.00
				Onorarii Speakeri:		3,900.00
				Transport elevi instituționalizați:		751.00
				Premii:		28,656.00
				TOTAL Cheltuieli Materiale și de Organizare:		37,228.00
				TOTAL Cheltuieli:		82,977.00
				Sumă necheltuită:		17,023.00



Noutățile ediției 2019

▪ Workshopuri pentru elevi:

- **Oana Barbonie** (reporter vizual, Școala9) și **Irina Tacu** (reporter, Decât o revistă)
- **Venera Dimulescu** (jurnalist, Scena9 și Casa Jurnalistului)
- **Florin Marica** (director de imagine, fondator Cadran)
- **Alex Marinică** (regizor)
- **Varga Attila** (cercetător științific în cadrul Academiei Române, istoric, scriitor)
- **Alin Grănescu** (coordonator comunicare, CODE Kids)
- **Olimpia Săpunaru** (actriță)

▪ Workshopuri pentru profesori:

- **Elena Lotrean** (fondatoarea Școlii Finlandeze din Sibiu și a Finnish Teacher Training Center)
- **Radu Szekeley** (Director de Cabinet și Consilier al Ministrului Educației Naționale și co-fondator al Școlii Finlandeze din Sibiu)
- **Ana Maria Rusu** (profesor de educație muzicală, co-fondator al organizației „Mai multă Educație Muzicală în școli și grădinițe“)
- **O nouă secțiune, Boovie+**, ce presupune transformarea unor subiecte științifice în trailere; în 2019 – Principiul Inerției.

Boovie online

În mediul online, Boovie Festival este activ pe platforme de social media, precum Facebook, YouTube și Instagram, dar și pe site-ul www.boovie.ro.



- 4.300 subscribers
- 1.359.000 afișări
- 271.000 total views
- most viewed: peste 15.000 views

[Boovie on YouTube](#)



- 5.300 de urmăritori

**În perioada
februarie-iunie 2019:**

- 487.582 de vizualizări
- 14.592 de aprecieri
- 1853 de distribuiri
- impact pentru event-ul Boovie 2019: 25.000

[Boovie on Facebook](#)



- 670 de followers
- audiența se încadrează, predominant, în intervalul de vârstă 13-24 de ani (64%)

[Boovie on Instagram](#)

Impactul Boovie: susținut organic de media și influenceri

Festivalul s-a bucurat de o susținere foarte puternică a presei, atât la nivel local, cât și la nivel național. Boovie a ajuns pe micile ecrane în emisiuni și programe precum I LIKE IT și România, te iubesc! (Pro TV), New School/Old School (Digi24), Eroul Zilei (Antena 3), dar și la radio, la posturile RockFM, Radio Guerilla, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio România Cultural.

În ediția anului 2018, am avut parte de o apariție surpriză a lui Andi Moisescu care, după ce a vizionat trailerule, a transmis un mesaj participanților.

O profesoară a descoperit secretul pentru a-i face pe elevi să citească din plăcere



Pasiune și implicare într-o zonă sensibilă pentru adolescenți: cea a lecturii. O profesoară de liceu din Focșani a reușit să le stărnească elevilor dragostea pentru cărți într-un mod inedit.

În locul plictisitoarelor rezumate cerute la orele de română, tinerii realizează scurte producții video, bazate pe acțiunea romanelor pe care le citesc. Ideea s-a răspândit rapid, la fel și cărțile împrumutate de la bibliotecă.

După ce elevii din clasele a XI-a și a XII-a au citit un roman psihologic și unul science-fiction, apoi și-au transpus personajele în filme de scurt metraj, realizate chiar de ei, atmosfera de la clasă s-a schimbat.



Mass-media

- [Știrile Pro TV](#)
- [Digi24](#)
- [Antena 3](#)
- [AtlasTV](#)
- [TVR Cluj](#)
- [RockFM](#)
- [Radio România Cultural](#)
- [Dilema Veche](#)
- [Bookhub](#)
- [Adevărul](#)
- [Scena9](#)
- [EduȘcoală](#)
- [didactic.ro](#)
- [Polirom](#)
- [Agerpres](#)
- [Alecart](#)
- [Le petit journal](#)
- [Romania Insider](#)
- [Romania24](#)
- [caon.ro](#)
- [Jurnalul de Vrancea](#)
- [5Focsani.ro](#)
- [opiniaonline.ro](#)
- [bihon.ro](#)
- [sputnik.md](#)

Publicitate

Suport	Material
Print	pe un numar de 1200 mape A4
	pe un numar de 1200 brosururi A5 program
	pe un numar de 100 afise diferite dimensiuni A2-A3-A4
La fata locului	expunere roll-up-uri
	pe spider
	clip sponsori Boovie
	imagine statica - logo
	mentionare sponsori de catre prezentatorul galei
	generic de final cu logo sponsori la fiecare din cele 100 de trailere rulate in doua locatii de jurizare cu public
	https://www.youtube.com/watch?v=8GPZT-VhgLM
Virtual	Carusel sponsori pe site https://program.boovie.ro/
	Gif prezentare sponsori pe pagina de Facebook https://www.facebook.com/booviefestival/videos/306603716928070
	Newsletter destinat celor peste 1000 de participanti
	Listare pe canalul YouTube cu peste 4300 de abonati si peste 61000 vizualizari ale videoclipurilor
Presa	Mentionare in comunicate de presa scrisa
	Mentionare in comunicate de presa online

Ce ne dorim?

**Extinderea înscrierilor
pe plan internațional**

4 zile de festival

**Diversificarea
activităților**

**Peste 50 de invitați – speakeri,
scriitori, personalități din lumea
cinematografică, jurnaliști**

**EDITIA
20
20**

**Crearea unei platforme
educaționale online**

**Colaborarea cu edituri de
prestigiu din țară**

Lansarea GALEI BOOVIE

Tabără de vară Boovie

Aprinde lumina!

E nevoie de educație ca să ieșim la lumină. Chiar e, alta soluție nu avem – ținem becul aprins până sare factura în aer, dar avem nevoie de sprijinul celor care ne pot ajuta să plătim tot consumul: cazări pentru elevii din țară, transport, închirierea sălilor, materiale de promovare, premii, speakeri etc.

Fii alături de elevi și susține proiectul Boovie!

Festivalul Boovie este un proiect al Asociației Grow Up Project din Focșani, al cărei scop este educația non-formală și informală, în special pentru tineri.





Mulțumim!

Let's Boovie together again!

