



**ATENEUL POPULAR “ Mr. Gh. Pastia” FOCȘANI**

Piața Unirii Nr.3 , Tel : :0237-225 584 , Fax:: 0237-223 722

[www.ateneu-pastia.ro](http://www.ateneu-pastia.ro)

# **R A P O R T   D E   A C T I V I T A T E**

## **2016**

*- centrul TĂU cultural -*

# CUPRINS

## RAPORT DE ACTIVITATE 2016

### ***a) Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea:***

- 1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati;*
- 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari ;*
- 3. Evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia ;*
- 4. Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari;*
- 5. Grupurile tinta ale activitatilor institutiei;*
- 6. Profilul beneficiarului actual;*

### ***b) Evolutia profesionala a institutiei si propuneri privind imbunatatirea acesteia:***

- 1. Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii ;*
- 2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari ;*
- 3. Analiza principalelor directii de actiune intreprinse;*

### ***c) Organizarea, functionarea institutiei, propuneri de restructurare si/sau de reorganizare:***

- 1. Masuri de organizare interna ;*
- 2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne ;*
- 3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere ;*
- 4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sanctionare ;*
- 5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari ale spatiilor ;*
- 6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata ;*

***d) Evolutia situatiei economico- financiare a institutiei :***

- 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate;*
- 2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei din urmatorul tabel:*

***e) Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management. Se realizeaza prin raportare la :***

- 1. Viziune ;*
- 2. Misiune ;*
- 3. Obiective (generale si specifice);*
- 4. Strategie culturala pentru intreaga perioada de management ;*
- 5. Strategie si plan de marketing;*
- 6. Programe propuse pentru intreaga perioada de management ;*
- 7. Proiecte din cadrul programelor;*
- 8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.*

***f) Previzionarea evolutiei economico-financiara a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor ce pot fi atrase din alte surse :***

- 1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare;*
- 2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management.;*
- 3. Analiza programului minimal realizat.*

## **INTRODUCERE**

In temeiul *OUG nr. 118/2006* privind infiintarea, organizarea si desfasurarea activității așezamintelor culturale, aprobată cu modificări și completări prin *Legea 143/2007* și apoi modificată prin *OUG 110/2010*, *Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” Focsani* este o instituție publică cu personalitate juridică ce funcționează cu statut de *centru cultural* în subordinea *Consiliului Municipal Focsani*.

Ateneul Popular a fost reorganizat și activează în baza unui nou Regulament de organizare și funcționare aprobat prin *HCL nr. 180/25 iunie 2015*.

Astfel, Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” a fuzionat prin absorbție cu Formația Corală Tradițională PASTORALA și desfășoară în continuare activități în domeniul artelor spectacolului, al informării și documentării culturale și al educației permanente, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului la informație.

Se urmărește integrarea serviciilor culturale oferite în contextul social, economic și cultural al municipiului Focsani, stimulându-se participarea activă a tuturor categoriilor socio-profesionale dar și creșterea consumului cultural la nivelul întregii comunități.

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în scopul evaluării managementului instituției, în conformitate cu *Legea 185/2014* privind aprobarea *OUG 68/2013* pentru modificarea și completarea *OUG 189/2008* privind managementul instituțiilor publice de cultură, precum și cu cele ale Regulamentului-cadru de evaluare, conform *OMC nr. 2799 din 10 dec. 2015*.

## A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

**Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia”** este singura instituție publică de cultură din Județul Vrancea care gestionează două ansambluri artistice profesioniste : **Corul de Cameră PASTORALA** – cu personal artistic angajat și **Orchestra de Cameră UNIREA** – cu personal artistic neangajat prin stat de funcții, toți având calitatea de colaboratori permanenți . Ateneul Popular și-a păstrat în continuare statutul de *centru cultural* având ca misiune declarată *promovarea valorilor culturale locale, naționale și universale*.

Trebuie precizat că prin HCL nr. 335/2015 FCT Pastorală și-a recăpătat vechea denumire de **Corul de Cameră PASTORALA** și își păstrează în continuare misiunea de a susține dialogul intercultural prin promovarea în țară și străinătate a patrimoniului muzical național cult, precum și tradiția interpretării cântului coral, acesta susținând în continuare concerte și recitaluri de muzică laică, religioasă sau de inspirație folclorică. Festivalurile Corale PASTORALA au rămas în continuare proiecte culturale importante. În acest moment Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani își consolidează definitiv principala sa dimensiune culturală, aceea de promovare și susținere a muzicii culte, instrumentală și vocală, prin stagiunile de concerte ale *Corului PASTORALA* și *Orchestrai UNIREA*. La acestea se adaugă și celelalte proiecte muzicale, festivalurile de muzică clasică, corală și de muzică ușoară.

**Ateneul Popular** inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale cu precădere în domeniul promovării și valorificării creației muzicale culte, naționale și universale, dar și în cel al educației permanente, a culturii tradiționale și a promovării valorilor culturale și artistice, urmărind cu consecvență :

- *Realizarea unor stagiuni permanente de concerte și spectacole în domeniul muzicii culte naționale și universale (corală și instrumentală);*
- *Conservarea și transmiterea valorilor morale, estetice, artistice și tehnice ale comunității precum și ale patrimoniului cultural național și universal;*
- *Elaborarea unor programe / proiecte culturale atractive și utile de educație permanentă*
- *Stimularea creativității și talentului;*
- *Păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local;*
- *Cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative profesioniste (corală și instrumentală) a muzicii culte naționale și universale;*
- *Desfășurarea de programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, de educație muzicală, estetică a tinerilor și adulților, valorificând creația muzicală cultă și tradițională;*
- *Dezvoltarea parteneriatelor și a schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.*

**Ateneul Popular** a dezvoltat raporturi de colaborare cu toate *institutiile* si *organizatiile* care se adreseaza comunitatii locale, in primul rând cu cele culturale (*Teatrul Municipal Focsani, Ansamblul Folcloric TARA VRANCEI, Centrul Cultural Județean Vrancea, Biblioteca Județeană Vrancea, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea* ), dar și cu majoritatea unitatilor școlare municipale și județene, cu asociații și fundații socio-culturale (Centrul Regional pentru Inovare Culturală, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT, Asociația Potpourri, Centrul de Voluntariat Vrancea, Fundația Europeană pentru Tineret).

La nivel național, Ateneul Popular are parteneriate cu instituții culturale sau de învățământ superior artistic din țară: Universitatea Națională de Muzică București, Universitatea de Arte Iași, Filarmonica Bacău, Teatrul Muzical “Nae Leonard” Galați, Uniunea Compozitorilor și muzicologilor din România, Opera Națională București, Universitatea Populară “Ioan I. Dalles” București, Uniunea Teatrală din România. Și mai recent, cu Asociația Corurilor din România, Corul Național de Cameră MADRIGAL, Corul de Cameră PRELUDIU, Corul Arhiepiscopiei Buzău, alte coruri municipale.

De asemenea au fost consolidate și dezvoltate relații cu multe societăți comerciale stabilindu-se astfel parteneriate de tip *public – privat*.

Toate programele si proiectele derulate au avut drept scop, inovația culturală, diversificarea ofertei culturale și educațional-culturale, lărgirea ariei de adresabilitate, atragerea în special a publicului tânăr către astfel de activități.

Enumerăm câteva tipuri de proiecte culturale desfășurate în parteneriat : GALELE TEATRALE FOCSĂNENE, Stagiunea de concerte a Orchestrei UNIREA, Stagiunea Camerală, Festivalul Șanselor Tale, Aniversări culturale, Jurnal Cultural European, Vârstele Muzicii, Conferintele publice ATHENAEUM, Festivalurile Corale PASTORALA, etc.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari) ;**

<b>CALITATI</b>	<b>DEFECTE</b>	<b>OPORTUNITATI</b>	<b>AMENINTARI</b>
<p><b>PUNCTE TARI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- personal de specialitate bine pregatit;</li> <li>- Preluarea Corului de Camera PASTORALA</li> <li>- Cladirea Ateneului Popular renovata;</li> <li>- imagine buna a institutiei in plan local si national</li> <li>- existenta in cadrul Ateneului a Orchestri de Camera UNIREA</li> <li>- spatii culturale datate cu mobilier nou si instalatii</li> </ul>	<p><b>PUNCTE SLABE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- salarii mici ce conduc la demotivarea si neimplicarea totala a angajatilor ;</li> <li>- insuficienta dotare cu aparatura de scena ;</li> <li>- lipsa altor instrumente de orchestra (timpane, contabas, instrumente de suflat)</li> <li>- alocatii bugetare insuficiente</li> <li>- lipsa unor echipamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea Orchestrei de Camera UNIREA</li> <li>- programe comune Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA</li> <li>- mecanisme de finantare la care avem acces, fiind eligibili</li> <li>- existenta unei baze materiale satisfacatoare pentru o buna derulare a activitatii institutiei ;</li> <li>-existenta sistemului informatic si accesul generalizat la internet ;</li> <li>- o piata interesata de bunuri si servicii culturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- legislatie greoaie, inadecvata ;</li> <li>- practici fiscale nestimulative ;</li> <li>- instabilitatea politica ce poate genera dese schimbari in politica bugetara si culturala;</li> <li>- variabile economice fluctuante ce duc la scaderea puterii de cumparare a populatiei ;</li> <li>- inexistentia in cadrul institutiei a unui compartiment de marketing ;</li> <li>-scaderea nivelului educational al publicului;</li> <li>- lipsa unui sitem modern și</li> </ul>

corspunzatoare actului artistic - achiziția pianului de concert C. BECHSTEIN	profesionale de înregistrare audio-video	- cladirea renovata, atractiva pentru marele public. - aprecieri in presa scrisa locala si din partea beneficiarilor	civilizat pentru afișaj stradal. - lipsa unei strategii locale în sectorul cultural la care să ne raportăm activitatea - personal tehnic și administrativ insuficient, în condițiile creșterii numărului de proiecte culturale
---	--	---	--

### 3. *Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia ;*

Intreaga activitate a institutiei, precum și parteneriatele au fost publicitate prin :

- Elaborarea de materiale si promovarea activitatilor culturale pe suport fix cu afisare stradala;
- Actualizarea permanenta a PAGINII FACEBOOK a institutiei [facebook.com/ateneu.pastia.focsani](https://www.facebook.com/ateneu.pastia.focsani) ; elaborarea unui **newsletter** trimis prin e-mail catre institutii publice, organizații culturale, media locala si nationala, mediul privat, lideri de opinie, etc.
- Elaborarea de materiale de promovare a ofertei culturale prin : afise, postere, fly-ere, pliante, mape de prezentare, articole în presa scrisă locală și națională;
- Actualizarea permanentă a blog-ului Festivalului FLORENTIN DELMAR, [florentindelmar.wordpress.com](http://florentindelmar.wordpress.com), de unde se pot descărca informații la zi referitoare la edițiile festivalului de muzică ușoară.
- Prezentarea si promovarea programelor si proiectelor institutiei in interviuri și in emisiuni radio sau de televiziune, locale și naționale : TV ATLAS și Sansa TV, Radio România, Radio Iași, Național TV, Ziarul Adevărul, Cuvântul Ortodox, TVR Iași;
- Actualizarea permanentă a paginii de facebook a Orchestrei de Cameră UNIREA, [www.facebook.com/orchestraunirea](https://www.facebook.com/orchestraunirea) , de unde se pot descărca informații la zi referitoare la activitatea orchestrei.
- Actualizarea cu informații la zi a paginii institutiei [www.ateneu-pastia.ro](http://www.ateneu-pastia.ro);
- Activitatea institutiei a fost frecvent vizibilă prin articole scrise in revista FOCSANII, sau prin înregistrări pe youtube.com.
- 

Și în anul 2016 s-au luat *măsuri suplimentare* pentru a fi cât mai vizibili in spatiul public focsanean. Astfel am incheiat parteneriate cu *unițile școlare*, cu *Clubul pensionarilor*, cu diverse ONG-uri culturale, în spațiile cărora am organizat o parte din activitățile noastre, în special cele educaționale. Au fost deasemenea stabilite *parteneriate* pentru activități de voluntariat, la principalele proiecte culturale, cu Consiliul Local al Tinerilor și Consiliul Județean al Elevilor. Am activat ca parteneri cu institutii publice la diverse evenimente culturale majore : Consiliul Județean Vrancea, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea, Teatrul Municipal Focșani, Inspectoratul de Jandarmi Vrancea, Protopopiatele Focșani, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, etc.

#### **4. Masuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari;**

Au fost inițiate două consultări ale beneficiarilor noștri :

##### **A. Analiza preferințelor privind oferta muzicală a Orchestrei UNIREA Focsani**

- Proiectul Orchestra UNIREA apreciat ca un proiect educativ și important pentru municipiul Focșani.
- Oferta de programe muzicale ale concertelor a fost apreciată în proporție de 90% ca fiind potrivită preferințelor publicului (îmbină lucrările simfonice cu cele vocal simfonice)
- Sistemul de abonamente apreciat pozitiv de public, ca fiind confortabil și accesibil ca preț. Sistemul trebuie să continue.
- Publicul propune și organizarea unor concerte în aer liber (Grădina Publică).

##### **B. Analiza preferințelor privind proiecte muzicale cu tradiție – Festivalul de Muzică Ușoară FLORENTIN DELMAR**

- Festivalul este un proiect apreciat – 65 % din public au participat la mai mult de două ediții
- Festivalul a atras și public nou, acoperind toate categoriile de vârstă – 35% din public este public nou (la prima participare)
- Recitalurile programate au fost apreciate (Directia 5, peste 70%), iar 45% din public se afla în sala pentru concursul de interpretare,
- primele trei genuri de muzică preferate de focșăneni sunt: muzica ușoară, muzica clasică și muzica pop,
- Peste 85% dintre cei intervievați au afirmat că ar dori să participe la Concertul de Crăciun. Ceea ce s-a și observat în gradul foarte ridicat de ocupare a sălii la acest concert în 19 decembrie..

#### **5. Grupurile tinta ale activitatilor institutiei;**

Grupurile țintă nu diferă foarte mult, de la un proiect cultural la altul. Dacă la proiectele cultural – educaționale, publicul tânăr este cel pe care ne bazăm mai mult, la proiectele de artele spectacolului (concerte, recitaluri, spectacole de teatru, de muzică pop-rock,. etc.), grupurile de vârstă matură sunt cele mai stabile (se reflectă și în număr bilete cu preț întreg vândute, sau în număr de abonamente) dar există și un procent semnificativ de tineri interesați pentru care oferim bilete la preț redus sau gratuități. În ceea ce privește proiectele de informare-documentare culturală, acestea se adresează în special tinerilor, majoritatea activităților fiind organizate în unități școlare.

Prin unele proiecte desfășurate în aer liber – *Festivalul RINASCIMENTO MUSICI, Noaptea Muzeelor, Recitaluri corale* – ne propunem să atragem și non-public, grupuri de oameni care în mod normal nu intră într-o sală de spectacol și care, ulterior, pot deveni beneficiari stabili ai activităților noastre.



## **6. Profilul beneficiarului actual;**

Având în vedere paleta largă de activități cultural-educative oferită publicului focșanean putem spune că actualii beneficiari au vârste cuprinse între 8 și 80 de ani. Așadar regăsim printre beneficiarii proiectelor noastre, public școlar, licean, studentesc, matur, de vârstă a III-a. Apreciem totodată că publicul matur este reprezentat de toate categoriile socio-profesionale.

### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

#### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității ;**

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 (accesibilă pe site-ul [www.cultura.ro](http://www.cultura.ro)), are ca *ținte strategice transversale*:

- *tinerii și politicile culturale* (Secțiunea 9.1.)
- *creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural* (Secțiunea 9.3)

**Tinerii** sunt și trebuie să rămână o categorie importantă de public pentru politicile și strategiile culturale în calitate de utilizatori ai infrastructurii culturale, de cumpărători și consumatori de produse culturale.

În 2016, prin proiectele propuse am atras un număr important de tineri, participanți activi la activitățile desfășurate la sediu sau în afara sediului :

- Spectacole de muzică, teatru dar și ateliere interactive în cadrul proiectului educațional *Scoala altfel* (aprilie)
- Reduceri semnificative de pret la bilete pentru atragerea tinerilor către muzica clasică (Concertele Orchestrei UNIREA, Stagiunea camerală) sau acces liber la acest gen de muzică la Festivalul RINASCIMENTO MUSICI
- Accesul liber al tinerilor la activitățile de educație permanentă și de informare documentare (sesiuni de prezentare patrimoniu cultural local, atelierelor IntegrART, aniversări culturale, etc.)
- Facilitarea participării nemijlocite a tinerilor prin organizarea și implicarea lor în : activități tip OPEN-SPACE, Festivalul VERDE la TEATRU, Noaptea Verde a Teatrului inclus în Galele Teatrale Focșănene, Gala SIGMA-ART (Proiectul “Ne pasă de tineri”), expoziții de artă plastică, activități de voluntariat, etc.
- Concerte lectie ale Corului de Cameră PASTORALA ( Proiect “Chorum Lexicon” )

**Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural** sunt obiective strategice din perspectiva politicilor culturale la nivel național.

*Obiectivul general* este : Creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural cu accent pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale.

*Obiectivele specifice sunt:*

- Creșterea și diversificarea categoriile de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile.
- Asigurarea oferte culturale diversificate in ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, canalele de distribuție și mijloacele tehnice folosite pentru consum cultural.
- Facilitarea accesului la oferta culturala.
- Promovarea mijloacelor de producție și distribuție creative, inovatoare și durabile.

Din această perspectiva , în 2016, oferta noastră culturală a fost una extrem de diversă (ne permite și statutul de centru cultural), cu accent pe genuri artistice diverse, pe facilitarea accesului la produsele culturale, pe inovare culturală și pe creșterea consumului cultural. Exemplificăm :

- Concertele Orchestrei UNIREA, o dată și cu achiziția pianului de concert **BECHSTEIN B212**, au avut o gamă largă de lucrări din toate perioadele istoriei muzicale, cu formule concertistice diverse (concerte pentru instrumente solistice si orchestra, concerte vocal simfonice, gala de opereta)
- Recitalurile Corului Pastorală au abordat literatură muzicală laică dar și religioasă,
- Asigurarea unui format nou la Festivalul FLORENTIN DELMAR (concurs de interpretare cu formație, echipa de sunet si lumini profesionista, imagine scenica (plasma, ecrane) total schimbata, etc.
- Festival de muzică clasică RINASCIMENO MUSICI, organizat in aer liber, în spații neconvenționale ce a permis un acces liber al publicului (și non-publicului)
- Oferta de bilete accesibilă pentru pensionari și tineri,
- Parteneriate cu bloggări pentru un alt tip de promovare a evenimentelor culturale organizate de Ateneul Popular (ex: 5focsani.ro, evenimentefocsani.ro),
- Acces liber la spectacole pentru persoanele cu dizabilități

Pe plan local, *Strategia de dezvoltare a Municipiului Focșani 2014-2020*, prevede totuși, destul de lapidar și fără o analiză serioasă a sectorului la nivelul localității, câteva direcții de acțiune, care, însă, fără o susținere financiară, nu pot fi în totalitate urmate.

La Capitolul V, Planul de acțiuni avem :

- obiectiv specific A.3.2 - conservarea și valorificarea /promovarea tradițiilor locale, istorice, artistice și culturale.

Exemple :

- Promovarea creației compozitorului FLORENTIN DELMAR prin includerea în repertoriul concurenților a melodiilor compuse de Delmar,,

- Punerea în valoare a celor două ctitorii ale Maiorului Gheorghe Pastia : Teatrul Comunal și Ateneul Popular, prin celebrarea Zilei Mondiale a Teatrului (Galele Teatrale Focșănene)
- Susținerea tradiției muzicale a orașului (instrumentală și corală) prin organizarea Festivalurilor Corale PASTORALA, a Stagiunii Orchestrei UNIREA și a Festivalului RINASCIMENTO MUSICI,
- Organizarea de expoziții și prezentări multimedia : Expoziție „Artiști plastici focșăneni” (membrii ai UAP România), Expoziție „Ceramică pictată și caligrafie (Lidia Bucătaru și Gheorghită Galan), Expoziție fotodocumentară *BRÂNCUȘI-140 de ani de la naștere*, Expoziție fotodocumentară „100 de ani de la intrarea României în primul Război Mondial” în parteneriat cu ARPIA, Expoziție fotodocumentară *Case-monumente-biserici* aflate în patrimoniu local, Expoziție fotodocumentară „Zilele Arhivelor Naționale”, Prezentări multimedia *Cetatea Alba Carolina, Personalități Focșănene, Anul BRÂNCUȘI*, etc.

- Obiectiv specific C.2.5. – promovarea activităților culturale pentru garantarea creșterii educaționale

Exemple :

- S-a dezvoltat Proiectul CHORUM LEXICON – concerte lecție susținute de Corul de Cameră PASTORALA, în special pentru liceeni,
- Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA, prezentate și explicate prin programele de sală,
- Diversificarea activităților cultural-educaționale prin organizarea în școli a unor proiecte culturale : Vârstele muzicii, Patrimoniu cultural, Jurnal Cultural European, Capitale Culturale, Aniversări Culturale, etc.
- Organizarea de recitaluri camerale în aer liber pentru facilitarea accesului la cultură : Festivalul RINASCIMENTO MUSICI.
- Programul *Ne pasă de tineri* – Gala SIGMA ART

- Obiectiv specific C.3.1. – creșterea ofertei de posibilități educative și recreative pentru copii și tineret

Exemple :

- atragere copiilor și adolescenților la activități diverse prin proiectele : Atelierele IntegrART, activități de tip OPEN SPACE, *Clubul ideilor creative* - ateliere de creație și îndemânare pentru copii, Workshop – *Comunicarea nonviolentă*, Colocviu– «*Despre iubire*», Curs de pian pentru tineri, Spectacole pentru copii (*Micul Prinț – luna aprilie*), Festivalul de teatru pentru tineri „*Verde la Teatru*” și „*Noaptea VERDE a Teatrului*”, etc.

## ***2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari ;***

Așa cum am arătat mai sus beneficiarii noștri au vârste cuprinse între 8 și 80 de ani. Diversitatea de proiecte și activități artistice și educațional-culturale ne permite să atragem largi categorii socio-profesionale și de vârstă din rândul cetățenilor. Dacă proiectele educaționale și de informare culturală se adresează în special tinerilor și pensionarilor (parteneriate cu școli și cluburi de pensionari), proiectele artistice sunt orientate către toate categoriile de public. Aici am gândit un sistem de bilete pe trei categorii de prețuri : preț întreg - adulți, preț mediu – pensionari și preț redus – elevi. Există și sistemul avantajos de abonamente la Stagiunea Orchestrei UNIREA. Avem și activități artistice doar pentru elevi (a se vedea *Școala altfel* sau Concertele lecție ale Corului PASTORALA).

## ***3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;***

Direcțiile principale de acțiune după care am clădit întreaga noastră activitate sunt:

- diversificarea tipurilor de proiecte cultural – artistice cu o multitudine de genuri ( muzică, teatru, divertisment, dans )
- fidelizarea publicului (abonamente, invitații ) și atragerea de public nou (activități în spații neconvenționale, în cartiere, în unități școlare)
- creșterea numărului de parteneriate pentru realizarea unor activități,
- atragerea companiilor private în susținerea financiară a principalelor proiecte culturale (a se vedea structura veniturilor proprii),
- crearea de evenimente culturale pentru creșterea vizibilității instituției și consolidarea astfel a Ateneului Popular ca “emblemă culturală”.

Toate aceste direcții de acțiune se regăsesc detaliate în paginile prezentului raport.

## **C. Organizarea, functionarea institutiei, propuneri de restructurare si/sau de reorganizare:**

### ***1. Masuri de organizare interna ;***

Având în vedere necesitatea încadrării, prelungirii unor contracte de muncă pe perioadă determinată cât și a unor modificări privind sporul de vechime în muncă pentru personalul artistic, s-au emis Deciziile 1-5 /2016.

Ulterior, s-a demarat procedurile privind achiziționarea pianului de concert marca “ C.Bechstein”, model B 212, prin Decizia nr.7/18.04.2016 stabilindu-se o comisie de evaluare a ofertelor pentru atribuirea contractului de furnizare. La data de 31.05.2016 a fost emisă Decizia nr.10 privind constituirea unei comisii la nivelul Ateneului Popular Focșani care să recepționeze Pianul de concert marca C.Bechstein model B 212 cu data de 1 iunie 2016.

Pe perioada deplasărilor respectiv efectuării concediului de odihnă managerul unității a fost înlocuit de dl.referent Topală Liviu, cu atribuții delegate în acest sens, prin Deciziile 9 respectiv 14/2016.

Având în vedere organizarea concursului pentru ocuparea postului de Șef birou Contabilitate-financiar-administrativ, au fost emise Deciziile de constituire a Comisiilor pentru concursul/examenul respectiv al comisiei de soluționare a contestațiilor, 11-12 din 10 iunie 2016, conform prevederilor legale.

Cu ocazia deplasării Corului Pastorală în Grecia pentru participarea la Festivalul Coral Internațional “Kerkyra-Corfu” s-a emis decizia nr.13/28 iulie 2016 ; pe această perioadă conducerea a fost asigurată de dl. Topală Liviu prin decizia nr.14/28.07.2016

La data de 01 august 2016 a fost numită d-na Rotaru Sândica în funcția de Șef birou gradul I la Biroul Contabilitate-financiar-administrativ gradul I la Ateneul Popular Focșani.

Totodată, ținând cont de aplicarea prevederilor OUG 20/2016, s-a acordat sporul științific de doctor în muzică, D-lui Săndulachi Dumitru, dirijor fondator al Corului Pastorală prin Decizia nr.16/01.08.2016, și s-a stabilit prin Decizia nr.17, salariul de bază d-nei Cazaciuc Carmen Corina, referent 1A.

La data de 31.08.2016 s-a emis Decizia nr.19/31.08.2016 privind organizarea unui curs de pian începând cu 12 septembrie 2016.

Tinând cont de legislația achizițiilor publice, prin Decizia nr.20/01.09.2016 am numit responsabil cu achizițiile publice la Ateneul Popular, pe salariatul Miron Valentin.

Prin Deciziile 21-22/07.10.2016 s-au stabilit Comisiile de concurs/examen respectiv de soluționare a contestațiilor, la concursul organizat pentru ocuparea postului de Economist gradul I, studii superioare, vacantat urmare trecerii D-nei Rotaru Sândica pe postul de Șef birou gradul I la Biroul Contabilitate-financiar-administrativ.

La data de 23.11.2016 a fost emisă Decizia nr.23/2016 privind constituirea comisiei de inventariere a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii ale Ateneului Popular „Mr.Gh.Pastia” Focșani pe anul 2016.

Având în vedere că instituția noastră a organizat manifestările cultural-artistice de la „cumpăna dintre ani”, s-a elaborat procedura internă de achiziție a serviciilor culturale aferente și s-a emis Decizia nr.24/13.12.2016 privind stabilirea Comisiei de evaluare a ofertelor pentru atribuirea contractului de furnizare servicii culturale “REVELION 2017”.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne ;**

În anul 2016, Ateneul Popular formulează Adresa nr.312/17.03.2016 prin care se propune modificarea anexei nr.1, anexei nr.2 și anexei nr.3 la Hotărârea Consiliului Local al municipiului Focșani nr.180/2015 privind reorganizarea și funcționarea Ateneului Popular “Maior Gheorghe Pastia” Focșani, și propune înființarea Biroului contabilitate-financiar-administrativ prin comasarea Compartimentului Contabilitate-financiar cu Compartimentul administrativ. Autoritatea emite HCL nr.98/31 martie 2016. Se emite de către autoritate HCL 225/28 iulie 2016 cu privire la aprobarea deplasării Corului de Cameră PASTORALA la Festivalul Coral Internațional Kerkyra-Corfu. Prin HCL 254/28 iulie 2016 a fost desemnată în calitate de reprezentant al Consiliului Local al municipiului Focșani, d-na *Panaite Maria Irina Anca*, consilier local, în Consiliul administrativ al Ateneului Popular.

## **3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere ;**

Consiliul de administrație a fost convocat de către manager la data de 12 februarie 2016 pentru avizarea programelor de activitate ale Ateneului Popular Focșani pentru anul 2016, s-a propus modificarea ROF și a structurilor organizatorice precum și a investițiilor și reparațiilor curente la Ateneul Popular Focșani.

În data de 13 mai 2016 Consiliul de administrație s-a reunit în vederea aprobării parteneriatului cu Fundația “SIGMA ART”, și a aprobat organizarea concursului și a bibliografiei de concurs, în vederea ocupării postului vacant de Șef birou gradul I, la Biroul Contabilitate-financiar-administrativ al Ateneului Popular Focșani.

În ceea ce privește delegarea de competențe aceasta a avut ca scop asigurarea conducerii continue a activității instituției. **In lipsa directorului**, dreptul de prima semnatura îl are *D-l Topala Liviu* – referent de specialitate la Compartimentul Programe, proiecte culturale și organizare spectacole iar în lipsa acestuia, o parte din atribuții vor fi delegate d-nei *Irimiea Odetă* pentru a asigura continuitatea conducerii în orice situații apărute. *D-l Topala Liviu* detine o parte din atribuțiile manageriale **pe toată durata cât acesta lipsește** (deplasări în țară, străinătate, conferințe, simpozioane, concedii, etc.), sau este în imposibilitate de a-și exercita atribuțiile.

Prin Note interne și Acte aditionale la contractele individuale de muncă s-au delegat responsabilități referentului Compartimentului Resurse umane, pe linia salarizării și a altor activități financiar-contabile, respectiv adaugarea de responsabilități (casierie) pompierului- gestionar din cadrul Biroului Contabilitate-Financiar-Administrativ pe perioada vacantării postului de Economist gradul I studii superioare din cadrul Biroului Contabilitate-financiar –administrativ al Ateneului Popular Focșani.

Pentru următoarea perioadă de management, delegarea competențelor se va realiza în aceleași condiții enumerate mai sus pentru Managerul unității, iar pentru salariații Compartimentelor Resurse umane și Administrativ - tehnic se vor adăuga la fișele de post sarcini și atribuții pentru buna desfășurare a activității instituției.

Pe perioada anului 2016, limitele de competente ale MANAGERULUI si CONSILIULUI ADMINISTRATIV au ramas aceleasi, in conformitate cu prevederile cuprinse in ROF.

#### ***4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sanctionare) ;***

Intreg personalul a fost instruit cu privire la protectia si igiena muncii precum si cu privire la respectarea normelor PSI.

Urmare controalelor efectuate de Inspectoratul Teritorial de Muncă la Ateneul Popular, au fost emise PV nr.12877/08.11.2016 pe linia relatiilor de muncă respectiv PV nr.12420/08.11.2016 pe linia securitatii si sanatatii in muncă. Nu s-au constatat abateri de la legislatia muncii.

S-a avut permanent in vedere si actualizarea cunostintelor in ceea ce priveste noile reglementari privind finantele publice, fiscalitatea culturală, legislatia culturală specifică, modificări ale legislatiei muncii, achizițiilor publice etc.

Având in vedere transformarea postului de referent gradul II, vacantat prin incetarea relatiilor de muncă a titularului de post la Biroul Contabilitate-Financiar, acesta a fost transformat in Șef Birou Gradul I si a fost ocupat prin examen la data de 01.08.2016 de către d-na Rotaru Sândica, Economistul unității.

Urmare acestui lucru, postul de Economist gradul I s-a vacantat, demarându-se procedurile de organizare a concursului/examenului pentru ocuparea acestui post. În acest sens am emis adresa nr.842/30.09.2016 către Primăria Municipiului Focșani pentru completarea Comisiei de concurs/examen, respectiv a Comisei de soluționare a contestațiilor. Urmare depunerii unui dosar de concurs, la data de 14.11.2016 s-a susținut proba scrisă conform calendarului, candidatul înscris nepromovând această probă.

#### ***5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari ale spatiilor ;***

Sediul oficial al Ateneului Popular « Mr. Gh. Pastia » se află in Piata Unirii nr. 3 in cladirea cu acelasi nume, ctitorie a Maiorului Gheorghe Pastia. Pe întreg parcursul anului 2016 au fost utilizate toate spațiile renovate ale clădirii Ateneului Popular.

În plus, au fost organizate activități si in spațiile muzeului TREPTE de ISTORIE, muzeu ce se află în administrarea noastră.

Astfel au fost organizate majoritatea activităților din sfera artelor spectacolelor ( repetiții la scenă, concerte simfonice, recitaluri camerale, concerte corale, festivaluri corale, spectacole pentru copii, serbări școlare, etc. ), dar si majoritatea activităților cultural-educăționale privind domeniile educație permanentă si informare culturală. Acest lucru se reflectă si in nivelul veniturilor incasate pe durata anului raportat.

Prin Proiectul de reabilitare și restaurare a clădirii Ateneului Popular, spațiile administrative dar și cele destinate publicului (sala mare, sala mică, foaier) au suferit modernizări importante (mobilier nou, sistem audio ambiental, sistem de lumini modernizat, cortină, scena renovată, garderobă, etc.). Totuși, în anul 2016 s-au continuat reparațiile curente la Sistemul de climatizare, respectiv Ciller TCAE 2100T unde s-a înlocuit unul dintre compresoare. Acum sistemul este funcțional pe perioada sezonului cald. S-au realizat și reparații la instalațiile sanitare ale clădirii.

***6. Masuri luate în urma controalelor, verificării/auditarilor din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată ;***

În anul 2016 nu au existat controale/verificări din partea autorității.

Tot în 2016 s-a continuat litigiul cu Camera de Conturi Vrancea, urmare controlului efectuat de aceasta în anul 2014 cu tema „respectarea prevederilor legale privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor publice”.

Astfel, ca urmare a Deciziei nr 141/30.12.2015 emisă de Directorul Ateneului Popular prin care a fost imputată salariaților suma acordată cu titlu de protecție socială și a solicitării acestora de suspendare și anulare act administrativ, după mai multe termene de judecată succesive la Tribunalul Vrancea, în 26 aprilie 2016 acesta emite Sentința civilă nr. 213/2016 prin care respinge ca neîntemeiată solicitarea acestora de anulare a deciziei 141/2015. Salariații fac recurs la **Curtea de Apel Galați** care emite Hotărârea Civilă nr. 687/19 mai 2016, definitivă, și suspendă Decizia 141/2015 emisă de Director, până la soluționarea cauzei având ca obiect anulare act administrativ.

În 8 noiembrie 2016, Curtea de apel Galați suspendă și judecarea recursului promovat de salariați având ca obiect – „anulare act administrativ” și dă un nou termen pentru 17 ianuarie 2017.

Prin adresă înaintată Ateneului Popular „MR. Gh. Pastia” Focșani, Camera de Conturi Vrancea transmite, la data de 14.12.2016, *Decizia de prelungire a termenului pentru realizarea măsurilor dispuse prin Decizia nr.40/25.06.2014*, până la data de 31.05.2017.



## D. Evoluția situației economico - financiare a insitutiei :

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

În ceea ce privește **Bilanțul financiar-contabil**, în anul 2016 s-a executat un buget total de **2.783.295,30 lei**, din care **subvenții** de la bugetul local în suma de **2.642.726,30 lei**, iar **veniturile proprii** realizate, au fost în sumă de **140.569 lei**, cu un indice de realizare față de planul propus de aproximativ 104 %.

Situația **cheltuelilor** totale, defalcate pe tipuri mari de cheltuieli se prezintă astfel :

- Cheltuieli de Personal în sumă de **644.832 lei**, reprezentând **23,19 %**
- Cheltuieli întreținere clădire și funcționale, în sumă de **101.777,42 lei**, adică **3,65 %**
- Cheltuieli cu reparații curente, în sumă de **41.977,00 lei**, reprezentând **1,5 %**
- Cheltuieli cu proiecte și programe culturale în sumă de **1.697.788,08 lei**, reprezentând **61,0%**
- Cheltuieli de capital în sumă de **296.920,80 lei**, reprezentând **10.66 %**

**Veniturile Proprii** realizate, împărțite pe surse de venit, se prezintă astfel :

- încasări din spectacole și concerte - **99.679,00 lei**
- venituri din contracte de publicitate - **19.050,00 lei**
- venituri din chirie săli, taxe concursuri - **21.840,00 lei**

.....  
**TOTAL VENITURI PROPRII** **140.569,00 lei**

Veniturile din contracte de publicitate - *finanțare privată* - au fost obținute de la aproximativ 12 companii, multe dintre ele parteneri mai vechi, venituri care au completat finanțarea proiectelor și programelor culturale derulate în 2016, acoperind parțial și unele cheltuieli de funcționare.

### Tabel de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	Artele spectacolului	Proiecte mici	- Festivalul” Florile Dragostei”	3.000	4.347
		Proiecte medii	- Stagiunea camerală	5.000	3.934
			- Festivalul Coral Național PASTORALA	14.000	21.645
			- Turnee Naționale și Internaționale	34.500	18.604

			- Festivalul RINASCIMENTO MUSICI	16.000	13.459
			- Proiect nou "Spectacole pentru toți"	0	13.858
		Proiecte mari	- Stagiunea Corală Permanentă	16.000	10.846
			- Galele Teatrale Focșanene	33.000	35.269
			- Festivalul "Fl. Delmar"	172.000	163.567
			- Stagiunea de Concerte Orchestra UNIREA	182.500	198.378
			- Festivalul Coral Internațional PSTORALA	42.000	44.476
			- Proiect REVELION 2016- 2017	1.156.000	1.155.480
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART	200	0
			- Aniversări culturale Zile mondiale	5.000	5.211
			- Civilizațiile lumii	200	0
			- Colocvii si workshop-uri	200	0
			- Conferintele ATHENAEUM	3.900	0
			- CHORUM LEXICON (Serate Muzicale Pastorala)	5.500	2.129
		Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale	1.000	285
			- Proiect nou GALA SIGMA ART	6.300	6.300
3.	Programe de informare și documentare	Proiecte mici	- Istorie si Patrimoniul cultur local	1.200	0
			- Sesiuni INFO-CULT	200	0
			- Jurnal Cultural European	200	0

			- Muzeul de lângă noi	1.000	0
			- EU în UE	200	0
			- Varstele muzicii	200	0
			<b>TOTAL</b>	<b>1.712.000</b>	<b>1.697.788</b>

**2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei este data în urmatorul tabel:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>Perioada evaluată 2016</b>
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli capital)/nr. beneficiari	2.486.374,5: 35.570 = <b>69,90</b>
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0
3.	Număr de activități educaționale	45
4.	Număr de apariții media	permanent
5.	Număr de beneficiari neplătitori	28.660 pers.
6.	Număr de beneficiari plătitori	6.910 pers.
7.	Număr de expoziții/Nr. de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	13 expoz. / 85 reprez. 96 pers/zi
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	31 proiecte / 105 act.
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	99.679 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	40.890 lei

**TOTAL VENITURI PROPRII : 140.569,00 lei, în creștere cu 6% față de anul 2015**

**Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii ;**

- din total cheltuieli instituție = **5,05 %**

**Pondere cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor = 23,16 %**

**Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total = 0 %**

**Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%). = 100 %**

**Cheltuieli pe beneficiar, din care :**

- din subvenție/alocatie = **74,30 lei**

- din venituri proprii = **3,95 lei**

**E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management. Se realizeaza prin raportare la :**

**1. Viziune ;**

Plecând de la Actul de fundație al Ateneului Popular, în care Maiorul Gheorghe Pastia (un mare vizionar) arăta că „*astfel s-a pus piatra fundamentală a așezământului de cultură națională pentru luminarea poporului*”, rezultă că instituția trebuie să permită accesul publicului larg la valori culturale locale și naționale.

Se va tine cont in permanență de contextul social, economic și cultural din oraș și din zona. Municipiul Focsani este capitala de judet iar cei aproximativ 90.000 de locuitori reprezintă piața de consumatori cea mai numeroasa dar si cea mai pretentioasa din judet si, ca atare, se impune conceperea si derularea unor proiecte majore, unele de anvergura judeteana si nationala datorita misiunii asumate a Ateneului Popular, aceea de a reprezenta un pol cultural, cu serios potential creator si inovator. Marturie sunt proiectele culturale aflate in acest moment in portofoliul institutiei : Galele Teatrale Focsanene, Festivalul de Muzica Usoara Romaneasca « Florentin Delmar », Stagiunea Camerala, Festivalul Sanselor Tale, Stagiunea de concerte a Orchestrei de camera UNIREA, Festivalul Coral Internațional PASTORALA, Festivalul Coral Național PASTORALA, Stagiunea corală permanentă, Turneele naționale și internaționale ale formației corale, CHORUM LEXICON, etc.

Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia” Focșani a demonstrat, în perioadele anterioare, că are capacitatea operațională de a se impune în continuare ca un centru cultural de anvergură în plan local și în regiune. Ținta noastră este să ne consolidăm poziția în zonă ca furnizor de programe educaționale și de informare culturală, ca producător de spectacole / concerte / festivaluri / gale. Existența Orchestrei de cameră UNIREA ne oferă în continuare prilejul de a „exporta” în afara județului acest gen de muzică, mai ales că în județele limitrofe – Buzău, Brăila, Vaslui – nu există astfel de ansambluri instrumentale. Evident, cu condiția să existe în continuare deschidere și finanțare adecvată din partea autorității. Totodată, Corul PASTORALA, cu o vechime în peisajul cultural local și național de 40 de ani, va fi mereu un mesager important al potențialului artistic al Focșaniului, acesta fiind deja considerat un „brand cultural” recunoscut pe plan național.

Consider că sunt perspective bune pentru animarea și dezvoltarea sectorului cultural dar și pentru creșterea prestigiului municipiului Focșani, pe plan național.

**2. Misiune ;**

**Misiunea** asumată a Ateneului Popular “Mr. Gh. Pastia” este de promovare a valorilor culturale locale, naționale, europene pentru animarea și dezvoltarea sectorului cultural și implementarea acestuia in programele de dezvoltare durabilă locală și regională.

Consider că în acest moment Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia” se achită cu consecvență de misiunea propusă prin planul de management și prin ceea ce reprezintă până la urmă instituția în conștiința colectivă a cetățenilor municipiului Focșani.

### **3. Obiective (generale si specifice);**

In perioada urmatoare, Ateneul Popular “Mr. Gh. Pastia”, ca centru cultural ce gestionează în prezent două ansambluri artistice (Corul de Cameră PASTORALA și Orchestra de Cameră UNIREA), are in vedere aplicarea unei strategii adecvate ce cuprinde atât obiective în **plan general**, dar și **obiective specifice** institutiei, in planul cultural-educational:

#### *Obiective generale:*

1. Reconsiderarea institutiei ca centru muzical important la nivel național;
2. Intarirea capacitatii institutionale si de administrare a programelor , actiunilor si activitatilor cultural-artistice ;
3. Imbunatatirea dotarii materiale (instrumente muzicale, aparatura audio-video) in vederea desfasurarii la nivel ridicat a activitatii specifice ;
4. Conceperea, elaborarea si implementarea unei strategii pentru cresterea vizibilitatii în plan national;
5. Sincronizarea politicilor culturale ale institutiei cu Strategia sectoriala in domeniul culturii și cu Strategia de dezvoltare a municipiului Focșani pentru perioada 2014-2020;
6. Conceperea si realizarea unor parteneriate cu institutii cu scopuri si obiective asemanatoare din tara si din strainatate, cu institutii guvernamentale, autoritati locale, dezvoltarea mai accentuată a parteneriatelor public-privat ;
7. Dezvoltarea dialogului intercultural pe plan local si in județ, pe plan național și internațional .

#### *Obiective specifice :*

1. Conceperea de programe muzicale vocal-simfonice comune : Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA;
2. Crearea unei biblioteci muzicale corespunzătoare domeniului principal de activitate : lucrări corale, lucrări simfonice, lucrări vocal – simfonice, inregistrari pe suport audio-video
3. Preocuparea continuă pentru dotarea cu instrumente muzicale și alte obiecte de practică culturală;
4. Atragerea și dezvoltarea unui public tot mai variat dar și public nou către activitățile institutiei;
5. Largirea sistemului de abonamente si pentru alte activitati de artele spectacolului;
6. Dezvoltarea de parteneriate noi cu diverse entitati culturale.

Toate aceste obiective s-au materializat prin diversitatea proiectelor și acțiunilor culturale desfășurate de instituție.

#### **4. Strategie culturala pentru intreaga perioada de management ;**

Strategiile sunt procese decizionale complexe și secvențiale, care, plecând de la viziunea asupra evoluției organizației și ținând cont de misiune, își propun atingerea unor obiective strategice.

Succesul unei strategii depinde de mediul său intern, de modul cum sunt gestionate resursele, dar și de mediul său extern, adică de modul cum fluctuează mediul economic, administrativ, social sau cultural (competitori culturali, evoluția consumului cultural, piața bunurilor artistice, etc. ).

Existenta celorlalte institutii culturale municipale si judetene constituie mediul concurential dar, in egala masura si unul de colaborare. Activitatea acestora ne obliga sa ne evaluam permanent pozitia pe piata si sa proiectam, daca este cazul, corectii pentru pasul urmator. Totusi, abordarea cultural organizationala, bazata pe activitatea si experienta anterioara, reprezinta principala strategie a institutiei. Iar motorul intregii activitati va trebui sa-l constituie în vointinulare, **inovația culturală**.

#### **5. Strategie si plan de marketing;**

Pornind de la notiunile cheie ale marketingului de bază, cererea, oferta, produsul, tranzacția, piața, *circuitul cultural* are totusi procesele sale specifice. Pentru sectorul cultural, cererea nu este factorul initial al lansarii unui produs. Unul din principiile de baza promovate de Ministerul Culturii este autonomia artei, deci independenta ei de piață, și libertatea de creație a artistului, adică posibilitatea sa de a-și concepe oferta respectand instinctul său creator. Relația dintre cerere și oferta depinde in cazul culturii de factori dinafara pietei (educatie, investitie, eruditie, instinct creator). Produsul cultural pentru a fi livrat pietei, trebuie întâi *comunicat*, adica « vandut » pieței comunicarii. Piata cumpara imaginea produsului, nu produsul insusi. Sunt necesare asadar tehnici de constructie a imaginii pentru institutie, produs cultural, sau operă artistică comunicată. În acest sens ar fi necesar o persoana specializata pe domeniul marketingului cultural. Cum nu avem asa ceva incercam sa actionam in acest sens cu referentii din cadrul *compartimentului programe si proiecte culturale*. Avantajul Ateneului Popular este acela ca institutia poate concepe aproape orice tip de produs cultural si vandut ca atare. Potentialul client al nostru are varsta intre 8 si 80 de ani si poate apartine oricarei categorii socio-profesionale.

Pentru a se asigura o mai mare vizibilitate întregii activități, pentru a promova și a face cunoscută mai bine activitatea Ateneului Popular, vom mentine in continuare si vom dezvolta urmatoarele masuri :

- asigurarea permanentă a vizibilității în mediul focșănean, a întregii activități a Ateneului
- consolidarea imaginii instituției și a evenimentelor organizate de aceasta
- promovarea punctuală a principalelor evenimente culturale artistice organizate de instituție, cu precădere a proiectelor de artele spectacolului
- asigurarea unui flux constant și continuu de informație între instituție și public respectiv între evenimente și publicul acestora
- menținerea unei bune relații cu instituțiile mass- media locale, regionale sau după caz, naționale
- poziționarea și consolidarea brandului de instituție ca unul dintre principalii actori ai vieții culturale focșănene
- apropierea publicului de produsele/serviciile culturale oferite de către instituție respectiv atragerea constantă de noi categorii de public
- activități anuale de sondare a opiniei publice întreprinse cu scopul cunoașterii categoriilor de public, a preferințelor culturale a acestora, a felului în care este percepută activitatea culturală a Ateneului Popular, atât în plan general cât și legat de principalele proiecte culturale. Se va solicita publicului și sugestii pentru îmbunătățirea cunoașterii de către acesta a activității instituției

#### ***6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management ;***

Pentru întreaga perioadă de management (2015-2018), activitatea instituției este structurată în trei mari programe culturale : artele spectacolului, educație permanentă și informare-documentare culturală. Acestea s-au menținut și în 2016 și se vor menține până la terminarea perioadei de management. Iată descrierea lor :

<b>Nr. crt</b>	<b>Program</b>	<b>Scurtă descriere a programului</b>	<b>Nr. proiecte în cadrul programului</b>	<b>Denumirea proiectului</b>
<b>1.</b>	<b>ARTELE SPECTACOLULU I</b>	<p>- producție și difuzare muzicală, instrumentală și corală</p> <p>- organizarea de festivaluri de muzică ușoară, pop-rock, teatru, dans, cor</p> <p>- organizarea de activități conexe artelor spectacolului</p> <p>- educație</p>	<b>11 proiecte culturale</b>	<p><b>Festivalul FLORILE DRAGOSTEI</b></p> <p><b>Stagiunea camerală</b></p> <p><b>Festivalul de Muzică Clasică RINASCIMENTO MUSICI</b></p> <p><b>Festivalul Coral Național PASTORALA</b></p> <p><b>Turnee Naționale și Internaționale</b></p> <p><b>Stagiunea Corală Permanentă</b></p>

		estetică și artistică pentru publicul larg		<b>Spectacole pentru toți</b> (proiect nou)  <b>Festivalul FLORENTIN DELMAR</b>  <b>GALELE TEATRALE FOCȘĂNENE</b>  <b>Stagiunea Orchestrei de Cameră UNIREA</b>  <b>Festivalul Coral Internațional PASTORALA</b>
2.	<b>EDUCAȚIE PERMANENTĂ</b>	-implemenarea conceptului de educație permanentă sau în vâțare pe tot parcursul vieții (LLL)  - încurajarea parteneriatelor de învățare la nivel local, național și European  - promovarea culturii și civilizației românești și universale, precum și principiile interculturalității	<b>7 proiecte culturale</b>	<b>Atelierele IntegrART</b>  <b>Civilizațiile Lumii</b>  <b>Aniversări Culturale</b>  <b>Colocvii, workshop-uri, expoziții</b>  <b>Festivalul Șanselor Tale</b>  <b>Conferințele Publice ATHENAEUM</b>  <b>CHORUM LEXICON (Seratele Muzicale ale Pastoralei)</b>
3.	<b>INFORMARE ȘI DOCUMENTARE CULTURALĂ</b>	- informarea și documentarea culturală pentru dezvoltarea și animarea	<b>6 proiecte culturale</b>	<b>EU în UE</b>  <b>Jurnal Cultural European</b>



		<p>sectorului cultural</p> <p>conștientizarea rolului culturii ca factor de dezvoltare durabilă locală și regională</p> <p>- educația estetică a publicului larg prin activități de informare specializată</p>		<p>Istorie și Patrimoniul Local</p> <p>Sesiunile INFO-CULT</p> <p>Vârstele Muzicii</p> <p>Muzeul de lângă NOI</p>
--	--	--	--	---

### 7. Proiecte din cadrul programelor;

Proiectele din cadrul programelor realizate în 2016 sunt :

NR. CR T.	DENUMIREA MANIFESTĂRII	TIP/FORMĂ DE COLABORARE	DENUMIRE INSTITUȚIE/ORGANIZAȚIE PARTENERE
1	<p><b>Atelierele IntegrART</b> (sesiuni de comunicare interculturală și dezvoltare personală pentru tineri de tip OPEN SPACE) <i>saptamanal</i></p>	Organizator	Unitati de invatamant, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT Focsani
2	<p><b>Aniversări culturale</b> -Ziua Culturii Naționale, -Ziua Internațională a Poeziei, -Ziua Internațională pentru toleranță -Ziua Mondială a Planetei Pământ, -Ziua Europei, -15 mai- Ziua internațională a familiei, -Ziua Internațională a Educației, - Theodor Pallady-145 de ani de la naștere -Marin Sorescu – 80 de ani de la naștere -Constantin Brâncuși- 140 de ani de la naștere, -Ziua Internațională a Voluntariatului</p>	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, unități de învățământ, Școala Postliceală Sanitară « Hippocrate », Colegiul “Ion Mincu”, Cuibul artiștilor București, Asociația « Fii Cel ce ești »CREAT, Direcția pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Național Vrancea, Centrul Regional pt. Inovare Culturală, , Casa de Cultură “C.C.Giurescu” Odobești, Asociația « <i>Organizația Civică Vrancea</i> »

3	<b>Proiectul EU în UE</b> <b>Dragobete vs.</b> <b>Valentine´s day</b> – 14.02 și 24.02.2016 <b>Ziua Europei</b> (Ziua Consiliului Europei - 5 mai și Ziua UE - 9 mai)	Organizator	<b>Școala “Alexandru Vlahuță”, Școala  “Ștefan cel Mare” , Școala „N.Iorga”</b>
4	<b>Stagiunea de concerte</b> <b>Orchestra de Cameră</b> <b>UNIREA</b> Concert Festiv (ianuarie), Concert simfonic (februarie) Tango Simfonic (martie) Concert de PAȘTE (aprilie) Concert simfonic (iunie) Concert Festiv (ZMF) Concert Eveniment (oct.) Concert simfonic (nov.) Concert de CRACIUN (dec.)	Organizator	<b>Primăria Municipiului Focșani, Sponsori  locali, Colegiul Național „Unirea”, Colegiul  National „Al.I. Cuza”, Colegiul “V. D.  Cotea”, Uniunea Compozitorilor și  Muzicologilor, Universitatea de Arte Iași,  Filarmonica Bacău, Opera Națională, Radio  România Cultural, media locală</b>
5	<b>Jurnal Cultural</b> <b>European</b> <i>Capitale culturale europene</i> 2016 ( <i>Donostia – San</i> <i>Sebastian</i> (Spania) și <i>Wroclav</i> (Polonia) )	Organizator	<b>unități școlare din Focșani</b>
6	<b>Istorie și patrimoniu</b> <b>cultural local</b> <b>Prezentări multimedia :</b>  <b>Patrimoniu cultural local:</b> - <i>Focșanii până la Unirea</i> - <i>din 1859;</i> - <i>Personalități focșănene;</i>  <b>Patrimoniu cultural</b> <b>național:</b> - <i>Cetatea Alba Carolina</i> - <i>Anul Brâncuși</i>	Organizator	<b>Școala “Șt. cel Mare”, Colegiul Național “Al.  I. Cuz”, Colegiul Tehnic ”Ion Mincu”,  Colegiul Economic “M. Kogălniceanu”,  unități școlare din Focșani, Clubul  Pensionarilor din Mun.Focșani, mass media</b>
7	<b><u>GALELE TEATRALE</u></b> <b><u>FOCSANENE</u></b> Ediția a XX-a - <i>CABARET</i> (Teatrul Tineretului București) - <i>Plăcintă cu mere</i> (CEREART București)	Co-organizator	<b>Prmăria Municipiului Focșani, Teatrul  Municipal Focșani, Parteneri media,  Sponsori locali, institutii teatrale naționale,  UNITER</b>

8	<b><u>Festivalul de muzică ușoară pentru copii “FLORILE DRAGOSTEI”</u></b>	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, Inspectoratul Școlar Județean Vrancea, Sponsorii locali
9	<b><u>Civilizațiile lumii:</u></b> <i>Argentina, Croația, Germania, Principatul Monaco</i>	Organizator	unități școlare din Focșani, Clubul Pensionarilor din Municipiul Focșani
10	<b><u>Colocvii și Workshop-uri, Expoziții:</u></b> - Colocviu- « <i>Despre iubire</i> » și expoziție pictură « <i>Tălmăciri despre iubire</i> », - Lansare de carte: <b>MIOARA BAHNA</b> <i>Dintre sute de femei...-prezențe feminine în scrisul românesc actual</i> - Curs pian pentru elevi și adulți- <i>săptămânal</i> - <i>Mindfulness - curs de tehnici de relaxare psihosomatică și meditație</i> - <b>Expoziție foto-docum. Patrimoniul românesc intrat în zestrea de aur a umanității -</b> - <b>Expoziție de pictură – “Primăvara prin ochi de copil”</b> - <b>Expoziție de pictură „Dincolo de priviri”</b> , autor Paul Vincent Alberola - <b>Expoziție de icoane</b> cu elevi ai Liceului de Artă - <b>Expoziție</b> „Muzicieni în Arhiva CNSAS - <b>Expoziție pictură icoane Aurelia Panaitescu – meșter popular IAȘI</b> - <b>Expoziție</b> foto-docum. „ <i>Anul C. Brâncuși</i> ” la Casa de Cultură “C-tin C. Giurescu” Odobești <b>Expoziție de pictură</b> “17 anotimpuri și o veneciana” autor Gabriela Andone - <b>Expoziție de pictură ANDRA PÎRLOG</b> “ <i>Copilul din sufletul meu</i> ”	Organizator	Unități școlare din Focșani, Asociația "Fii CEL ce EȘTI" CREAT, Școala Postliceală Sanitară „Hippocrate”, Colegiul Tehnic “Edmond Nicolau”, Colegiul Tehnic “Ion Mincu”, Liga scriitorilor din România – Filiala Vrancea, Asociația Culturală <i>Duiliu Zamfirescu</i> , Liceul de Artă Focșani

	- <b>Expoziție de pictură și pirogravură</b> <i>“Icoana Salvatorului”</i> autori peronal ISU Vrancea		
	- <b>Curs dezvoltare personală - Miracolul vieții;</b>	partener	Asociația Centrul de Voluntariat Vrancea,
11	<b>Festivalul Șanselor Tale</b> (conferințe, workshop-uri, prezentări multimedia, teatru interactiv, recital cameral PASTORALA, etc.) – noiembrie – 10 activități	Co-organizator	Școala Postliceală Sanitară „HIPPOCRATE” Focșani, Liceul Teoretic „Duliu Zamfirescu” Odobești, Unități școlare din municipiul Focșani, Centrul Educațional de Zi „Dănuț” Broșteni, Asociația „Fii Cel ce Ești” CREAT, , Consiliul Județean al Elevilor Vrancea, Casa de Cultură “C.C.Giurescu” Odobești
12	<b>Festivalul de muzică ușoară românească – FLORENTIN DELMAR</b> Ediția a 41-a - concurs de interpretare, - recitaluri muzică ușoară (OVI și DIRECȚIA 5)	Organizator	- Primăria Municipiului și Consiliul Local Focșani; - Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România; - Mass-media locală; - Sponsori locali.
13	<b>Vârstele muzicii</b> - <i>Instrumentele orchestrei</i>	Organizator-Parteneriat	Colegiul Național AL. I. CUZA, Colegiul Național EDMOND NICOLAU
14	<b>Sesiuni INFO - CULT</b> - Prezentare <i>Focșanii Vechi</i> - Prezentare <i>Personalități focșănene;</i> <b>Studii sociologice:</b> - <b>Analiză preferințe ofertă muzicală orchestră</b> - <b>Studiu de public la Festivalul Florentin Delmar</b>	Organizator-	Casa de cultură Odobești, Casa de Cultură Mărășești, licee și colegii vrâncene, Arhivele Naționale Vrancea  Voluntari ASE București
15	<b>Stagiunea camerală</b> - Recital muzică și poezie (ianuarie) - Cvartetul de suflători <b>LYRIC WINDS</b> (două recitaluri-lecție în luna aprilie). - Recital pian-violoncel (octombrie) - Recital de pian la patru mâini (noiembrie)	Organizator	Primăria Municipiului Focșani, Consiliul Local Focșani, Sponsori locali, Mass media Muzeul Național GEORGE ENESCU
16	<b>Proiect Muzeul de lângă NOI (TREPTE de ISTORIE)</b>  - <b>Proiect național - Noaptea</b>	organizator	Asociația Română pentru Propaganda și Istoria Aeronauticii, Filiala Focșani, Direcția Județeană pentru Cultură Vrancea, Primăria și Consiliul Local Focșani

	<p><b>Muzeelor – „Expoziție de ceramică pictată și caligrafie</b> – Lidia Bucătaru și Gheorghită Galan</p> <p>- <b>Expoziție “Artiști plastici focșăneni”</b></p> <p>- <b>Expoziție de comemorare “100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial”</b></p> <p>- <b>Proiect: Zilele Europene ale Patrimoniului</b> - Expoziție foto-documentară - “ <i>Case, monumente și biserici aflate în patrimoniul local</i>”</p>		
17	<p><b><u>Conferințele Publice ATHENAEUM:</u></b></p> <p><b>Theodor Baconschi</b> - antropolog religios, autor (Conferința „<i>Cine este aproapele meu?</i>”)</p> <p>- <b>Otilia Mantelers</b> – expert în parenting (Conferința „<i>Stima de sine a copilului tău</i>”),</p> <p>- <b>Viorel Micu</b> – psiholog, terapeut (Conferința „<i>Suntem la un gând distanță de starea de bine</i>”)</p>	Organizator și Partener	Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, Primăria Focșani, Consiliul local Focșani, Asociația “Joc și Emoție”
18	<p><b><u>Proiectul EU în UE</u></b></p> <p><i>*Dragobete vs. Valentine’s day</i></p> <p><i>*Ziua Europei (Ziua Consiliului Europei - 5 mai și Ziua UE - 9 mai)</i></p>		Școala “Alexandru Vlahuță” Focșani Școala “Nicolae Iorga” Focșani
19	<p><b><u>Festivalul Coral Internațional PASTORALA,</u></b></p> <p><b>Corul Armonia Brăila, Corul de copii din Ilișești, Corul Giorgios Ermenioni din Atena-Grecia, Corul Divina Armonia București, Corul Neagu Ionescu Buzău, Corul Vulturii</b></p>	Organizator	Primăria și Consiliul Local Focșani, Centrul Cultural Vrancea, Teatrul Municipal Focșani, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, Protopopiatul Focșani 1

20	<b><u>Stagiunea Corală Permanentă</u></b> Concerte și recitaluri corale la sediu sau în alte locații	Organizator	Direcția Pentru Cultură Vrancea, Consiliul Județean Vrancea, Primăria și Consiliul Local Focșani, școli și licee focșănene
21	<b><u>Festivalul Coral Național PASTORALA</u></b> Concerte de colinde și cântece de stea cu : Corul Armonia Brăila, Corul Vulturului și Corul Pastorală	Organizator	Primăria și Consiliul Local Focșani, Sponsori locali, licee focșănene
22	<b><u>Turnee Naționale și Internaționale</u></b> Participări ale Corului PASTORALA la: - Festivalul ARMONI-FEST Brăila - Festivalul AUGUSTIN BENA , CLUJ - Festivalul de colinde „Leru-i Ler” Vălenii de Munte - Festivalul Coral Internațional Kerkyra-Corfu, Grecia	Partener	Asociația Națională a Corurilor din România, Primăria și Consiliul Local Focșani
23	<b><u>CHORUM LEXICON</u></b> Concerte / recitaluri corale lecție	Organizator	Colegiul Național Al.I. Cuza, Liceul Pedagogic

**8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Pentru anul 2017 ne dorim o consolidare a imaginii instituției pe plan național, o continuare a preocupării pentru dezvoltarea proiectelor din panoul minimal al instituției, organizarea de proiecte noi și atractive, o consolidare a imaginii Focșaniului ca important centru muzical și cultural dar și o agendă culturală locală care să satisfacă cererea reală a publicului focșănean și creșterea gradului de ocupare a spațiilor destinate activităților culturale. Faptul că în sfârșit în acest an s-a achiziționat mult doritul **pian de concert**, acest lucru a dus la o creștere a gradului de atractivitate a stagiunilor de concert și spectacole, a diversificat mult programul acestora și astfel s-au realizat concerte-eveniment cu personalități ale scenei muzicale românești .

Anul 2017 va însemna și aniversarea a 90 de ani de existență a clădirii Ateneului Popular, ctitorie a **Maiorului Gheorghe Pastia**. Mai exact la 29 mai 1927 se așeza *piatra fundamentală* a acestui *lăcaș de cultură pentru luminarea poporului*. În perioada 28-31 mai se vor organiza concerte, recitaluri, expoziții, conferințe cu caracter aniversar.

Ne propunem deasemenea o *microstagiuone estivală* cu Orchestra de Cameră UNIREA în Grădina Publică.

Strategia de dezvoltare a municipiului Focșani prevede la Capitolul V punctul C.2.5. citez : „*creșterea capacității instituționale a Ateneului Popular prin identificarea celor mai optime modalități de dezvoltare și modernizarea a acestuia: măsuri concrete pentru instituționalizarea Orchestrei de Cameră UNIREA în cadrul Ateneului Popular „Mr. Gh. Pastia” și diversificarea ofertei culturale și creșterea calității evenimentelor muzicale prin dotarea cu echipamente de practică culturală și creșterea numărului de posturi*”. Vom face demersuri pe lângă autoritate pentru găsirea de soluții în vederea îndeplinirii acestui obiectiv specific din strategie.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiara a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si a veniturilor ce pot fi atrase din alta din alte surse :**

**1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare;**

Pentru 2017 sunt prevăzute următoarele cheltuieli și venituri :

**Cheltueli** defalcate pe tipuri mari de cheltuieli astfel :

- Cheltuieli de Personal	890.000 lei
- Cheltueli întreținere clădire și funcționale	117.000 lei
- Reparații curente	5.000 lei
- Bunuri de natura obiectelor de inventar	18.000 lei
- Alte cheltuieli autorizate cu bunuri și servicii	670.000 lei
- Cheltuieli de capital (climatizare muzeu)	30.000 lei

.....  
**TOTAL CHELTUIELI** **1.730.000 lei**

**Veniturile Proprii** împarțite pe surse de venit, se prezintă astfel :

- venituri din spectacole și concerte	- 100.000 lei
- venituri din prestări servicii	- 60.000 lei
- subvenții	- 1.570.000 lei

.....  
**TOTAL VENITURI** **1.730.000 lei**

Tabelul investitiilor in programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru urmatoarea perioada de raportare a managementului ;

**Estimare 2017 :**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Programul</b>	<b>Tipul proiectului</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Devizul estimat - lei -</b>
1.	<b>Artele spectacolului</b>	Proiecte medii	- Festivalul” Florile Dragostei” - Stagiunea camerală - Festivalul Coral Național PASTORALA - Festivalul RINASCIMENTO MUSICI (editia a III-a) - Spectacole pentru toti	7.000 7.000 15.000 23.000 8.000
		Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșănene - Festivalul “Fl. Delmar” - Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA - Festivalul Coral Internațional PASTORALA - Stagiunea Corală Permanentă - Turnee Naționale și Internaționale	35.000 175.000 225.000 35.000 38.000 42.000
2.	<b>Programe educaționale</b>	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART - Colocvii și Work shop-uri - Civilizațiile lumii - Conferințele ATHENAEUM	200 500 300 1.000
		Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale - Aniversări culturale - CHORUM LEXICON	4.000 10.000 10.000
		Proiecte mari	- ATENEU 90	30.000
3.	<b>Programe de informare și documentare</b>	Proiecte mici	- Sersiuni INFO-CULT - Jurnal cultural European - Istorie si patrimoniu cultural local - Muzeul de langa noi	300 300 1.900 1.500
	<b>TOTAL</b>			<b>670.000</b>



## **2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management.;**

Pentru anul 2017 beneficiarii proiectelor și acțiunilor culturale vor fi evidențiați tot pe două categorii și anume :

- la sediu (în spațiile Ateneului și la Muzeul Trepte de Istorie) : 18.500 persoane
- în afara sediului (Piața Unirii, unități școlare, alte orașe) : 6.500 persoane

## **3. Analiza programului minimal realizat.**

Anul 2016 a fost al cincilea an consecutiv când, proiectul de interes municipal *Orchestra de Camera UNIREA* a beneficiat de finanțare de la bugetul local și, în completare cu venituri proprii, s-a reușit organizarea a 9 concerte. Proiectul a avut ca parteneri : Radio Romania Cultural, Televiziunea ATLAS, Ziarul de Vrancea, Monitorul de Vrancea, Filarmonica Bacău, Opera Națională București, Universitatea de Arte Iași, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Centrul Regional pentru Inovare Culturala (CRIC), sponsori locali (AROSA, DIVORI, NAUSICA MODE, CASPRO)

În 2016, s-a continuat Proiectul *Conferințele Publice ATHENAEUM*, proiect care și-a propus de la început să refacă tradiția conferințelor publice din perioada interbelică. Au fost invitate să conferențeze personalități recunoscute la nivel național din domeniul culturii, artei, științei, etc.

Au fost realizate deasemenea activități noi în spațiile Muzeului TREPTE DE ISTORIE, și proiecte noi : *GALA SIGMA ART* (Proiect „Ne pasă de tineri”) cu spectacole și ateliere de teatru cu și pentru tineri, dar și proiectul *Spectacole pentru toți* (spectacole de teatru și muzică pentru tineri și adulți).

Prezența Corului de Cameră PASTORALA ( Compartiment artistic în structura Ateneului Popular ) a generat evenimente muzicale împreună cu Orchestra UNIREA, iar proiectele muzicale corale au cunoscut o dezvoltare și o mai mare vizibilitate în spațiul public.

Pe durata anului 2016 a crescut numărul de activități culturale și cultural-educaționale în parteneriat cu asociații, fundații, unități școlare, impresari autorizați.

## ***Proiecte proprii realizate in cadrul programelor la sediul institutiei :***

### ***Anul 2016 - diversificarea și dezvoltarea ofertei culturale***

Așa cum am afirmat mai sus, pe durata anului 2016 programele și proiectele culturale au fost desfășurate în principal în spațiile din clădirea Ateneului Popular, oferta culturală a fost mult mai diversă, având în vedere și reorganizarea portofoliului de proiecte ale Corului PASTORALA, ceea ce a condus și la creșterea numărului de beneficiari. Proiectele *Festivalul Florentin Delmar*, *Festivalul RINASCIMENTO MUSICI*, *Concertele Orchestrei de Cameră UNIREA*, *Galele Teatrale Focșănene* dar și *Festivalurile Corale PASTORALA*, au fost de departe cele mai solicitate de către publicul focșănean.

Cu siguranță cea mai importantă realizare a anului 2016 a fost achiziționarea, cu finanțare de la bugetul local, a Pianului de concert **C. BECHSTEIN B212**, instrument care a permis o dezvoltare a programelor muzicale simfonice și corale prin prezența la Focșani a unor personalități muzicale de talie națională, pianiști-concertiști mult solicitați pe scenele naționale : *Viniciu MOROIANU*, *Daniel GOIȚI*, *Ioana Maria LUPAȘCU*, *Horia MAXIM*.

Pe toată durata anului 2016 a fost continuată completarea *bibliotecii muzicale*, cu partituri și cărți de specialitate din domeniul muzicii simfonice și muzicii corale, atât pe suport electronic cât și pe suport de hartie. În acest sens s-a reușit procurarea altor dulapuri speciale pentru arhivarea partiturilor pe compozitori, pe tipuri de partituri și pe tipuri de publicații..

Și în 2016 Ateneul Popular a fost desemnat promotor zonal în cadrul proiectului național *Festivalul Sanselor Tale – săptămâna educației permanente în România*, proiect inițiat de *Asociația Universităților Populare Germane-Proiect România*. A fost continuat și îmbunătățit proiectul *Vârstele Muzicii*, ce își propune promovarea muzicii clasice, a creațiilor valoroase în domeniu, cu precădere în rândul elevilor și studenților. Activitatea concertistică a Corului de Cameră PASTORALA a rămas structurată în trei proiecte mari și anume : *Stagiunea Corală*, *Chorum Lexicon – concerte lecție* și *Turnee Naționale și Internaționale*.

### ***Proiecte proprii realizate in cadrul programelor in afara sediului institutiei***

Pe esplanada din fața muzeului TREPTE DE ISTORIE, au avut loc recitalurile camerale din cadrul Festivalului de muzică clasică RINASCIMENTO MUSICI – editia a II-a. Tot la muzeu au fost organizate și alte evenimente culturale precum *Noaptea Muzeelor*, *Zilele Europene ale Patrimoniului*: „**Expoziție de ceramică pictată și caligrafie** – Lidia Bucătaru și Gheorghică Galan, **Expoziție “Artiști plastici focșăneni”**, **Expoziție de comemorare “100 de ani de la intrarea României în Primul Război Mondial”**.

*Festivalul Sanselor Tale*, a prevazut activitati atat in spatiile Ateneului dar si la Odobesti, la Brosteni sau la sediul Clubului Pensionarilor.

In domeniul *educatiei permanente* au fost initiate *workshop-uri* pe diverse teme de interes comunitar: comunicare si asertivitate, parteneriate de succes, etc. Au fost continuate programele *Zile Mondiale* și *Aniversări Culturale*, prin care am dorit sa marcam si sa aducem in atentia publicului interesat aniversarea unor zile speciale instituite de diverse organisme internationale dar și personalități culturale și științifice. Acestea s-au desfasurat si in unitățile scolare.

### ***Participari la festivaluri la nivel national***

In anul 2016 Corul de Cameră PASTORALA a participat la festivaluri de gen din țară : *Festivalul AUGUSTIN BENA* de la Cluj (octombrie), *Festivalul ARMONIFEST* – Brăila (noiembrie) și *Festivalul de Colinde LERU-I LER* – de la Vălenii de Munte. Corul a susținut recitaluri în sălile de spectacol din localitățile respective dar și în diverse biserici iar pentru prerstația artistică a obținut diplome și trofee.

În iulie –august 2016, Corul de Cameră PASTORALA a participat la **Festivalul Coral Internațional de la Kerkhira – CORFU din Grecia**, unde a avut o prestație mult aplaudată de public și apreciată de organizatori. Delegația focșăneană a fost primită și de Primarul Orașului Kerkhira din Insula Corfu, oraș cu o bogată tradiție în muzica corală.

### ***Proiecte realizate ca partener/coprodusator in anul 2016***

Proiect National « *Ziua Educatiei Nonformale* » unde Ateneul popular a fost partener local, proiectul fiind initiat de Fundatia pentru Dezvoltare Comunitara.

Ateneul Popular « Mr. Gh. Pastia » a fost *partener-promotor* zonal in cadrul proiectului national *Festivalul Sanselor Tale*, proiect initiat si coordonat de Asociatia Universitatilor Populare Germane – Proiect Romania.

Ateneul Popular a fost coproducător al **Galei SIGMA ART**, din cadrul Proiectului “*Ne pasă de tineri*” – teatru si drama în educație, alături de Fundatia SIGMA ART București. În luna Iunie, Ateneul Popular a organizat împreună cu Asociația Corală din România, Consfătuirea pe țară a dirijorilor și conducătorilor de formații corale. Au fost prezenți alături de dirijori, compozitorul Constantin Arvinte și Președintele ACOR, Dl. Voicu Enăchescu.

În parteneriat Ateneul Popular a organizat în luna mai Festivalul de Muzică “*Noelia Prisecaru*” în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vrancea și în luna decembrie *Reuniunea Corală* în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Culturii și Mediului ACCORD Focșani.

### ***Proiecte, altele decat cele din programul minimal :***

În anul 2016 au fost desfășurate și organizate în parteneriat și **proiecte noi** cum ar fi:

\***Proiectul «Școala Altfel»** , ateliere de autocunoaștere, colocvii, prezentări multimedia, etc.

Parteneri: Școala “Duiliu Zamfirescu” Focșani, Școala “N. Iorga” Focșani, Școala Postliceală “Hippocrate” Focșani, Colegii focșănene și școli focșănene. Participanti 950

\***Decât reactivi mai bine preventivi** - proiect de educație ecivică (organizatori: CJRAE Vn și Colegiul economic “M. Kogălniceanu”, Partener: Ateneul Popular) . Participanti 800

\* **PROIECT – Ne pasă de tineri – Gala SIGMA ART**(Organizatori: Fundația Culturală Sigma Art, Ateneul Popular) proiect de teatru comunitar – luna mai 2016, Participanți 450

\* **PROIECT – Noaptea teatrului tânăr**, (Organizator: Grupul informal “Verde la teatru”, Partener: Ateneul Popular). Participanți 2550, public de toate vârstele.

\* **Proiectul „Spectacole pentru Toți”** –

- Spectacol muzical **Cinema Paradisso**, (Partener: Teatrul de operetă și Opera Națională București): Participanti 350

- **Teatru pentru copii – Micul Prinț – de A. de Saint-Exupery** (Partener: Godot Cafe Teatru București): Participanti 700

- **Concert caritabil - Gringo de România – cel mai mare artist de blues al României : AG Weinberger** (Coorganizatori: Ateneul Popular, Rotary Club Varana Focșani). Participanti 300

- **Spectacol - concurs pentru copii** Participă solistul A. Sărmășan (Organizator: Asociația Alexandru, Partener: Ateneul Popular). Participanti 300

- **Spectacole impresariate:**

- **La Mulți Ani, Stela** – spectacol Stela Popescu și invitații; Participanti 330

- **Declarație de dragoste** – spectacol Tudor Gheorghe, versuri A. Păunescu; 350

- **Magicianul Verdini** și Family Magic Show - After school club. Participanti 700

- **S-a aprins o stea** – spectacol **FUEGO . Participanti 355**

- **MASCARICIUL de A.P. Cehov** (Horațiu Mălăele, Nicolae Urs).

Participanti 250

- **Teatru pentru copii – Spaima smeilor** (Organizator: Impresart Company Galați)

- Mari actori, în mari capodopere ale dramaturgiei universale - **AVARUL** de Moliere

- **Ștefan Hrușcă “SARA CRĂCIUNULUI NOST”** “Participanti 250

\* **Festivalul VERDE LA TEATRU, Ediția a II – a - 22 - 24.08.2016** (Organizator: Asociația ATELIERUL DE CULTURĂ, Partener: Ateneul Popular) – 4 ateliere, o proiectie de film, 5 spectacole de teatru, un spectacol coregrafic și un recital de blues. Participanti 1800

\* **Festivalul de Blues, Ediția I** (9-11- 09.2016) (Organizatori: Consiliul Județean Vn, Municipiul Focșani, DJCPN Vn, Ateneul Popular, Asociația Culturală Estica)- 2 ateliere la Ateneu. 250 pers

\* **Proiectul Național: “Ziua Educației Nonformale”** – workshop, prezentare multimedia, dezbateri (Parteneri: Asociația Centrul de voluntariat VN, Asociația "Fii CEL ce EȘTI" CREAT, Consiliul Județean al Elevilor, Școala Postliceală Sanitară “Hippocrate”). Participanți 150

Centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari este redat mai jos :

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Programul</b>	<b>Tipul proiectului</b>	<b>Numărul de proiecte</b>	<b>Numărul de beneficiari</b>
1.	Artele spectacolului	Proiecte mici	- Festivalul ”Florile Dragostei”	330
		Proiecte medii	- Festival National PASTORALA	250
			- Stagiunea Corală Permanentă	1.300
- Turnee Nationale și Internaționale	760			
- Festival RINASCIMENTO	950			
Proiecte mari	- Galele Teatrale Focșănene	740		
	- Festivalul “Fl. Delmar”	630		
	- Stagiunea camerală	920		
	- Orchestra de camera UNIREA	2.870		
	- Festival Internațional PASTORALA	900		
	- REVELION 2016-2017	6.000		
2.	Programe educaționale	Proiecte mici	- Atelierele IntegrART	300
			- Aniversări culturale - Zile mondiale	1.100
			- Civilizațiile lumii	280
			- Varstele muzicii	150
			- Conferințele ATHENAEUM	450
			- Colocvii , workshop-uri, expoziții	3.700

			- CHORUM LEXICON	600
		Proiecte medii	- Festivalul Șanselor Tale	400
3.	Programe de informare și documentare culturala	Proiecte mici	- Istorie si Parimoniu cultural local	850
			- Sesiuni INFO-CULT	110
			- Jurnal Cultural European	500
			- EU în UE	230
			- Muzeul de lângă NOI	450
		<b>TOTAL</b>		<b>24.770</b>

La acest număr se adaugă și beneficiarii din proiectele noi, altele decât proiectele minimale și anume aproximativ 10.800. **Total beneficiari 35.570**

## **CONCLUZII**

Ca și în ceilalți ani și în 2016 producția de concerte și spectacole a reprezentat centrul de greutate al activității : **Stagiunea de concerte a Orchestrei de Cameră UNIREA., Stagiunea Camerală, Festivalul de Muzică Ușoara Românească « Florentin Delmar », Galele Teatrale Focșănene, Festivalul Județean de Muzică Ușoară pentru Copii « Florile Dragostei », Stagiunea Corală, Seratele Corale, Festivalurile PASTORALA.**

În anul 2016 s-a continuat finanțarea, din bugetul local, a activității **Orchestrei de Cameră UNIREA**, astfel încât s-a putut organiza o stagiune permanentă reușindu-se un număr de 9 concerte-premieră la Focșani, pe scena Ateneului Popular. Deasemenea au fost finanțate cu bine: **Festivalul „Rinascimento Musici”, Fetivalul „FLORENTIN DELMAR”, Festivalurile PASTORALA, Stagiunea Corală PASTORALA**, precum și o importantă deplasare a Corului de Cameră PASTORALA la **Festivalul Coral KERKYRA – Corfu, din Grecia**. O realizare aparte este și achiziționarea cu finanțare din bugetul local a mult doritului **Pian de concert C.BECHSTEIN B212**, ceea ce a condus la diversificarea programelor artistice ale Ateneului Popular. Toate acestea au constituit evenimente muzicale deosebite, care au fost îndelung aplaudate de către numărul mare de spectatori prezenți în sala de concert a Ateneului Popular sau în celelalte spații culturale. Nu este nicio exagerare, dar Focșaniul a început să-și recapete statutul și aura de oraș al muzicii, concurând cu multe capitale mari de județ. Actualmente concertele și recitalurile de muzică instrumentă și de muzică corală fac din Ateneul Popular „Mr. Gh. Pastia”, un centru cultural cu mare rezonanță în zona de sud-est a țării, dar și la nivel național.

Ca o **concluzie**, putem spune că anul 2016 a adus colectivului satisfacții deosebite în plan profesional și aprecieri din partea tuturor partenerilor noștri.

Pentru etapa următoare ne dorim consolidarea în continuare a imaginii instituției pe plan național și internațional (prin prezența celor două ansambluri artistice - **Corul PASTORALA și Orchestra UNIREA**), crearea de pagini de blog la proiectele mari și o continuare a preocupării pentru scrierea de proiecte culturale în vederea atragerii de noi finanțări. Totodată, proiectele educative și de informare-documentare culturală vor constitui și ele o preocupare constantă în formarea unui public avizat și în percepția sectorului cultural ca factor de dezvoltare socio-culturală în zonă.

**Manager,**

**Valentin GHEORGHITĂ**