

MINUTA

Incheiata astazi, 29.01.2015, la sediul Primariei Municipiului Focsani din B-dul Dimitrie Cantemir nr. 1Bis, in conformitate cu art. 10 din Legea nr. 52/2003, privind transparenta decizionala in administratia publica, cu modificarile si completarile ulterioare, cu ocazia sedintei ordinare a Consiliului Local al Municipiului Focsani.

D-nul Eduard-Marian Corhana, Secretar al municipiului Focșani, deschide ședința ordinară din 29.01.2015, ședință convocată prin dispoziția d-lui Primar 57/23.01.2015, constatând ca în sală sunt prezenți un număr de 19 consilieri din totalul de 21 de consilieri atât cât alcatuiesc Consiliul local municipal in acest moment, este astfel indeplinita conditia art. 40 alin. (1) din Legea nr. 215 / 2001, privind administratia publica locala, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Dl. secretar al municipiului Focsani Eduard Corhană face precizarea ca lipseste motivat dl. consilier Marius Eusebiu Iorga și întârzie dl. consilier Tudorel Daniel Trofin.

La sedinta participa:

- d-nul Dan Liviu Pogorevici – Director Administratie publica locala;
- d-na Micsunica Baci – Director executiv Directia resurse umane;
- d-na Diana Decuseara – Arhitect sef;
- d-na Cristina Costin – sef serviciu, investitii, fond locativ;
- d-na Simona Poieana – inspector serviciu buget contabilitate;
- d-na Carmen Ghiuta – sef serviciu juridic contencios;
- d-nul Melus Nazaru – Sef serviciu impozite si taxe locale;
- d-nul Marian Mihu – inspector serviciu comunicare;
- d-na Eugenia Dragusanu – Inspector Compartiment Proiecte
- d-na Cristina Dascalescu – Sef serviciu administratie publica locala, agricultura, cadastru;
- d-na Carmen Pascaru – Consilier juridic, aparatul permanent de lucru al Consiliului local;
- d-nul Ion Diaconu – Director S.C. Transport Public SA Focsani;
- d-nul Ion Gheorghe – director Politia Locala Focsani;
- d-nul Manole Merchea – director SC ENET SA Focsani;
- d-nul Viorel Profiroiu – director SC CUP Salubritate SRL Focsani;
- d-nul Ion Diaconu – director SC TRANSPORT PUBLIC SA Focsani;
- d-nul Gheorghe Vasilescu – director SC CUP SA Focsani;
- d-nul Sandel Ghiuta – director Serviciul public comunitar de evidenta persoanelor;
- dl. Laurentiu Mocanu – director Directia de Dezvoltare Servicii Publice Focsani.

La sedinta mai participa cetateni ai municipiului Focsani, precum si reprezentanti ai mass-mediei locale.

Ordinea de zi cuprinde un numar de 33 puncte.

La punctul 33 al ordinii de zi este proiectul de act normativ **aprobarea Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Focșani 2014-2020.**

DI. consilier Cătălin Vrabie „așa cum bine știm aseară am discutat destul de mult pe Strategie, s-a ajuns la concluzia că este bine să avem o prezentare, pentru motivul acesta avem în sala pe cei care au întocmit Strategia. Rugămintea mea este să fie destul de concisă prezentarea, bănuiesc că toți am citit după discuția de aseară Strategia sau măcar ne-am uitat pe ea, după care avem discuții și vedem ce este de făcut.”

D-na Carmen Covaci „am încercat să fac un rezumat, dar este destul de greu să faci un rezumat al unui document care are peste 250 de pagini. Vreau să vă spun că Strategia a trecut prin toate etapele creării unui document. Ieri în discuția pe care am avut-o cu dumneavoastră au fost întrebări legate de obiective, măsuri, proiecte, dacă proiectele cuprind sau ar putea să cuprindă toată viziunea de dezvoltarea municipiului Focșani. Sper că după discuția de ieri ați avut timp să vă uitați pe document. Vroiam să vă spun legat de dezvoltarea economiei locale, că turismul este un obiectiv al municipiului Focșani, nu din punct de vedere al turismului tradițional, al turismului de produse sau de monumente, turismul montan sau turismul unui loc specific. Turismul poate să producă foarte multe servicii conexe. Turismul ca bază poate să aducă, să susțină anteprenoriatul și economia socială. De fapt de la asta pleacă genul acesta de servicii hoteliere sau serviciile de afaceri, serviciile de prestare, servicii pentru agrement sau pentru întâlnirile de afaceri din teritoriu. Dacă luăm etapă cu etapă Strategia s-ar putea să dureze foarte mult, slide-urile sunt 30, eu am pregătit pentru dumneavoastră documentul pe care îl vedeți pe proiector, l-am și printat, cred că mai bine ar fi să discutăm concret și să vă arăt un exemplu pentru că la comisie ieri, m-ați întrebat dacă există modalități sau ce ar însemna o Strategie similară implementată. Aș vrea să vă arăt ce înseamnă genul acesta de Strategii implementate în Uniunea Europeană, exemplele sunt Franța. Exemplele sunt zonele care s-au asociat acum 20 de ani în Uniunea Europeană, cum este Franța, Italia, în care pentru absorbirea fondurilor și susținerea mediului economic local au realizat parteneriate în care autoritatea publică locală de fapt devine un susținător, un garant al teritoriului. Marketingul teritorial, nu reprezintă doar o modalitate prin care promovăm un produs sau promovăm o imagine sau un brand. Marketingul teritorial crește pe toate palierele, pe tot teritoriul și pe toți cei din teritoriu, în mod coerent și gradat, dacă se respectă etapa și metodele de implementare ale Strategiei. Ce vedeți dumneavoastră aici este un teritoriu care s-a asociat și care a respectat o modalitate de atragere a fondurilor prin realizarea unei rețele de parteneriate, având la bază economia locală. Oricine vine într-un teritoriu similar cum este acesta pe care dumneavoastră îl vedeți, poate să cunoască teritoriul nu doar de la produsul tradițional local, ci de la școli pe care-l vede și vede ce servicii poate să ofere rețeaua educațională celor care sunt în teritoriu sau vor să vină în teritoriu. Oferă o prezentare clară a tuturor partenerilor din mediul privat care vor să ofere servicii de cazare sau de agrement până la prezentarea produselor locale tradiționale în care cei care le-au realizat s-au acreditat că pot promova acest lucru. Genul acesta de hărți care vă susțin și vă ajută să promovați teritoriul există și se pot face. Sunt surse de finanțare care ajută și cresc imaginea unui teritoriu. Unui teritoriu cum este municipiul Focșani sau județul Vrancea care are nevoie de acest sprijin. Noi am menționat în Strategia de Dezvoltare că într-adevăr județul Vrancea sau municipiul Focșani este poziționat într-unul din cele mai sărace județe din țară. Nu pentru că noi ca și consultanți am spus acest lucru, ci pentru că în urma studiului făcut de Banca Mondială, acolo sunteți poziționați. Investițiile în inovare și cercetare practică sunt inexistente. Luând în comparație cu celelalte județe sau municipii reședință de județ din regiunea Sud-Est este destul de greu să ne comparăm în momentul de față. Rețeaua de parteneriate solide și funcționale, parteneriat în sine, nu este doar o inițiativă de asociere și atât, parteneriatul devine real în momentul în care dumneavoastră începeți să implementați, să aveți

rezultate în urma parteneriatului. Faceți acel raport intermediar și vedeți dacă parteneriatul a fost unul benefic sau nu de ambele părți. Strategia are la bază sau se adresează municipiului Focșani, nu autorităților publice locale, se adresează mediului privat, se adresează comunității. Strategia este împărțită pe patru obiective strategice. În general sau în teorie o strategie nu trebuie să aibă mai mult de trei obiective strategice, Parisul este singurul oraș mare, metropolă care are trei, turism, IT și modă. Însă având în vedere faptul că noi în România încă suntem la nivelul în care avem nevoie să sprijinim investiții în toate direcțiile sau în foarte multe direcții de dezvoltare, am creat trei obiective strategice sprijinite de obiectivul strategic patru, privind consolidarea capacității administrative care de fapt administrația publică prin modernizarea conceptului nu doar în ceea ce privește resursa umană, ci și IT-ul, ci și relația cu cetățenii, relația cu mediul privat, relația cu partenerii naționali sau transnaționali vin să susțină obiectivele unu, doi și trei legate de economia locală, dezvoltarea spațială integrată și infrastructura educațională, socială și de sănătate. Toate obiectivele au la bază obiective specifice, măsuri și o listă de proiecte. Proiectele sunt susținute de către surse de finanțare externe nerambursabile sau rambursabile. Există un număr de proiecte care nu pot fi realizate doar de către dumneavoastră, Primărie, ci pot fi realizate într-un parteneriat ori cu alte autorități publice locale, ori cu parteneri publici privați. Sunt proiecte care se adresează doar mediului privat dar sunt trecute în Strategie proiecte care se adresează infrastructurii educaționale, dar pe care dacă pun acum autoritatea publică ar putea să o facă de acum în colo, cei care vin și susțin inițiativa sunt cei din societatea civilă sau mediul privat. Deci o să vedeți că infrastructura educațională, grădinițele, de exemplu, pot fi în momentul de față promovate și finanțate ori de societatea civilă, ori de către mediul privat. Sunt modificări care au venit în urma noii perioade de fonduri europene pe care noi am respectat-o, am creat și posibilitatea actualizării Strategiei, am creat și un mecanism prin care dumneavoastră și când spun dumneavoastră nu mă refer doar la Primăria municipiului Focșani, orice persoană sau entitate care dorește să verifice perioada de implementare a Strategiei. Strategia cere ca pentru a fi realizată să se înființeze anumite comisii, comisii care la rândul lor prin experții care sunt cooptați vin să susținerea atingerea rezultatelor și a indicatorilor pe care vi-i propuneți în Strategie. Sunt peste 200 de proiecte care vin să acopere toată gama de posibilități de finanțare pe care dumneavoastră le aveți în Focșani. Asta nu înseamnă că mâine puteți să le începeți pe toate odată, tocmai de aceea în planul de acțiuni trecut în Strategie am recomandat ca în primii ani să realizați studiile, analizele, rapoartele. Această hartă pe care dumneavoastră puteți să o finanțați din fonduri europene ca să poată arăta unde sunteți, ce nevoi aveți și cum puteți să realizați infrastructura care bineînțeles că este esențială, infrastructura edilitară care teoretic este primul pas pe care îl faceți, apoi infrastructura rutieră, drumurile să acoperiți tot ce înseamnă utilitățile publice și apoi să mergeți către investițiile supraterane. Planul de acțiuni respectă această recomandare coerentă, rămâne la latitudinea dumneavoastră să o respectați.”

DI. consilier Cătălin Vrabie „cred că prezentarea a fost mai mult decât suficientă, îmi pare rău că unii dintre colegii noștri care erau mai vocali și nu au înțeles așeză, nu au fost atenți la ce ați spus dumneavoastră. Așteptăm acum să vedem ce părere au.”

DI. consilier Aurel Băcu „stimată doamnă, domnișoară nu m-ați convins nici de data asta cu toate că am parcurs așeză după ședința de comisii Strategia și v-am ascultat și astăzi. Formulări alambicate, nu mai vorbesc de formă, obiective generale valabile și pentru Paris și pentru Londra, neadaptate la Strategia municipiului Focșani așa cum scrie în titlu și multe, multe scăpări, generalități, alambicări care nu arată că această Strategie este a municipiului Focșani. Pe mine nu m-ați convins nici în partea de text a Strategiei, nici în partea de implementare, obiective pe care nu știu când Focșaniul le poate atinge, nu știu cu cine le-ați formulat, cu cine v-ați consultat, probabil că trebuia să

începeți să vă prezentați, cine sunteți, pe cine ați reprezentat, cine va angajat, în baza cărui contract și cu câți bani să faceți această Strategie. Pe mine, realizator de Strategii pe care vi le pot aduce și vi le pun în față nu m-ați convins absolut deloc.”

Dl. consilier Dragoș Puiu Horhocea „d-le consilier Bâcu, în general Strategia înseamnă din punctul meu de vedere și cred că știți și dumneavoastră, Strategia trasează linii generale, sub nici o formă trasează direcții generale. Strategia se face pe ani de zile, nu se face pe un an. Strategia pe un an de zile nu se cheamă așa, ci se numește plan, eventual proiect, iar Strategia înseamnă în linii mari unde ar trebui, către ce orizonturi ar trebui să ne îndreptăm, sub nici o formă lucruri concrete. Dacă vrem să facem lucruri concrete le putem face noi, consilierii locali, factorii economici locali, persoanele fizice, persoanele juridice locale, autoritățile locale. Noi pe baza acestei strategii, putem aduce proiecte personale, proiecte în care sunt implicate, atât autoritățile locale cât și persoanele juridice într-un parteneriat public privat despre care dânsa a vorbit. Din punctul meu de vedere este ok Strategia, sună frumos, din punctul meu de vedere ca și consilier local, ca și agent economic la fel, cred că putem să ne gândim la lucruri frumoase vis-a-vis de turism și vorbesc aici în totală cunoștință de cauză, mai ales pentru că lucrez în turism cam de 1993, deci am suficient de mulți ani încât să spun că turismul pentru Vrancea va fi și poate să fie oricând un motor sau să fie un factor ce poate duce la dezvoltarea zonei și țin să vă felicit.”

Dl. consilier Bogdan Emilian Matîșan „se pare că există în accepțiunea unor colegi similitudini între o Strategie de dezvoltare a unei unități administrative teritoriale și a unei comunități cu Strategiile militare. Sunt complet diferite. Este o Strategie după părerea mea și am văzut Strategii executate și la alte localități. Este o Strategie făcută într-un mod profesionist, este o strategie făcută foarte clar, important este ca noi să respectăm această Strategie și să încercăm să ducem prin ce lucrăm noi zi de zi, la Consiliul Local, orașul Focșani spre țintele pe care ni le-a propus această Strategie.”

Dl. consilier Cătălin Vrabie „completez pe colegul meu dl. consilier Matîșan și spun că Strategia aceasta, mai trebuie și înțeleasă de noi, probabil unii dintre noi nu o înțelegem. E ușor să spunem, să afirmăm și am combătut mereu, poziția mea a fost fermă acestui tip de comportament, să spunem la modul genral că nu m-ați convins, că nu ați făcut „x”, că nu ați făcut „y”, dar d-le consilier Bâcu nu ați venit să spuneți concret nimic, „spre exemplu, acest aspect nu este adevărat, domnule aici nu ai făcut cum trebuia, trebuie să faci în felul următor, ai trebuia să scrii așa mai departe”. E foarte ușor să aruncăm niște cuvinte sau niște opinii nefundamentate, doar pentru că nu înțelegem sau pentru că nu am avut destul timp să înțelegem ce scrie în acest document. Mai mult decât atât vreau să vă reamintesc așa cum a spus și aparatul tehnic aseară, dl. secretar, că au fost destule întâlniri în care s-a discutat această Strategie și la care dumneavoastră nici nu ați participat, probabil că dacă ați fi participat ați fi cunoscut și firma care a realizat-o și suma pentru care a realizat Strategia și ce scrie în Strategie și ați fi înțeles mai bine această Strategie. Îmi pare rău că sunt în postura să spun lucrul acesta, eu vă apreciez și v-am apreciat pentru Consiliul Local, dar astăzi din păcate poziția dumneavoastră nu a fost una corectă. Aceasta este părerea mea și eu v-o spun și cu argumente, nu doar ca și o opinie. Nu sunt apărătorul firmei sau a persoanei care a făcut Strategia, nici pe departe, dar avem un document pe baza căruia trebuie să discutăm. Și dacă discutăm pe argumente sunt absolut de acord să avem discuția aceasta pe argumente concrete din Strategie. Dacă discutăm pe păreri atunci cred că discuția aceasta nu trebuie să aibă loc și trebuia să aibă loc mult mai amănunțit în cadrul consultărilor care s-au făcut pe baza Strategiei, la care dumneavoastră nu ați fost prezent.”

Dl. consilier Bogdan Emilian Matîșan „aș vrea să mai completez un lucru, ca să susțin ceea ce spun că este făcută profesional. Am constatat studiind acest document cu

care noi plecăm astăzi la drum până în 2020 că respectă exact toate regulile profesionale de realizare a acestei Strategii. Este adevărat că ne plictisim în prima parte a lui, atunci când vorbim de ceea ce există acum în municipiul Focșani, sunt 100 și ceva de pagini în care ni se povestește, ceea ce știm cu toții ca există. În a doua parte ni se prezintă ce am putea să realizăm pe viitor, raportat la situația noastră în Uniunea Europeană și apoi ni se prezintă aceste obiective strategice pe care dacă vrem să le respectăm, le respectăm dacă nu, nu o să avem finanțare niciodată. Vreau să vă spun că profesional această Strategie este făcută așa cum trebuie și chiar m-am uitat acum pe sursele de informare ale celor care au realizat această Strategie și am văzut că au folosit doar surse de informare oficiale și foarte clare. Au la bază și asta am vrut să văd în primul rând, dacă Strategia a fost făcută în concordanță cu Strategia de dezvoltare la nivelul regiunii noastre și este făcută așa. Acesta este un lucru foarte important pentru că atunci când accesăm fonduri europene pe zona noastră, dacă Strategia noastră nu este în strânsă legătură cu Strategia de dezvoltare a regiunii noastre nu o să avem niciodată succes în accesarea acestor fonduri.”

Dl. consilier Lionida Milea „noi nu putem spune nimic despre firma care a întocmit acest program, decât putem face o comparație cu Strategia 2007-2013 și putem observa că în această Strategie multe chestii se repetă. Eu aș întreba dacă aparatul care a ajutat-o pe doamna să primească aceste informații, dacă noi am văzut că în 2007-2013 nu ne-am putut încadra cu anumite proiecte în zonele pe care le-am trecut în Strategie de ce am mers pe același lucru? Mă refer aici la zona metropolitană, în Strategia din 2007-2013 este începută și este trecută și în actualul proiect. După aceea în afară de Strategia metropolitană nu am observat ce s-a trecut la programul de dezvoltare și consolidare al clădirilor ținând cont că noi suntem într-o zonă seismică, putem să atragem fonduri europene și în acest domeniu pentru că în Strategia din 2007 a fost trecută, nu ne-am ținut de lucrul acesta, dar este necesar să prindem în această Strategie și partea asta ținând cont de zona în care ne aflăm.”

Dl. consilier Tudorel Daniel Trofin „departe de a fi un specialist în realizarea Strategiilor, sunt convins că este perfectibilă, așa cum a observat și colegul meu, antevorbitorul meu, aș aprecia totuși o Strategie muncită. Eu am participat pe vremea când eram viceprimar la o întâlnire în care am observat că s-a muncit, de atunci și până acum s-au mai schimbat niște lucruri, evident că obiectivele strategice erau enunțate și atunci și aceleași. Nu mă deranjează conținutul ei ca să fie foarte limpede, nu am în a face observații majore pe conținutul acestei Strategii, pe mine m-ar deranja o lipsă de inițiativă a noastră, ceea ce ne spuneți dumneavoastră că ar trebui să urmeze. Și în Strategia 2007-2013 s-au enunțat foarte frumos, principii prin care Focșaniul, zona metropolitană Focșani ar fi putut să genereze plus valoarea economică, socială. Au fost numite și atunci acele comisii, din păcate dacă au funcționat, pentru că eu nu știu, sunt la primul mandat de consilier, dacă au funcționat eu nu am luat la cunoștință de nici un fruct al eforturilor lor. Ieri în ședința de comisii dl. secretar ne spunea că este neapărat nevoie să avem această Strategie aprobată pentru a putea aplica la fondurile europene. Dacă este singurul motiv pentru care votăm o Strategie nu are sens să o mai chinuim pe doamna, a făcut o Strategie superbă, o votăm așa cum este pentru a putea lua fonduri și atât. Dacă nu vom reuși să ducem mai departe la nivelul următor acest plan care arată foarte bine pe hârtie cu mențiunile de rigoare, cred că am plăti niște bani doar ca să putem accesa niște fonduri, dar vom găsi iarăși situații de genul o să astfaltăm, o să facem un împrumut, ne împrumutăm pentru 20 de ani ca municipalitate, astfaltăm o grămadă de străzi și bulevarde din municipii, după care venim și le spargem pentru că trebuie să schimbăm țevile pentru încălzire. Dacă nu le avem așezate în cap, o gândire strategică la nivel de Primărie, domnule ce-mi doresc eu să fac mai întâi, așa cum spunea și doamna, haideți să punem pe o hârtie care sunt oportunitățile să le prioritizăm,

să vedem care trebuiesc făcute prima dată, nu să facem străzi pe care mai apoi să le spargem pentru că trebuiesc schimbate țevile. Eu vă spun sincer mă abțin de la acest proiect și nu pentru că această Strategie nu este bine făcută, ci pentru că nu am încredere în puterea actualului aparat al Primăriei municipiului Focșani de a-l implementa și nu știu câtă înțelegere vom găsi în unitățile administrativ teritoriale adiacente Focșaniului, cele care sunt prinse în acea zonă metropolitană pentru a adera la acest proiect, care sună bine. Și eu recunoasc că în momentul în care învățam prin facultate la administrație publică agreeam aceste idei.”

Dl. consilier Cătălin Vrabie „observ un obicei plăcut de a vorbi la cameră, în loc să vorbească cu noi, dl. consilier Trofin vorbește mai mult cu ochii la cameră decât să vorbească cu noi. Faptul că astfaltăm niște străzi nu are nici o relevanță legat de Strategie, nu are nici una, că le astfaltăm și apoi le spargem, asta este o operațiune care este în curtea organizatorică a Primăriei municipiului Focșani, nu ține de Strategie. Faptul că noi nu am reușit și când spun noi, nu mă refer la persoanele prezente azi în sală, ci noi ca instituție, Consiliul Local și Primăria municipiului Focșani, nu am reușit să respectăm toate prevederile din Strategia veche, nu are iarăși nici o legătură cu noua Strategie. Faptul că dumneavoastră nu aveți încredere în aparatul tehnic al municipiului Focșani că va implementa Strategia, este o chestiune pur individuală a dumneavoastră și nu mi se pare un argument, dar votul este al dumneavoastră, dar o spun pentru colegii mei, nu mi se pare un argument de a vă abține de la aprobarea unui document, doar pentru că dumneavoastră considerați că cei care ar trebui să-l pună în practică nu sunt în stare să-l pună în practică, este un non sens. Mi-aș fi dorit ca astăzi sau în comisii sau în discuțiile acestea să stabilim într-adevăr Strategia, nu să discutăm politic și să ne uităm la cameră și să facem poză că dă bine la cameră. Nu am discutat Strategia decât aseară, unde am discutat un pic mai concret , astăzi în plen clar nu putem discuta Strategia pentru că discuția este mult mai amplă, dar mă bucur că recunoașteți că este o Strategie fundamentată, este o Strategie muncită, o Strategie la care au participat și multe direcții și servicii din Primăria municipiului Focșani și la care au participat și o parte dintre noi. Într-adevăr și aici sunt de acord cu dumneavoastră ține de noi Consiliul Local, care este acum în funcție, de aparatul Primăriei municipiului Focșani, de Primarul care este acum sau va fi ulterior, să urmărească aceste obiective și să le implementeze, dar asta este obligația și datoria noastră. Și dacă o înțelegem să o facem bine, dacă nu, nu, dar asta nu înseamnă că trebuie să condamnăm pe cei care au lucrat această Strategie sau să nu votăm Strategia doar pentru că cineva nu va putea să o implementeze.”

Dl. Secretar al municipiului Focșani Eduard Marian Corhană „trebuie să vă raspund într-o oarecare măsură pentru că mă simt lezat, nu sunt singurul coautor sau singurul implicat în elaborarea acestei Strategii. Așa cum v-am spus și aseară la comisia colectivul a fost amplu, colectiv prezidat să zic, de către dl. viceprimar Necula care a fost președintele acestei comisii. Detalez astăzi pentru că aseară am trecut, în fugă, să zic, și cred că nu a fost corect din partea mea, toate serviciile și toate societățile înființate de către Consiliul Local au participat la aceste discuții. Toti cei implicați au ținut legătura cu elaboratorii acestor Strategii prin diferite mijloace de comunicare, iar dacă dumneavoastră d-le consilier Trofin apreciați că aparatul se face vinovat că această Strategie nu poate fi aplicată în următorii 6 ani, eu spun că vă înșelați. Și mai am un argument care ține de legea administrației publice, aparatul Primarului duce la îndeplinire și execută hotărârile adoptate de către Consiliul Local. Dacă dumneavoastră adoptați hotărâri prin care ne obligați să facem ceva, facem, dacă dumneavoastră nu adoptați hotărâri în acest sens, din oficiu nu putem face decât atribuțiile care ne sunt date prin legi speciale sau prin legea administrației publice ca fiind atribuții de serviciu.”

Dl. consilier Bogdan Emilian Matășan „s-a vorbit aici de Strategia 2007-2013, nu s-au atins anumite obiective din acea Strategie. Eu cred că obiectivele propuse au fi

realizate în această Strategie nouă vor fi realizate în proporție de 100%, pentru că depindem de foarte multe lucruri. Obiectivele de acolo sunt niște ținte pentru noi pe care le atingem sau nu le atingem, dar trebuie să ne propunem lucrul acesta pentru că dacă nu ne propunem nu suntem credibili nicăieri, la nici un finanțator că se numește el Uniunea Europeană, Banca X sau Y, nimeni nu te ia în serios dacă nu ai o strategie de dezvoltare. În al doilea rând cred că s-a înțeles un pic greșit, atingerea acestor obiective nu este responsabilitatea aparatului Primăriei. A spus foarte bine dl. secretar la un moment dat, că dacă noi nu le dăm hotărâri dânsii nu pot face absolut nimic, responsabilitatea implementării acestei Strategii revine Primarului, Consiliului Local, mediului de afaceri și cetățenilor, pentru că degeaba vrem noi să facem anumite lucruri dacă cetățenii nu vor acel lucru. Sau degeaba ne propunem noi să facem nu știu ce fabrică de avioane sau de aparate militare sau orice altceva dacă nu avem forța de muncă necesară în zonă. Adică noi ne putem propune orice, dacă cetățenii nu doresc acest lucru și a fost o dezbatere publică foarte serioasă din care cetățenii s-au informat de această Strategie. Când vom ajunge să atingem 100% un anumit obiectiv, înseamnă că suntem într-adevăr o comunitate extrem de responsabilă și foarte serioasă, dar asta nu înseamnă că dacă nu atingem 100% lucrul acesta nu este adevărat.”

Dl. consilier Lilian Ilie „cred că este bine să ne respectăm ca și colegi și chiar dacă avem puncte de opinie diferite să nu-i certăm pe cei care le au, așa mi se pare mie corect pentru că suntem la un nivel democratic, într-un consiliu. Legat de Strategie, sincer nu știu dacă am reușit să o citesc atât de bine precum alții, dar m-am oprit asupra unui punct 6, potențialul turistic al municipiului Focșani și aici avem un lucru foarte drăguț. Din punct de vedere turistic Focșaniul este atractiv ca și multitudine a spațiilor de cazare, hoteluri și ce mai avem pe aici, câteva pensiuni. Dar din punct de vedere al patrimoniului natural, un raport al celor de la mediu ne spun că în zona Focșani, nu există arii protejate. Noi cred că știam lucrul acesta, dar avem în schimb copaci speciali, arbori monument al naturii. Un arbore se află în curtea Școlii Duiliu Zamfirescu și are o vârstă estimată la 500 de ani, mai avem un stejar în vârstă de 450 de ani pe str. Măgura. Cine dorește și vizitează orasul Focșani, municipiul Focșani, poate vizita și acești arbori monumente ale naturii.”

D-na Carmen Covaci „dacă îmi permiteți puțin legat de turism, la ultima frază care închide turismul noi ca și consultanți nu avem voie să nu scoatem în evidență în analiza diagnostic, că asta înseamnă primul capitol, chiar dacă se rezumă la un arbore protejat sau la o zonă sau monument istoric, dar la final noi v-am recomandat dezvoltarea turismului de tranzit și de afaceri. Având în vedere faptul că dumneavoastră ca și localizare sunteți într-un clas de tradiții manufactură viitor, o oportunitate pentru mediul de afaceri și instituțiile de educație care pot să crească pe lângă acestea. Nu am promovat turismul vizitării monumentelor sau punctelor de atracție turistică, dar asta nu înseamnă că vă defavorizăm nementionându-le în Strategie. Legat de zona metropolitană v-am făcut o prezentare și am prezentat și Primăriei, nu faptul că zona metropolitană este, ci poate să ajungă la nivelul zonei metropolitane Constanța, Brașov, Cluj, Iași și altele, sunt zone metropolitane mari care s-au dezvoltate de peste 10 ani de zile până să apară mențiunea de zonă metropolitană în teritoriul respectiv. Însă municipiul Focșani în momentul de față este într-o continuă relație cu zonele rurale din jurul municipiului Focșani. Municipiul Focșani se află în zona de tranzit între București și Moldova. Municipiul Focșani poate să pună la dispoziție prin dezvoltarea aceste zone metropolitane o infrastructură dezvoltată coerent exact cum au spus și domnii consilieri, să începeți proiectele, nu doar dumneavoastră, dar și partenerii din mediul rural sau din zonele limitrofe că inclusiv Odobeștiul nu mai poate fi considerat entitate separată municipiului Focșani, chiar dl. Primar a spus că de multe ori poate fi și cartier din Focșani că acolo se va ajunge la un moment dat. Îmi cer scuze d-le consilier eu nu m-am prezentat pentru că am spus că timpul este foarte scurt, numele meu este Carmen Covaci, sunt

expert fonduri, lucrez în administrație, am lucrat în administrația publică de la 19 ani, doi ani în Primărie, Prefectură, în Guvern, în Ministerul de Interne, am experiență pe fondurile guvernamentale naționale.”

Dl. consilier Dragoș Puiu Horhocea „turismul nu înseamnă un copac sau doi copaci. Problema noastră cea mai mare în Focșani este motivația, dacă vreți să avem turiști, trebuie să creem motivația. Un eveniment ar fi și se poate crea un astfel de eveniment, un fel de carnaval precum la Venetia, avem măști, avem în România festival, putem să-l aducem și noi aici, putem să invităm și de peste hotare, putem să facem Festivalul Viei și Vinului, nu trei zile putem să-l facem două săptămâni cum este Festivalul Berii în Germania. Se pot prelungi, doar un singur lucru ne trebuie, să ne punem ideile în comun, nu să vorbim pe la spate. Cred că turismul și cel de tranzit cum bine s-a spus aici un mod de a atrage turiștii și a atrage infrastructura. Gandiți-va pur și simplu turcii, Istanbulul face turism medical. Sunt italieni care vin la noi în Focșani pentru a-și face dantura, este și asta o motivație turistică. Așa cum spunem de Istanbul, Clinica Anadol unde foarte mulți români se duc și se tratează acolo. Sunt idei care doar puse în comun și spuse cu voce tare cred că pot crea „plus valoare”, vorba colegul dl. consilier Trofin.”

Dl. consilier Tudorel Daniel Trofin „n-aș vrea să fiu înțeleș greșit, îmi cer scuze d-le secretar dacă afirmațiile mele v-au ofensat în vreun fel, n-a fost intenția mea. În schimb aș putea să vă spun că și eu mă simt lezat că astăzi poate că aș fi vrut să văd de la dumneavoastră niște explicații pentru care Strategia nu a reușit să fie implementată, că dacă v-aș pune să-mi enumerați măcar două/trei obiective atinse în cadrul Strategiei vechi cred că v-aș pune în dificultate, dar nu acesta este interesul meu. Și pentru că n-aș vrea să se spună că Strategia municipiului Focșani nu a putut să treacă pentru că niște răi nu au vrut s-o voteze, o să votez până la urmă această Strategie să vă dau posibilitatea să faceți ceea ce n-ați putut să faceți în 2007-2013, deși ați avut o hotărâre la bază a Consiliului Local și din punctul meu de vedere și din evaluarea mea, care poate fi greșită, n-ați reușit să faceți mare lucru.”

Dl. consilier Cătălin Vrabie „prin votul colegului nostru dl. consilier Trofin, nu dăm posibilitatea aparatului, ci ne dăm nouă posibilitatea să facem ceva, cred că este o diferență de percepție. Îi răspund d-lui consilier Ilie pentru că mă simt vizat de afirmația dumnealui, democrația nu înseamnă să-ți exprimi o opinie, ci democrația înseamnă să-ți respecti interlocutorul și să-ți exprimi o opinie corectă și pe argumente. Este o diferență mare.”

Dl. consilier Radu Nițu „d-le președinte de ședință eu spun că este suficient să transformăm Strategia aceasta într-o luptă politică. Îmi pare rău de dl. consilier Trofin că a făcut parte ca viceprimar mai mult și nu cred că și-a adus aportul cu nimic. Este necesară, a fost necesară și Strategia din anii anteriori s-au accesat foarte multe fonduri. Anul 2014 a fost un an foarte bun pentru Primăria Focșani, deci munca și celor din Primărie și a noastră care trebuie să ne facem mai mult treaba este necesară această Strategie și eu o voi vota. Văd că vă răzgândiți în funcție de evenimente.”

Dl. consilier Bogdan Emilian Mățișan „nu am vrut să mai intervin, dar dl. consilier Trofin chiar m-a surprins pe lângă faptul că a spus că a lucrat împreună cu echipa din Primărie la această Strategie, mi se pare foarte ciudat că Strategia de Dezvoltare a municipiului Focșani este interpretată în această seară doar din punct de vedere politic. Dar dacă tot întrebăm astfel de lucruri, o să pun și eu o întrebare, tot politică și poate îmi răspunde dl. consilier Trofin, fost viceprimar, câte proiecte de hotărâri de Consiliu Local a inițiat pentru a atinge 1% să zic sau 0,05% din obiectivele strategice ale Strategiei din 2007-2013?”

Dl. consilier Tudorel Daniel Trofin „să nu se creadă ca-mi este frică să răspund, nu am participat la elaborarea acestei Strategii, întâmplător am participat la o ședință în care doamna a venit și s-a constituit acea comisie pe care a prezidat-o dl. consilier Necula, dl.

viceprimar, am încredere că măcar dumnealui reprezintă elementul de noutate din această echipă care va reuși să încerce să atingă măcar un obiectiv din cele patru și da nu am inițiat nici un proiect stimate coleg, pentru atingerea vechii Strategii pentru că întâmplător am descoperit-o vizitând site-ul Primăriei municipiului Focșani. În doi ani și jumătate nu am luat la cunoștință de la aparatul Primăriei că avem o asemenea Strategie. Eu venind un consilier nou evident, nu mă scuză, dar dacă aparatul Primăriei ar fi fost preocupat pentru aplicarea și implementarea acestei Strategii trebuia să mi se comunice într-un fel sau altul, „d-le Trofin la fondul locativ construirea de locuinte sociale ar face parte dintr-o direcție strategică pe care noi ne-am propus-o în 2007”.

Dl. Secretar al municipiului Focșani Eduard Marian Corhană „am luat act d-le consilier Trofin de scuzele dumneavoastră și vă asigur de aceeași disponibilitate pe care am manifestat-o în timp începând din 2012 până acum și vă mulțumesc.”

Dl. consilier Aurel Băcu „felicitez pe colegii noștri care au luat cuvântul și s-au referit la obiectul acestei discuții Strategia, nu și pe cei care au luat cuvântul pentru vedete politice, le-a făcut dezonoare și rușine.”

Nu mai sunt discuții și se supune la vot proiectul de hotărâre și se adopta cu 20 voturi „pentru”, devenind **hotărârea nr. 32**

Drept care s-a încheiat prezenta minuta.

PRESEDINTE DE SEDINTA,

Ionuț Mersoiu

**S E C R E T A R U L
MUNICIPIULUI FOCSANI,
Eduard-Marian Corhană**

INTOCMIT,

Daniela Bobeică

BD/1 ex.