

## Concurs public de proiecte școlare „Mie-mi pasă! Las curat în urma mea”, pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani

Organizat conform HCL nr. 420/26.10.2017

### Titlul proiectului : „ Hai cu noi în Eco-Focșani!”

**Organizator** – Grupul Ecologic de la Colegiul Național „Al. I. Cuza”

### **Necesitatea proiectului:**

Creșterea masivă a cantității de deșeuri din zonele publice și a peisajelor dezolante din oraș ca urmare a indiferenței cetățenilor față de curățenia orașului.

**Scopul proiectului:** Mobilizarea cetățenilor din Focșani pentru realizarea și menținerea unui oraș curat

### **Obiectivele proiectului**

1. Reducerea aruncării gunoaielor de către cetățeni
2. Motivarea tinerilor în vederea menținerii unui oraș curat
3. Informarea locuitorilor din municipiul Focșani despre costurile publice ale curățeniei orașului și nevoia reducerii lor prin menținerea curățeniei
4. Creșterea gradului de implicare al cetățenilor în menținerea curățeniei în locurile publice

### Planul de acțiune

#### Activitatea 1

**'Ecologizare pe școli'** : Activitatea prezintă ecologizarea școlilor prin strângerea sticlelor de apă/suc consumate în incinta școlii sau găsite și strânse în drum spre unitatea de învățământ.

La sfârșitul lunii deșeurile vor fi luate de reprezentantul fiecărei clase și duse la centrul de reciclare al municipiului Focșani, iar din banii obținuți după depunerea acestora se vor cumpăra markere și bureți pentru folosirea la orele de curs.

Activitatea se va desfășura timp de o lună de probă începând cu data de **8 ianuarie**, astfel încât elevii și profesorii să decidă dacă vor continua să urmeze această metodă.

Pentru activitate va fi nevoie de saci pentru depunerea sticlelor strânse, luați din bugetul alocat.

În urma ecologizării în școli se vor economisi bani, sticlele înlocuind fondul clasei lunar, iar unitatea de învățământ fiind mai curată, elevii învățând, astfel, să deprindă spiritul ecologizării și să aibă o mai mare cunoștință asupra valorii banului.

## Activitatea 2

'**Concurs photovoice**' : Activitatea prezintă un concurs ce constă în implicarea tuturor persoanelor ce au surpris un moment de impact al ecologizării în oraș, o fotografie reprezentativă temei de ecologizare.

Orice cetățean al municipiului Focșani are dreptul să participe la concurs cu o singură fotografie.

Competiția se va desfășura în **intervalul 21 decembrie - 21 ianuarie**, pe rețeaua de socializare Instagram, pe pagina proiectului, iar poza cu cele mai multe like-uri va fi anunțată câștigătoare printr-un anunț public.

Premiul constă în suma de 100 de lei. Cei care răspund de concurs sunt primarul, cei doi vicepreședinți și consilierii implicați în proiect. Activitatea are ca rol stimularea persoanelor din municipiul Focșani în privința ecologizării, metoda concursului având ca scop reflectarea asupra realității de către participanți, dar și de către votanții acestora.

## Activitatea 3

'**Instantaneele cetățeanului**' : Activitatea prezintă folosirea unui cont de Snapchat pentru surprinderea instantaneelor cu oamenii aruncând/strângând gunoaie din municipiul Focșani, desfășurându-se în intervalul **21 decembrie-21 ianuarie**. Orice persoană are dreptul de a trimite fotografiile ce surprind oameni ce ajută sau afectează mediul inconjurător, identitățile acestora fiind ascunse, către răspunzătorii activității (consilierii proiectului, primarul și cei doi vicepreședinți). Rolul activității este de a reflecta realitatea și de a încerca să oprească poluarea prin expunerea celor ce murdăresc orașul într-un mod jovial ce atrage tinerii, rețelele de socializare fiind un factor important al zilelor noastre.

## Activitatea 4

'**ECO- FOCȘANI**': Concursul constă în realizarea unui filmuleț prin care sunt promovate ecologizarea și avantajele acesteia. La concurs poate participa orice cetățean al municipiului Focșani, iar activitatea se realizează pe echipe. Video-ul cu cele mai multe like-uri va fi anunțat public, iar competiția se va realiza pe rețeaua de socializare Instagram în intervalul **21 decembrie- 21 ianuarie**, premiul fiind 200 de lei, urmând că echipele de pe următoarele locuri să primească tricouri ca premii de participare. Desfășurarea concursului este supravegheată de primar, cei doi vicepreședinți și consilierii concursului. Activitatea își propune să îi facă pe participanți și pe ceilalți cetățeni ce vizualizează video-urile să conștientizeze importanța ecologizării.

## Activitatea 5

"**Cum am grijă de orașul meu?**" : În cadrul acestor activități se vor face parteneriate cu Ateneul Popular "Maior Gh. Pastia" și Cinematograful Balada unde vor fi expuse și afișe reprezentative. Data și ora evenimentelor va fi anunțată pe Instagram și pe Facebook, precum și programul după care se vor desfășura, iar la acestea poate participa orice cetățean al municipiului Focșani. Activitățile sunt susținute de primar, cei doi vicepreședinți și consilieri și au scopul de a promova ecologizarea. În cadrul workshop-ului vor avea loc și tombola, iar conferința pune problema ecologizării în Focșani și costurile curățeniei.

Invitat: Primarul Municipiului Focșani.

## Activitatea 6

**'FlashMob'** : Activitatea va avea loc în Piața Unirii, data și ora urmând a fi anunțate pe Facebook și pe Instagram. FlashMob-ul se va organiza cu ajutorul unor voluntari. Răspunzători sunt primarul, cei doi vicepreședinți, aceștia putând fi contactați pentru orice întrebare. **Persoane implicate 20 de voluntari ce vor ajuta la desfășurarea proiectului.**

### Bugetul proiectului

- 126 lei - Promovarea ecologizării în 3 microbuze timp de 2 săptămâni printr-un video (3 lei/zi)
- 250 lei - Cumpărarea sacilor pentru unitățile de învățământ( necesari pentru activitatea ""Ecologizarea pe școli,,)
- 50 lei - 10 afișe vor fi distribuite în oraș
- 100 lei - Panou publicitar
- 250 lei - Premiul pentru concursul "ECO-FOCȘANI".
- 100 lei – Premiul pentru concursul photovoice.

### Rezultatele așteptate ale proiectului

- Numărul persoanelor care aruncă ambalaje pe jos chiar dacă există coș de gunoi în apropiere -reducere 50%.
- Elevii de la cele 10 licee din Focșani vor fi stimulați să păstreze curățenia orașului prin implicarea în activități și promovarea proiectului
- Prin conturile de facebook, Instagram, Snapchat vor fi informați despre nevoia de păstrare a curățeniei cel puțin 10000 de cetățeni ( direct sau indirect)
- Călătorii microbuzelor în care se va promova videoclipul despre necesitatea menținerii curățeniei vor conștientiza nevoia menținerii curățeniei în oraș
- Prin panoul publicitar vor fi informați cetățenii orașului despre costurile curățeniei
- Prin concursurile organizate va fi promovată nevoia de curățenie în oraș si nevoia de implicare a cetățenilor în menținerea ei

HAI CU NOI ÎN ECO-FOCȘANI

# ECOLOGIZARE

DE LA MIC

LA MARE!

