

REGULAMENT

de desfășurare a concursului public de proiecte școlare, intitulat „Mie-mi pasă! Las curat în urma mea”, pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani

CAPITOLUL I CADRUL LEGAL ȘI ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Art. 1 Prin **HCL nr. 420/26.10.2017** s-a aprobat organizarea unui concurs public de proiecte școlare, intitulat „Mie-mi pasă! Las curat în urma mea”, pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani.

Art. 2 Organizatorul concursului este Municipiul Focșani, cu sediul în Bd. Dimitrie Cantemir nr.1bis, Focșani, denumit în continuare **Organizator**, autoritate publică a Municipiului Focșani.

Art. 3 Concursul se va organiza și derula prin intermediul Biroului presă, relații externe care va face toate demersurile legale ce se impun, pentru și în numele **Organizatorului**, în vederea desfășurării concursului în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

CAPITOLUL II PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI ȘI INFORMAREA PUBLICĂ

Art. 4 Concursul se va derula în perioada **01 noiembrie – 20 decembrie 2017**, în conformitate cu prezentul Regulament, denumit în continuare **REGULAMENT**, care este obligatoriu, în mod necondiționat, pentru toți participanții la concurs.

Art. 5 Câștigătorul concursului va fi anunțat pe data de 21 **decembrie 2017 printr-un anunț public**.

Art. 6 Prezentul regulament este document public și va fi adus la cunoștință publică prin intermediul paginii de internet proprii www.focsani.info, pe pagina de Facebook a primăriei Municipiului Focșani, prin afișare la sediul instituției precum și prin orice alte modalități prevăzute de legea accesului la informațiile de interes public.

CAPITOLUL III

CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

Art. 7 La concurs va putea participa orice **grup de 22 de elevi dintr-o unitate de învățământ a municipiului Focșani**, denumit în continuare PARTICIPANT, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) toți membrii grupului sunt elevi ai aceleiași unități de învățământ din Municipiul Focșani și sunt coordonați de un cadru didactic care activează în respectiva unitate de învățământ;
- b) niciunul din membrii grupului, inclusiv cadrul didactic coordonator, nu este rudă sau afin până la gradul IV al membrilor juriului prezentului concurs;
- d) grupul a respectat condițiile de înscriere și jurizare la Concurs prin completarea în mod corespunzător, cu datele complete și corecte, a formularului de înscriere prezentat în Anexa 1 a prezentului regulament;

Art. 8 Înscriererea și participarea la concurs nu presupun perceperea de costuri sau taxe de participare.

CAPITOLUL IV

CONDIȚII ȘI SPECIFICATII PRIVIND PARTICIPAREA LA CONCURS ȘI REALIZAREA CAMPANIEI

Art. 9 Participanții pot participa la concurs cu maxim 3 (trei) idei de campanie, care să fie reprezentative pentru tema concursului.

Art. 10 Înscrierea la concurs a participanților se face doar prin e-mail. Pentru aceasta se va utiliza adresa Biroului presă, relații externe și anume: presa@focsani.info, iar înscrierea este validă dacă participanții au respectat cumulativ următoarele condiții:

1. au completat și semnat, în mod corespunzător, cu toate datele solicitate și cu desemnarea funcțiilor din cadrul grupului (un primar, doi viceprimari și 19 consilieri locali), **formularul de înscriere**, prezentat în Anexa 1 la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.focsani.info rubrica destinată concursului;
2. au propus pentru concurs un proiect-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, realizat conform cerințelor prezentate în prezentul Regulament.
3. au transmis un e-mail, la adresa de email presa@focsani.info, care să aibă atașate, inclusiv sub forma unei arhive, formularul de înscriere și unul sau mai multe proiecte-pilot de campanie publicitară care să respecte toate cerințele din prezentul regulament de concurs.

Art. 11 Proiectul-pilot de campanie civică trebuie să respecte următoarele cerințe:

- să prezinte o propunere de campanie civică inovatoare și sustenabilă
- să conducă la stimularea participării voluntare a cetățenilor la acțiunile proiectului
- să se încadreze în bugetul maxim de 1000 de lei, pentru toate activitățile proiectului-pilot, materiale de campanie și eventual servicii conexe, indiferent de sursa de finanțare avută în vedere.

Art. 12 Proiectele-pilot de campanie civică trebuie să fie prezentate pe o structură minimală care să conțină cel puțin următoarele capitole:

- Titlul proiectului
- Organizatorul (*nume grup participant – de ex. Grupul Atitudine de la Scoala nr. 15 Focșani*)
- Necesitatea proiectului (*de ce este nevoie de acest proiect, care sunt motivele care l-au determinat*)
- Scopul proiectului (*ce anume se dorește prin implementarea acestui proiect – ex: Un oraș cu parcuri mai curate*)
- Obiectivele proiectului (*mai concret ce se consideră că se va obține – Imbunătățirea aspectului parcurilor prin creșterea gradului de conștiință civică, reducerea aruncării pe jos a gunoaielor etc.*)
- Planul de acțiune:
 - Activitatea 1 (*în ce constă, când începe și când se termină, unde are loc, cine participă, cine răspunde, de ce este nevoie pentru activitate, ce se obține în urma activității*)
 - Activitatea 2 ...
 - ...
- Resurse necesare, parteneri, persoane implicate (*în afară de membrii grupului, dacă este cazul*)
- Bugetul proiectului (*ce sume sunt necesare și pentru ce anume – de ex.: Fluturași tipăriți, dimensiune 15x20 cm, color, pe ambele fețe – 1.000 buc x 1,00 = 1.000,00 lei*) – **Atenție, bugetul nu trebuie să depășească suma de 1000 de lei, indiferent dacă sunt sau nu implicate și alte surse de finanțare!**
- Rezultatele așteptate ale proiectului (prezențați, cât mai concret, indicatorii măsurabili care vor demonstra reușita proiectului – ex.:
 - Numărul de persoane care aruncă coji de semințe pe jos, în zona ..., pe parcursul unei zile – reducere minim 50%)

Art. 13 Proiectele-pilot de campanie civică, precum și orice alte materiale ale participanților, rezultate ca urmare a înscrierii la concurs, indiferent de natura acestora, trebuie să respecte drepturile și libertățile fundamentale, să nu conțină drepturi de autor ale unor terțe persoane și să nu încalce nicio reglementare legală în vigoare la data derulării concursului.

Art. 14 Formularul de Înscriere trebuie să conțină obligatoriu data transmiterii și semnăturile tuturor participanților și a coordonatorului.

Art. 16 Documentele atașate, inclusiv sub forma unei arhive, formularul de înscriere și fișierele în care se regăsește proiectul-pilot propus trebuie să fie în format “.pdf” și să nu depășească 7 MB.

Art. 17 Denumirea fișierelor va fi una unitară și va conține numele grupului și descrierea conținutului pe scurt ex:
("NumeGrupScoalaFormularInscriere.pdf", "NumeGrupScoalaProiect1.pdf)

CAPITOLUL V CALENDARUL CONCURSULUI

Art. 18 Concursul se desfășoară în perioada 01.11.2017 – 20.12.2017, cu următoarele etape:

- I. Perioada pentru depunerea lucrărilor:** 01 noiembrie 2017 (ora de publicare a anunțului) – 04 decembrie 2017, ora 24:00.
- II. Perioada de expunere și jurizare:** 05 decembrie 2017 – 19 decembrie 2017.
- III. Anunțarea celor 3 (trei) câștigători:** 20 decembrie 2017.

CAPITOLUL VI DESFĂȘURARE CONCURS ȘI CRITERII DE JURIZARE

Art. 19 Vor fi validați, în vederea jurizării proiectelor de campanie publicitară pe care le-au înscris în concurs, doar **participanții (grupurile)** care au respectat cerințele prevăzute în art. 10 din prezentul regulament.

Art. 20 Vor fi jurizate doar proiectele de campanie civică ale participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 7 din prezentul regulament.

Art. 21 Juriul concursului va analiza și va puncta după următoarele criterii:

- 1) Relevanța pentru tema concursului;
- 2) Atractivitate/impact asupra comunității;
- 3) Originalitate
- 4) Funcționalitate

Art. 22 Cele 4 criterii vor avea o pondere egală în evaluarea fiecărei lucrări de către comisia de jurizare, fiecare dintre criterii putând fi notate cu 0-25 puncte.

Câștigătorul va fi ales în proporție de 25% de către juriul desemnat prin Dispoziția Primarului Municipiului Focșani și 75% votul publicului. Din juriu vor face parte atât reprezentanți ai Primarului Municipiului Focșani cât și persoane de specialitate, desemnate din partea unor instituții publice sau companii de profil.

Art.23 Pentru a oferi publicului posibilitatea de a-și exprima opțiunea și a vota după validarea înscrierilor, lucrările vor fi postate atât pe site cât și pe pagina de Facebook a Primăriei Municipiului Focșani, într-un format unitar.

Votul publicului se va desfășura în perioada de jurizare și va putea fi exercitat printr-un sistem de vot ce va fi pus la dispoziția cetățenilor pe pagina oficială de Facebook a Primăriei Municipiului Focșani. La sfârșitul perioadei de jurizare votul publicului va fi calculat ca procent din total voturi exprimate online pentru fiecare lucrare în parte, procentul obținut reprezentând numărul de puncte pentru votul publicului. (ex. 34% voturi pt lucrarea x reprezintă 34 puncte pentru lucrarea x)

Art. 24 Punctajul obținut de fiecare lucrare va reprezenta, în proporție de 25%, media aritmetică a punctajelor acordate de toți membrii juriului și 75% votul publicului.

De ex., dacă punctajele celor 5 membri ai juriului sunt P1, P2, ..., P5 iar cel al publicului este Pp, atunci punctajul final este:

$$P = 0,25 \times (P1+P2+...+P5) / 5 + 0,75 \times Pp$$

CAPITOLUL VII

PREMIUL CARE VA FI ACORDAT ÎN CADRUL CONCURSULUI

Art. 25 Organizatorul va acorda în cadrul concursului trei premii, denumite în continuare “Premii”.

Art. 26 Premiile acordate câștigătorilor concursului sunt:

Premiul I - participarea timp de o zi la activitatea Primarului și a Primăriei, într-una din zilele lucrătoare ale lunii Martie 2018, a echipei formate din cei 22 elevi pentru demararea implementării campaniei propuse, astfel:

- 1 elev cu funcția onorifică de Primar pentru o zi, premiat cu suma de 200 lei și diplomă de “Primar pentru o zi al Municipiului Focșani”

- 2 elevi cu funcția onorifică de Viceprimar pentru o zi, premiați cu suma de 150 lei fiecare și diplomă de “Viceprimar pentru o zi al Municipiului Focșani”

- 19 elevi cu funcția onorifică de Consilier Local pentru o zi, premiați cu suma de 100 lei fiecare și diplomă de “Consilier Local pentru o zi al Municipiului Focșani”.

Premiul II - participarea timp de o zi la activitatea Primarului și a Primăriei, într-una din zilele lucrătoare ale lunii Aprilie 2018, a echipei formate din cei 22 elevi pentru demararea implementării campaniei propuse, astfel:

- 1 elev cu funcția onorifică de Primar pentru o zi, premiat cu suma de 150 lei și diplomă de “Primar pentru o zi al Municipiului Focșani”
- 2 elevi cu funcția onorifică de Viceprimar pentru o zi, premiați cu suma de 100 lei fiecare și diplomă de “Viceprimar pentru o zi al Municipiului Focșani”
- 19 elevi cu funcția onorifică de Consilier Local pentru o zi, premiați cu suma de 75 lei fiecare și diplomă de “Consilier Local pentru o zi al Municipiului Focșani”.

Premiul III - participarea timp de o zi la activitatea Primarului și a Primăriei, într-una din zilele lucrătoare ale lunii Mai 2018, a echipei formate din cei 22 elevi pentru demararea implementării campaniei propuse, astfel:

- 1 elev cu funcția onorifică de Primar pentru o zi, premiat cu suma de 100 lei și diplomă de “Primar pentru o zi al Municipiului Focșani”
- 2 elevi cu funcția onorifică de Viceprimar pentru o zi, premiați cu suma de 75 lei fiecare și diplomă de “Viceprimar pentru o zi al Municipiului Focșani”
- 19 elevi cu funcția onorifică de Consilier Local pentru o zi, premiați cu suma de 50 lei fiecare și diplomă de “Consilier Local pentru o zi al Municipiului Focșani”.

CAPITOLUL VIII

DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Art. 27 Câștigătorii concursului, denumiți în continuare “Câștigători”, vor fi trei grupuri de participanți, ale căror idei de campanie au obținut primele trei cele mai mari punctaje finale în cadrul concursului. Ei vor fi validați, prin vot, cu majoritate simplă, de către membrii juriului.

Art. 28 În cazul în care juriul consideră că nicio lucrare nu este adecvată pentru Municipiul Focșani, poate stabili cu votul majorității simple să nu fie desemnat niciun câștigător, fără a fi obligat să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens.

Art. 29 În cazul în care, indiferent de motiv, câștigătorii desemnați inițial nu se prezintă pentru a intra în posesia premiului, juriul va putea desemna câștigător pe participantul a cărui lucrare a obținut următorul cel mai mare punctaj final, după câștigătorul desemnat anterior.

Art. 30 Câștigătorii vor fi anunțați despre câștigarea Premiului printr-un anunț public postat pe pagina de internet www.focsani.info, rubrica special destinată, pe pagina de

Facebook a Primăriei Municipiului Focșani dar și prin poștă electronică, la adresa de e-mail de pe care s-a înregistrat în concurs.

Art. 31 După anunțarea câștigătorului, reprezentanții acestuia, însoțiți de profesorul coordonator, au obligația ca, în termen de 30 de zile de la anunțare, să se prezinte la Organizator și să stabilească, de comun acord, ziua destinată demarării campaniei și implicit primirii premiilor. Dacă până la data stabilită și anume 19 Ianuarie 2018, câștigătorul nu își îndeplinește această obligație, el va fi descalificat iar juriul va decide asupra validării unui nou câștigător.

Art. 32 Câștigătorul are obligația să respecte întocmai prezentul regulament, cât și procedura stabilită de organizator pentru acordarea și înmânarea premiului și să se prezinte în vederea acordării și înmânării acestuia, la data și la locația stabilită de comun acord cu Organizatorul.

Art. 33 Premiile vor fi acordate la finalul zilei stabilite pentru derularea campaniei propuse prin proiectul-pilot, în cadrul unei conferințe de presă în care membrii grupului câștigător vor prezenta rezultatul campaniei.

Art. 34 (1) Premiile vor fi acordate direct câștigătorilor în baza documentelor de identitate, numai după ce aceștia au semnat toate documentele aferente acordării și înmânării Premiului.

(2) În cazul în care participanții câștigători refuză să semneze toate documentele aferente acordării și înmânării Premiului, organizatorul are dreptul să nu mai acorde premiul participantului/participanților câștigător/i care nu respectă această obligație.

(3) În condițiile prevăzute la alin (2), organizatorul este exonerat de orice răspundere privind acordarea premiului.

CAPITOLUL IX

CESIUNEA EXCLUSIVĂ A DREPTURILOR DE AUTOR

Art. 38 (1) Acceptarea cesionării exclusive, în favoarea municipiului Focșani, a drepturilor de autor cu privire la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani este condiție obligatorie pentru înscrierea la concurs, sub sancțiunea nevalidării participantului.

(2) Fiecare participant, prin completarea **formularului de înscriere**, declară și confirmă că, dacă va fi declarat câștigător, va ceda către organizator, în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privir la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, fără limitare în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului Focșani,

pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare, iar organizatorul are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră.

(3) Cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

Art. 39 Prin completarea **formularului de înscriere la concurs**, fiecare participant declară și certifică faptul că:

- a) se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul Regulament;
- b) este unicul autor al proiectului-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani și deține în exclusivitate drepturile cu privire la aceasta;
- c) proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani înscris în concurs este un proiect original, care nu încalcă și nu va încălca în niciun fel drepturile unei terțe persoane;
- d) deține în mod legal toate drepturile cu privire la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani și le va ceda în conformitate cu prezentul Regulament;
- e) nu a adus la cunoștință publică, nu a postat/publicat online sau offline și/sau nu a prezentat vreunei terțe persoane proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani înscris în concurs și nu o va face înainte de desemnarea Participantului Câștigător;
- f) va realiza anterior implementării, la cererea Organizatorului și în conformitate cu prevederile prezentului **regulament**, orice modificare cu privire la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani;
- g) va respecta în totalitate toate drepturile organizatorului cu privire la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, în cazul în care va fi declarat câștigător, inclusiv dreptul de a transforma și/sau modifica proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, precum și dreptul de a crea proiecte derivate sau extinse, în conformitate cu nevoile sale și de a le folosi în raport cu nevoile sale;
- h) înțelege faptul că organizatorul deține dreptul exclusiv de a decide asupra modului și formei în care proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani va fi adus la cunoștință publică, precum și asupra modului în care aceasta va fi prezentată în cadrul altor proiecte;

Art. 40 (1) Plata sumei va fi plătită către participanții câștigători după reținerea din aceasta a taxelor, impozitelor și contribuțiilor care trebuie reținute la sursa conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) În afara sumei acordate ca și premiu, participanții câștigători nu va avea nicio altă pretenție financiară față de organizator;

CAPITOLUL X

ACCESUL LA INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 41 Fiecare participant este de acord în mod expres, neechivoc și necondiționat ca, prin înscrierea la concurs, datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, puse la dispoziția/transmise organizatorului, care direct legătură cu concursul și/sau cu premiul, să fie incluse în baza de date a Organizatorului și utilizate în conformitate cu regulamentul concursului, în vederea realizării scopului pentru care s-a organizat concursul precum și, în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare în vederea încheierii și executării contractului de cesiune cu privire la cesiunea drepturilor cu privire la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani.

Art. 42 Organizatorul se obligă să respecte participanților la acest concurs toate drepturile prevăzute de lege.

Art. 43 Pentru orice demers care are legătură directă cu concursul, participanții se vor adresa organizatorului printr-o cerere scrisă, care va conține datele de identificare, datată și semnată, pe care o vor depune la Registratura Primăriei Municipiului Focșani, B-dul Dimitrie Cantemir, nr. 1 bis, Focșani, cu excepția cazului în care legea și prezentul regulament prevăd în mod expres o altă procedură.

Art. 44 Informațiile cu privire la proiectele-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, înscrise în concurs, sunt confidențiale, cu excepția informațiilor despre proiectele-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani care vor fi declarate câștigătoare, după finalizarea concursului.

Art. 45 Numele și prenumele Câștigătorilor vor fi făcute publice.

Art. 46 Participanții sunt obligați să furnizeze organizatorului toate datele solicitate în legătură cu concursul, în caz contrar, participanții nu pot participa la Concurs și/sau Premiul nu va putea fi acordat de către organizator în cazul în care aceștia vor fi declarați câștigători, după caz.

CAPITOLUL XI TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 47 Organizatorul sau persoana împuternicită pentru acordarea premiului va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare la data respectivă.

CAPITOLUL XII DISPOZIȚII FINALE

Art. 48 Orice dispută dintre organizator și oricare din participanți și/sau câștigători va fi rezolvată pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 49 Orice informații în legătură cu concursul pot fi solicitate printr-o cerere scrisă, formulată în condițiile legii, care va fi depusă la Registratura Primăriei Municipiului Focșani. B-dul Dimitrie Cantemir, Nr. 1bis, Focșani - 620098, Județul Vrancea, prin telefon la numărul 0237 236000, interior 106 sau prin e-mail: presa@focsani.info.

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Concurs public de proiecte școlare, intitulat „Mie-mi pasă! Las curat în urma mea”, pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, organizat conform HCL nr. 420/26.10.2017

Numele grupului			
Unitatea școlară			
Nr. crt.	Membrii grupului: Nume și prenume	Funcția în cadrul grupului	Semnătura
1		Primar	
2		Viceprimar	
3		Viceprimar	
4		Consilier local	
5		Consilier local	
6		Consilier local	
7		Consilier local	
8		Consilier local	
9		Consilier local	
10		Consilier local	
11		Consilier local	
12		Consilier local	
13		Consilier local	
14		Consilier local	
15		Consilier local	
16		Consilier local	
17		Consilier local	
18		Consilier local	
19		Consilier local	
20		Consilier local	
21		Consilier local	
22		Consilier local	
Profesor coordonator			

prin semnarea prezentului **formular de înscriere** declarăm pe propria răspundere, cunoscând prevederile din codul penal privind falsul în declarații, că:

- Dorim să participăm la concursul public de proiecte școlare, intitulat „Mie-mi pasă! Las curat în urma mea”, pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani;
- Îndeplinim toate condițiile de participare la Concurs, astfel cum sunt acestea precizate în regulamentul concursului;
- Nu suntem niciunul dintre membrii grupului rude sau afini până la gradul IV al persoanelor care fac parte din comisia de jurizare a acestui concurs;
- Prezentul formular de înscriere este însoțit de un fișier în care se regăsește propunerea unui proiect-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, care respectă toate cerințele din prezentul regulament;
- Am citit regulamentul concursului, l-am înțeles, suntem de acord în totalitate cu acesta și ne obligăm să îl respectăm în totalitate și în mod corespunzător;
- În cazul în care vom fi declarați câștigători, suntem de acord cu cesiunea exclusivă a drepturilor de autor cu privire la proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani, conform regulamentului și cu premiul acordat în cadrul acestuia.
- Suntem de acord ca întreaga corespondență cu organizatorul să aibă loc folosind datele incluse în prezentul formular de înscriere, aceste date sunt reale, iar numărul de telefon și adresa de e-mail menționate în prezentul Formularul de Înscriere sunt utilizate de mine în mod frecvent.

Anexăm proiectul-pilot de campanie civică pentru implicarea activă a cetățenilor în menținerea curățeniei Municipiului Focșani.

Date de contact
Grupul: _____

Data

Persoană de contact _____
Adresa poștală: _____

Tel.: _____

Mobil: _____

e-mail: _____