



REGULAMENT

privind desfășurarea unui concurs public pentru realizarea unui LOGO reprezentativ al Municipiului Focșani, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală

CAPITOLUL I CADRUL LEGAL ȘI ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Art. 1 Prin **HCL nr. 364/26.09.2017** s-a aprobat lansarea și desfășurarea unui concurs public pentru realizarea unui LOGO reprezentativ al Municipiului Focșani, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală, denumit în continuare concurs.

Art. 2 Organizatorul concursului este Municipiul Focșani, cu sediul în Bdul. Dimitrie Cantemir nr.1bis, Focșani, denumit în continuare **Organizator**, autoritate publică a Municipiului Focșani.

Art. 3 Concursul se va organiza și derula prin intermediul Biroului presă, relații externe care va face toate demersurile legale ce se impun, pentru și în numele **Organizatorului**, în vederea realizării LOGO-ului în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

CAPITOLUL II PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI ȘI INFORMAREA PUBLICĂ

Art. 4 Concursul se va derula în perioada **02 octombrie – 5 decembrie 2017**, în conformitate cu prezentul Regulament, denumit în continuare regulament, care este obligatoriu, în mod necondiționat, pentru toți participanții la concurs.

Art. 5 Câștigătorul concursului va fi anunțat pe data de **05 decembrie 2017 printr-un anunț public**.

Art. 6 Prezentul regulament este document public și va fi adus la cunoștință publică prin intermediul paginii de internet proprii www.focsani.info, pe pagina de Facebook a primăriei Municipiului Focșani, prin afișare la sediul instituției precum și prin orice alte modalități prevăzute de legea accesului la informațiile de interes public.

CAPITOLUL III CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

Art. 7 La concurs va putea participa orice **persoană fizică**, denumită în continuare participant, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) este cetățean român care deține un act de identitate valabil în scopul identificării, validării rezultatului și înmânării Premiului în cazul în care acesta va fi declarat câștigătorul **CONCURSULUI**;
- b) are vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de **02 octombrie 2017**;
- c) nu este salariat și/sau colaborator al Organizatorului sau soț/soție, rudă sau afin până la gradul IV al persoanelor care, au participat și participă la inițierea și derularea prezentului concurs din partea organizatorului;
- d) a respectat condițiile de înscriere și jurizare la Concurs prin completarea în mod corespunzător, cu datele sale complete și corecte, a formularului de înscriere prezentat în Anexa 1 a prezentului regulament;

Art. 8 Înscriererea și participarea la concurs nu presupun perceperea de costuri sau taxe de participare.

CAPITOLUL IV CONDIȚII ȘI SPECIFICATII PRIVIND PARTICIPAREA LA CONCURS ȘI REALIZAREA LOGO-ULUI

Art. 9 Participanții pot participa la concurs cu un singur Logo, care să fie reprezentativ pentru Municipiul Focșani și destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală.

Art. 10 Inscrierea la concurs a participanților se face doar prin e-mail. Pentru aceasta a fost creată adresa de e-mail logo@focsani.info, la care va avea acces secretarul comisiei de jurizare, iar înscrierea este validă dacă participanții au respectat cumulativ următoarele condiții:

1. au completat și semnat, în mod corespunzător, cu toate datele solicitate, **formularul de înscriere** publicat pe site-ul www.focsani.info rubrica destinată concursului;
2. au propus pentru concurs un sigur LOGO
3. au transmis un e-mail, la adresa de email logo@focsani.info, care să aibă atașate, inclusiv sub forma unei arhive, formularul de înscriere și unul sau mai multe

fișiere în care să se regăsească propunerea unui logo care să respecte toate cerințele din prezentul regulament.

Art. 11 LOGO-ul realizat în cadrul concursului va reprezenta un ansamblu de semne grafice ce împreună formează un simbol unic și ușor de recunoscut, care reflectă istoria, cultura și viața cotidiană a orașului Focșani.

Art. 12 Logo-urile precum și orice alte materiale ale participanților, rezultate ca urmare a înscrierii la concurs, indiferent de natura acestora, trebuie să respecte drepturile și libertățile fundamentale, să nu conțină drepturi de autor ale unor terțe persoane și să nu încalce nicio reglementare legală în vigoare la data derulării concursului.

Art. 13 Formularul de Înscriere trebuie să conțină obligatoriu data transmiterii și semnătura participantului.

Art. 14 (1) Fișierele trebuie să fie livrate toate în următoarele formate:

- a. **dimensiune:** A4 Landscape;
- b. **rezoluție:** 300 dpi;
- c. **format:** JPG pentru fiecare variantă și PDF cu toate simbolurile solicitate.

(2) La sfârșitul concursului, câștigătorul are obligația să furnizeze fișierele cu LOGO-ul declarat câștigător, în format vectorial editabil.

(3) La realizarea layout-ului grafic aferent LOGO-ului participantul va folosi culori naturale, autentice, pe cât posibil în corespondență cu reperele identitare ale Municipiului Focșani, care se regăsesc în stema Municipiului Focșani.

Art. 15 Arhiva în care se va regăsi LOGO-ul va conține, în mod obligatoriu, următoarele elemente:

- a) Versiunea în culori a LOGO-ului;
- b) Versiunea alb-negru a LOGO-ului;
- c) Cel puțin 5 simulări ale amplasării LOGO-ului pe diverse materiale: afiș publicitar, landing webpage, cover page pe facebook, autoturisme, elemente de signalistică stradală etc.

Art. 16 Documentele atașate, inclusiv sub forma unei arhive, formularul de înscriere și fișierele în care se regăsește propunerea unui LOGO nu vor putea depăși **7 MB**.

Art. 17 Denumirea fișierelor va fi una unitară și va conține numele, prenumele participantului și descrierea conținutului pe scurt ex:

(“NumePrenumeFormularInscriere.pdf”,

”NumePrenumeLogoColor.jpg” sau ”NumePrenumeLogoSimulare1.jpg”).

Art. 18 LOGO-ul trebuie să răspundă temei Concursului și cerințelor prezentului regulament.

CAPITOLUL V CALENDARUL CONCURSULUI

Art. 19 Perioada pentru depunerea lucrărilor: 02 octombrie 2017 (ora de publicare a anunțului) - 31 octombrie 2017, ora 24:00.

Art. 20 Perioada de jurizare: 02 noiembrie 2017 – 30 noiembrie 2017.

Art. 21 Anunțarea câștigătorului: 05 decembrie 2017.

CAPITOLUL VI DESFĂȘURARE CONCURS ȘI CRITERII DE JURIZARE

Art. 22 Vor fi validați, în vederea jurizării LOGO-urilor pe care le-au înscris în concurs, doar **participanții** care au respectat cerințele prevăzute la art. 10 din prezentul regulament.

Art. 23 Vor fi jurizate doar LOGO-urile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 7 din prezentul regulament.

Art. 24 Juriul concursului va analiza și va puncta după următoarele criterii:

- 1) Relevanța pentru Tema Concursului;
- 2) Atractivitate/Design atractiv;
- 3) Originalitate (să îmbine elemente care să reflecte tradiția istorică și culturală a Municipiului, cu elemente care să aibă în vedere tendințele actuale
- 4) Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate, să fie ușor recognoscibilă, să poată fi imprimată și pe suprafețe mici fără să piardă detalii esențiale etc);

Art. 25 Cele 4 criterii vor avea o pondere egală în evaluarea fiecărei lucrări de către comisia de jurizare, fiecare dintre criteriile putând fi notate cu 0-25 puncte.

Câștigătorul va fi ales în proporție de 75% de către juriul desemnat prin dispoziția Primarului Municipiului Focșani și 25% votul publicului. Din juriu vor face parte atât reprezentanți ai Primarului Municipiului Focșani cât și persoane de specialitate, desemnate din partea unor instituții locale, artistice, culturale precum și din partea unei/unor companii de publicitate care au departament de creație.

Art.26 Pentru a oferi publicului posibilitatea de a-și exprima opțiunea și a vota după validarea înscrierilor, lucrările vor fi postate atât pe site cât și pe pagina de Facebook a Primăriei Municipiului Focșani, într-un format unitar.

Votul publicului se va desfășura în perioada de jurizare și va putea fi exercitat printr-un sistem de vot ce va fi pus la dispoziția cetățenilor pe pagina oficială de Facebook a Primăriei Municipiului Focșani. La sfârșitul perioadei de jurizare votul publicului va fi calculat ca procent din total voturi exprimate online pentru fiecare lucrare în parte, procentul obținut reprezentând numărul de puncte pentru votul publicului. (ex. 34% voturi pt lucrarea x reprezintă 34 puncte pentru lucrarea x)

Art. 27 Punctajul obținut de fiecare lucrare va reprezenta, în proporție de 75%, media aritmetică a punctajelor acordate de toți membrii juriului și 25% votul publicului.

De ex., dacă punctajele celor 7 membri ai juriului sunt P1, P2, ..., P7 iar cel al publicului este Pp, atunci punctajul final este:

$$P = 0,75 \times (P1+P2+\dots+P7) / 7 + 0,25 \times Pp$$

CAPITOLUL VII PREMIUL CARE VA FI ACORDAT ÎN CADRUL CONCURSULUI

Art. 28 Organizatorul va acorda în cadrul concursului un singur premiu, denumit în continuare “Premiul”.

Art. 29 Premiul acordat câștigătorului concursului este de 10.000 lei brut, din bugetul local al Municipiului Focșani, autorului lucrării câștigătoare, suma reprezentând cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea Municipiului Focșani, pentru folosirea lucrării declarate câștigătoare.

CAPITOLUL VIII DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Art. 30 Câștigătorul concursului, denumit în continuare “Câștigătorul”, va fi participantul al cărui LOGO a obținut cel mai mare punctaj final în cadrul concursului. El va trebui să fie validat, prin vot, cu majoritate simplă, de către membrii juriului.

Art. 31 În cazul în care juriul consideră că niciun LOGO nu este reprezentativ pentru Municipiul Focșani, poate stabili cu votul majorității simple să nu fie desemnat niciun câștigător, fără a fi obligat să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens.

Art. 32 În cazul în care, indiferent de motiv, câștigătorul desemnat inițial nu va putea intra în posesia premiului, juriul va putea desemna câștigător pe participantul al cărui LOGO a obținut următorul cel mai mare punctaj final după câștigătorul desemnat anterior.

Art. 33 Câștigătorul va fi anunțat despre câștigarea Premiului printr-un anunț public postat pe pagina de internet www.focsani.info rubrica special destinată, pe pagina de Facebook a Primăriei Municipiului Focșani dar și prin poștă electronică, la adresa de e-mail de pe care s-a înregistrat în concurs.

Art. 34 Pentru anunțarea câștigătorului, organizatorul are dreptul de a folosi orice formă de comunicare, fără a exclude formele de comunicare prevăzute la art. 33.

Art. 35 Câștigătorul are obligația să respecte întocmai prezentul regulament, cât și procedura stabilită de organizator pentru acordarea și înmânarea premiului și să se prezinte în vederea acordării și înmânării acestuia, în termenul și la adresa indicată de către Organizator.

Art. 36 (1) Premiul va fi acordat direct câștigătorului în baza unui act de identitate valabil, prezentat de participantul câștigător, numai după ce acesta a semnat toate documentele aferente acordării și înmânării Premiului.

(2) În cazul în care participantul câștigător refuză să semneze toate documentele aferente acordării și înmânării Premiului, organizatorul are dreptul să nu mai acorde premiul participantului câștigător care nu respectă această obligație.

(3) În condițiile prevăzute la alin (2), organizatorul este exonerat de orice răspundere privind acordarea premiului.

Art.37 După publicarea Anunțului Public privind desemnarea câștigătorului, acesta va pune la dispoziția organizatorului în termen de 2 zile documentul editabil conținând LOGO-ul, în format vectorial editabil, dar nu mai târziu de data stabilită pentru înmânarea Premiului. Dacă până la data stabilită pentru înmânarea premiului, câștigătorul nu își îndeplinește această obligație, el va fi descalificat iar juriul va decide asupra validării unui nou câștigător sau a încheierii concursului fără desemnarea unui câștigător.

CAPITOLUL IX

CESIUNEA EXCLUSIVĂ A DREPTURILOR PARTICIPANTULUI CÂȘTIGĂTOR CU PRIVIRE LA LOGO

Art. 38 (1) Acceptarea cesionării exclusive a drepturilor de autor cu privire la LOGO, în favoarea municipiului Focșani, este condiție obligatorie pentru înscrierea la concurs, sub sancțiunea nevalidării participantului.

(2) Fiecare participant, prin completarea **formularului de înscriere**, declară și confirmă că, dacă va fi declarat câștigător, va ceda către organizator, în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la LOGO, fără limitare în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului Focșani, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare, iar organizatorul are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră.

(3) Cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

Art. 39 Prin completarea **formularului de înscriere la concurs**, fiecare participant declară și certifică faptul că:

- a) se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul Regulament;
- b) este unicul autor al LOGO-ului și deține în exclusivitate drepturile cu privire la acesta;
- c) LOGO-ul înscris în concurs este o operă originală care nu încalcă și nu va încălca în niciun fel drepturile unei terțe persoane;
- d) deține în mod legal toate drepturile cu privire la Logo și le va ceda în conformitate cu prezentul Regulament;
- e) nu a adus la cunoștință publică, nu a postat/publicat online sau offline și/sau nu a prezentat vreunei terțe persoane LOGO-ul înscris în concurs și nu o va face înainte de desemnarea Participantului Câștigător;
- f) va realiza, la cererea Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului **regulament**, orice modificare cu privire la LOGO;
- g) va respecta în totalitate toate drepturile organizatorului cu privire la LOGO, în cazul în care va fi declarat câștigător, inclusiv dreptul de a transforma și/sau modifica LOGO-ul precum și dreptul de a crea opere derivate în conformitate cu nevoile sale și de a le folosi în raport cu nevoile sale;
- h) înțelege faptul că organizatorul deține dreptul exclusiv de a decide asupra modului și formei în care LOGO-ul va fi adus la cunoștință publică, precum și asupra modului în care acesta va fi prezentat în cadrul altor creații, remunerația incluzând toate aceste drepturi;

Art. 40 (1) Premiul acordat câștigătorului concursului în conformitate cu art. 28, în valoare de 10.000 lei brut, reprezintă singura sumă pe care organizatorul se obligă să o plătească pentru cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea municipiului București, pentru utilizarea lucrării ce va fi declarată câștigătoare;

(2) Plata sumei va fi plătită către participantul câștigător după reținerea din aceasta a taxelor, impozitelor și contribuțiilor care trebuie reținute la sursa conform reglementărilor legale în vigoare.

(3) În afara sumei acordate ca și premiu, participantul câștigător nu va avea nicio altă pretenție financiară față de organizator;

(4) Plata sumei se va face de către organizator sau o persoană juridică împuternicită de acesta într-un cont al participantului câștigător, prezentat printr-un document emis de bancă din care să rezulte că este titularul contului în care se va face plata.

CAPITOLUL X

ACCESUL LA INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 41 Fiecare participant este de acord în mod expres, neechivoc și necondiționat ca, prin înscrierea la concurs, datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, puse la dispoziția/transmise organizatorului, care direct legătură cu concursul și/sau cu premiul, să fie incluse în baza de date a Organizatorului și utilizate în conformitate cu regulamentul concursului, în vederea realizării scopului pentru care s-a organizat concursul precum și, în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare în vederea încheierii și executării contractului de cesiune cu privire la cesiunea drepturilor cu privire la LOGO.

Art. 42 Organizatorul se obligă să respecte participanților la acest concurs toate drepturile prevăzute de lege.

Art. 43 Pentru orice demers care are legătură directă cu concursul, participanții se vor adresa organizatorului printr-o cerere scrisă, care va conține datele de identificare, datată și semnată, pe care o vor depune la Registratura Primăriei Municipiului Focșani, B-dul Dimitrie Cantemir, nr. 1 bis, Focșani, cu excepția cazului în care legea și prezentul regulament prevăd în mod expres o altă procedură.

Art. 44 Informațiile cu privire la LOGO-urile înscrise la concurs sunt confidențiale cu excepția informațiilor despre LOGO-ul care va fi declarat câștigător după finalizarea concursului.

Art. 45 Numele și prenumele Câștigătorului vor fi făcute publice.

Art. 46 Participantul este obligat să furnizeze organizatorului toate datele solicitate în legătură cu concursul, în caz contrar, participantul nu poate participa la Concurs și/sau Premiul nu va putea fi acordat de către organizator în cazul în care acesta va fi declarat câștigător, după caz.

CAPITOLUL XI TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 47 Organizatorul sau persoana împuternicită pentru acordarea premiului va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare la data respectivă.

CAPITOLUL XII DISPOZIȚII FINALE

Art. 48 Orice dispută dintre organizator și oricare din participanți și/sau câștigător va fi rezolvată pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 49 Orice informații în legătură cu concursul pot fi solicitate printr-o cerere scrisă, formulată în condițiile legii, care va fi depusă la Registratura Primăriei Municipiului Focșani.

Anexa 1

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Concurs public pentru realizarea unui LOGO reprezentativ al Municipiului Focșani, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală organizat conform **HCL nr.364 /26.09.2017**

SUBSEMNETUL/SUBSEMNETATA:

Nume		Prenume	
Data nașterii		Cetățenia (inclusiv a altor state, acolo unde este cazul)	
Act de identitate și Domiciliul	CI/BI Seria	Nr.	
CNP			
Telefon	serviciu	E-mail	
	acasă		
	mobil	Adresa poștală	

prin semnarea prezentului **formular de înscriere** declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile din codul penal privind falsul în declarații, declar pe proprie răspundere că:

• Doresc să particip la concursul public pentru realizarea unui LOGO Reprezentativ al Municipiului Focșani, destinat folosirii în toate formele de comunicare vizuală organizat conform HCL nr. 364/26.09.2017.

- Am vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de 02 noiembrie 2017;
- Nu sunt salariat și/sau colaborator al organizatorului sau soț/soție, rudă sau afin până la gradul IV al persoanelor care, potrivit legii, au participat și participă la inițierea și derularea prezentului concurs din partea organizatorului;
- Prezentul formular de înscriere este însoțit de un fișier în care se regăsește propunerea unui LOGO care respectă toate cerințele din prezentul regulament;
- Sunt cetățean român și îndeplinesc toate condițiile de participare la Concurs, astfel cum sunt acestea precizate în regulamentul concursului;
- Sunt autorul exclusiv al LOGO-ului cu care particip la concurs, iar LOGO-ul prezentat în cadrul concursului este original;
- Am citit regulamentul concursului, l-am înțeles, sunt de acord în totalitate cu acesta și mă oblig să îl respect în totalitate și în mod corespunzător;

- La sfârșitul concursului, în cazul în care voi fi declarat câștigător, mă oblig să furnizez fișierul cu LOGO-ul declarat câștigător, în format vectorial editabil;
- În cazul în care voi fi declarat câștigător, sunt de acord cu cesiunea exclusivă a drepturilor de autor cu privire la LOGO, conform regulamentului, și cu premiul acordat în cadrul acestuia.
- Sunt de acord ca întreaga corespondență cu organizatorul să aibă loc folosind datele incluse în prezentul formular de înscriere, aceste date sunt reale, iar numărul de telefon și adresa de e-mail menționate în prezentul Formularul de Inscriere sunt utilizate de mine în mod frecvent.

Anexez descrierea design-ului grafic propus pentru LOGO-ul înscris în concurs (textul va fi redactat în limba română explicând grafica utilizată, precum și orice alte informații relevante privind programul utilizat, fonturi, culorile folosite, codurile de culoare CMYK și echivalentele acestora în RGB și HTML și orice alte detalii pe care autorul LOGO-ULUI le consideră importante pentru prezentare).

Numele și Prenumele

Data

Semnătura
